Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Grandes vacances d’été : Plus d’argent de poche, mais moins de dépenses pour les ados

Alors que les vacances d’été arrivent à grands pas pour les parents et surtout pour leurs enfants et adolescents, le *Teenage Lab* de Pixpay, la carte de paiement des 10-18 ans copilotée par les parents, s’est interrogé sur les habitudes de consommation de la jeunesse lors de cette période estivale et dévoile ici les enseignements de son étude exclusive*. Pour illustrer ces chiffres, nous proposons le témoignage d’une famille cliente de Pixpay, dont le programme et l’organisation pour cet été 2023, est un bel aperçu de ce que sont les vacances chez les familles françaises.

Vacances : plus de budget, mais pas forcément plus de dépenses

Les vacances sont pour les ados synonymes de loisirs, de découvertes et parfois d’une indépendance grandissante. Les parents sont ainsi plus enclins à gâter leurs enfants lors de cette période. Ainsi, en juillet/août les adolescents voient leur budget mensuel augmenter de 40€ en moyenne sur l’année à 46€. Mais quelles folies financent-ils avec cela ?

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Premier constat, ils dépensent moins souvent (5 transactions par mois contre 6 en moyenne le reste de l'année), mais déboursent des sommes plus importantes, puisque leur panier moyen passe de 14€ durant l'année scolaire à 16€ en juillet/août.

Pic de sorties pour les ados pendant les vacances ? Non. Pic d'ordi ? Oui !

Autre observation plus étonnante, plus que tout le reste de l'année, juillet/août représente une période d'achat en ligne pour les adolescents. En effet, alors que les transactions sur le web représentent 20% du total des dépenses des 10-18 ans pendant l'année, ce taux passe à 25% en juillet/août.

Sans vouloir faire dans les clichés, il semblerait, que pendant l'été, les adolescents soient plus devant leur smartphone qu'à jouer dans le jardin. Preuve en est : Google entre dans le top 5 des marchands préférés des ados pendant l'été.

Des dépenses pour se déplacer multipliées

Autre analyse cette fois-ci plus logique, les dépenses en matière de transports explosent pendant l'été. SNCF réalise 18% de ses transactions annuelles auprès des 10-18 ans sur les seuls mois de juillet/août. Quant aux alternatives plus « bon marché », elles deviennent pendant l'été les meilleures alliées des adolescents. Blablacar réalise 18% des transactions de l'entreprise ont lieu en juillet/août, et gagne ainsi 9 places dans le classement des enseignes les plus consommées par les ados pendant les vacances d'été. Un constat décuplé chez Flixbus qui grimpe de 61 places dans ce même classement sur la période.

Côté tourisme, une poignée d'adolescents ont la chance de quitter la zone euro. En effet, sur les mois de juillet/août, 6% des transactions se font dans une autre devise que l'euro. Soit deux fois plus que le reste de l'année.

Alimentation en berne et mode en tendance

Autre poste de dépenses qui profite de la période estivale : la mode. En effet, on observe une augmentation des achats faits par les adolescents chez leurs marques préférées comme Shein et Zara. Ainsi, 22% des dépenses des ados en matière de vêtements & accessoires ont lieu pendant les vacances d'été. Une tendance qui peut être expliquée par les soldes de juillet et la préparation de la rentrée fin août.

A l'inverse, les marques de la grande distribution pâtissent de l'absence des adolescents qui viennent pendant l'année chercher un déjeuner entre midi et deux et/ou des sucreries à la sortie de cours. Les enseignes citadines comme Monoprix, Franprix et Carrefour City chutent respectivement de 4, 12 et 10 places au classement des marques plus consommées par les ados. On peut aisément comprendre que les jeunes préfèrent profiter de la bonne cuisine de leur grand-mère plutôt que de manger des sandwichs triangles.

Témoignage d'une famille utilisatrice de Pixpay
Julie mère de Johanna 12 ans et Joshua 14 ans (Versigny, Oise)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

