

Ecrit par le 3 février 2026

La rentrée politique vue par Wingz pour l'Echo du Mardi



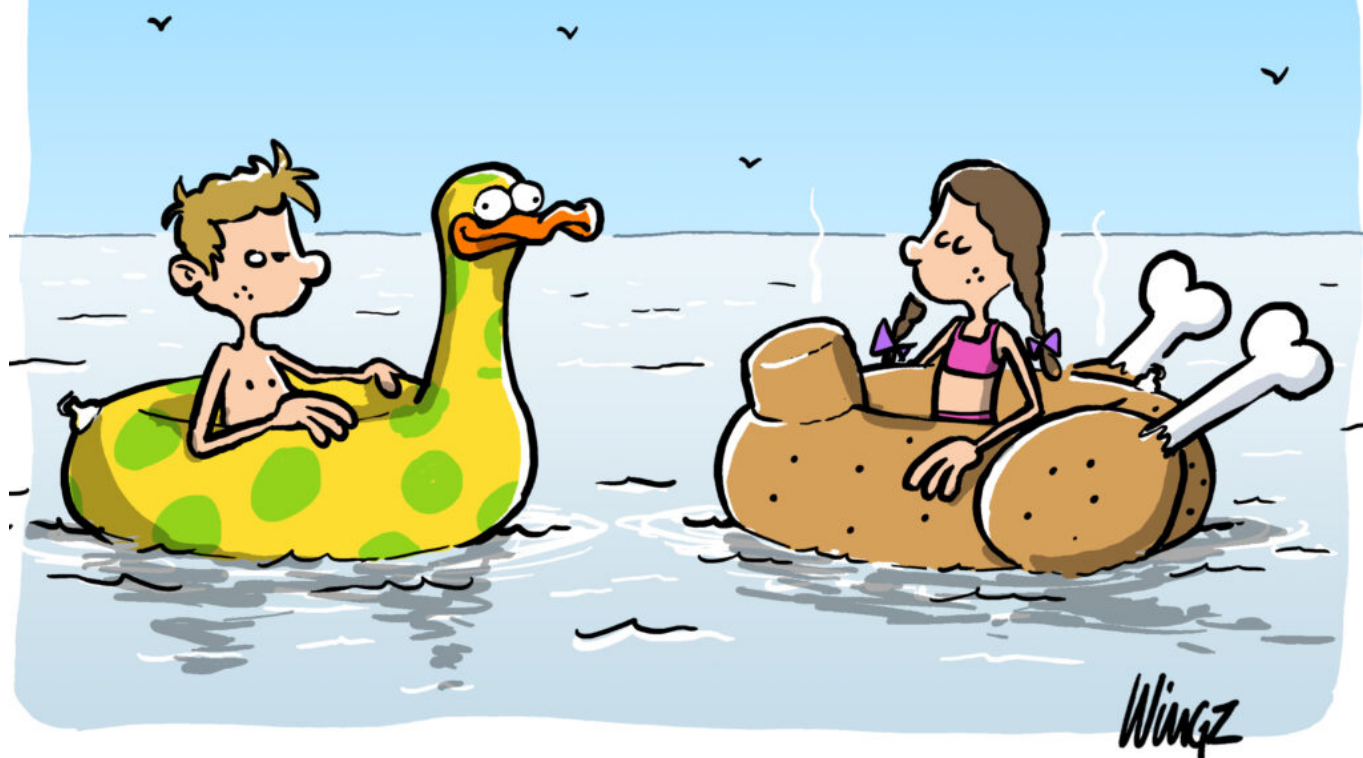
Ecrit par le 3 février 2026



L'eau de la Méditerranée vue par Wingz pour l'Echo du Mardi

Ecrit par le 3 février 2026

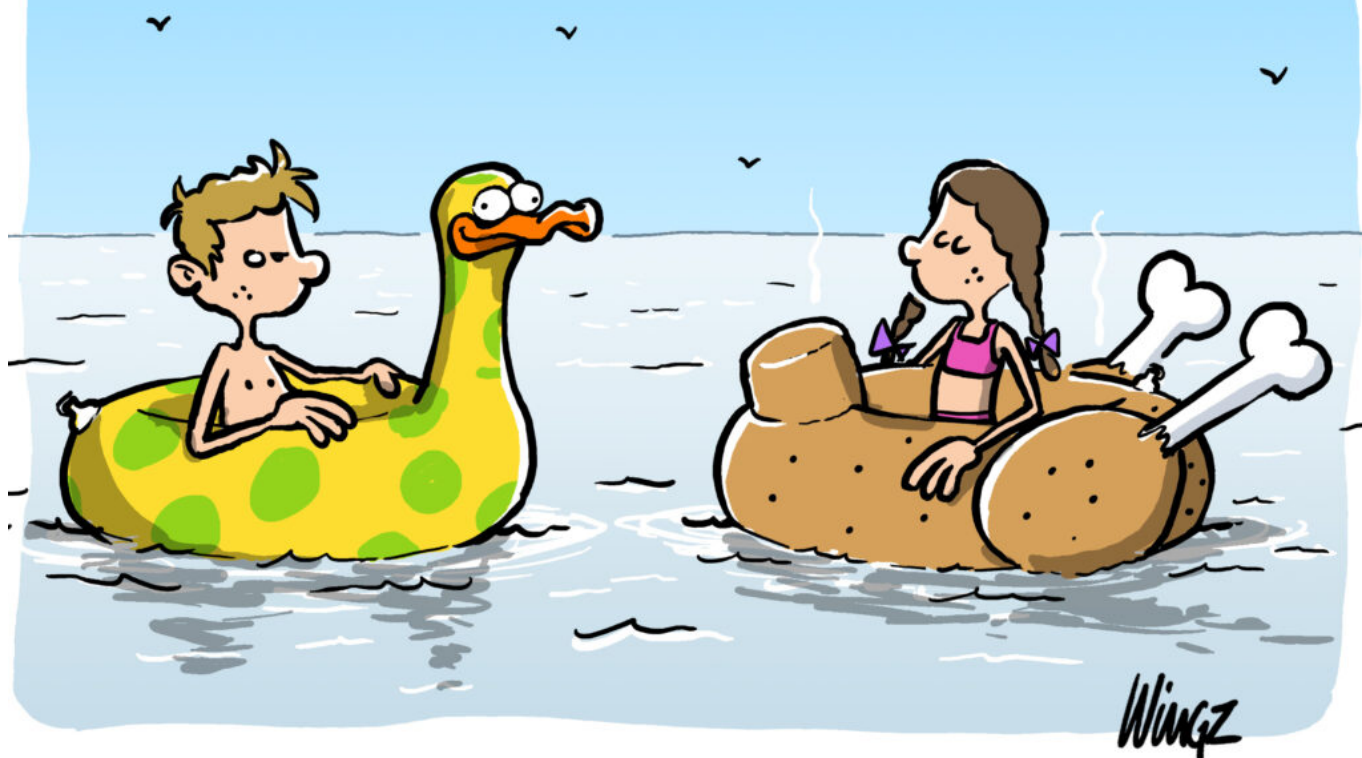
L'EAU DE LA MÉDITERRANÉE ATTEINT DES RECORDS DE CHALEUR



Wingz

Ecrit par le 3 février 2026

L'EAU DE LA MÉDITERRANÉE ATTEINT DES RECORDS DE CHALEUR

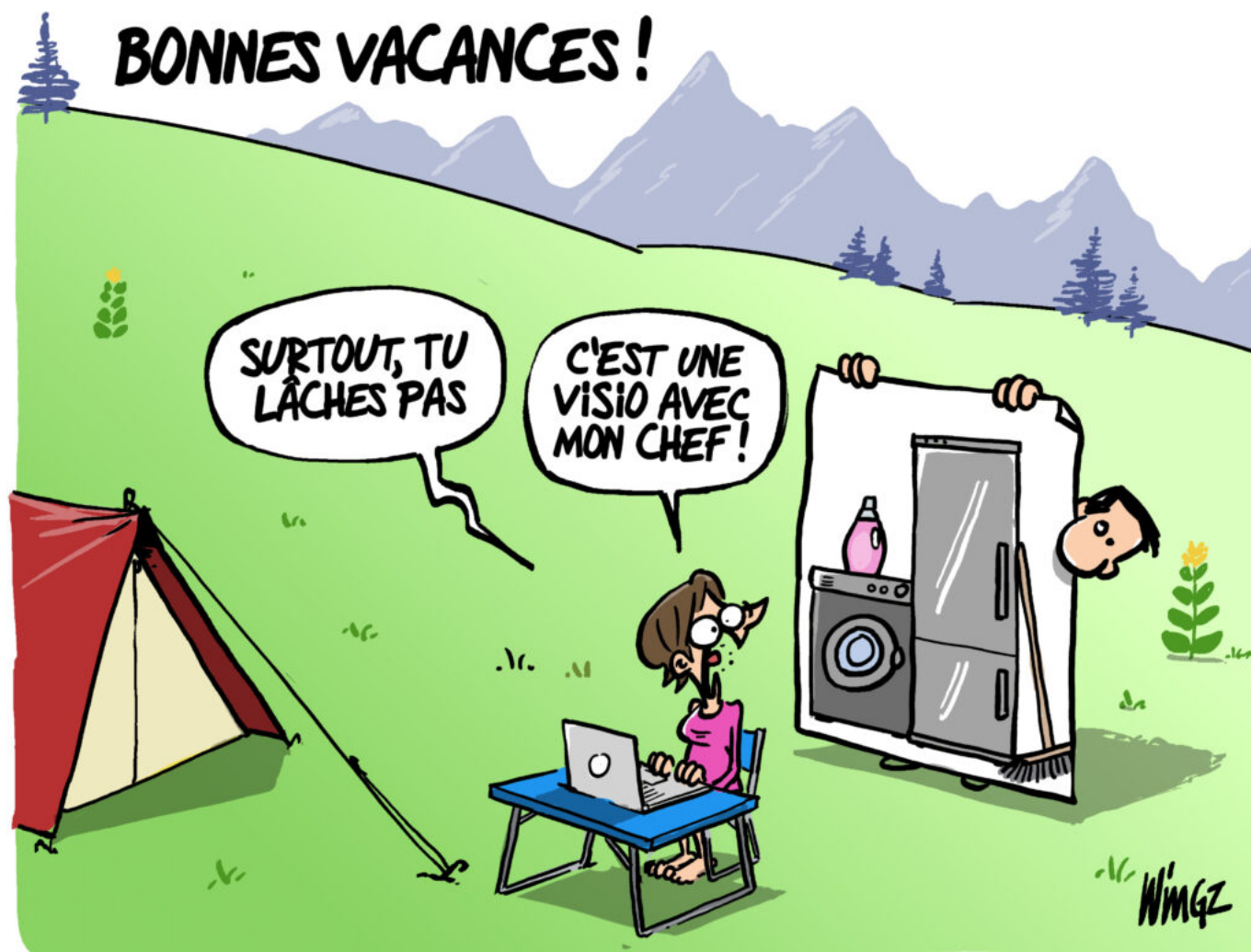


Les vacances vues par Wingz pour l'Echo du Mardi

Ecrit par le 3 février 2026



Ecrit par le 3 février 2026



Abandons estivaux : 6 Français sur 10 prévoient de partir avec leur chien

Ecrit par le 3 février 2026



