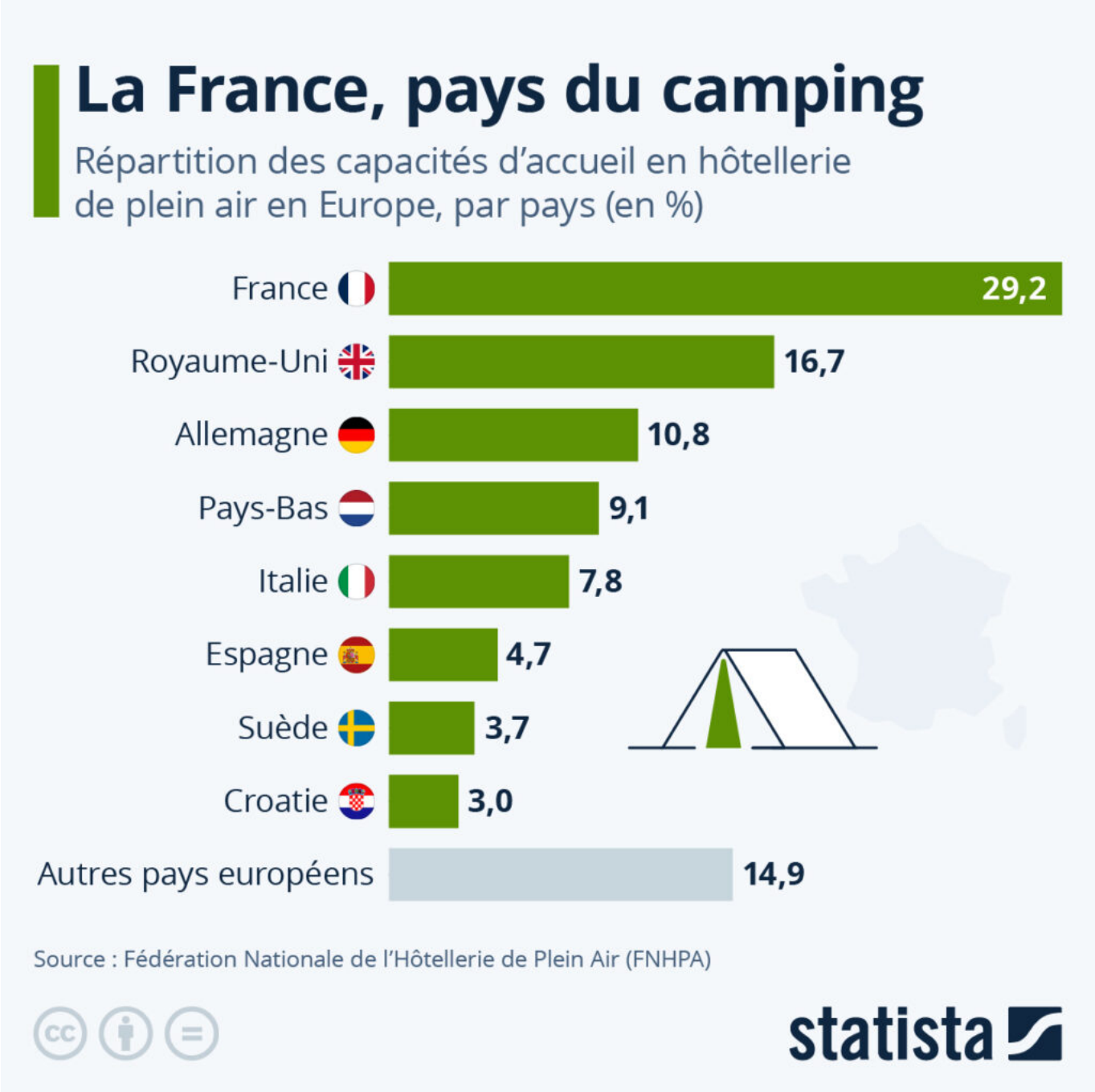
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

La France, pays du camping



Le camping est le premier mode d'hébergement touristique en France. L'activité des campings français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

pèse 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, elle représente environ 50 000 emplois (dont 10 000 à l'année) et 25 millions de clients annuels pour un total de 141 millions de nuitées réalisées en 2024. Comme le montrent les données de la Fédération nationale de l'Hôtellerie de plein air, avec environ 7 500 campings sur son territoire (pour 2,74 millions de lits), la France concentre à elle seule près d'un tiers (29,2 %) de la capacité d'accueil en hôtellerie de plein air en Europe. L'Hexagone devance assez largement le Royaume-Uni (16,7 %), l'Allemagne (10,8 %) et les Pays-Bas (9,1 %). Cependant, si l'on compare la superficie de ces quatre pays, les Pays-Bas (13 fois moins vastes que la France) sortent du lot avec une densité de campings sur leur territoire particulièrement élevée.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Comps, dans le Gard, Lieu d'implantation de l'aire des Camping car park



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

La commune de Comps (30300) et Camping-car park, 1er réseau européen d'aires et camping communaux pour véhicules de loisirs, annoncent l'ouverture de l'aire pour camping-cars le 19 décembre dernier.

Située Voie Gilbert Mouton, à Comps, l'aire sera dotée de 23 emplacements. Son implantation permettra d'accroître l'attractivité touristique du territoire et profitera à l'ensemble des acteurs locaux : le panier moyen dépensé par les usagers des aires gérées par Camping car park est de 56€, dont 44€ uniquement pour les acteurs économiques alentour. Les visiteurs pourront trouver sur l'aire l'ensemble des services et aménagements indispensables à leur séjour : électricité, accès au wifi, vidange des eaux usées, vidéosurveillance etc…

Cette infrastructure va également profiter aux collectivités : en 2023, Camping car park a reversé 10,2 M€ aux communes accueillant une aire sur leur territoire. L'aire d'étape de Comps vient compléter le maillage territorial de Camping car park qui dispose déjà de plus de 600 aires en Europe, pour un total de plus de 19 000 emplacements.



Copyright camping car park

« L'ouverture de cette nouvelle aire Camping-car park est une étape importante dans la poursuite de notre maillage territorial et la diversification de notre offre. Nous souhaitons laisser la possibilité aux camping-caristes de choisir entre la mer, la campagne, la montagne ou les abords d'une grande ville, et même de préparer un circuit les conduisant dans ces divers environnements. Grâce à nos 600 aires, nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

pouvons offrir à nos clients des destinations variées en France et en Europe comme l'Allemagne, l'Espagne et le Portugal.», déclare Olivier Coudrette, Directeur Général de Camping-car park.

1 500 000 touristes itinérants en France
Camping-car park s'adresse aux 1,5 M de camping-caristes et vanistes français et aux plus de 6,5 M de touristes itinérants européens qui peuvent trouver toutes les aires d'étapes ou campings adaptés à leurs besoins sur l'appli et le site internet de Camping-car park. Avec 40 millions de nuitées par an, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 39% du marché de l'hôtellerie de plein air français, et bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de 2,2 milliards chaque année.
MMH

Les vacances d'été ne sont pas finies pour tous, et PACA est la 1e destination



Selon le baromètre des tendances pour les vacances d'été 2024 d'Easy Voyage, 27% des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Français partent en vacances en septembre, soit autant qu'en juillet.

1 225€ de budget moyen par personne pour les vacances d'été

Le budget moyen par personne pour les vacances d'été 2024, incluant le transport, l'hébergement et les activités/sorties, s'établit à 1225 €.

Cette répartition budgétaire diffère selon les destinations choisies : ceux qui partent en France dépensent en moyenne 931 € par personne, tandis que ceux qui voyagent à l'étranger allouent environ 1516 € par personne.

Parmi les répondants, 64% prévoient de maintenir le même budget que l'année précédente, 19% prévoient de le réduire et 17% envisagent de le dépasser.

Émergence de septembristes

Une tendance notable pour l'été 2024 est l'émergence des « septembristes », des vacanciers choisissant de partir en septembre.

Ce choix, représentant 27% des départs, est motivé par des considérations budgétaires, climatiques et de confort, permettant d'éviter les pics de fréquentation touristique des mois de juillet et août.

Les départs sont ainsi répartis avec 30% en août, 27% en juillet, et 16% en juin. Cette répartition montre un changement dans les habitudes de voyage, avec une préférence croissante pour des périodes moins fréquentées.

