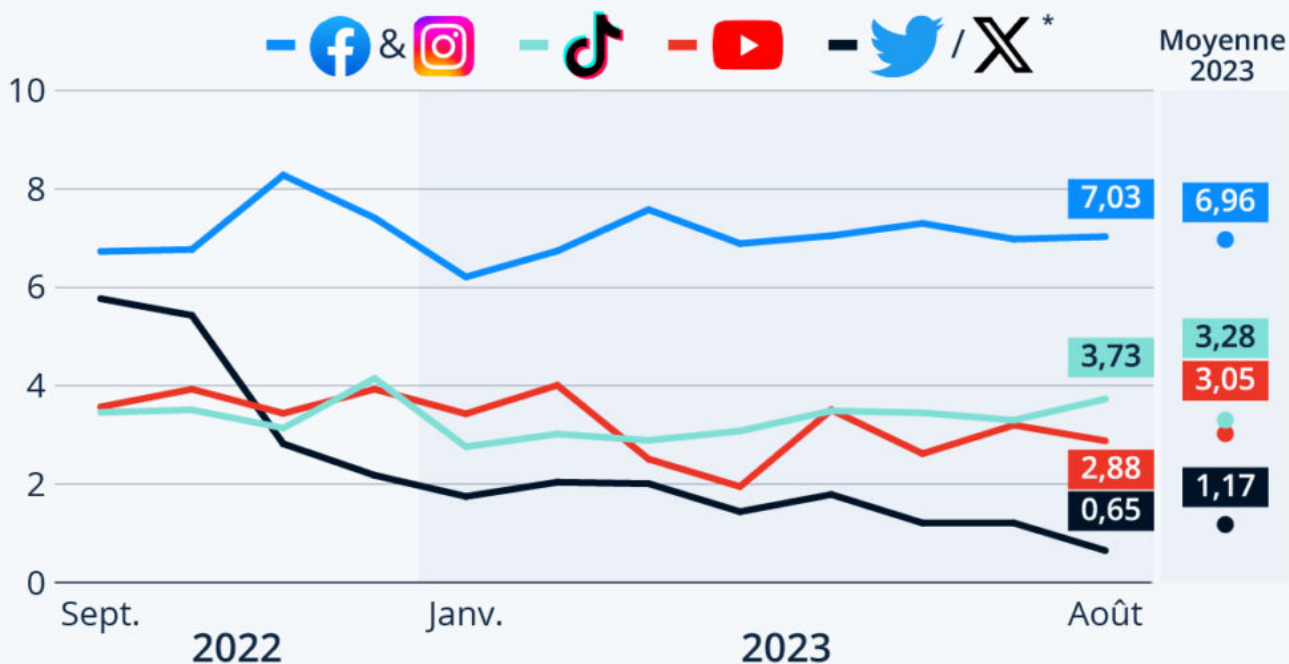


Ecrit par le 3 juillet 2026

Les revenus publicitaires de X (anciennement Twitter) dégringolent

Les revenus publicitaires de Twitter dégringolent

Coût pour mille impressions mensuel moyen des annonces publicitaires sur les plateformes suivantes (en dollars US)



* Le rachat de Twitter par Elon Musk a été officialisé en octobre 2022. Twitter a été rebaptisé X en juillet 2023.

Source : Gupta Media - 2023 State of Social Media CPM Report



statista

Ecrit par le 3 juillet 2026

Un rapport publié par l'agence de marketing [Gupta Media](#) révèle l'ampleur de la chute des revenus publicitaires du réseau social X, anciennement Twitter, officiellement racheté par l'entrepreneur américain Elon Musk en octobre 2022. Cette étude rend plus précisément compte de l'évolution sur douze mois du coût pour mille impressions (CPM), un indicateur permettant de comparer la valeur des espaces publicitaires sur les réseaux sociaux.

Comme le décrivent les auteurs de l'étude, lorsque le coût pour mille (CPM) d'une plateforme chute, comme ce fut le cas pour Facebook lors de la pandémie de Covid en 2020, ses revenus publicitaires ont tendance également à baisser. À l'inverse, lorsque le CPM augmente, comme c'est généralement le cas lors du [Black Friday](#) et Cyber Monday par exemple, le [chiffre d'affaires publicitaire](#) tend à suivre la même courbe.

Comme le montre l'infographie ci-dessous, le CPM de Twitter/X a dégringolé de plus de 75 % depuis que le réseau social est entre les mains d'Elon Musk, tombant à 0,65 \$ en août 2023 (contre 5,77 \$ en septembre 2022), soit son plus bas niveau depuis trois ans. Lors de la publication des résultats du deuxième trimestre, en juillet dernier, Elon Musk [avait avoué](#) « une chute d'environ 50 % des revenus publicitaires » depuis le rachat de la plateforme.

Twitter/X a connu de loin la plus forte baisse annuelle de CPM de toutes les plateformes étudiées, une tendance qui n'est pas étrangère à l'[orientation](#) prise par le réseau social depuis un an. Sous la direction du controversé milliardaire américain, qui a vu une [réduction significative des équipes](#) de modération ainsi qu'une recrudescence de la désinformation et des contenus haineux sur la plateforme, les annonceurs sont devenus de plus en plus inquiets et y ont, pour beaucoup, stoppé leurs activités publicitaires.