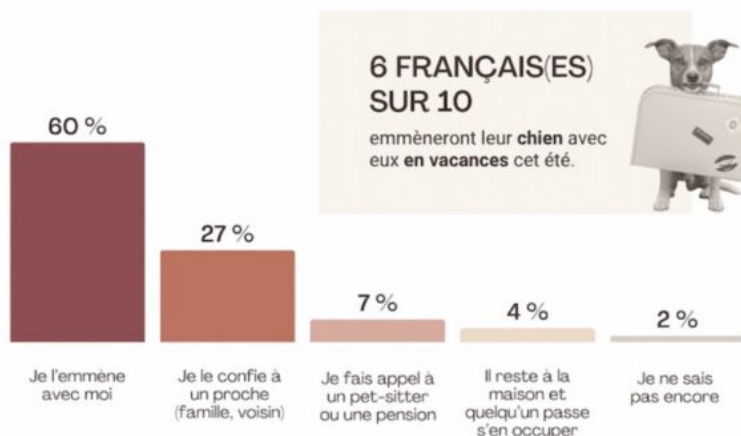
Si fort malheureusement les abandons de chiens feront encore les gros titres cet été, nombreux sont les maîtres qui, au contraire, mettent tout en œuvre pour que leurs vacances soient compatibles avec le bien-être de leur animal. Comme le montre l'étude réalisée pour [Pro-Nutrition](#) par l'institut [FLASHS](#) auprès de quelque 4 765 propriétaires partant en villégiature dans les prochaines semaines, ces derniers sont en effet très majoritairement prêts à assumer les contraintes, financières notamment, qu'implique la compagnie d'un chien. Une préoccupation qui confirme la place de membre à part entière qu'ont aujourd'hui nos compagnons à quatre pattes au sein des familles françaises.

La majorité des propriétaires de chiens — 60% d'entre eux seront dans ce cas cet été — ont prévu d'emmener leur animal avec eux sur leur lieu de villégiature. Parmi les autres solutions, le confier à des proches, famille ou amis, l'emporte largement : ils sont 27% à faire ce choix, contre 7% qui solliciteront les services d'une pension ou d'un pet-sitter à domicile et 4% qui le laisseront à la maison en chargeant un tiers d'en prendre soin. 2% ne savent pas encore pour leur part quelle option ils retiendront dans les semaines qui viennent.

Ecrit par le 3 février 2026

► Cet été, qu'avez-vous prévu pour votre chien pendant vos vacances ?