Une durée de séjour estivale modérée de 13,7 jours

La durée moyenne des séjours estivaux reste modérée avec une moyenne de 13,7 jours. La majorité des vacanciers (75%) partent pour une à deux semaines.

La répartition par tranche d'âge montre que les jeunes actifs (18-34 ans) optent pour des séjours d'une durée moyenne de 12,6 jours, les actifs (35-64 ans) pour 13,4 jours, et les seniors (65 ans et plus) pour 15,2 jours.

Les préférences en matière de transport montrent que 76% des vacanciers utiliseront la voiture pour leurs déplacements, favorisant ainsi les destinations accessibles par la route. La voiture reste en effet le moyen de transport privilégié car son coût est resté relativement stable par rapport à l'année précédente.

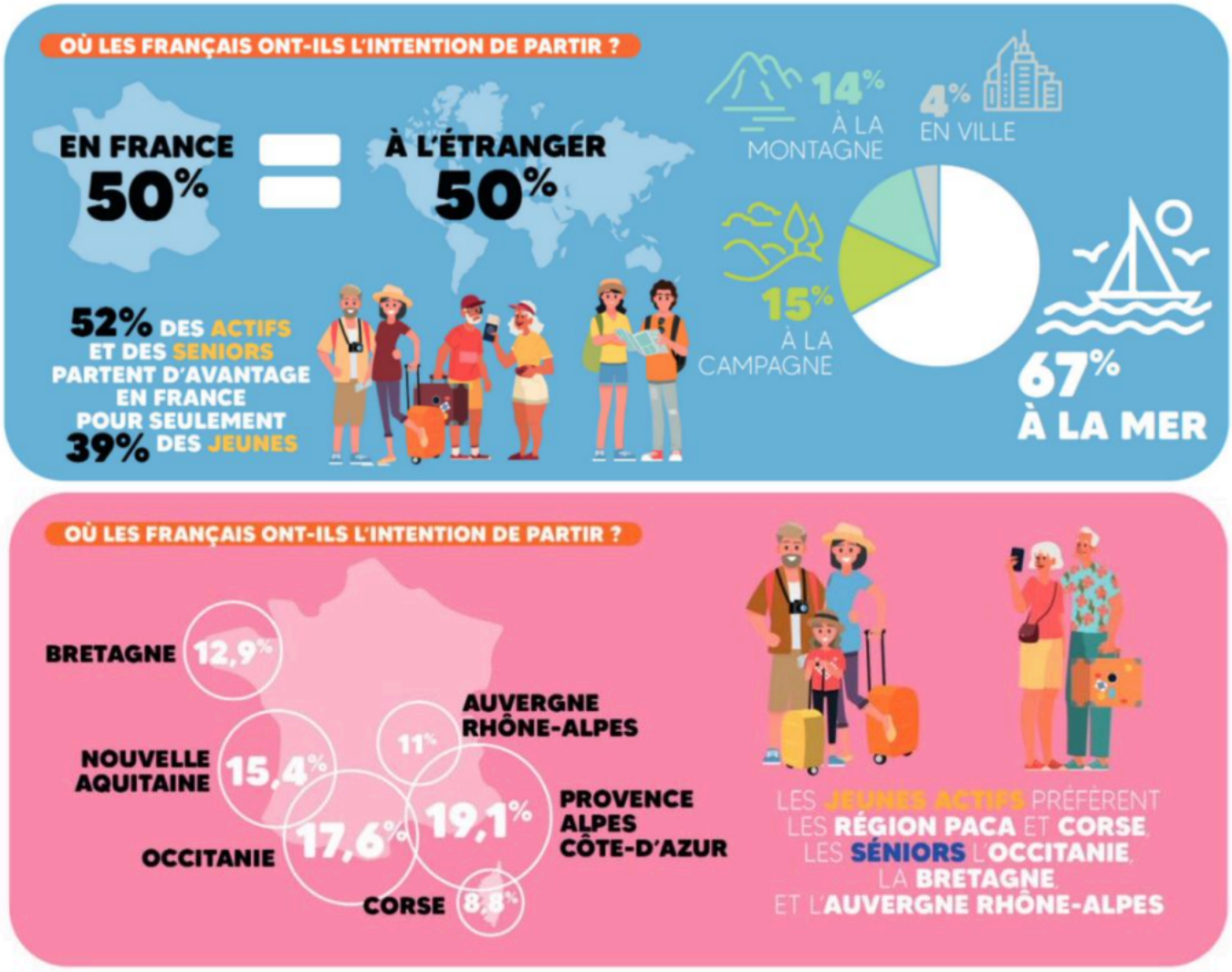
Les types d'hébergement préférés en France incluent les locations de vacances (38%), le camping (26%) et l'hébergement chez des amis ou en famille (21%).

Les destinations en France sont largement privilégiées, avec la Provence-Alpes-Côte d'Azur (19,1%), l'Occitanie (17,6%) et la Nouvelle-Aquitaine (15,4%) en tête des choix des vacanciers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Provence-Alpes-Côte d'Azur, la destination n°I



©Easy Voyage

35% des habitants de la région PACA ressentent le besoin de repartir en vacances

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

dès leur retour



Selon une étude récente réalisée par OnePoll et 72 Point Media pour la marque japonaise de design MUJI, 25% des Français ressentent encore le besoin de repartir en vacances dès leur retour. En région PACA, ce besoin est particulièrement prononcé, avec 35% des habitants qui ressentent l'envie de repartir en vacances immédiatement après leur retour.

Les vacances, ce moment tant attendu pour se détendre et enfin se reposer, ne parviennent pas toujours à combler nos attentes en matière de sommeil. En région PACA, 47% des habitants admettent se sentir tristes ou moroses au moment de revenir à leur quotidien, et 17% se disent même anxieux à l'idée de reprendre le travail ou leurs activités habituelles.

86% des habitants de la région considèrent qu'il est très important ou assez important de se sentir reposés à leur retour de vacances. Pourtant, malgré cette attente, 31% des habitants de la région PACA ne parviennent pas à se sentir pleinement revigorés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Si ces chiffres vous parlent, c'est tout simplement qu'il est peut-être temps de repenser votre façon d'organiser vos prochaines vacances. Pour ce faire, MUJI a réalisé un quiz 'Journey to Better Sleep', conçu pour vous aider à évaluer l'impact réel de vos vacances sur votre sommeil et par conséquent, sur votre bien-être.

Comment prévenir les odeurs à la maison pendant les vacances d'été ?



68% des familles prévoient de partir en vacances pendant les vacances d'été. RentalReady, logiciel de location saisonnière 100% natif, vous livre ses conseils pour garder votre maison fraîche et sans odeur jusqu'à votre retour.

« Rien ne gâche un retour comme une mauvaise odeur qui vous accueille à la porte », remarque François

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Lavie, CTO de RentalReady, soulignant une frustration commune à beaucoup au retour d'une absence prolongée.

Même si voyager offre une pause rafraîchissante, il peut aussi, ironiquement, provoquer de mauvaises surprises à la maison, notamment sous la forme d'odeurs étranges. Qu'elles soient le résultat d'un air stagnant, de déchets laissés sans surveillance ou d'un déversement inaperçu avant votre départ, ces odeurs peuvent transformer votre bonheur d'après-vacances en une épreuve qui vous pince le nez.

Les causes courantes des odeurs domestiques

Il est important d'abord de comprendre la cause de l'odeur nauséabonde.

- Air vicié : Si une maison n'est pas aérée, des odeurs peuvent persister et se combiner avec d'autres odeurs.
- Moisissure : Elles prospèrent dans les zones humides, comme la salle de bain et la cuisine, et se développent rapidement.
- Aliments périssables : Les aliments pourrissant dans les poubelles ou dans le réfrigérateur produiront des odeurs rances.
- Drains et éliminations : Les drains qui ne sont pas utilisés peuvent se dessécher et les restes de nourriture dans la poubelle se décomposeront.

Mesures préventives avant de partir en vacances

En prenant quelques mesures proactives, vous pouvez grandement éviter le problème du retour à une maison malodorante. Voici quelques conseils d'experts pour garder votre maison fraîche pendant votre absence.

Nettoyage en profondeur : Donnez à votre maison un bon nettoyage. « Le nettoyage aide non seulement à éloigner les odeurs, mais garantit également que vous êtes accueilli dans un environnement visuellement invitant », conseille Lavie.

- Frottez les sols, nettoyez les surfaces et nettoyez les salles de bains sans résidus.
- Videz le réfrigérateur en retirant toutes les denrées périssables et tout ce qui est sur le point de périmer.

