Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Fondation recherche Alzheimer, opération une orchidée pour la mémoire avec E. Leclerc



E.Leclerc et la Fondation Recherche Alzheimer renouvellent, pour la 12e année, l'opération 'Une orchidée pour la mémoire' pour lutter contre la maladie d'Alzheimer du 10 au 28 septembre 2024. Depuis 2013, 6M€ ont ainsi été reversés à la Fondation, dont plus de 1,3M€ en 2023. En France, un million de personnes est touché par cette maladie dégénérative et près de 225 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année.

Depuis 2013, les centres E.Leclerc se mobilisent auprès de la Fondation Recherche Alzheimer en soutenant le programme « Brain Map » mené dans des centres d'excellence à Paris et en région comme à Caen, Lille et Strasbourg.

Ces projets visent à mieux comprendre la maladie d'Alzheimer,
son fonctionnement et à constituer un socle de connaissances indispensables pour imaginer et évaluer les futurs traitements.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Du 10 au 28 septembre 2024,
les clients pourront acheter, en magasin et drive, des orchidées double-tiges en pot au prix de 9,95 €. Pour l'achat d'une orchidée, 4€ seront reversés à la Fondation Recherche Alzheimer. Il sera également possible de faire un don via TPE (terminal de paiement électronique) lors du passage en caisse en arrondissant à l'euro supérieur à destination du programme Phenix.

L'an dernier,
les centres E.Leclerc et leurs clients se sont particulièrement mobilisés en faveur de l'opération « Une Orchidée pour la Mémoire' en collectant plus de 1,3M€ soit une progression de la collecte de plus de 4% l'an passé.

La Fondation Recherche Alzheimer
La Fondation Recherche Alzheimer a été créée en 2004 par deux médecins engagés : le Dr Olivier de Ladoucette et le Pr Bruno Dubois. Située à la Pitié-Salpêtrière à Paris, elle a été reconnue d'utilité publique par l'État en 2016. La Fondation centre son action sur le soutien à la recherche sur Alzheimer, et plus particulièrement à la recherche clinique, avec pour objectifs principaux la mise au point d'un diagnostic précoce et des traitements efficaces.
www.alzheimer-recherche.org

E.Leclerc
L'enseigne compte 755 magasins et 555 adhérents en France. E.Leclerc a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 48,6 milliards d'euros, hors carburants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Copyright Christophe Meireis