« Cette année mes ados partent en colonie sportive dans le Sud-Ouest, 10 jours en juillet. Nous allons ensuite en Corse en famille, puis ils finissent leurs vacances chez leurs grands-parents en Bretagne. Pour les mois de juillet/août, nous doublons leur argent de poche mensuel de 30 à 60€. Que ce soit en colonie, avec nous ou chez leurs grands-parents la quasi-totalité des dépenses ne sont pas à leur charge, cela leur permettra de pouvoir se faire plaisir à eux et aux copains/copines. Depuis près de 2 ans que nous utilisons Pixpay pour nos deux ados, nous avons constaté deux gestions de leurs finances très différentes. Joshua c'est la fourmi ! Il conserve tout dans son coffre-fort et ne dépense que le strict minimum. Il a aujourd'hui des centaines d'euros de côté. Sa sœur a plus de mal à épargner. Elle profite à fond de son argent de poche. La connaissant, elle va acheter plein de petits souvenirs pendant ses vacances et va faire le plein de glaces et de boissons fraîches sur la plage. De notre côté, l'application Pixpay nous permet de suivre leurs dépenses à distance, de leur faire un ajout en instantané en cas de besoin. Nous avons également bloqué certaines catégories de marchands comme les bars tabac. »

*étude réalisée sur la base de 7,9 millions de transactions réalisées par les utilisateurs français de Pixpay du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022.

55% des Français passeront leur été dans l'Hexagone plutôt qu'à l'étranger

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Alors les vacances scolaires débuteront en fin de semaine, où partiront les Français cet été ? L'inflation perturbe-t-elle leurs projets de vacances ? La destination principale sera l'hexagone ou l'étranger ? Quelles sont leurs sources d'inspiration pour cet été ? Avec l'inflation galopante, 58% des Français partiront en vacances selon le sondage réalisé par Yougov–Readly. La Provence et le Vaucluse figurent en 3e position des destinations estivales souhaitées.

Alors que l'inflation s'envole et s'étend à presque l'ensemble de biens de consommation, 58% des Français ne sont pas prêts à sacrifier leurs vacances cet été 2023.
Sur 8043 répondants dans 8 pays, la priorité pour les vacanciers sera de profiter des paysages locaux pour 46% des sondés. En effet, un peu plus de la moitié (55%) des Français profiteront des richesses locales et privilégieront l'Hexagone contre 23% à l'étranger. Si les Français prévoient de rester davantage dans le pays, les Néérlandais (56%), les Allemands (44%) et les Anglais (42%) comptent quant à eux partir à l'étranger.

Pour les Français les vacances d'été doivent être synonymes (par priorité) de :
1- Détente pour 59% d'entre-eux
2- Curiosité, ils aiment explorer pour 45%
3- Actif, l'idée n'étant pas de rester assis pour 27%
4- D'être informé, voulant en savoir le plus à propos de la destination pour 25%

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

5- Durable, je prévois des solutions vertes pour les vacances pour 11%, 3% de + que la moyenne globale.

Si 20% des sondés Français comptent ne pas prendre de congés pendant cet été 12% des Français en poste comptent travailler depuis l'étranger quelques semaines pour changer d'air.

Inspirations pour un été local
Si la plupart des Français comptent partir en France cet été, ils se sont inspirés à la fois de bouche à oreille auprès de leurs amis et famille et de recherches sur Internet pour 47% des Français (pour ces deux critères). 31% sont prêts à repartir dans une destination déjà explorée et qu'ils ont appréciée. 15% s'inspirent sur les réseaux sociaux et 9% dans les magazines et journaux.

Le Top des destinations françaises les plus recherchées sur Readly pour les Français à la recherche d'inspiration, sont notamment :
– Paris
– Marseille
– Provence
– sud ouest
– Côte d'azur

L.G.

**Méthodologie : Etude menée en Mars 2023 dans 8 pays par Yougov : auprès de 8043 répondants dont 1005 en France.*

La Caf aide les familles à partir en vacances

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Plus que quelques jours avant la fin des vacances de printemps pour la zone B. Si certaines familles en ont profité pour se payer des vacances, toutes ne sont pas en mesure de le faire d'un point de vue financier. Comme chaque année, la Caisse d'allocations familiales (Caf) de Vaucluse propose une aide pour les familles qui ne partent pas ou peu en vacances.

La Caf propose à ceux qui ne peuvent pas partir en vacances pour des raisons financières des séjours soit en famille, soit en colos pour les enfants, dans des centres de vacances labellisés VACAF ou par la Caf. Pour y avoir le droit, il faut être bénéficiaire au minimum d'une prestation familiale telle que les allocations familiales, le complément du mode de garde, ou encore la prestation partagée d'éducation de l'enfant.

Les familles concernées n'ont pas de démarches à réaliser auprès de la Caf. Elles ont reçu en février directement l'information sur leurs droits et peuvent ensuite choisir parmi les options proposées qui déduiront directement leur aide du coût du séjour. Chaque début d'année, la Caf informe les familles qui remplissent les conditions par mail ou courrier, avec la durée du séjour, le pourcentage de l'aide, le montant maximum, etc. Les droits dépendent également du niveau de ressources, de la composition de la famille et de l'âge des enfants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Où demander de l'aide pour les démarches ?