Traitez les déchets : En sortant, videz toutes les poubelles et recyclez. Ce qui reste va probablement pourrir, entraînant une mauvaise odeur.

Buanderie : Lavez et retirez tout le linge sale des locaux. Les vêtements couramment utilisés, en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

particulier les vêtements de sport, conservent l'odeur du corps humain et de l'humidité et deviennent fades avec le temps.

Drains d'évier : Pour entretenir et désodoriser, versez périodiquement du bicarbonate de soude, suivi de vinaigre blanc, dans les égouts de votre évier. Rincez à l'eau pour maintenir les siphons remplis d'eau et les niveaux de liquide suffisamment profonds pour que les gaz d'égout ne soient pas aspirés dans la maison.

Thermostats : Gardez le thermostat plus frais dans la maison pour diminuer le taux de décomposition et la croissance des moisissures. La meilleure température est de 68°F (20°C).

Utilisez du bicarbonate de soude : Pour désodoriser les odeurs persistantes, laissez des boîtes de bicarbonate de soude ouvertes à divers endroits, y compris à l'intérieur du réfrigérateur.

Autres conseils si vous partez pour une période prolongée

Si vous partez pour une période plus longue que quelques semaines, vous devez également :

- Demandez de l'aide : Demandez à un ami ou à un voisin de vérifier régulièrement votre maison pour détecter tout élément inhabituel et l'aérer.
- Déshumidificateurs électroniques : Ceux-ci peuvent extraire l'humidité de l'air et prévenir la moisissure.

Rentrer chez soi : actions immédiates

À votre retour, prenez immédiatement les mesures suivantes pour rafraîchir votre maison :

1. Aérez la maison : Ouvrez grand toutes les fenêtres et portes pour permettre à l'air frais d'entrer.
2. Vérifiez les fuites et les déversements : Si vous avez manqué certaines zones pour détecter des fuites et des déversements, vérifiez-les. Nettoyer immédiatement peut éviter les odeurs à long terme.
3. Versez de l'eau dans vos canalisations : Les siphons en P des éviers, des douches et des baignoires doivent être remplis d'eau pour bloquer les gaz d'égout.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Vaison-la-Romaine : le Moulin de César rejoint le réseau de villages de vacances Capfrance



Cap France est un réseau de villages de vacances et d'hôtels clubs indépendants en France. Le Moulin de César, situé à Vaison-La-Romaine, vient de rejoindre ce réseau.

La résidence vauclusienne constitue l'escapade idéale au pied du Mont Ventoux, à deux pas des vestiges romains de Vaison-la-Romaine, non loin de la Drôme provençale, mais aussi proche des autres trésors que compte le département de Vaucluse. Le Moulin de César dispose de 30 chambres de deux à quatre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

lits simples, un pavillon de six chambres de 2 à 4 lits avec sanitaires partagés, ainsi que de deux studios équipés et climatisés pour deux personnes. En plus de son emplacement privilégié, la résidence charme les visiteurs grâce à sa terrasse ombragée, sa piscine, son bar extérieur et toutes ses autres prestations.

En rejoignant le réseau Capfrance, le Moulin de César bénéficie d'une nouvelle visibilité et affirme ses valeurs communes avec le réseau qui sont axés autour de l'accueil et la disponibilité des équipes sur place, le confort des hébergements et la qualité de la restauration. Capfrance établit diverses formules pouvant correspondre au plus grand nombre de profils et promet des expériences uniques à chaque séjour. Le Moulin de César fait partie de la gamme 'Avantage' de Capfrance, qui allie confort des équipements et activités variées avec des journées rythmées par les séances sportives, les initiations ou encore les découvertes en tout genre.

« Partager des valeurs communes telles que la responsabilité citoyenne, environnementale et la découverte responsable de nos territoires est essentiel pour nous, explique Stéphane Roy, gestionnaire de la résidence de vacances. Notre établissement Le Moulin de César a rejoint Capfrance cette année et nous espérons notamment développer notre clientèle sportive. »

Pourquoi les femmes finissent leurs vacances d'été moins reposées que les hommes ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Alors que les vacances approchent de la fin, l'Ifop et le site Bons plans Voyage New York publient une étude menée auprès de 2 000 personnes qui montre que ces congés d'été n'ont pas été de tout repos pour tout le monde, en particulier pour des femmes sur qui pèse la charge mentale à la fois sur leur lieu de villégiature – où elles gèrent l'essentiel du travail domestique et parental – mais aussi au retour où elles assument le gros du stress et des tâches liées à la rentrée : valise à boucler, linge à laver, fournitures scolaires à acheter… L'analyse de l'étude montre ainsi que le partage inégalitaire des corvées domestiques observé toute l'année se prolonge (voire s'amplifie) pendant les vacances au point que nombre de femmes entament la rentrée dans un état physique et psychologique plus dégradé que leur conjoint.

Fatigue à la fin des congés et stress de la rentrée : des difficultés physiques et psychologiques très genrées

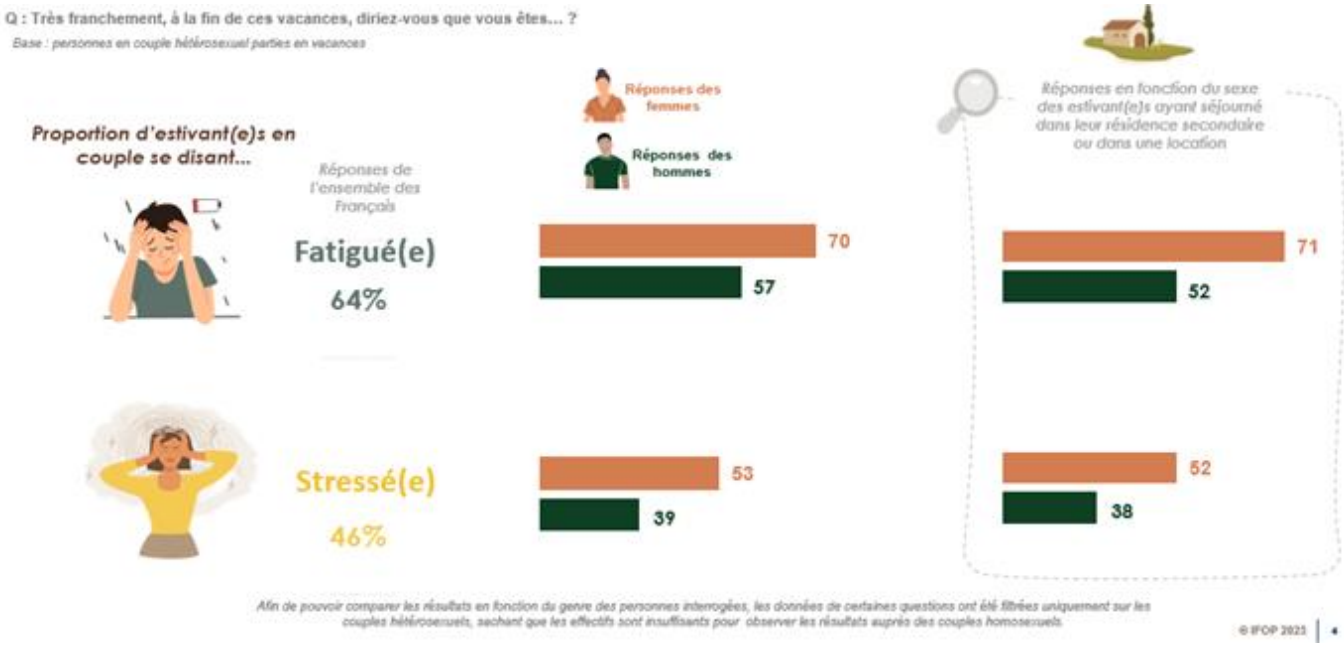
Contrairement aux idées reçues, les congés d'été ne sont pas de tout repos pour tout le monde, en particulier pour les femmes qui, globalement, achèvent leurs congés beaucoup plus fatiguées et stressées que les hommes.