Base : À toutes et tous



Les personnes ayant répondu :
"Je l'emmène avec moi"

Régions les + élevées

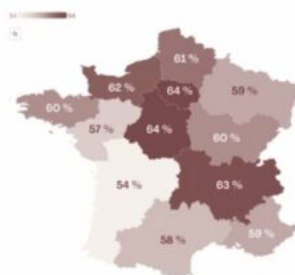
Île-de-France
Centre-Val de Loire

64 %

Région la + basse

Nouvelle-Aquitaine

54 %



©Pro-nutrition / FLASHS

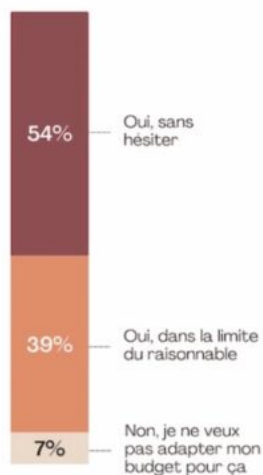
Un surcoût assumé

Qu'il s'agisse de trouver une location adaptée ou de faire appel à des services de garde, rendre ses vacances « dog friendly » peut entraîner un coût supplémentaire pour les maîtres. Une contrainte financière que presque tous acceptent, puisque 93% d'entre eux le disent, 54% sans hésiter et 39% en restant dans les limites du raisonnable. En l'espèce, les revenus des propriétaires de chiens ne constituent pas un facteur discriminant : 92% de ceux percevant moins de 1 300€ par mois sont prêts à assumer ce surcoût, soit une proportion identique à ceux dont les revenus dépassent les 2 500€ (93%).

Ecrit par le 3 février 2026

► Êtes-vous prêt(e) à payer plus cher pour que vos vacances soient compatibles avec votre chien (hébergement, activités, transport) ?

Base : À toutes et tous



93 %

des propriétaires de chiens accepteraient de **dépenser davantage** pour leurs vacances afin de pouvoir **emmener leur animal avec eux**.

Et ce, quel que soit le niveau de revenu :

Moins de 1 300 €	92 %
De 1 300 à 1 900 €	91 %
De 1 900 à 2 500 €	93 %
Plus de 2 500 €	93 %



TOTAL OUI 94 %

Région la + élevée
Île-de-France

97 %

Région la + basse
Pays de la Loire

90 %



©Pro-nutrition / FLASHS

Un critère de choix

D'une manière générale, nombreux sont les propriétaires de chiens qui déterminent leur destination, ou en tous les cas leur logement sur place, en fonction de leur protégé. 32% des maîtres disent le faire systématiquement et 48% indiquent que cela a déjà pu peser dans leur choix. Un sur cinq seulement (20%) affirme au contraire ne pas modifier ou adapter ses projets de vacances en lien avec son animal.

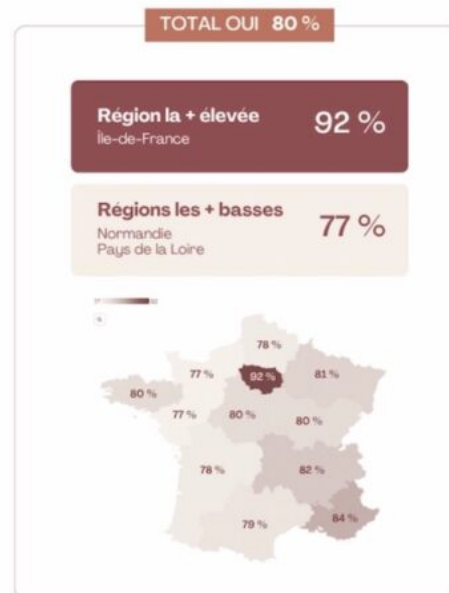
Ecrit par le 3 février 2026

► Avez-vous déjà choisi votre lieu de vacances en fonction de votre chien ?

