

Ecrit par le 15 février 2026

# La Ville de Vaison-la-Romaine donne son nom à un avion d'Air France



Après avoir nommé un de ses avions « L'Isle-sur-la-Sorgue », la compagnie aérienne [Air France](#) a choisi le nom de « Vaison-la-Romaine » pour son Airbus A220 F-HPNU.

L'Airbus A220 F-HPNU a effectué son premier vol commercial ce jour — le jeudi 28 août — vers Venise. Cet avion, de la compagnie Air France, porte le nom de la commune de Vaison-la-Romaine. Une fierté pour la Ville qui a décidé, en partenariat avec l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence, de faire une maquette à l'échelle 1/100ème de cet avion qui sera bientôt révélée devant la fresque du gymnase municipal du complexe sportif Ulysse Fabre, représentant le Capitaine Florent Oddon, double champion

Ecrit par le 15 février 2026

du monde de voltige, originaire de Vaison-la-Romaine.



La fresque rendant hommage au Capitaine Florent Oddon. ©Ville de Vaison-la-Romaine / Delphine Goyon

« Ce nouvel avion s'inscrit dans le programme de modernisation et de renouvellement de la flotte, qui vise à offrir à nos clients : plus de confort, des performances opérationnelles accrues, une réduction significative de l'empreinte environnementale », explique le Capitaine [Philippe Lacroute](#) de la compagnie aérienne française.

Depuis 2019, Air France a décidé de baptiser à nouveau ses avions par des noms de villes, renouant avec une vieille tradition que la compagnie avait emprunté à la marine dans les années 1930. Et Vaison-la-Romaine n'est pas la première commune vauclusienne à avoir son nom sur un avion, la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue aussi, a un avion nommé d'après elle.

Ecrit par le 15 février 2026

[Quand l'Isle-sur-la-Sorgue s'envoie en l'air avec Air France](#)

---

## Vaison-la-Romaine rend l'accès à sa piscine municipale gratuit



Dès ce jeudi 14 août, l'accès à la [piscine municipale de Vaison-la-Romaine](#) sera entièrement gratuit, et ce,

Ecrit par le 15 février 2026

jusqu'au dimanche 17 août. Une mesure mise en place par la Ville en vue des très fortes chaleurs qui se sont installées il y a quelques jours et qui devraient se poursuivre jusqu'à la fin de la semaine.

Cela permettra aux personnes qui en ressentent le besoin, de se rafraîchir, que ce soit dans les bassins ou dans la zone ombragée sous les pins. La Ville met aussi à disposition une salle climatisée à l'Espace culturel de 14h à 17h jusqu'au 17 août. La quantité de bouteilles d'eau offerts par la municipalité aux seniors va augmenter, dans le cadre du portage des repas assuré par le CCAS.

Ce n'est pas la première commune de Vaucluse à rendre l'accès à sa piscine gratuit, la [Ville de Carpentras a annoncé prendre la même mesure ce mercredi 13 août, jusqu'au mercredi 20 août](#).

[\(Carte interactive\) Où se baigner au mois d'août en Vaucluse ?](#)

---

## Vaison-la-Romaine, Une restauration de grande ampleur pour le château comtal

Ecrit par le 15 février 2026



**La Ville de Vaison-La Romaine, en collaboration avec la Fondation du patrimoine, lance une collecte de fonds ouverte à tous de 400 000€, pour sauver le château Comtal, seul témoin des forteresses édifiées par les comtes de Toulouse dans le marquisat de Provence. Réouverture du site en 2027.**

Fermé depuis plusieurs années pour des raisons de sécurité, le programme de restauration, ambitieux et nécessaire, vise à préserver l'édifice fortifié à l'architecture militaire ainsi que ses systèmes défensifs construits jusqu'à la fin de l'époque médiévale.

#### **En complément de la Fondation du patrimoine**

La commune, propriétaire de l'édifice, bénéficie de l'appui financier de la [Fondation du Patrimoine](#) pour soutenir cette opération et poursuivre les travaux menés ces dix dernières années. Les donateurs pourront bénéficier d'avantages fiscaux (réduction d'impôt sur le revenu ou sur les sociétés), en reconnaissance de leur engagement pour le patrimoine.