À la fin de leurs congés, les femmes s'avèrent beaucoup plus fatiguées (70%) que les hommes (57%), notamment lorsque leur mode d'hébergement ne leur permettait pas – comme dans un hôtel ou un club

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

de vacances par exemple – de déléguer à autrui la gestion des tâches du quotidien (ex : repas). Leur niveau de fatigue est ainsi plus marqué chez les femmes ayant séjourné dans leur résidence secondaire ou dans une location : 71%, soit une vingtaine de points de plus que chez leur conjoint (52%). A la fin de cette période, pourtant associée à la détente et au repos, les femmes en couple hétérosexuel sont également nettement plus stressées (53%) que les hommes (39%), signe qu'elles ont plus de mal à couper avec les soucis du quotidien que leurs conjoints.



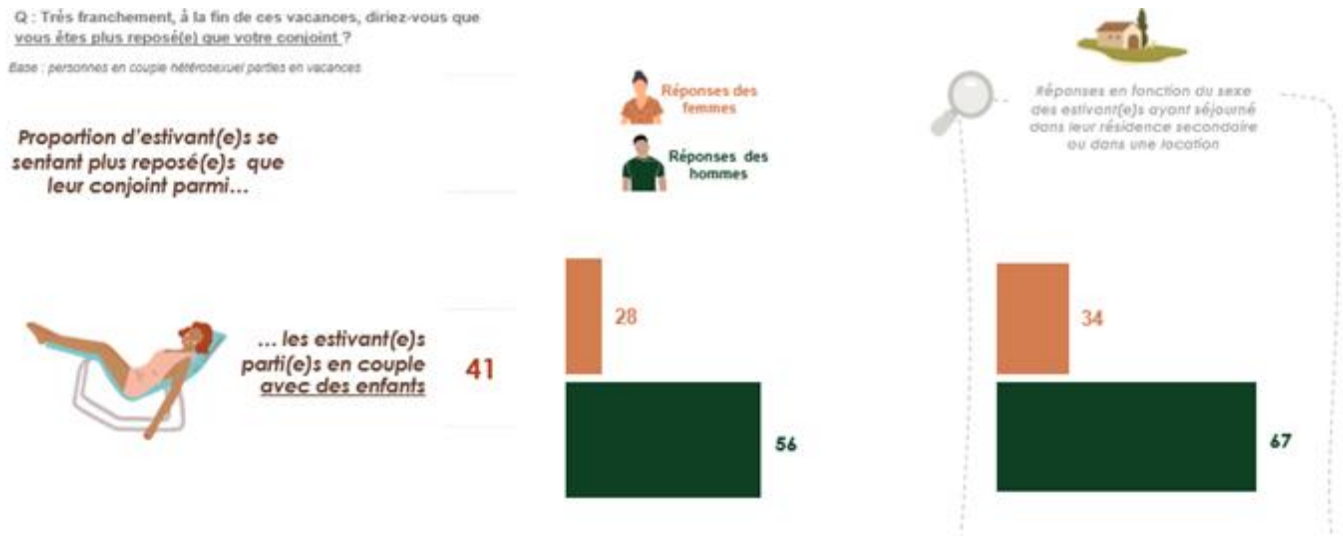
Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

A l'inverse, dans les couples partis en vacances avec leurs enfants, les hommes sont deux fois plus nombreux (56%) que les femmes (28%) à reconnaître qu'ils se sont plus reposés que leur conjointe durant les vacances.

Et dans les couples ayant séjourné avec des enfants dans une résidence qui leur est propre, la proportion d'hommes se sentant plus reposés que leur conjointe est encore plus élevée : 67% contre à peine 34% chez les femmes. Le statut parental (nombre et âge des enfants) et le mode d'hébergement jouent donc beaucoup dans la difficulté des Françaises à recharger les batteries autant que leur conjoint.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

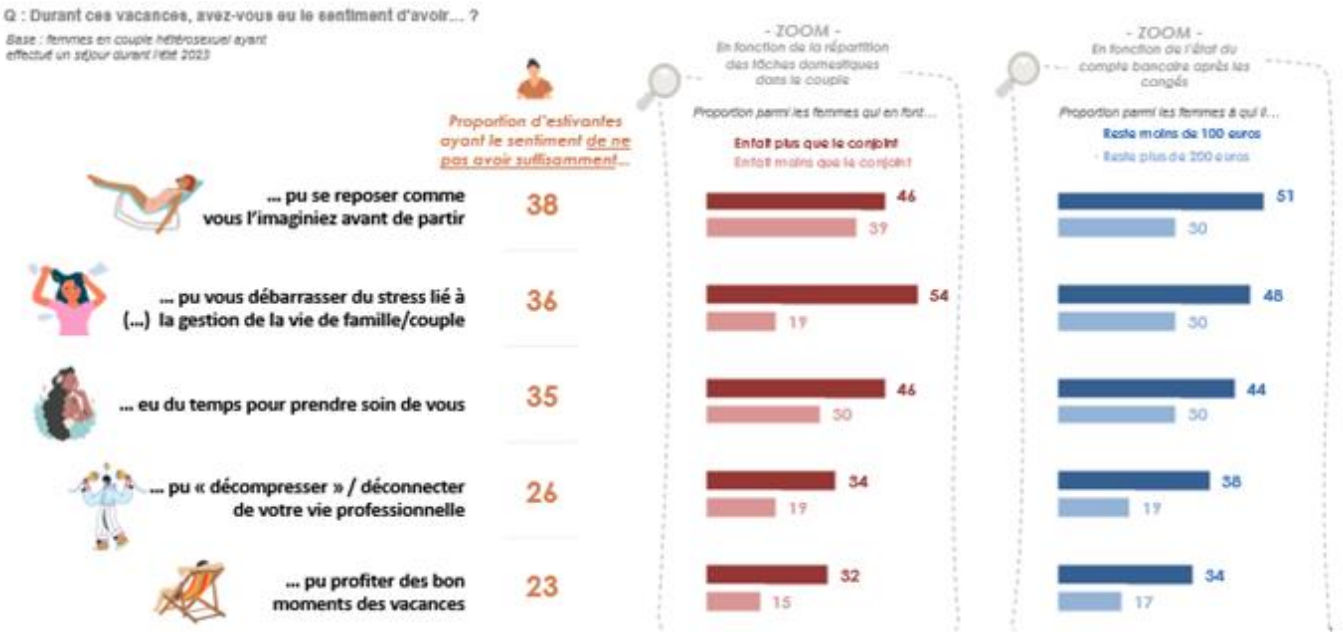
Ecrit par le 1 novembre 2026



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Mais cette difficulté de la gent féminine à se reposer durant leurs congés est aussi beaucoup plus grande parmi les femmes des milieux modestes ou surchargées de travail domestique.

Si en moyenne, 36% des femmes n'ont pas pu se débarrasser du stress lié à la gestion de leur vie de famille durant ces congés, leur proportion est encore plus élevée dans les rangs des femmes faisant beaucoup plus de tâches domestiques que leur conjoint : 54%, contre 19% chez celles qui ont font moins que leur partenaire. De même, la proportion de femmes n'ayant pas pu se reposer comme elles l'imaginaient avant de partir est beaucoup plus forte dans les rangs des femmes ayant peu de moyens financiers (moins de 100 € sur le compte bancaire à la fin des vacances).