Pour entamer les démarches, il est possible d'être accompagné dans un Relais Vacances prévu pour informer, conseiller et aider à élaborer un budget vacances pour les allocataires :

- Avenir Saint Louisien (37 Rue du Rigaudon, Le Pontet)
- Centre social la Cigalette (437 Avenue Napoléon Bonaparte, Isle-sur-la-Sorgue)
- Association AGC de Valréas (24 Place Cardinal Maury, Valréas)
- Maison Pour Tous Monfleury (2 Rue Marie Madeleine, Avignon)
- Association Sports Loisirs Culture – Centre Social d'Orel (1 Place de la Résistance, Avignon)
- Centre social accueil municipal (CESAM) (Siège cité Establet, Sorgues)
- Les Restos du Cœur (14 Avenue de l'Étang, Avignon)
- Centre social l'Aiguier (60 Rue du Parc, La Tour-d'Aigues)
- Centre social et culturel l'Espelido (20 Cr des Frères Folcoaud, Avignon)
- Espace social et culturel La Croix des Oiseaux (Rue du Tambour d'Arcole, Avignon)
- Centre social la Bastide (835 Route de Pertuis, Cavaillon)
- Relais Vacances Vaison Ventoux Communauté de Communes (375 Avenue Gabriel Péri, Vaison-la-Romaine)

V.A.

Ouverture du relais vacances Vaison-Ventoux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Dans le cadre de son action sociale, la Communauté de communes ouvre un Relais Vacances à compter de mercredi 5 avril, en partenariat avec la CAF (Caisse d'allocations familiales et de la MSA (Mutualité sociale agricole).

Un guichet d'information ouvert à tous
Le guichet d'information est ouvert à tous et a pour mission d'aider les familles à préparer leurs vacances. Il accompagne les familles dans leur recherche et réservation de structures d'accueil agréées pour les vacances en famille, les colonies ou camps pour les enfants.

Les infos pratiques
Le Relais Vacances est ouvert à tous : que les personnes soient allocataires CAF/MSA ou pas. Les informations sont délivrées à la Communauté de communes Vaison Ventoux, 375 av. Gabriel Péri à Vaison-la-Romaine, dès le 5 avril. Les mercredis après-midi de 14h à 17h ou sur rendez-vous. Contact : standard de la Communauté de communes au 04 90 36 16 29, en demandant le Relais vacances.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Le petit futé Gard ? Pour préparer des week-ends, escapades et vacances réussis

Le Petit futé ? Ce sont des voyages, des découvertes, des bons plans et des loisirs qui sortent des sentiers battus avec une nouvelle édition qui conte le Gard, comme vous ne l'auriez peut-être pas vu.

A la fois languedocien, provençal et méditerranéen, le Gard s'étend de la montagne à la mer, du mont Aigoual à la plage de l'Espiguette, des plaines de garrigue au delta de la Camargue : c'est un territoire mosaïque éclairé par plus de 250 jours de soleil par an.

La faune et la flore reflètent à merveille cette variété avec de nombreuses espèces protégées ; la Camargue gardoise accueille l'une des plus belles réserves ornithologiques de France et le Parc national des Cévennes est classé Réserve mondiale de biosphère par l'Unesco.

Musée de la Romanité

Mais le Gard est aussi l'héritier d'un patrimoine hors du commun avec plus de 500 Monuments historiques classés, dont le Pont du Gard et l'abbatiale de Saint-Gilles inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco. C'est un territoire rempli de villes et villages de caractère qui ne laisseront personne indifférent tant l'atmosphère et l'architecture y sont uniques. On pense bien évidemment à Nîmes, Uzès ou encore Beaucaire mais le département regorge de pépites qui ne demandent qu'a être découvertes !

A mi-chemin entre le guide et le magazine, Petit Futé propose de fureter au gré de ses pages selon 4 axes : Inspirer, découvrir, visiter et organiser. Côté inspiration ? On pourrait visiter le Gard romain ? On dormirait dans les gîtes et roulottes du grand Puits, on irait au cirque de Navacelle à Blandas, ou encore on prendrait le train à vapeur des Cévennes à Anduze. On pourrait aussi visiter le musée de la Romanité à Nîmes ? Ou découvrir le Top 10 des Monuments à voir. On visiterait la Vallée de la Cèze à Nîmes, on passerait par l'Uzège, le Pont du Gard, on ferait un tour en Camargue…

En bref ?
On découvrirait les pépites sur mypetitfute.fr. Et pour manger sain, futé et branché on irait sur la marketplace lemarchefute.fr. pour n'y prendre que des produits locaux.