Base : À toutes et tous



4 PROPRIÉTAIRE SUR 5
ont déjà **adapté le choix de leur lieu de**
vacances en fonction de leur animal.



©Pro-nutrition / FLASHS

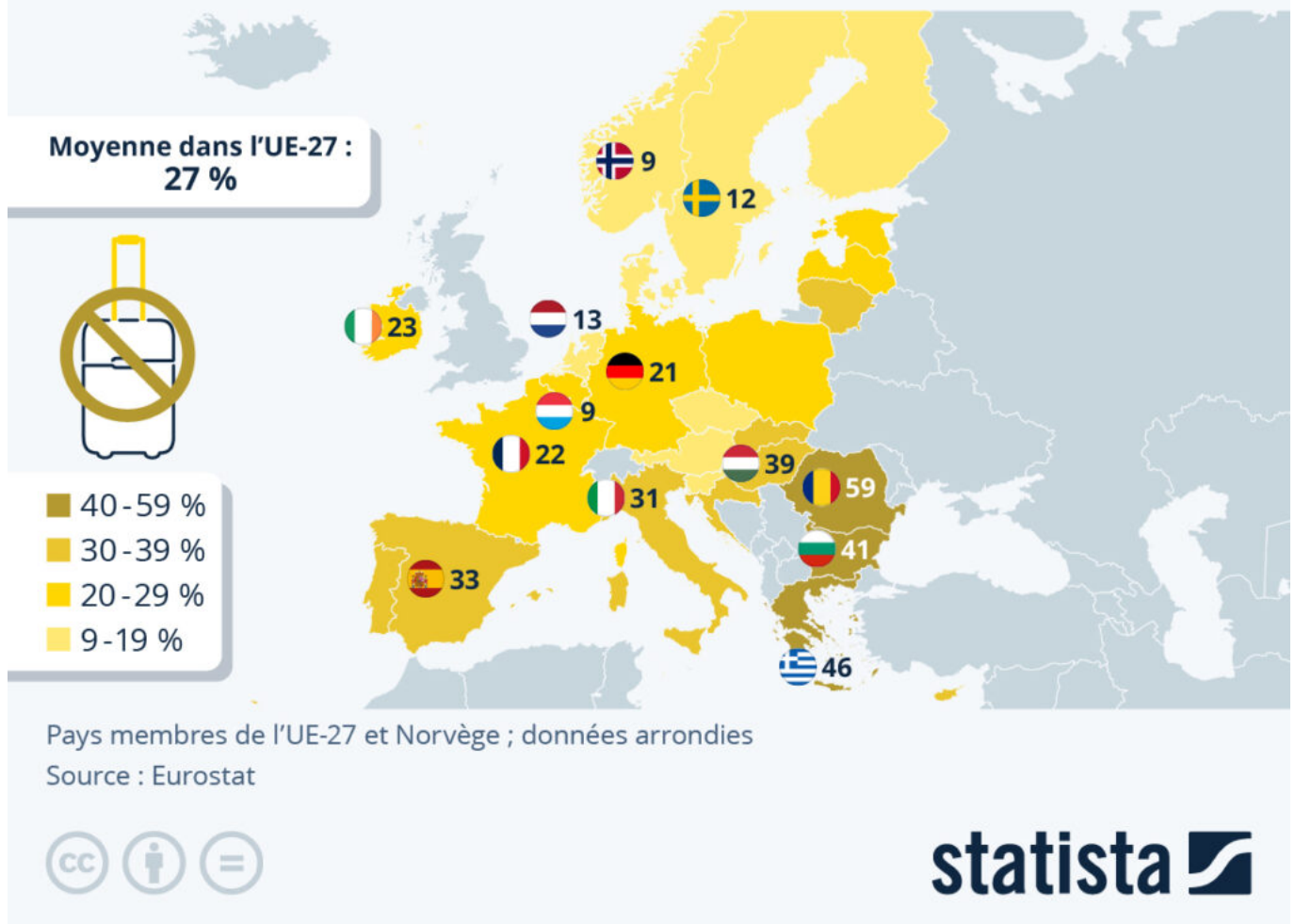
Étude réalisée par FLASHS pour Pro-nutrition

Un Européen sur quatre n'a pas les moyens de partir en vacances

Ecrit par le 3 février 2026

Un quart des Européens n'a pas les moyens de partir en vacances

Part de la population n'ayant pas les moyens de s'offrir une semaine de vacances par an loin du domicile en 2024



Alors que la période des vacances estivales bat son plein, des données publiées vendredi dernier par [Eurostat](https://www.eurostat.eu) rappellent que de nombreux Européens n'ont pas les moyens de partir en vacances. En effet, en 2024, un peu plus d'une personne sur quatre dans l'UE (27 %) n'avait pas la capacité financière de s'offrir une semaine de vacances annuelles loin de son domicile.

Ecrit par le 3 février 2026

Comme le montre notre carte, les Européens sont loin d'être égaux face à cette situation : 22% des Français n'ont pas les moyens de partir une semaine par an, contre seulement 9% des Luxembourgeois et 12% des Suédois. Mais ce taux est beaucoup plus élevé dans les pays de l'Est et du Sud de l'Europe. Ainsi, environ un tiers de nos voisins espagnols et italiens (respectivement 33 et 31%) ont déclaré ne pas pouvoir se payer une semaine de vacances. Mais ce sont les Roumains qui sont les plus nombreux à devoir renoncer à une semaine loin du quotidien : près de 60% d'entre eux n'en ont en effet pas les moyens.