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

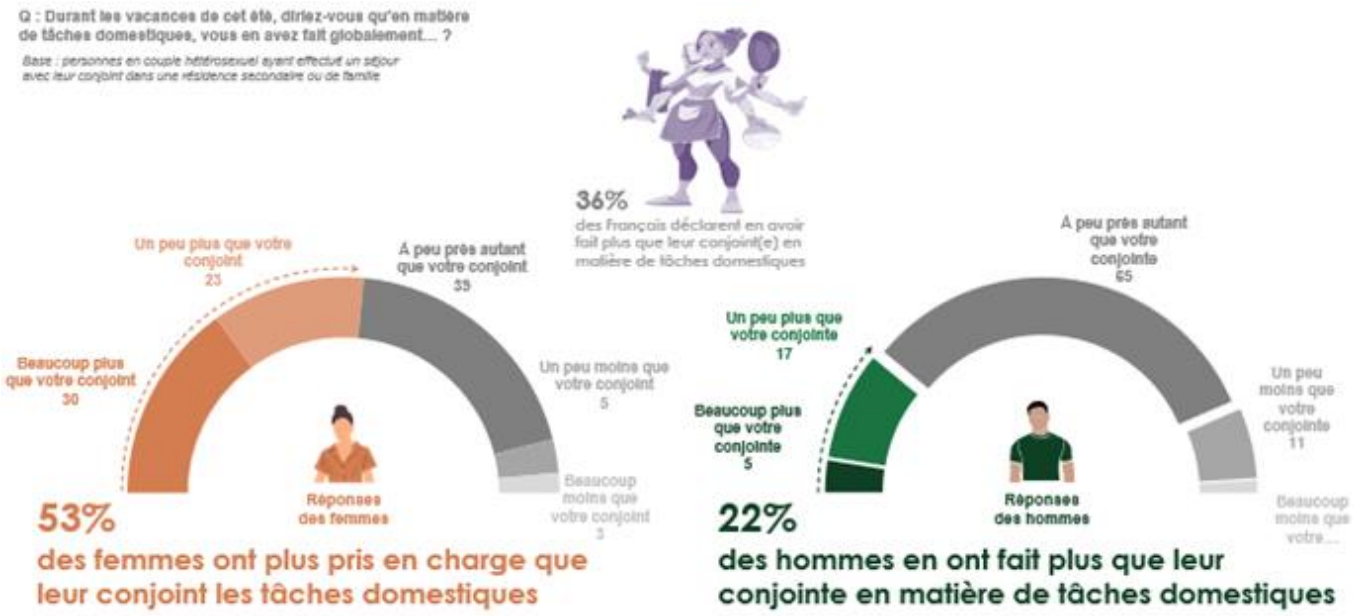
Ecrit par le 1 novembre 2026

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Un différentiel de fatigue entre les sexes lié à une inégale répartition des tâches domestiques durant les congés

Cette différence de fatigue entre les sexes tient au fait que les femmes parties en couple cet été ont assumé globalement beaucoup plus de tâches domestiques que leur conjoint durant les vacances.

Alors qu'on aurait pu s'attendre à un plus fort investissement des hommes dans leur foyer durant cette période propice au repos, le surcroît de travail domestique observé toute l'année dans la gent féminine se prolonge durant les vacances d'été. En effet, la division des tâches et des rôles entre hommes et femmes continue à présenter des traits inégalitaires si l'on en juge par la proportion de Françaises qui déclarent globalement en faire « plus » que leur conjoint en matière de tâches domestiques : 53% contre 39% qui disent en faire « à peu près autant » et seulement 8% qui se prévalent d'en faire « moins » que lui.



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Et la surcharge du travail domestique des femmes se retrouve dans toutes les tâches liées à l'organisation du séjour au quotidien, notamment dans la gestion du linge et des repas.

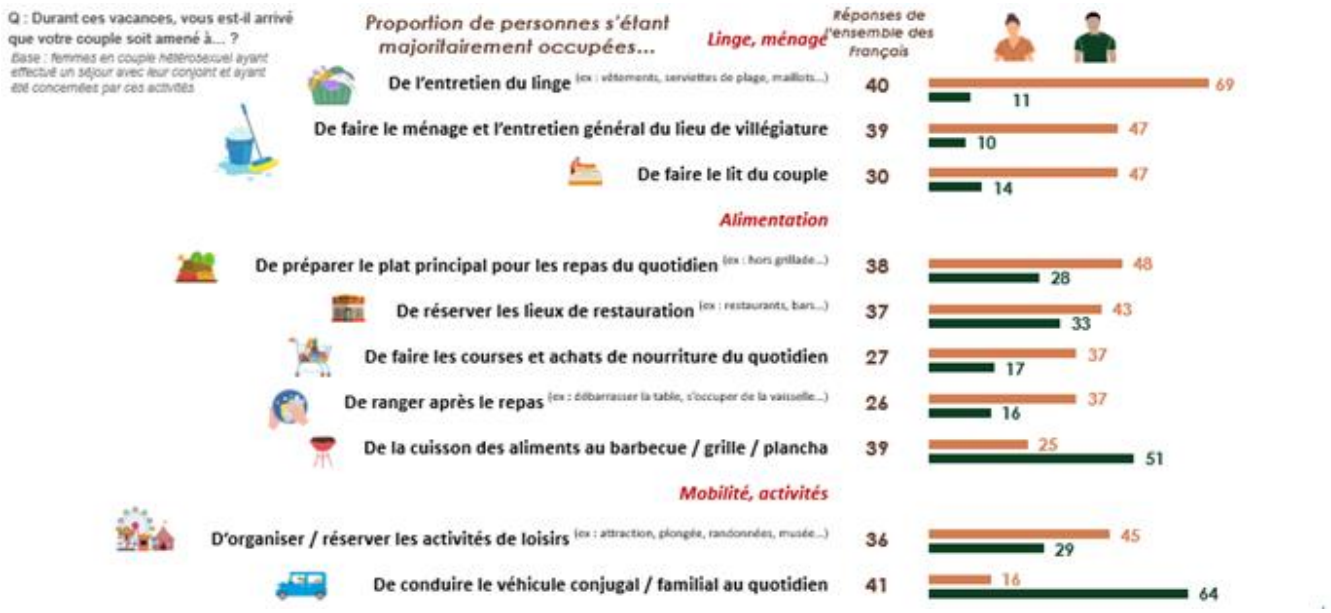
Fruit d'un conditionnement de genre qui assigne les femmes à la sphère domestique, cette inégale répartition des tâches transparaît avant tout dans ce qui relève de la « bonne tenue » intérieure de leur lieu de villégiature : 69% des femmes en couple (hétérosexuel) se sont occupées du linge (contre à peine 11% des hommes selon leurs dires), 47% du ménage (contre 10% des hommes) et 47% de faire le lit du couple.

De même, durant ces congés d'été, l'activité culinaire est restée inlassablement une affaire de femmes…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Par exemple, la préparation du plat principal a incombé très nettement aux femmes (48%, contre 28% des hommes). Et le surcroît de travail féminin dans l'élaboration des repas est général, exception faite de la cuisson des aliments au barbecue qui reste l'apanage de la gent masculine (à 51%, contre 25% des femmes).



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Mais c'est chez les couples partis en congés avec des enfants que l'inégale répartition des tâches parentales entre hommes et femmes est la plus criante.

Effectivement, les marqueurs de l'iniquité vacancière entre les sexes sont encore plus frappants dès lors qu'il s'agit de s'occuper des enfants ou bien de planifier leurs activités quotidiennes en vacances. Parmi les personnes en couple qui sont parties cet été avec leurs enfants, ce sont les femmes qui se sont massivement chargées de faire leurs valises (71%, contre 12% des pères), de l'entretien quotidien de leur linge (72%, contre 13%) ou de préparer leurs repas en cas d'activités extérieures (53%, contre 17%). De même, elles se sont beaucoup plus occupées (46%) que leur conjoint (13%) du suivi éducatif. La seule activité partagée à part égale entre hommes (16%) et femmes (19%) est une activité ludique – valorisée comme des bons moments parents-enfants -, à savoir le fait de jouer avec les enfants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

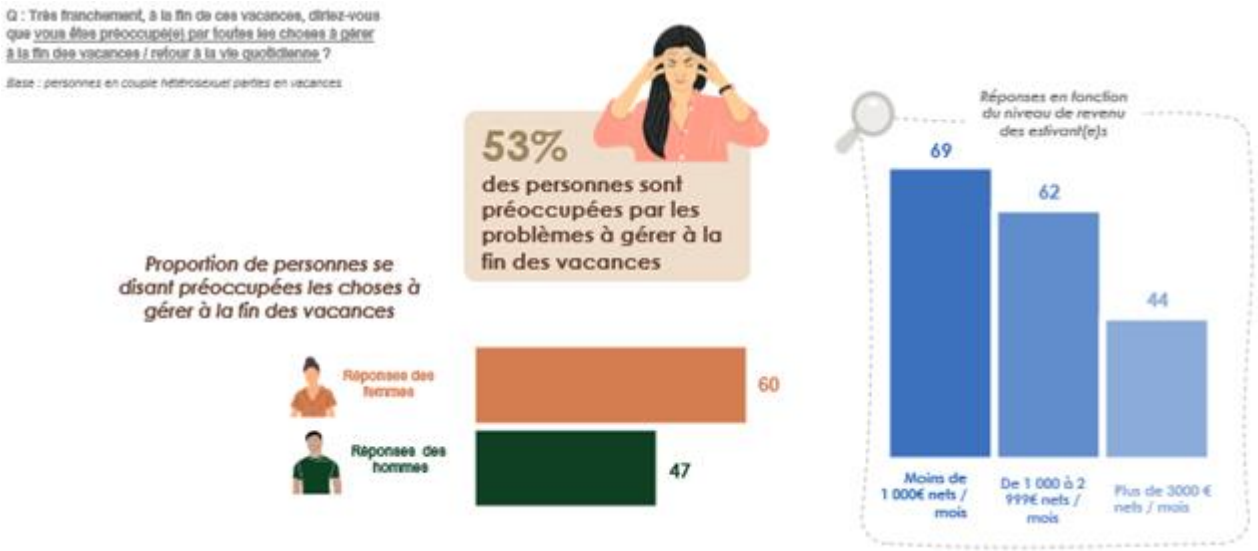
La difficulté à décompresser est aussi liée au stress de la rentrée, plus fort chez les femmes qui gèrent l'essentiel des tâches liées au retour des vacances

La différence de stress entre les sexes est, elle aussi, à mettre en perspective avec les « soucis de la rentrée », source de préoccupation beaucoup plus lourde pour les femmes et les Français(es) aux revenus les plus modestes.