Les infos pratiques
Gard 2023. Petit futé. 264 pages quadri. Format 120L x205H Version print 11,95€ Version numérique 6,99€ sur boutique en ligne du Petit Futé
MH

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Vallée de la Cèze

Orange : des vacanciers connectés en Région Sud et en Vaucluse

Selon une étude Opinionway datant de juin dernier, 16% des vacanciers français ont choisi la Région Paca cet été. Une période à laquelle les besoins en connectivité se multiplient. C'est pourquoi l'opérateur Orange fait en sorte de déployer un réseau performant dans diverses zones géographiques.

Depuis l'apparition du Covid-19, beaucoup de Français se sont tournés vers le propre pays concernant leur destination pour les vacances d'été. Une habitude qui se poursuit aujourd'hui, puisque beaucoup ont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

fait ce choix cette année aussi. 90% des vacanciers en région Sud se déplacent à plusieurs, 71% sont en voiture, 34% se rendent chez des proches tandis que 21% choisissent une location particulière et 19% vont à l'hôtel.

En cette période riche en loisirs, la demande d'une bonne qualité de réseau ne cesse donc d'accroître et 88% des vacanciers admettent ne pas pouvoir se passer d'une activité digitale. 60% ayant choisi la région Paca déclarent ainsi avoir besoin d'une bonne couverture de réseau mobile et 26% privilégient le wifi. Ces exigences représentent donc un défi que l'opérateur Orange est prêt à relever.

Une couverture géographique large

Sur toutes les autoroutes et dans les cent lieux les plus visités de France, Orange se classe en première place concernant la qualité de réseau mobile. L'opérateur couvre 97,79% de la région Sud en 4G, 39,75% en 5G et à 77% par la fibre.

Orange est également très présent en Vaucluse où il couvre 99% du territoire en 4G, 88% par la fibre et où neuf villes sont ouvertes en 5G. Au vu de l'affluence touristique du département, l'opérateur a décidé d'y renforcer vingt sites mobiles comme le sentier des ocres ou encore le village de Gordes qui sont très prisés des touristes et qui multiplient par quatre leur trafic mobile pendant l'été.

V.A.

65% des Français pensent… que les Français ne sont pas respectueux de l'environnement pendant les vacances

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Les Français sont-ils prêts à s'engager pour la planète pendant les vacances ? C'est la question que NooS.Global, plateforme d'engagement RSE et ESG, a posé à 1 002 personnes représentatives de la population afin de mieux cerner l'attitude des Français envers l'environnement pendant leurs congés.

Dans la vie de tous les jours ou pendant leurs congés d'été, il semble que les Français n'aient pas tous la même attitude envers l'environnement. En effet, 61% déclarent avoir un comportement plus responsable et engagé envers la planète pendant leurs vacances. Dans le détail, ils sont 29% à se dire beaucoup plus engagés et 32% un peu plus. Les personnes qui ne changent rien à leurs habitudes ne sont que 31% et 8% avouent être moins attentifs et responsables pendant leurs vacances.

Vacancier rime-t-il avec engagé ? © Noos.global

Parmi toutes les actions possibles pendant l'été, l'engagement des Français se porte d'abord sur la réduction des plastiques avec plus de 59% de votes. 44% sont très sensibles aux économies d'eau et 44% recherchent des moyens de transports plus verts comme le train ou le bus. Malheureusement, 31% des répondants déclarent qu'ils n'engageront aucune action spécifique en faveur de l'environnement pendant leurs vacances.

Le plastique, toujours pas fantastique © Noos.global

Plages souillées, décharges sauvages, poubelles abandonnées, etc. Il est vrai que les mauvais exemples

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

de comportements sont nombreux. C'est peut-être la raison pour laquelle 65% des Français pensent que leurs concitoyens ne sont pas respectueux de l'environnement. 21% estiment même qu'ils ne le sont pas du tout et 44% pas énormément. Seulement 9% pensent que les Français sont très respectueux et 26% un peu.

C'est pas moi, ce sont les autres © Noos.global

A la question « Seriez-vous prêt(e) à participer à une mission solidaire ou humanitaire pendant vos vacances ? », plus de 42% des Français répondent par l'affirmative. Mais si 3% ont déjà tout organisé, plus de 39% ne savent pas du tout comment s'y prendre. De plus, les vacances sont considérées par 41% des personnes interrogées comme un besoin de détente et de repos, et 17% n'ont pas envie de participer à ce type d'actions.