#### **Grâce à vous, entreprises et particuliers**

Les fonds collectés permettront de financer des travaux essentiels : consolidation des maçonneries, restauration des voûtes, sécurisation des accès, valorisation des abords et développement d'un parcours de visite immersif. Grâce aux donateurs, le château comtal rouvrira ses portes en 2027 proposant visites guidées, médiation numérique, panoramas commentés, sentiers d'interprétation...

#### **Le symbole d'une querelle**

Ecrit par le 15 février 2026

Le château est édifié à la toute fin du 12e siècle par les comtes de Toulouse qui s'efforcent d'affirmer leur domination sur le territoire. Il est construit à l'emplacement d'une première structure en bois, désignée dans les archives par le terme énigmatique 'd'escarrazonata', installation incendiée sur ordre de l'évêque de Vaison, qui excommunie, dans la foulée, ses bâtisseurs.

### Après le bois brûlé, la pierre

Raymond V, Comte de Toulouse fait alors élever la forteresse telle que nous la voyons aujourd'hui entre 1190 et 1209. Ce nouveau château devient le symbole d'une rivalité durable entre les comtes de Toulouse et les évêques de Vaison-la-Romaine. Les comtes de Toulouse installés dans la Haute ville et les évêques dans la ville basse, chacun ambitionnant d'en revendiquer l'entièvre autorité.

### L'autorité pontificale

En 1274, le château est rattaché au Comtat Venaissin et passe sous l'autorité pontificale. Il reste propriété du pape jusqu'en 1741, date à laquelle la ville en prend possession. Le château est classé Monument Historique depuis 1920. Il est actuellement fermé au public.

### Restaurer l'édifice

De nombreux désordres mettent en péril le monument portant porter atteintes à son intégrité : problèmes structurels et altération avancé des façades, notamment au niveau de la porte d'entrée Est, du corps des logis et de la barbacane qui sont préoccupantes comme, notamment, des chutes de pierres, l'effondrement parcellaire des façades.

### Dans le détail

Il sera question d'opérer le renfort des chainages d'angles ; La restauration des parties en soubassements nord ; La remise en état des maçonneries et des intérieurs ; Le renfort des voûtes dans toutes les pièces ; La restauration et le maintien des éléments comme les fenêtre à meneaux et les décors. Bien sûr la mise hors d'eau, le colmatage des infiltrations et l'étanchéité ; Ainsi que des opérations de sécurisation et de valorisation : Aménagement des cheminements situés sur le rocher, dans le périmètre de protection.

### Un cheminement touristique

La restauration du château sera accompagnée d'une nouvelle signalétique, au bas du site afin d'améliorer l'accessibilité au château ; La construction d'une table d'orientation ; La conception et la pose de panneaux d'informations, la mise en place de visites guidées...

### Par le passé

Plusieurs campagnes de restauration de travaux de consolidation d'urgence ont eu lieu sur le monument tout au long du 20e siècle, en 1925, 1943 et 1945. Des travaux plus récents sont intervenus en 2012 sur la couverture terrasse et le parement de la façade sud. Puis en 2014, des travaux de reprise superficielle des sols extérieurs, et en 2017, la consolidation et restauration de l'angle Nord-Est du corps de logis. Une étude d'évaluation a été finalisée en 2023 pour identifier une ligne directrice, dresser un état des lieux et établir un diagnostic sanitaire et structurel de l'édifice pour ainsi aboutir à différents scenarii de programmation de travaux. Les abords et les cheminements permettant de se rendre sur l'éperon

Ecrit par le 15 février 2026

rocheux et au château comtal depuis le pont romain.

### **La Fondation du patrimoine**

La Fondation du patrimoine soutient également trois autres projets tels que la [Chapelle Notre-Dame-du-Groseau](#) à Malaucène ; [La cathédrale Sainte-Marie-de-l'Assomption](#) -Mission Stéphane Bern- à Vaison-la-Romaine et la [Chapelle Notre-Dame-de-Anges](#) à Puyméras. La fondation du patrimoine. 153 bis, avenue Charles-de-Gaulle à Neuilly-sur-Seine [info@fondation-patrimoine.org](mailto:info@fondation-patrimoine.org)