Si la rentrée scolaire, universitaire ou professionnelle est une source de stress et d'anxiété pour plus d'un Français sur deux partis en vacances (53%), la perspective d'un retour à la vie quotidienne et à ses problèmes constitue une source de préoccupation beaucoup plus lourde pour la gent féminine : 60% des femmes parties en congés cet été avec leur conjoint se disent préoccupées par les problèmes à gérer à la fin des vacances, contre 47% des hommes. Et très logiquement, ce type de stress affecte encore plus les catégories populaires (jusqu'à 69% des personnes aux revenus inférieurs à 1 000 € nets/mois).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Il est vrai que les femmes assument l'essentiel des tâches parentales relatives à la fin des vacances : valise à boucler, linge à laver, fournitures scolaires à acheter, recherche de garde d'enfants…

Le sur-stress féminin observé en fin de congés s'explique aussi par le fait que l'essentiel des tâches liées au retour à la vie quotidienne est géré pour l'essentiel par les femmes. C'est particulièrement le cas de la gestion de la valise du retour – réalisée par 65% des femmes – ou du nettoyage du linge au retour de congés mené par 74% des femmes (contre 10% des hommes). Mais c'est aussi net en ce qui concerne l'achat des fournitures scolaires (géré à 64% par les femmes) ou l'inscription des enfants dans diverses activités (géré à 55% par les femmes). Seule la recherche d'une solution de garde des enfants le soir est une tâche prise en charge de manière relativement équilibrée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Les réponses des femmes montrent qu'elles assument massivement la gestion de la valise et le lavage du linge au retour.



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

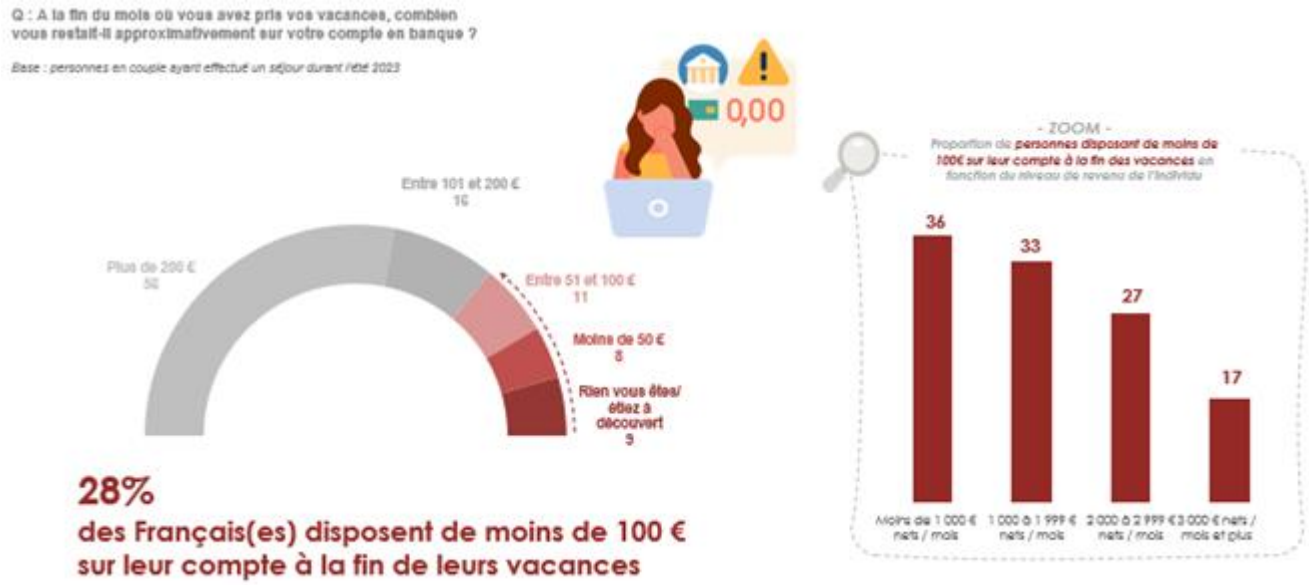
Mais le stress en fin de congés n'est pas forcément lié qu'à une situation de « burn-out domestique ». Il

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

est aussi à relier au fait que les estivants sont nombreux à finir les vacances dans une situation de stress financier et ceci alors même qu'ils appartiennent souvent à la frange la plus aisée de la population.

Plus d'un Français sur quatre (28%) ont fini leurs congés avec moins de 100 € sur leur compte bancaire, 9% d'entre eux déclarant même avoir fini leurs vacances à découvert. Et très logiquement, cette situation est beaucoup plus fréquente dans les rangs des personnes aux revenus les plus modestes : 36% des personnes ayant des revenus inférieurs à 1 000 € nets/mois disposaient de moins de 100 € sur leur compte bancaire à la fin de leurs vacances.



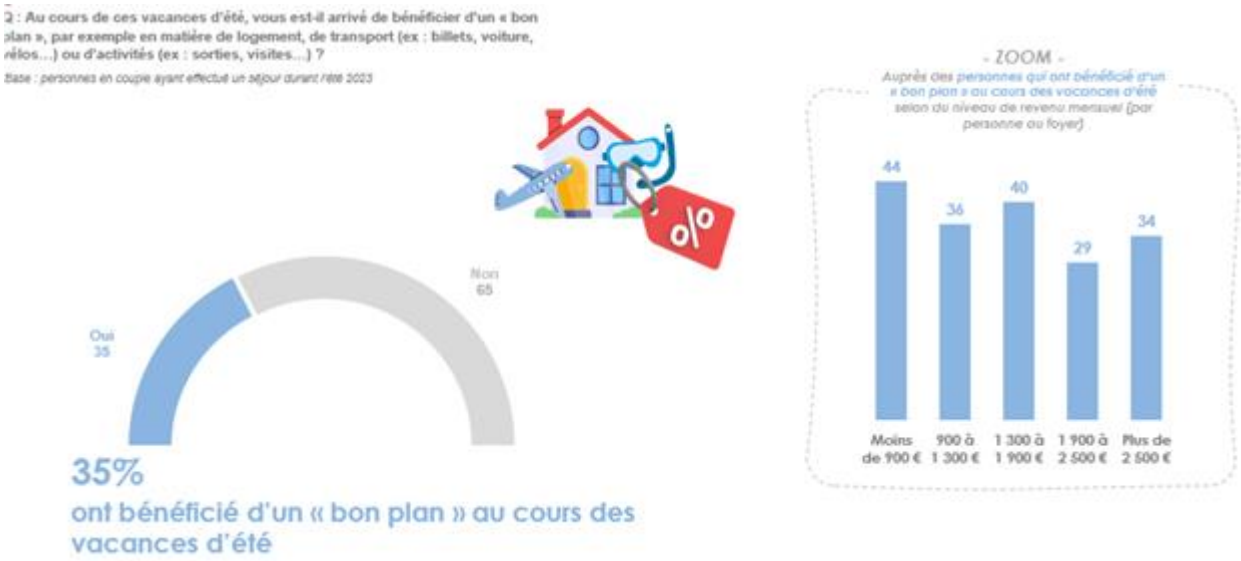
Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Le « bon plan » durant les vacances : un moyen d'alléger les tensions au sein du couple et d'éviter le découvert à la rentrée

Dans ce contexte inflationniste où les difficultés financières pèsent sur le moral Français(es) y compris en fin de congés, les solutions permettant d'alléger la facture ont naturellement le vent en poupe : plus d'un estivant sur trois (35%) a bénéficié cette année d'un « bon plan » durant ces vacances.

