Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

Réservation touristique : vers la panne sèche à la Toussaint ?



À quelques jours de la Toussaint, les réservations chutent de 12,5 % par rapport à 2025. Hausse du prix de l'essence, pouvoir d'achat sous pression, climat morose : les Français sont plus nombreux à renoncer à ces vacances courtes, les premières sacrifiées bien avant l'été ou Noël estime la plateforme PAP (de Particulier à particulier). Tout comme le grand Sud, le Vaucluse n'est pas épargné par cette tendance.

« Le constat est sans appel : les réservations pour les vacances de la Toussaint 2026 baissent de 12,5 % par rapport à 2025, observe le site PAP (de Particulier à particulier) dans sa dernière étude* sur les vacances de Toussaint 2026. Un coup de frein brutal, alors que la période de l'été s'était révélée dynamique. Ce repli est largement dû à la hausse des prix à la pompe ainsi qu'à un contexte général peu propice aux projets. En effet, entre incertitudes économiques et mobilisation des lycéens, l'ambiance n'incite guère à se projeter… Dans ce contexte, la Toussaint devient la ligne de dépense que l'on raye en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

premier. Ces vacances courtes doivent rester bon marché, et elles se sacrifient donc bien plus facilement que les congés d'été ou les fêtes de Noël, auxquels les ménages restent attachés. »

L'appel du littoral

Le contraste avec la saison estivale est frappant. En juillet et en août, les réservations progressaient encore de 2,9%. Deux mois plus tard, le comportement des vacanciers a changé de nature : les Français n'adaptent plus leur destination ou leur budget, ils renoncent en partie aux vacances.

Cependant, malgré la baisse des réservations, les envies de vacances ne changent pas de cap. La mer concentre à elle seule 74,2% des demandes, loin devant l'étranger (9,3%), la campagne (6,8%) et la montagne (4,5%). Les Français partent moins, mais lorsqu'ils partent, c'est d'abord pour retrouver le littoral.

Les vacances de printemps s'adaptent aux réalités économiques

Le Nord, grand gagnant de la Toussaint

Ceux qui partent encore font un calcul simple : limiter le budget carburant. Pour la plupart, cela signifie rester près de chez soi. Deux destinations en profitent nettement :

1. Ille-et-Vilaine (35) : + 26,6%
2. Manche Nord (76, 80, 62) : + 20,8%

Ces territoires profitent de leur proximité, notamment pour les Franciliens, et de prix plus accessibles sur le logement (vs Côte d'Azur ou Atlantique Sud). Moins de kilomètres, c'est moins d'essence et une facture mieux maîtrisée. Les récentes vagues de chaleur rassurent aussi les vacanciers sur la météo de ces régions réputées instables.

Baisse des réservations en Vaucluse

Revers de la médaille, les destinations du Sud, plus lointaines et plus coûteuses à rejoindre en voiture, accusent le coup. Le soleil, que l'on a évité tout l'été, n'est plus l'argument phare de ces régions, et ce long trajet n'est plus vraiment justifié. La Bretagne et les régions du Nord peuvent très bien assurer le relais, avec un été indien plutôt long.

« Le Sud paie le prix du trajet : trop loin et trop cher à rejoindre en voiture. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

Baisse des réservations en Vaucluse
En conséquence, dans la région les réservations sont en baisse de -11% dans les Alpes-Maritimes, le Var et les Bouches-du-Rhône. C'est à peine mieux dans le Gard et l'Hérault avec une chute de -10,3%. Côté littoral, Vendée-Charente 'dévisse' de -13,7% alors que seul l'Atlantique Sud limite la casse, avec un repli contenu à 2,3% pour les départements de la Gironde, des Landes et des Pyrénées-Atlantiques.
A l'intérieur des terres, le tourisme vert résiste mieux que le tourisme balnéaire mais reste toutefois orienté à la baisse également : -5,6% pour le Vaucluse, -3,8% pour les Alpes-de-Haute-Provence , -1,9% pour l'Ardèche et -1,3% pour la Drôme.

Plus les vacances sont plus courtes, plus elles sont menacées
Après les réajustements du printemps, cette Toussaint 2026 le confirme, estime l'étude de PAP : « les vacances les plus courtes sont aussi les plus fragiles. Quand le plein d'essence s'ajoute à un pouvoir d'achat déjà sous tension et à une atmosphère générale peu rassurante, les Français arbitrent, et c'est la Toussaint qui passe en premier à la trappe, bien avant l'été ou Noël. Le Sud paie le prix du trajet : trop loin et trop cher à rejoindre en voiture, il perd le soleil comme argument. Ceux qui partent encore font un calcul simple, moins de kilomètres pour moins d'essence, et se tournent vers les destinations de proximité. Reste à savoir si ce réflexe d'économie va durer : les réservations de Noël diront si les Français préservent encore leur dernier départ de l'année. »

L.G.