### **Une fondation au service du patrimoine local**

Crée en 1996, la Fondation du patrimoine est un organisme privé à but non lucratif, reconnu d'utilité publique. Elle est aujourd'hui le premier acteur de la générosité en faveur du patrimoine en France. Sa mission principale ? Sauvegarder le patrimoine de proximité, non protégé au titre des monuments historiques, souvent en péril, et pourtant porteur de mémoire, d'identité et de lien social. Elle agit dans toute la France grâce à un réseau de 21 délégations régionales et 100 délégations départementales, mobilisant plus de 1000 bénévoles, aux côtés de particuliers, collectivités, associations et entreprises. Chaque année, plus de 2 000 projets sont soutenus, et 40 000 donateurs s'engagent pour permettre leur restauration.

### **Une action au cœur des territoires**

La Fondation intervient sur tous types de patrimoine : Patrimoine bâti : maisons, moulins, églises, lavoirs, théâtres, fermes... Patrimoine mobilier et immatériel : objets d'art, instruments de musique, bateaux, savoir-faire... Patrimoine naturel : jardins, parcs, paysages, biodiversité, éco-rénovation...

### **Ses objectifs**

Sauvegarder les éléments du patrimoine menacés de disparition ; Valoriser les territoires et renforcer leur attractivité ; Créer des emplois locaux et soutenir les savoir-faire artisanaux ; Favoriser la transmission, l'inclusion sociale et l'accès à la culture pour tous ; Contribuer à la transition écologique, par une approche durable de la restauration ; Les moyens d'action de la fondation.

### **La collecte de dons**

C'est l'outil principal de la Fondation : elle permet de mobiliser les particuliers, les collectivités, les associations et les entreprises autour d'un projet, en facilitant leur engagement.

### **Les porteurs de projet**

Plateforme de collecte dédiée et communication nationale ; Sécurité et transparence dans la gestion des fonds ; Accompagnement personnalisé. Le label Fondation du patrimoine est attribué aux propriétaires privés d'édifices non protégés, ce label permet : reconnaissance patrimoniale, déduction fiscale ; lancement de collecte de dons et mobilisation d'aides publiques.

### **Le Loto du patrimoine**

Créé en 2018 avec [Stéphane Bern](#), l'État et la FDJ (Française des jeux), il permet de financer plus de 100 projets chaque année. Les programmes thématiques : Nature & biodiversité ; Emploi & insertion ; Tourisme local ; L'impact global de la fondation ; Impact économique : relance des dynamiques locales,

Ecrit par le 15 février 2026

retombées touristiques, mobilisation d'artisans et de savoir-faire.

### Les impacts sociaux, environnementaux

Impact social : création de lien, nouveaux usages pour les lieux restaurés, animation des territoires.  
 Impact environnemental : rénovation durable, préservation des ressources et limitation de l'étalement urbain. Soutenir la Fondation du patrimoine Chacun peut agir pour le patrimoine : En faisant un don ; En devenant bénévole ; En soumettant un projet.

### Les infos pratiques

[www.fondation-patrimoine.org](http://www.fondation-patrimoine.org) Collectes & projets : soumettre-un-projet

## (Vidéo) Dorian Gamon, le DJ qui électrise les boulangeries de France



[\*\*Dorian Gamon\*\*](#), DJ, fera swinguer les clients de la boulangerie l'[\*\*Epi Fanny\*\*](#), 16 avenue Victor

Ecrit par le 15 février 2026

**Hugo à Vaison-la-Romaine, mardi 5 août de 8h à 14h. Pourquoi ? Parce que les boulangeries de nos villages en sont le cœur battant et que Dorian Gamon veut mettre à l'honneur le travail d'excellence de ces artisans du patrimoine vivant français.**

«J'ai regardé un petit peu toutes les tendances qui se faisaient à l'étranger. J'ai ainsi relevé que des DJ investissaient, depuis quelques années, des coffee shops, -ça ressemble à des boulangeries mais ça n'en sont pas-, notamment à Los Angeles, » relate Dorian Gamon, le DJ qui défend les boulangeries.

### **Le DJ Star Bob SinClar**

«Même le DJ star de la scène française électronique, Bob Sinclar, a mixé dans une boulangerie parisienne en mars dernier. C'était sous la forme d'un mini concert. Je me suis dit : pourquoi ne pas ramener cette initiative à l'échelle locale ? Car aujourd'hui, les boulangeries sont vraiment l'axe principal d'un village, d'une commune.»