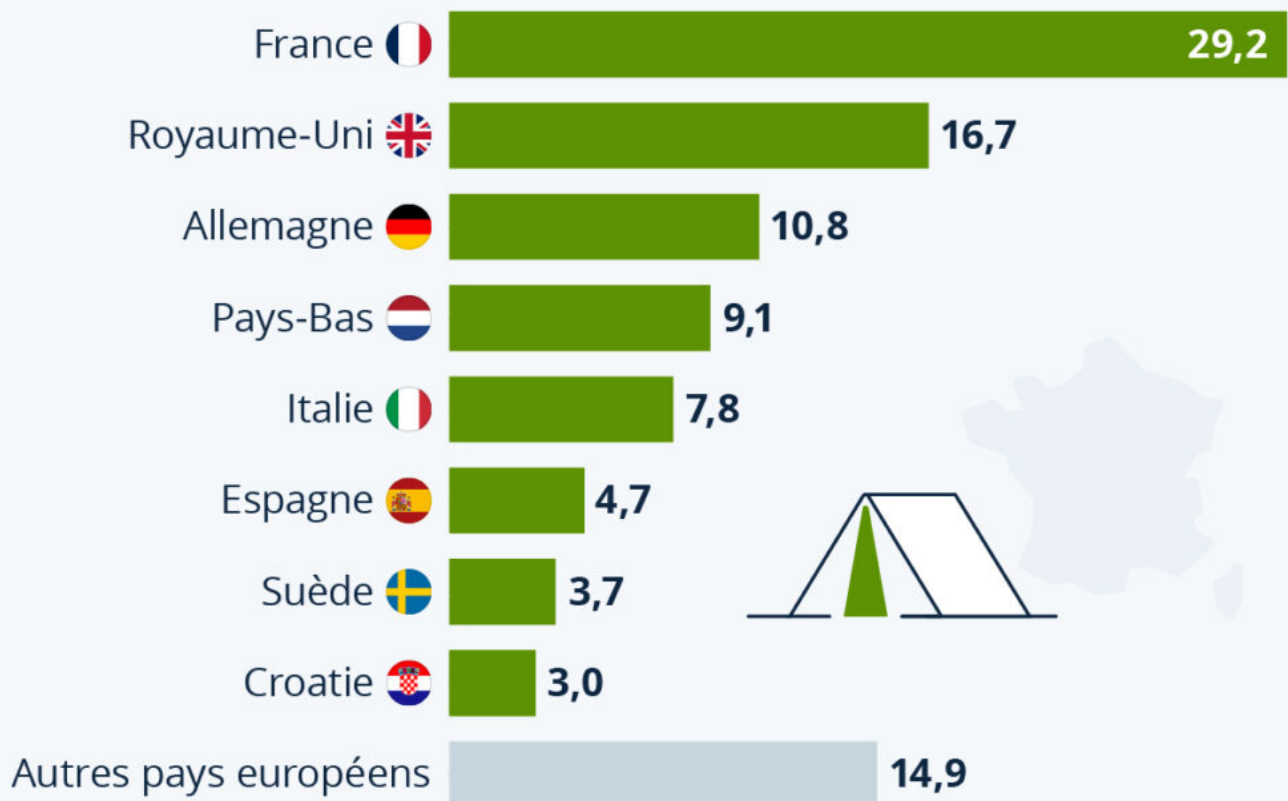
De Tristan Gaudiaut pour Statista

La France, pays du camping

Ecrit par le 3 février 2026

La France, pays du camping

Répartition des capacités d'accueil en hôtellerie de plein air en Europe, par pays (en %)



Source : Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA)



statista

Le camping est le premier mode d'hébergement touristique en France. L'activité des campings français pèse 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, elle représente environ 50 000 emplois (dont 10 000 à l'année) et 25 millions de clients annuels pour un total de 141 millions de nuitées réalisées en 2024. Comme le montrent les données de la Fédération nationale de l'Hôtellerie de plein air, avec environ 7 500 campings sur son territoire (pour 2,74 millions de lits), la France concentre à elle seule près d'un

Ecrit par le 3 février 2026

tiers (29,2 %) de la capacité d'accueil en hôtellerie de plein air en Europe. L'Hexagone devance assez largement le Royaume-Uni (16,7 %), l'Allemagne (10,8 %) et les Pays-Bas (9,1 %). Cependant, si l'on compare la superficie de ces quatre pays, les Pays-Bas (13 fois moins vastes que la France) sortent du lot avec une densité de campings sur leur territoire particulièrement élevée.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Comps, dans le Gard, Lieu d'implantation de l'aire des Camping car park



La commune de [Comps](#) (30300) et [Camping-car park](#), 1er réseau européen d'aires et camping communaux pour véhicules de loisirs, annoncent l'ouverture de l'aire pour camping-cars le 19 décembre dernier.

Ecrit par le 3 février 2026

Située Voie Gilbert Mouton, à Comps, l'aire sera dotée de 23 emplacements. Son implantation permettra d'accroître l'attractivité touristique du territoire et profitera à l'ensemble des acteurs locaux : le panier moyen dépensé par les usagers des aires gérées par Camping car park est de 56€, dont 44€ uniquement pour les acteurs économiques alentour. Les visiteurs pourront trouver sur l'aire l'ensemble des services et aménagements indispensables à leur séjour : électricité, accès au wifi, vidange des eaux usées, vidéosurveillance etc...