**Méthodologie : étude basée sur 8 308 demandes de réservations effectuées entre le 1er juin et le 12 octobre 2026, comparées aux réservations effectuées pour les vacances de la Toussaint 2025.*

Mistral 7 en fête, on y prépare les vacances de la Toussaint

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



Le centre commercial Mistral 7 propose une rencontre avec les héros des enfants et pléthore d'activités ludiques comme des ateliers créatifs, déguisements, du maquillage pour les enfants du 21 octobre au 4 novembre.

1er Temps Fort : rencontre avec les héros préférés des enfants
L'excitation commence dès le 21 octobre avec la venue de Chase et Marcus au centre commercial. Ces deux intrépides membres de La Pat' Patrouille seront là pour rencontrer leurs fans, échanger des anecdotes et partager des moments de rire et de complicité.

Le 25 octobre, c'est au tour de Ladybug et Chat Noir de faire leur apparition, vous transportant dans une expérience authentique ancrée dans l'univers de Miraculous.

Le 28 octobre, préparez-vous à voir vos cœurs fondre en présence des adorables Barbapapa, qui vous promettent une expérience unique, tout droit sortie de leur monde enchanteur.

Le 1er novembre, réjouissez-vous pour un véritable festin visuel avec Les Schtroumpfs (Schtroumpfette et Grand Schtroumpf) qui vous ouvriront les portes de leur univers magique.

Enfin, le 4 novembre, embarquez pour une aventure palpitante en compagnie de Bluey, où l'amusement est garanti à chaque instant.

À chaque rencontre, les personnages feront quatre apparitions de 30 minutes
dans l'après-midi, créant ainsi des opportunités pour les familles et les enfants de capturer des moments inoubliables en prenant des photos avec leurs héros et en leur remettant des dessins ou des lettres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



2e Temps Fort : une pléthore d'activités ludiques
Les mercredi 25 et samedi 28 octobre, de 14h à 18h, préparez-vous à vivre des moments mémorables en famille. Au programme :Animation Maquillage pour Enfants : Laissez-vous métamorphoser en créatures fantastiques par une talentueuse animatrice maquillage.

Atelier Création de Panier pour la Collecte de Friandises
Une fois maquillés, les enfants pourront laisser libre cours à leur créativité en fabriquant le panier idéal pour récolter des friandises. Ensuite, direction l'espace de distribution de friandises et de ballons, où des douceurs et des surprises leur seront offertes.

Chorégraphie / Flash Mob
Pour créer une ambiance dynamique et engageante, le centre commercial organisera un flash mob en collaboration avec une école de danse locale. Chaque commerçant sera invité à participer à cette chorégraphie unique, pour créer un clip global qui mettra en scène l'ensemble des boutiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



DR

Atelier Coloriage, Décoration et Confection de Masques
Laissez libre cours à votre imagination avec un atelier coloriage mettant en scène des sorcières, des citrouilles, des fantômes et des monstres terrifiants. Les enfants auront l'opportunité de colorier leur propre masque et de repartir avec leur création.

Les infos pratiques
Le 21, 25, 28 octobre, 1er et 4 novembre : rencontre avec vos héros (4 apparitions chaque jour à 14 h, 15 h, 16 h, 17 h). Les 25 et 28 octobre : animations ludiques (de 14 h à 18 h). **Adresse :** 1741 route de Marseille, 84140 Montfavet. **Accès :** par la N7 ou par le Bus, lignes 3 et 30.

En savoir plus
Le centre commercial Mistral 7, situé à Monfavet, s'étend sur une surface totale de plus de 13 666 m^2 et propose une vaste galerie commerciale de 50 boutiques, services et restaurants et notamment un hypermarché. Mistral 7 est porté par Nhood France, le gestionnaire du site. https://mistral-7.aushopping.com/fr Lien réseau : https://www.facebook.com/CCMistral7

A propos de Nhood France
Nhood est un opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez). Il intervient dans la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. L'entreprise s'est engagée dans une vision de mixité des fonctions et des usages de proximité : commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux. Nhood France regroupe les compétences de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de 82 sites commerciaux gérés en France, dont 66 centres Aushopping, et une trentaine de projets urbains. https://www.nhood.fr/fr
Linkedin : Nhood France
Mireille Hurlin