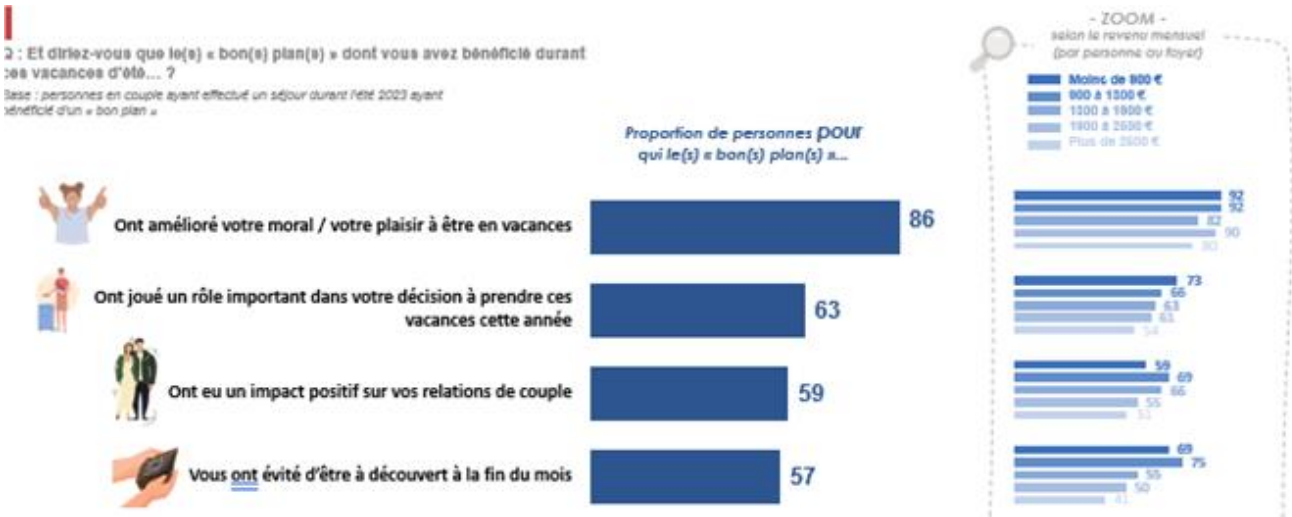
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Et très majoritairement, ces estivants ayant bénéficié d'un « bon plan » saluent ses effets positifs sur leurs vacances ! 86% reconnaissent qu'ils ont amélioré leur moral et leur plaisir d'être en vacances et les deux tiers (63%) qu'il a joué un rôle important dans leur décision de prendre ces vacances.



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Étude Ifop pour Bons Plans Voyage New York réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 21 août 2023 auprès d'un échantillon de 2 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, incluant 1 364 personnes en couple.

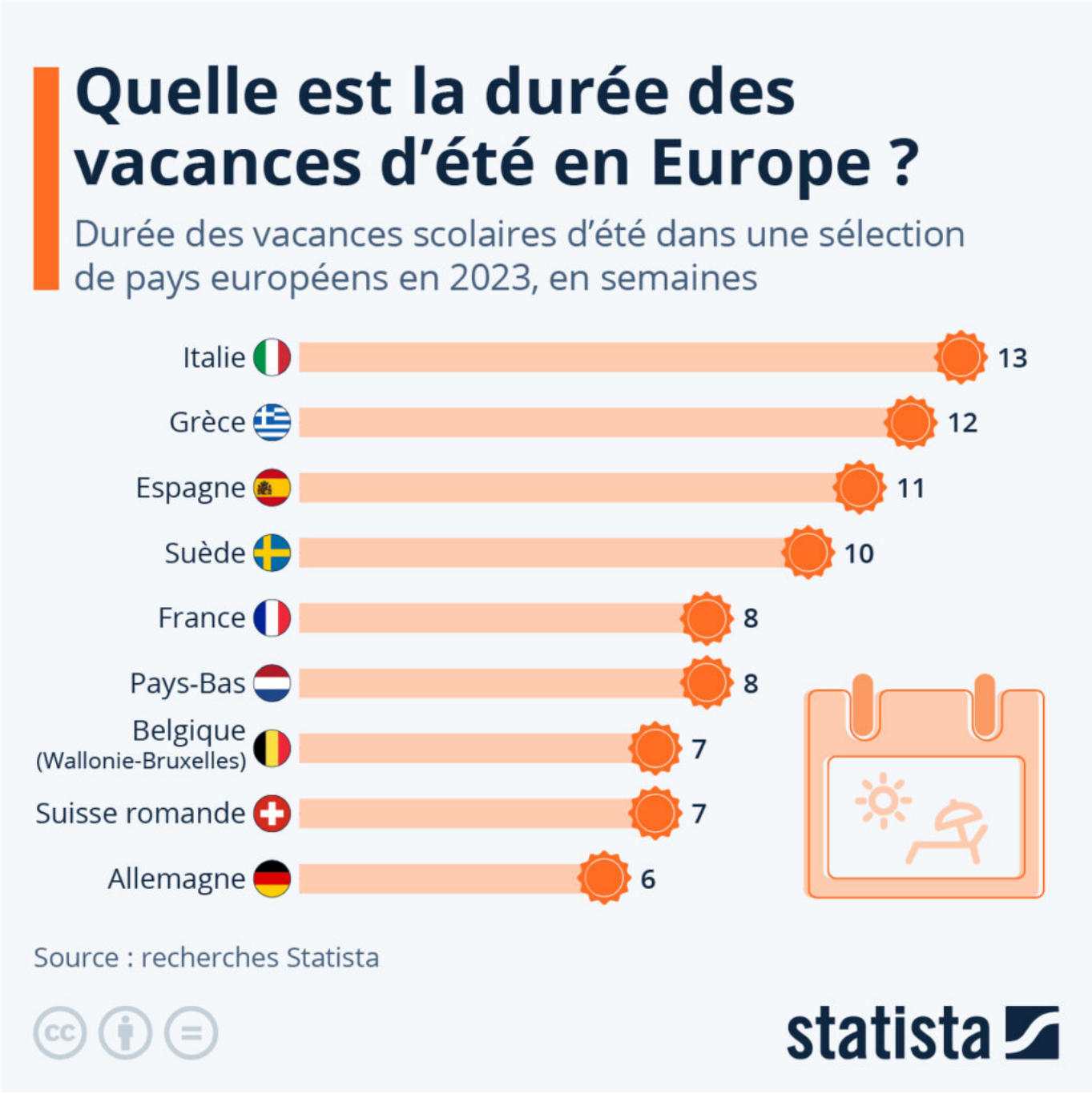
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Quelle est la durée des vacances d’été en Europe ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Quel pays européen a les vacances scolaires d'été les plus longues ?

Dans de nombreux pays européens, c'est la pause estivale : plus longues dans certains, plus courtes dans d'autres ! L'Italie occupe la première place avec 13 semaines de vacances d'été par an, suivie de près par la Grèce avec 12 semaines et l'Espagne avec 11 semaines – tous des pays connaissant des chaleurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

record cette année.