Cette infrastructure va également profiter aux collectivités : en 2023, Camping car park a reversé 10,2 M€ aux communes accueillant une aire sur leur territoire. L'aire d'étape de Comps vient compléter le maillage territorial de Camping car park qui dispose déjà de plus de 600 aires en Europe, pour un total de plus de 19 000 emplacements.



Copyright camping car park

« L'ouverture de cette nouvelle aire Camping-car park est une étape importante dans la poursuite de notre maillage territorial et la diversification de notre offre. Nous souhaitons laisser la possibilité aux camping-caristes de choisir entre la mer, la campagne, la montagne ou les abords d'une grande ville, et même de préparer un circuit les conduisant dans ces divers environnements. Grâce à nos 600 aires, nous pouvons offrir à nos clients des destinations variées en France et en Europe comme l'Allemagne, l'Espagne et le Portugal. », déclare Olivier Coudrette, Directeur Général de Camping-car park.

1 500 000 touristes itinérants en France

Ecrit par le 3 février 2026

Camping-car park s'adresse aux 1,5 M de camping-caristes et vanistes français et aux plus de 6,5 M de touristes itinérants européens qui peuvent trouver toutes les aires d'étapes ou campings adaptés à leurs besoins sur l'appli et le site internet de Camping-car park. Avec 40 millions de nuitées par an, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 39% du marché de l'hôtellerie de plein air français, et bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de 2,2 milliards chaque année.
MMH

Les vacances d'été ne sont pas finies pour tous, et PACA est la 1^{re} destination



Selon le [baromètre des tendances pour les vacances d'été 2024](#) d'[Easy Voyage](#), 27% des Français partent en vacances en septembre, soit autant qu'en juillet.

1 225€ de budget moyen par personne pour les vacances d'été

Ecrit par le 3 février 2026

Le budget moyen par personne pour les vacances d'été 2024, incluant le transport, l'hébergement et les activités/sorties, s'établit à 1225 €.

Cette répartition budgétaire diffère selon les destinations choisies : ceux qui partent en France dépensent en moyenne 931 € par personne, tandis que ceux qui voyagent à l'étranger allouent environ 1516 € par personne.

Parmi les répondants, 64% prévoient de maintenir le même budget que l'année précédente, 19% prévoient de le réduire et 17% envisagent de le dépasser.

Émergence de septembristes

Une tendance notable pour l'été 2024 est l'émergence des « septembristes », des vacanciers choisissant de partir en septembre.

Ce choix, représentant 27% des départs, est motivé par des considérations budgétaires, climatiques et de confort, permettant d'éviter les pics de fréquentation touristique des mois de juillet et août.

Les départs sont ainsi répartis avec 30% en août, 27% en juillet, et 16% en juin. Cette répartition montre un changement dans les habitudes de voyage, avec une préférence croissante pour des périodes moins fréquentées.

Une durée de séjour estivale modérée de 13,7 jours

La durée moyenne des séjours estivaux reste modérée avec une moyenne de 13,7 jours. La majorité des vacanciers (75%) partent pour une à deux semaines.

La répartition par tranche d'âge montre que les jeunes actifs (18-34 ans) optent pour des séjours d'une durée moyenne de 12,6 jours, les actifs (35-64 ans) pour 13,4 jours, et les seniors (65 ans et plus) pour 15,2 jours.