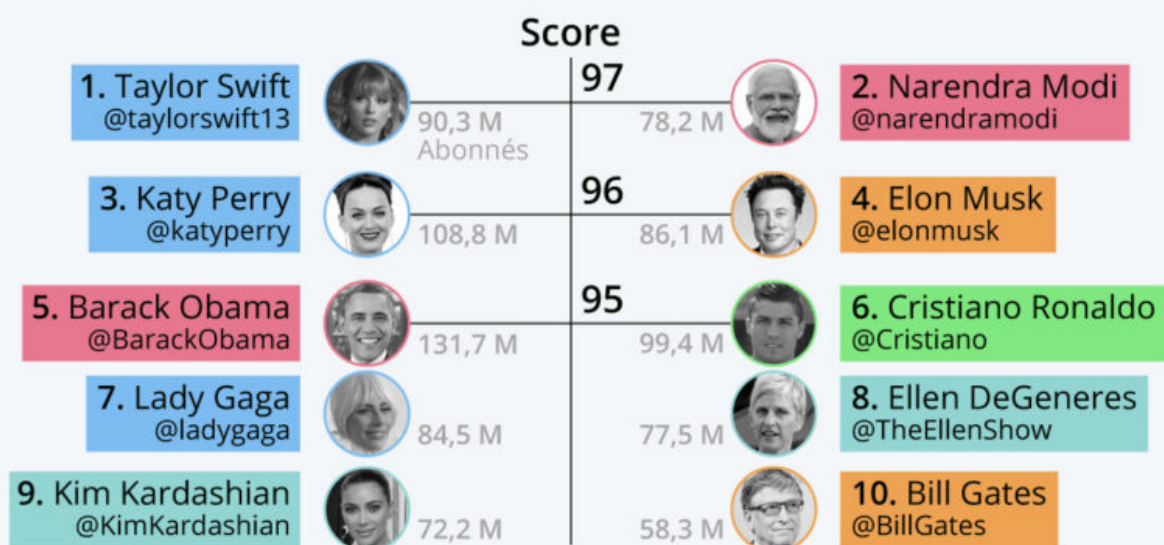
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les personnalités les plus influentes de la Twittosphère

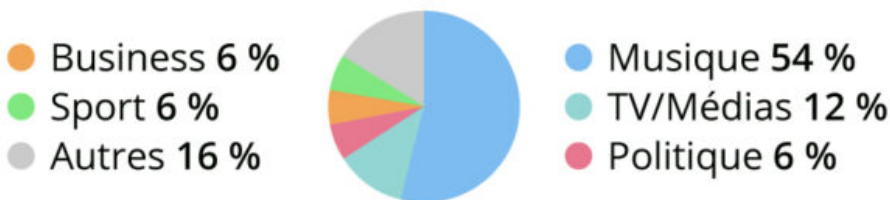
Ecrit par le 3 juillet 2026

Les personnalités les plus influentes sur Twitter

Personnalités avec les comptes actifs les plus influents sur Twitter (score sur 100) et nombre d'abonnés



Professions les plus influentes



Basé sur l'analyse des 50 personnalités les plus influentes en novembre 2021. Données des comptes actifs et abonnés en date d'avril 2022.

Crédit image : Wikimedia
Sources : Brandwatch, Twitter



Ecrit par le 3 juillet 2026

Le patron de Tesla et plus [grande fortune mondiale](#), Elon Musk, a racheté le réseau social [Twitter](#) pour 44 milliards de dollars cette semaine. L'homme d'affaires prévoit d'améliorer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités, mais il envisage surtout d'en faire un espace de liberté totale d'expression. « La liberté d'expression est le socle d'une démocratie qui fonctionne, et Twitter est la place publique numérique où les sujets vitaux pour le futur de l'humanité sont débattus », a expliqué [Elon Musk](#) dans un communiqué. La politique de modération de la plateforme pourrait donc être amenée à évoluer sous l'impulsion de son nouveau propriétaire.

À travers ce rachat, il est évident qu'Elon Musk s'offre aussi un puissant outil d'influence. Suivi par plus de 86 millions d'abonnés sur Twitter fin avril, le milliardaire américain est l'une des cinq personnalités les plus influentes sur cette plateforme, selon une étude de [Brandwatch](#) prenant en compte plusieurs critères.

Bien que Twitter rassemble beaucoup moins d'utilisateurs que Facebook ou Instagram, il reste le réseau social privilégié des médias d'[information](#) et de l'influence [politique](#). Les animateurs et personnalités de télévision sont par exemple le deuxième groupe le plus influent sur la plateforme : ils représentent 12 % du top 50 des influenceurs. En troisième position, les chefs d'entreprise et les politiques (à égalité avec les sportifs) représentent respectivement 6 % des personnalités de cette liste.