2 français sur 5 prêts à agir © Noos.global

Pour les personnes qui ont décidé d'agir pour l'environnement, 74% vont œuvrer pour réduire la production de plastique, collecter des déchets, recycler et upcycler tout en sensibilisant d'autres citoyens et ainsi atteindre le zéro déchet. En deuxième choix, 72% veulent agir pour la biodiversité et protéger ainsi les terres et les mers. Enfin à la troisième marche du podium, 69% sont attirés par des projets capables d'atténuer les changements climatiques dans le monde entier.

Quelles missions préfèrent les Français ? © Noos.global

Beaucoup d'organismes et de professionnels dénoncent ou alertent sur les dérives que peuvent engendrer certaines missions humanitaires ou environnementales proposées comme alternatives aux vacances. Une prise de conscience qui n'a pas échappé aux 59% des Français qui pensent effectivement utile d'encadrer ces missions pour éviter ce genre de dérives touristiques.

Volontourisme : polémique ou pas ? © Noos.global

Enquête réalisée auprès de 1 002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Sondage effectué en ligne à partir du panel de répondants BuzzPress (27 000 personnes en France). Le 29 juin, un sondage électronique a été envoyé par email et publié en ligne sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn. Les réponses ont ensuite été compilées et pondérées le 7 juillet en fonction de quotas préétablis visant à assurer la représentativité de l'échantillon et afin d'obtenir une représentativité de la population visée. Toutes les pondérations s'appuient sur des données administratives et sur les données collectées par l'Insee.

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Entrepreneurs : 5 astuces pour partir en vacances l'esprit tranquille

Peut-on partir en vacances sans inquiétude lorsque l'on dirige sa propre entreprise en 2022 ? Pour beaucoup d'indépendants et dirigeants de TPE/PME vauclusiens, les vacances d'été sont certes attendues, mais aussi redoutées. En effet, laisser de côté pendant quelques jours ou semaines son activité principale reste peu évident car une baisse d'activité peut représenter un risque.

Pourtant, prendre du recul et pouvoir se ressourcer avant la rentrée est nécessaire pour le bien-être. Alors comment concilier congés au soleil et maintien de l'activité business ? Voici 5 astuces sélectionnées par Qonto, leader européen de la gestion financière des entreprises, pour les entrepreneurs souhaitant partir en vacances serein et confiant.

1. Pouvoir suivre la situation financière de son entreprise en temps réel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Partir serein, c'est aussi avoir l'assurance de pouvoir s'assurer en temps réel et à n'importe quel moment de la situation financière de son entreprise. Celle-ci est ainsi rendue accessible via une plateforme de gestion financière 'tout en un', qui permet à l'entrepreneur de constater en un coup d'œil où en est son entreprise : situation de sa trésorerie, gestion des dépenses, des notes de frais des collaborateurs, de la facturation client…

2. Donner de l'autonomie à ses équipes tout en gardant le contrôle des dépenses
Parce qu'une entreprise doit pouvoir continuer d'assurer son activité même en l'absence de son dirigeant, ses équipes doivent pouvoir être autonomes, en particulier s'agissant des dépenses. Cette autonomie est possible, notamment grâce aux cartes de paiement physique, virtuelles ou éphémères. Celles-ci permettent aux équipes de continuer à assurer leurs missions en toute autonomie, tout en gardant le contrôle des dépenses, en pouvant paramétrer les cartes en temps réel et selon les besoins du moment.

Concernant les risques de fraude, les cartes virtuelles bénéficient des mêmes assurances que les cartes physiques, et peuvent être bloquées et débloquées en temps réel depuis son compte en ligne.

3. Privilégier la facturation simplifiée
L'entrée en vigueur de la facturation électronique obligatoire pour toutes les entreprises françaises approche, et force est de constater que beaucoup d'entre elles n'y sont pas préparées. Aujourd'hui, les entrepreneurs peuvent adopter la facturation simplifiée, une fonctionnalité facilitant le processus de création, de partage et de gestion de factures professionnelles.

Qu'ils soient des PME ou indépendants, les utilisateurs peuvent générer, modifier et envoyer des factures en quelques clics. La plateforme Qonto assure également le suivi automatique des factures pour une meilleure visibilité concernant les paiements entrants et en attente. Une fois la facture payée, elle est automatiquement associée à la transaction correspondante.