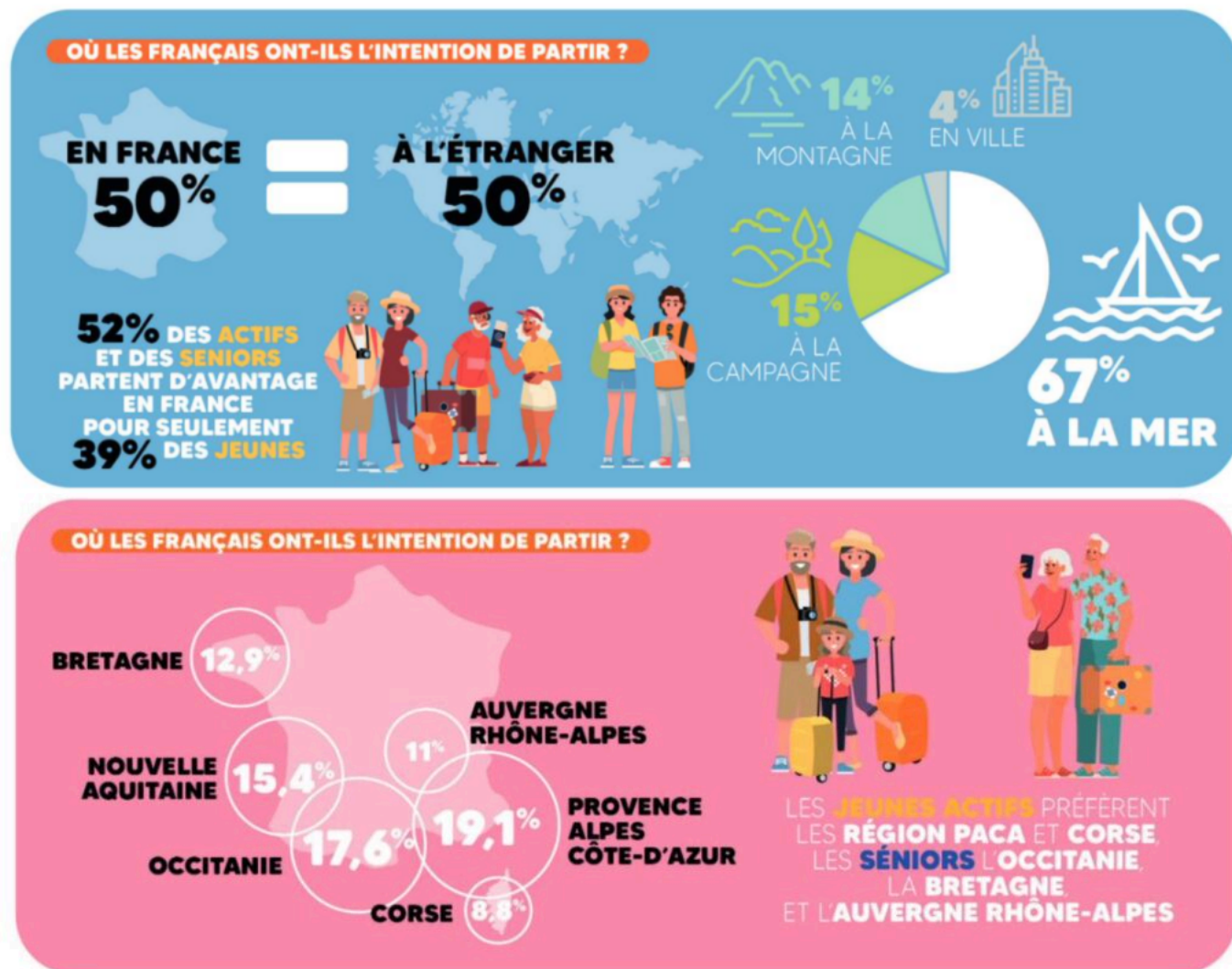
Les préférences en matière de transport montrent que 76% des vacanciers utiliseront la voiture pour leurs déplacements, favorisant ainsi les destinations accessibles par la route. La voiture reste en effet le moyen de transport privilégié car son coût est resté relativement stable par rapport à l'année précédente.

Les types d'hébergement préférés en France incluent les locations de vacances (38%), le camping (26%) et l'hébergement chez des amis ou en famille (21%).

Les destinations en France sont largement privilégiées, avec la Provence-Alpes-Côte d'Azur (19,1%), l'Occitanie (17,6%) et la Nouvelle-Aquitaine (15,4%) en tête des choix des vacanciers.

Provence-Alpes-Côte d'Azur, la destination n°1

Ecrit par le 3 février 2026



©Easy Voyage

35% des habitants de la région PACA ressentent le besoin de repartir en vacances dès leur retour

Ecrit par le 3 février 2026



Selon une étude récente réalisée par [OnePoll](#) et [72 Point Media](#) pour la marque japonaise de design [MUJI](#), 25% des Français ressentent encore le besoin de repartir en vacances dès leur retour. En région PACA, ce besoin est particulièrement prononcé, avec 35% des habitants qui ressentent l'envie de repartir en vacances immédiatement après leur retour.

Les vacances, ce moment tant attendu pour se détendre et enfin se reposer, ne parviennent pas toujours à combler nos attentes en matière de sommeil. En région PACA, 47% des habitants admettent se sentir tristes ou moroses au moment de revenir à leur quotidien, et 17% se disent même anxieux à l'idée de reprendre le travail ou leurs activités habituelles.

86% des habitants de la région considèrent qu'il est très important ou assez important de se sentir reposés à leur retour de vacances. Pourtant, malgré cette attente, 31% des habitants de la région PACA ne parviennent pas à se sentir pleinement revigorés.

Si ces chiffres vous parlent, c'est tout simplement qu'il est peut-être temps de repenser votre façon d'organiser vos prochaines vacances. Pour ce faire, MUJI a réalisé un quiz '[Journey to Better Sleep](#)', conçu pour vous aider à évaluer l'impact réel de vos vacances sur votre sommeil et par conséquent, sur votre bien-être.