

# Cavaillon, Quand les archis visitent Focus

**Cécile Bardin**, architecte d'intérieur installée aux Angles et présidente Sud-Est de l'**Unaid** a organisé une visite des ateliers de la manufacture des cheminées Focus avec une vingtaine de membres du syndicat professionnel. Tous ont également assisté à une formation technique sur les caractéristiques des cheminées Focus et les conseils pour leur implantation et mise en œuvre dans une habitation.

## Une vision globale du marché

«Le groupe Dominique Imbert regroupe 3 entités, a précisé Tristan Texier, responsable commercial France : **Focus**, l'enseigne commerciale et les services généraux de l'entreprise ; **Caminus** la filiale commerciale dévolue à la gestion des magasins de vente directe - à Aix-en-Provence, Nantes, Montpellier, et Serris- intervenant également dans l'installation et la mise en service des cheminées Focus et enfin **Théus** le premier et seul site de fabrication (chaudronnerie) des modèles situé à Cavaillon. Ces trois entités permettent d'avoir une vision générale du marché ainsi que les retours terrains, ceux des consommateurs, particulièrement lors de lancement de nouveaux produits. Enfin, comme vous l'imaginez bien, Le pic d'activité se fait au creux de l'hiver.»

Ambiance studieuse durant la présentation de l'entreprise Focus et de son créateur Dominique Imbert par Tristan Texier, responsable commercial France

## Paroles d'archi

«Focus est un partenaire industriel de l'Unaid (Union nationale des architectes d'intérieur et designers), reprend Cécile Bardin. Pour nous, architectes d'intérieur, la meilleure façon d'aborder un produit, comme cette marque très élitiste de cheminées et d'en parler, est de suivre le processus de conception et de fabrication pour ensuite l'expliquer à nos clients. Lors de cette visite ponctuée, tout d'abord, par la présentation de l'entreprise, la personnalité de son fondateur -aujourd'hui décédé- Dominique Imbert, puis la visite des ateliers, nous assisterons à une formation de DTU (documents techniques unifiés) qui sont essentiels pour la réalisation d'ouvrages dans les règles de l'art.»

Autre article évoquant Focus [ici](#).

Ecrit par le 25 décembre 2025



Une vingtaine d'archis d'intérieur du Grand Sud-est s'est rendue chez Focus, les cheminées iconiques fabriquées à Cavaillon

## Les Angles, Cécile Bardin : Rénover c'est redonner de la magie au bâti et à sa vie

**Cécile Bardin** est architecte d'intérieur qualifiée par l'Unaid (Union nationale des architectes d'intérieur, designer, syndicat professionnel patronal affilié à la Fédération française du



Ecrit par le 25 décembre 2025

**bâtiment), et également présidente de la Région Méditerranée du syndicat. Son métier ? Concevoir la décoration et gérer la maîtrise d'œuvre d'un bâtiment, d'un hôtel, de gîtes, de chambres d'hôtes, d'un local, d'une maison ou d'un appartement.**

Musicienne, clerc immobilier, agent immobilier, passionnée de décoration, Cécile Bardin a été formée par [Bernard Lacourte](#) vice-président de l'[Unaid](#). «L'immobilier a été la transition qui m'a permis de passer de ma passion de l'histoire de l'art à l'architecte, alors que je fêtais mes quarante ans. Aujourd'hui mon entreprise, Cécile B, est installée aux Angles.»

### **Mon métier ?**

«Construire de l'intérieur car la plupart de nos chantiers sont des rénovations sur tous types de projets : entreprises, bureaux, magasins, ateliers, Hôtels, maisons... Il est question de définir des espaces, des volumes. J'ai ainsi travaillé pour les UCPA (Union Nationale des Centres Sportifs de Plein Air) pour le ski, la voile. Il s'agissait de restructurer l'espace dans des complexes accueillant plusieurs centaines de clients. Il fallait répondre aux problématiques d'accueil de ce flot de stagiaires venu en même temps pour déposer affaires de ski ou de voile, se restaurer, reprendre ses affaires, repartir skier ou refaire de la voile, travailler les flux, les stockages, la vie quotidienne en fluidité.»