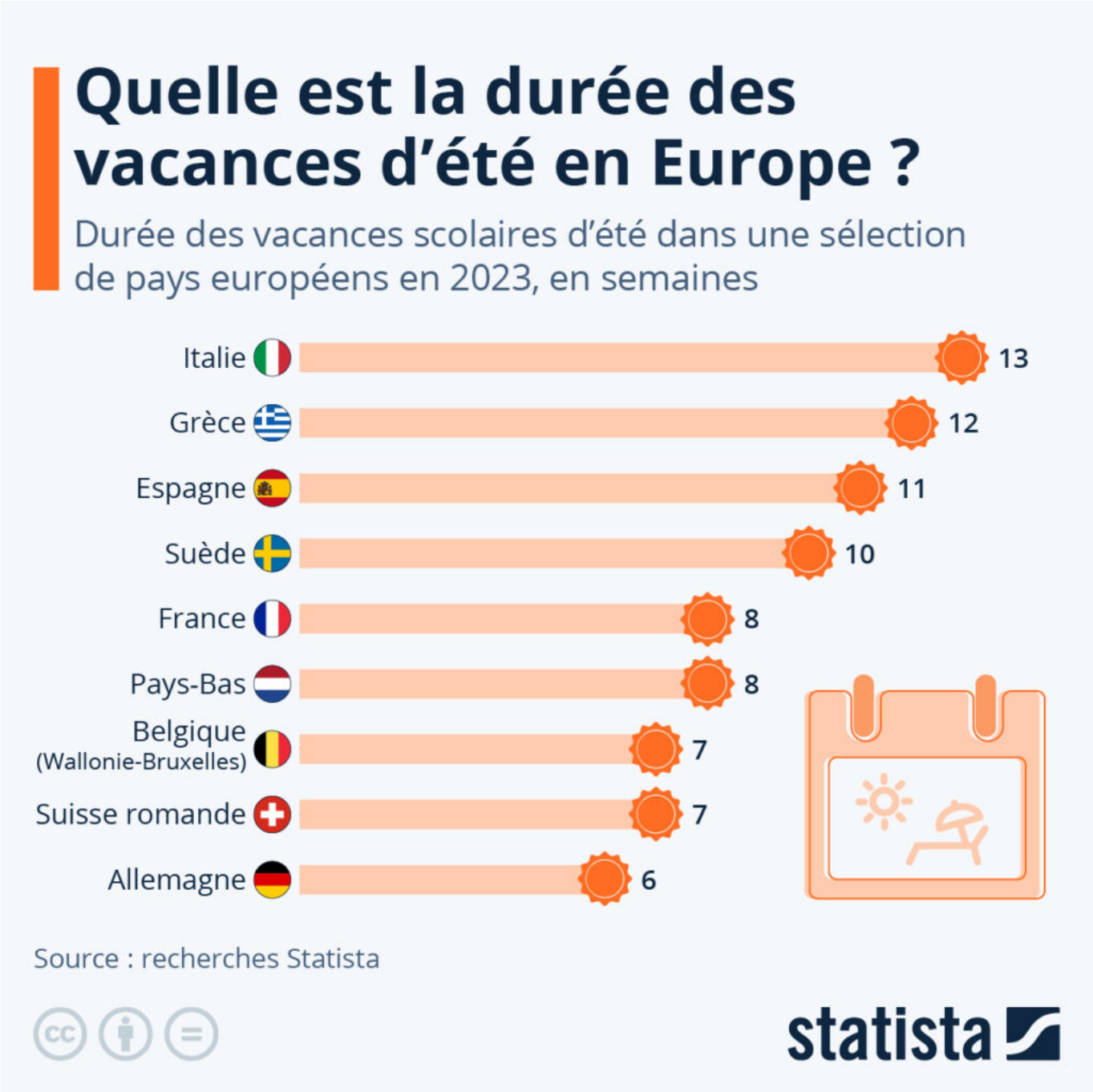
Avec ses huit semaines de vacances scolaires d'été, la France se situe dans la moyenne de notre comparaison.

En Suisse romande, les vacances d'été durent 7 semaines. Dans l'ensemble de l'Helvétie, la durée varie entre 5 et 10 semaines selon les cantons. Au Tessin, par exemple, les élèves ont 10 semaines de congé, alors que les Suisses alémaniques doivent parfois retourner au travail ou à l'école après seulement 5 semaines de pause estivale.

Les vacances d'été de nos voisins allemands sont également relativement courtes : là-bas, elles ne durent que 6 semaines.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Claire Villiers, Statista.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Grandes vacances d'été : Plus d'argent de poche, mais moins de dépenses pour les ados



Alors que les vacances d'été arrivent à grands pas pour les parents et surtout pour leurs enfants et adolescents, le *Teenage Lab* de Pixpay, la carte de paiement des 10-18 ans copilotée par les parents, s'est interrogé sur les habitudes de consommation de la jeunesse lors de cette période estivale et dévoile ici les enseignements de son étude exclusive*. Pour illustrer ces chiffres, nous proposons le témoignage d'une famille cliente de Pixpay, dont le programme et l'organisation pour cet été 2023, est un bel aperçu de ce que sont les vacances chez les familles françaises.

Vacances : plus de budget, mais pas forcément plus de dépenses

Les vacances sont pour les ados synonymes de loisirs, de découvertes et parfois d'une indépendance grandissante. Les parents sont ainsi plus enclins à gâter leurs enfants lors de cette période. Ainsi, en juillet/août les adolescents voient leur budget mensuel augmenter de 40€ en moyenne sur l'année à 46€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Mais quelles folies financent-ils avec cela ?

Premier constat, ils dépensent moins souvent (5 transactions par mois contre 6 en moyenne le reste de l'année), mais déboursent des sommes plus importantes, puisque leur panier moyen passe de 14€ durant l'année scolaire à 16€ en juillet/août.

Pic de sorties pour les ados pendant les vacances ? Non. Pic d'ordi ? Oui !

Autre observation plus étonnante, plus que tout le reste de l'année, juillet/août représente une période d'achat en ligne pour les adolescents. En effet, alors que les transactions sur le web représentent 20% du total des dépenses des 10-18 ans pendant l'année, ce taux passe à 25% en juillet/août.

Sans vouloir faire dans les clichés, il semblerait, que pendant l'été, les adolescents soient plus devant leur smartphone qu'à jouer dans le jardin. Preuve en est : Google entre dans le top 5 des marchands préférés des ados pendant l'été.

Des dépenses pour se déplacer multipliées

Autre analyse cette fois-ci plus logique, les dépenses en matière de transports explosent pendant l'été. SNCF réalise 18% de ses transactions annuelles auprès des 10-18 ans sur les seuls mois de juillet/août. Quant aux alternatives plus « bon marché », elles deviennent pendant l'été les meilleures alliées des adolescents. Blablacar réalise 18% des transactions de l'entreprise ont lieu en juillet/août, et gagne ainsi 9 places dans le classement des enseignes les plus consommées par les ados pendant les vacances d'été. Un constat décuplé chez Flixbus qui grimpe de 61 places dans ce même classement sur la période.

Côté tourisme, une poignée d'adolescents ont la chance de quitter la zone euro. En effet, sur les mois de juillet/août, 6% des transactions se font dans une autre devise que l'euro. Soit deux fois plus que le reste de l'année.

Alimentation en berne et mode en tendance

Autre poste de dépenses qui profite de la période estivale : la mode. En effet, on observe une augmentation des achats faits par les adolescents chez leurs marques préférées comme Shein et Zara. Ainsi, 22% des dépenses des ados en matière de vêtements & accessoires ont lieu pendant les vacances d'été. Une tendance qui peut être expliquée par les soldes de juillet et la préparation de la rentrée fin août.

A l'inverse, les marques de la grande distribution pâtissent de l'absence des adolescents qui viennent pendant l'année chercher un déjeuner entre midi et deux et/ou des sucreries à la sortie de cours. Les enseignes citadines comme Monoprix, Franprix et Carrefour City chutent respectivement de 4, 12 et 10 places au classement des marques plus consommées par les ados. On peut aisément comprendre que les jeunes préfèrent profiter de la bonne cuisine de leur grand-mère plutôt que de manger des sandwichs triangles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Témoignage d'une famille utilisatrice de Pixpay
Julie mère de Johanna 12 ans et Joshua 14 ans (Versigny, Oise)

« Cette année mes ados partent en colonie sportive dans le Sud-Ouest, 10 jours en juillet. Nous allons ensuite en Corse en famille, puis ils finissent leurs vacances chez leurs grands-parents en Bretagne. Pour les mois de juillet/août, nous doublons leur argent de poche mensuel de 30 à 60€. Que ce soit en colonie, avec nous ou chez leurs grands-parents la quasi-totalité des dépenses ne sont pas à leur charge, cela leur permettra de pouvoir se faire plaisir à eux et aux copains/copines. Depuis près de 2 ans que nous utilisons Pixpay pour nos deux ados, nous avons constaté deux gestions de leurs finances très différentes. Joshua c'est la fourmi ! Il conserve tout dans son coffre-fort et ne dépense que le strict minimum. Il a aujourd'hui des centaines d'euros de côté. Sa sœur a plus de mal à épargner. Elle profite à fond de son argent de poche. La connaissant, elle va acheter plein de petits souvenirs pendant ses vacances et va faire le plein de glaces et de boissons fraîches sur la plage. De notre côté, l'application Pixpay nous permet de suivre leurs dépenses à distance, de leur faire un ajout en instantané en cas de besoin. Nous avons également bloqué certaines catégories de marchands comme les bars tabac. »

*étude réalisée sur la base de 7,9 millions de transactions réalisées par les utilisateurs français de Pixpay du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022.