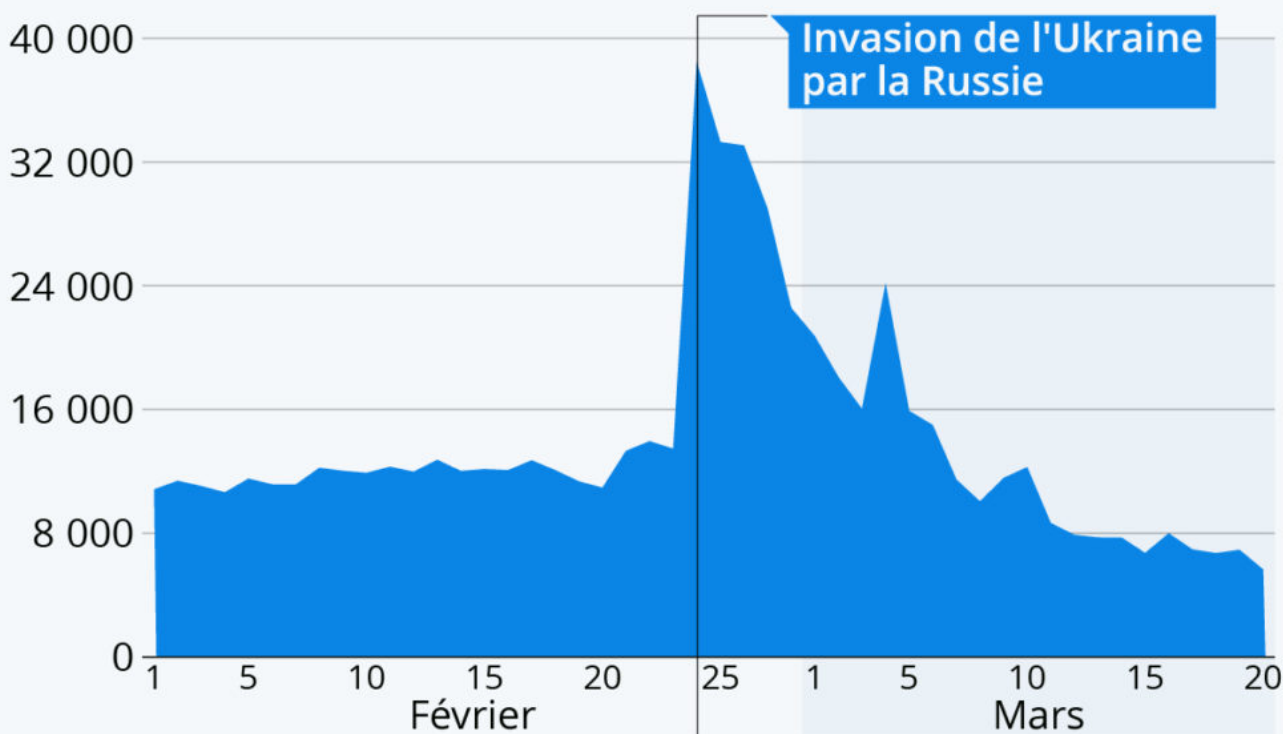
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Activité suspecte sur Twitter durant l'invasion de l'Ukraine

Ecrit par le 3 juillet 2026

Activité suspecte sur Twitter durant l'invasion de l'Ukraine

Nombre quotidien de comptes Twitter créés au moment du déclenchement de la guerre en Ukraine



Source : Indiana University Observatory on Social Media (oSoMe)



statista

Les créations de comptes [Twitter](#) ont triplé le jour où la [Russie](#) a envahi l'Ukraine, comme le dévoile un [rapport](#) de l'Observatoire des médias sociaux (oSoMe) de l'Université de l'Indiana. L'étude, intitulée « Suspicious Twitter Activity around the Russian Invasion of Ukraine » (Activité Twitter suspecte autour de l'invasion russe en Ukraine), révèle que plus de 38 000 nouveaux comptes ont été créés sur cette plateforme le 24 février, jour où les chars russes ont pénétré en Ukraine, contre une moyenne

Ecrit par le 3 juillet 2026

quotidienne d'environ 12 000 au cours des semaines ayant précédé.

Selon le rapport, plusieurs réseaux de comptes ont partagé des « contenus similaires suspects » au même moment, notamment de la propagande pro-russe publiée par des comptes inauthentiques. Des campagnes du côté ukrainien ont également été observées, avec des messages demandant aux pays occidentaux de mettre en place une zone d'exclusion aérienne ou de s'investir dans d'autres initiatives contre l'envahisseur. Mais toute l'activité suspecte n'était pas directement liée au conflit. Les chercheurs ont constaté que des mots-clés en lien avec l'Ukraine ont également été utilisés pour diffuser des spams, notamment des arnaques aux cryptomonnaies prétendant récolter des fonds pour soutenir la résistance ukrainienne.

La guerre en Ukraine montre à quel point les [réseaux sociaux](#) se sont imposés comme un terrain majeur des conflits. Lorsqu'ils sont exploités pour amplifier et diffuser de fausses informations, ils peuvent devenir un outil puissant de manipulation de l'opinion publique.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)