### **La boulangerie cœur vivant du village**

«On va acheter sa baguette de pain et puis après, on ira au tabac-presse, puis chez le fleuriste, le boucher... C'est pour moi un patrimoine vivant qu'il est nécessaire de soutenir et d'entretenir en y allant régulièrement.»

### **Parce que c'est de plus en plus dur**

«Parce que c'est de plus en plus dur. La conjoncture fait que des fois, on va acheter son pain dans de grands centres commerciaux ou des chaînes de boulangerie. Ce changement d'acte d'achat met en péril nos artisans boulangers.»

### **Je défends les boulangeries**

«Je veux défendre cette profession en couplant l'aspect musical à l'artisanat de la boulangerie. Cette idée s'est muée en une animation qui a débuté le 17 mai dernier, en Ardèche, puis dans trois, quatre boulangeries dans la Drôme. Le phénomène a pris de l'ampleur médiatiquement grâce aux reportages sur TF1, M6, BFM, toutes les chaînes nationales, radio et presse.»

### **Dupliquer le projet**

«J'ai pris la décision de dupliquer le projet parce que je suis persuadé qu'il y a plein de boulangeries qui seraient intéressées par cette animation, et aujourd'hui, je continue ce tour de France. J'ai gagné, ainsi, la Bretagne, la Nouvelle-Aquitaine la semaine dernière. Je vais aller à Vaison-la-Romaine ce Mardi 5 Août, puis en Vendée, à Boulogne-sur-Mer, dans le Nord-Pas-de-Calais, en Savoie... Plein de boulangeries m'attendent.»

### **Au chapitre des finances**

«Pour l'instant, j'ai convenu d'un accord avec les boulangeries. Elles prennent en charge mon déplacement et j'offre ma prestation. Je sais que les boulangeries sont en difficulté. Le but, ce n'est pas de les mettre en difficulté, mais de trouver un accord cohérent. De mon côté, je ne peux pas non plus me permettre de perdre de l'argent. C'est quand même des trajets qui sont longs, avec pas mal de charges. Il y a la logistique, l'installation de matériel, la vidéo à prendre pour relater l'événement...»

Ecrit par le 15 février 2026

## **Les boulangers vous expliquent à quoi ils sont confrontés ?**

«Oui, les boulangeries sont, la plupart du temps, des entreprises familiales. Le mari va se lever à 1h du matin pour façonner ses produits, puis à partir de 8h, son épouse prendra le relais du commerce. Ces professionnels mêlant vie familiale et commerce n'ont jamais le temps de se poser ni d'être ensemble. Les week-ends sont compliqués.»

### **Apporter de la joie**

«Je leur apporte de la joie de vivre, une animation qui casse les codes. C'est un moment pour eux, un moment qu'ils vont partager parce que c'est compliqué de se détacher du quotidien. Le but est de décrocher un peu pour souffler. Des boulangers m'ont dit 'merci infiniment', parce qu'ils ont pu penser à autre chose.»

### **Une parenthèse enchantée**

«C'est aussi valable pour les clients, après une journée de boulot. Il y a un DJ, on va danser. Finalement, on oublie cette journée compliquée grâce à cette animation. Les clients dansent volontiers. Ils ont été prévenus au préalable grâce aux affiches apposées sur la porte ou en vitrine de la boulangerie.»

### **Un phénomène qui prend de l'ampleur**

«Maintenant, le phénomène prend de l'ampleur. J'étais à Saint-Pierre-de-Maillé, dans le département de la Vienne. Il y avait 250 personnes dans la boulangerie. Tout le monde savait qu'il y avait un DJ. Clients et boulangers connaissaient le principe et mon initiative.»

Ecrit par le 15 février 2026

**MARDI 5 AOÛT**  
*L'Épi Fanny*

**DJ SET 8H-14H**  
**BAGUETTE**

**AVEC DJ DORIAN GAMON**

**VAISON-LA-ROMAINE**



**REGION SUD**  
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Ecrit par le 15 février 2026

## Au début...

«Au début, il y avait des gens qui ne comprenaient pas. Mais au final, j'ai vu des mamies venir pour une baguette et rester une heure à côté de moi pour danser. C'est vraiment bien apprécié. Les gens valident l'initiative.»