DR

### **Le travail ?**

«Les grandes lignes de notre métier ? 'Ecouter, concevoir et organiser'. Comprendre comment les volumes seront occupés en accordant toute son importance au donneur d'ordre : comment travaillez-vous, comment vivez-vous dans cet espace ? Quelles sont les contraintes de votre travail ? Quelles sont vos problématiques ? Des exemples ? Une psychologue voudra que l'on rentre chez elle par la salle d'attente mais que l'on ressorte sans y retourner pour ne pas croiser la patientèle. Les vétérinaires vont vouloir séparer les espèces, les neurologues seront attentifs aux problèmes de mobilité des personnes venant les consulter. Nous sommes là pour comprendre ces problématiques quotidiennes, organiser les volumes et les espaces en opérant, en amont, des études d'éclairages, phoniques, des flux, des déplacements, prendre en compte l'ergonomie pour les postes de travail et installer de nouvelles activités dans un bâtiment déjà existant.»

### **Comment ?**

«En s'engageant tout d'abord dans une étude préliminaire permettant de poser toutes les informations architecturales, administratives et financières. On réfléchit au projet, on conçoit des solutions. Le but ? Entendre le besoin réel que parfois les gens n'arrivent pas à formuler pour ensuite organiser, c'est-à-dire exécuter les travaux.»

DR

### **Le management ?**

«Il faut trouver les bons artisans et savoir manager tous les corps d'état. Mais la base, c'est d'être bien structuré soi-même, de proposer un bon descriptif des travaux, de savoir exactement ce que l'on veut et



Ecrit par le 25 décembre 2025

techniquement comment cela se passe. Dans la rénovation, l'on rencontre toujours des problématiques, nous connaissons le bâtiment et sommes en capacité de répondre techniquement au problème en concertation avec des artisans, chacun spécialiste en son domaine.»

### **Se faire une clientèle**

«L'importance de notre mission chez les professionnels est d'optimiser le confort et la productivité des salariés par une recherche sur la qualité de l'environnement de travail et du bien-être tant au niveau acoustique, que thermique, que de qualité d'air, d'éclairage ou d'ambiance globale. Nous sommes là pour révéler les besoins réels et apporter des solutions. Chaque projet est une nouvelle histoire imaginée avec passion qui exige beaucoup d'écoute (de l'homme comme des lieux), de patience, autant que de rigueur. Nos clients viennent par le bouche à oreille. Nous travaillons pour les particuliers et de plus en plus pour les entreprises qui sont très en recherche de créativité. Il est primordial de se lancer dans de nouveaux projets et de faire revivre locaux, bureaux et meubles pour s'y sentir bien et y exprimer son plein potentiel.»

DR

### **Le vieux avec le neuf ?**

«Peut-on faire du beau avec du vieux et le lier au neuf ? Bien sûr ! Il faut garder l'âme du vieux et concevoir une ambiance un peu éclectique. C'est là que l'on rend sa magie à ce qui est vieillissant en le mélangeant avec ce qu'il y a d'actuel.»

### **Les infos pratiques**

Pour le conseil, compter 80€ de l'heure hors taxe. « Consulter les plans au préalable permet plus de précision dans le conseil. Nous travaillons sur les missions de conception ou mission compète où l'on s'occupe de la totalité du chantier avec la maîtrise d'œuvre -dont le coût est un pourcentage du montant des travaux variant entre 12 et 15% en fonction des difficultés du projet-. »

**Cécile B. 6611, rue du Compagnonnage, les Angles. 06 22 40 06 52.**



Ecrit par le 25 décembre 2025





Ecrit par le 25 décembre 2025

DR