4. Adopter une solution de gestion de la paie et de RH digitale
Pour simplifier les tâches administratives complexes et chronophages, les entrepreneurs peuvent adopter une solution de gestion de paie et de RH digitale répondant à leurs besoins en temps réel. Aujourd'hui, les entrepreneurs ont besoin de disposer d'outils à distance pour le télétravail, et flexibles pour s'adapter au contexte réglementaire qui a évolué ces derniers mois (chômage partiel, décalage des cotisations Urssaf, les congés payés…).

5. Recourir à des solutions disposant d'un service client actif 7j/7, 24h/24
Les entrepreneurs peuvent avoir besoin de leurs partenaires à n'importe quelle heure. C'est pourquoi il est important de faire appel à des partenaires ayant la capacité de répondre à leurs besoins et leurs demandes concernant les services souscrits à tout moment, de jour comme de nuit. Un processus indispensable pour leur permettre de préserver les ressources les plus précieuses à leur disposition, à savoir le temps et l'énergie.

À propos de Qonto
Qonto est le leader européen de la gestion financière des entreprises. Lancée en 2017 par Steve Anavi et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Alexandre Prot, Qonto sert plus de 250 000 clients dans 4 pays (France, Allemagne, Espagne, et Italie) et emploie plus de 600 talents à Paris, Berlin, Barcelone et Milan. Depuis 2021, Qonto figure dans l'indice Next40, qui rassemble les 40 scale-up les plus prometteuses en France avec le potentiel de devenir un leader mondial.

J.R

---

10 conseils pour vous protéger pendant vos vacances contre les cybermenaces

Si vous faites partie de ces vacanciers qui ne partent jamais sans leurs objets connectés,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

méfiez-vous des menaces lorsque vous utilisez un Wi-Fi public pour vous connecter à votre banque en ligne, boutique en ligne ou tout simplement pour vérifier vos e-mails.
Eset, spécialisé dans la conception et le développement de logiciels de sécurité pour les entreprises et le grand public, propose un guide pour vous permettre de voyager en toute sécurité et garder ainsi toutes vos données personnelles et vos appareils protégés.

1. Avant de prendre la route, assurez-vous d'exécuter sur vos appareils une mise à jour complète du système d'exploitation ainsi que des logiciels, et de posséder une solution de sécurité de confiance.

2. Sauvegardez vos données et placez-les dans un endroit sûr. Pensez à déplacer les données sensibles du disque dur de votre ordinateur portable sur un disque dur externe chiffré le temps de vos vacances.

3. Ne laissez jamais vos appareils sans surveillance dans les lieux publics. Activez la fonction antivol de vos appareils pour tracer les appareils volés ou perdus, et au besoin d'effacer les contenus à distance.

4. Mettez un mot de passe fort et activez la fonction 'délai d'inactivité' sur tous vos appareils, que ce soit votre ordinateur portable, votre tablette ou votre téléphone. Retrouvez tous les conseils d'Eset pour un mot de passe efficace en cliquant ici.

5. Dans la mesure du possible, utilisez uniquement des accès internet de confiance. Demandez à votre hôtel ou l'endroit où vous logez le nom de leur Wi-Fi et utilisez exactement le même nom : faites attention aux arnaques qui essaient de ressembler aux Wi-Fi publics en ajoutant le mot « gratuit » au nom de la connexion Wi-Fi.

6. Si l'Internet de votre hôtel vous demande de mettre à jour un logiciel afin de pouvoir vous connecter, déconnectez-vous immédiatement et informez-en la réception.

7. Ne vous connectez pas à des connexions Wi-Fi qui ne sont pas chiffrées avec WPA2. Toutes les normes inférieures à celle-ci ne sont tout simplement pas assez sûres et peuvent être facilement piratées.

8. Si vous devez utiliser le Wi-Fi public pour vous connecter à votre réseau d'entreprise, utilisez toujours votre VPN (réseau virtuel privé).

9. Si ce n'est pas urgent, évitez les banques et boutiques en ligne quand vous utilisez le Wi-Fi public. Sinon, nous vous conseillons d'utiliser le partage de connexion de votre téléphone et de surfer en utilisant internet sur votre téléphone portable.

10. Si vous n'utilisez pas encore d'antivirus de confiance et suspectez votre ordinateur portable d'être infecté, vous pouvez utiliser gratuitement le scanner ESET Online qui ne nécessite aucune installation et peut être utilisé pour détecter et retirer des logiciels malveillants.