## Un tour de France des boulangeries

«J'espère ne pas terminer ce Tour de France parce que j'ai des dates et les gens veulent que je revienne. On fera certainement la date d'anniversaire. Le but du jeu, c'est vraiment d'apporter de la musique et de la joie à toutes les boulangeries françaises. On fait souvent des anniversaires pour des bars, pour des restaurants. Mais les boulangeries, c'est vraiment le commerce numéro un.»

## 33 000 boulangeries en France

«Je pense aux boulangeries de France. A notre patrimoine. Il faut aussi fêter ces longues années de travail. Quand on ouvre une boulangerie, c'est la chance d'une vie pour certains. Cela mérite d'être mis en avant. La clientèle aussi est importante et il faut la fidéliser. La musique est là pour donner une image un peu plus jeune et dire venez à la boulangerie parce que c'est cool. »

## Rencontrer le boulanger

«Des fois les gens disent : Le patron, on ne le connaît pas. On l'a vu lors de l'animation avec Dorian Gamon. Il a dansé, on a pu discuter. Au final, il est trop cool, je vais aller le voir. C'est ce sentiment de proximité qu'il faut mettre en avant.»

## La musique des années 80

«Je n'ai pas fait de playlist définie pour les boulangeries, c'est vraiment du feeling. Dans une boulangerie, il y a toutes les générations. Généralement, la musique qui revient le plus, c'est les années 80. C'est un courant musical qui perdure depuis de nombreuses années, qui traverse les générations, qui est écouté par les plus âgés comme les plus jeunes.»

## 1980 revival

«L'idée, c'est de mettre ces années 80 dans un style un peu plus récent, avec plus de rythmes. Pas mal de remixes des années 80 sont disponibles. Le but, c'est de les diffuser et d'apporter cette énergie au micro, en incitant les gens, peut-être en disant des blagues. C'est un mon univers depuis pas mal d'années.»

# Un bus direct de Vaison-la-Romaine à Avignon gare TGV

Ecrit par le 15 février 2026



**Un nouveau bus de grande ampleur est d'ores et déjà affecté à la ligne Zou 985, reliant Vaison-la-Romaine à la gare Avignon TGV. Jean-François Périlhou, maire de Vaison-la-Romaine et conseiller régional, président de la commission transports au sein de la Région Sud, a œuvré dans ce sens avec l'entreprise Lieutaud.**

Cette nouvelle liaison -ouverte en 2024- connaissait un franc succès auprès des usagers avec plus de 1 200 personnes transportées par mois) Pour répondre à la demande croissante et améliorer le confort des voyageurs, la Région a décidé de remplacer le bus par un véhicule de plus grande ampleur afin accueillir davantage d'utilisateurs et de bagages.

### Réactivité

Ce changement, qui devait intervenir en septembre, a finalement été avancé grâce au concours de l'entreprise vaïonnaisse de transport Lieutaud. Toutes les infos pratiques [ici](#).

**Les infos pratiques** La ligne 985 emprunte la Halte routière de Valréas, l'Office de tourisme de Nyons,

Ecrit par le 15 février 2026

La place de la mairie à Mirabel-aux-Baronnies, l'avenue des Choralies à Vaison-la-Romaine, les Palivettes à Malaucène, le Pôle santé à Carpentras, et le PEM -Pôle d'échange multimodal- gare routière et la gare TGV à Avignon.

---

## Michel Fugain en concert au théâtre antique de Vaison-la-Romaine



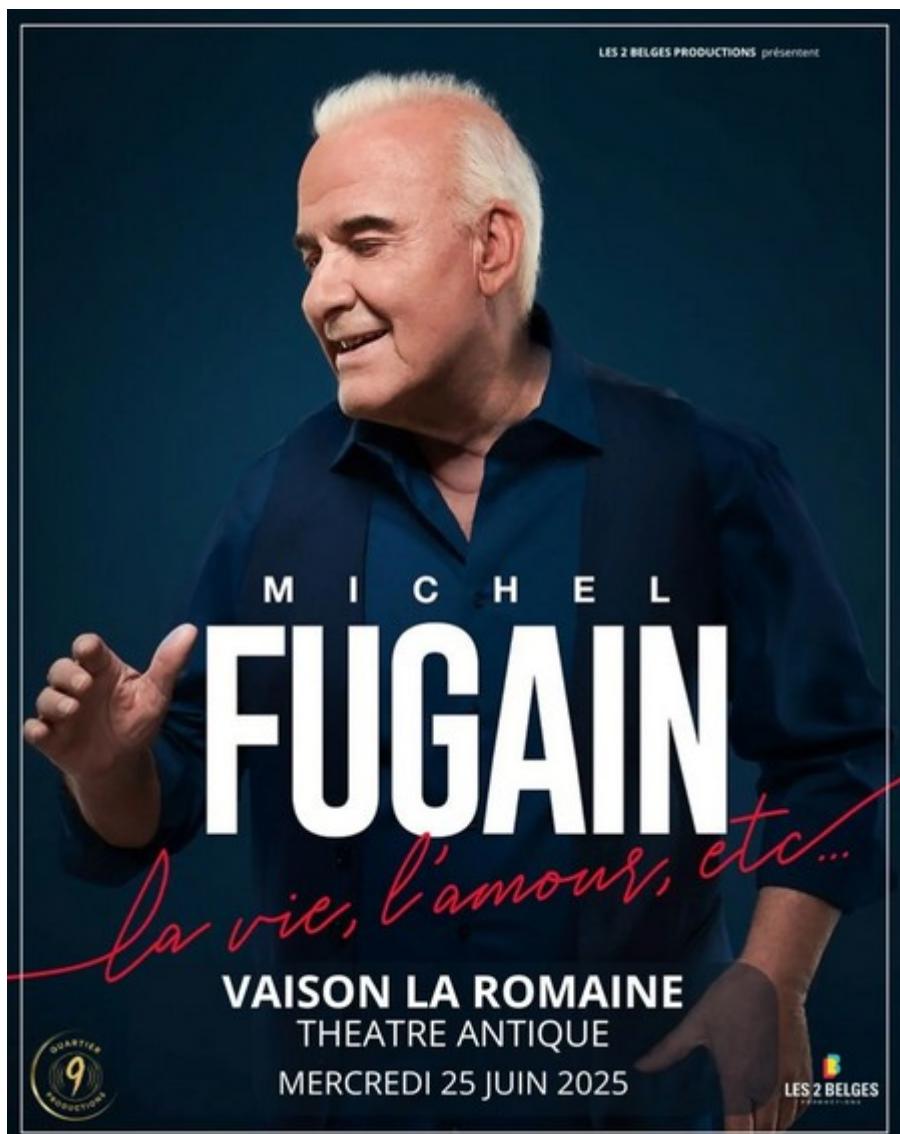
Ce mercredi 25 juin, [le chanteur Michel Fugain](#) se produira sur la scène du théâtre antique de Vaison-la-Romaine. Leader charismatique du Big Bazar dans les années 70, l'artiste débordant toujours d'énergie interprétera notamment 'Une Belle histoire', 'Chante', 'Je n'aurais pas le temps' ou bien encore 'Viva la vida'. L'occasion pour les fans de revenir sur cette immense carrière. La première partie du spectacle

Ecrit par le 15 février 2026

sera assurée par Christina Rosmini.

Selma Debout (stagiaire)

*Théâtre antique. Michel Fugain. Mercredi 25 juin. 20h (ouverture des portes à partir de 19h). Payant (48 à 58€). Rue Bernard Noël. Vaison-la-Romaine. Billetterie : dans les points de vente habituels (au guichet Vaison Festivals à l'office de tourisme, pour le tarif vaisonais : 43€ en gradins).*



Crédit : Quartier 9 Productions

Ecrit par le 15 février 2026

# Vaison-la-Romaine lance sa seconde 'Intrigue dans la ville'



Déjà présent à Vaison-la-Romaine avec l'enquête « L'Apollon Lauré », le jeu d'énigmes '[Intrigue dans la ville](#)', élaboré par l'agence de communication avignonnaise [Devisocom](#), lance une seconde enquête intitulée « L'Aura de Vaison » dans la Cité des voconces.

L'agence de communication Devisocom vient de lancer sa 34<sup>e</sup> 'Intrigue dans la ville' à Vaison-la-Romaine, qui dispose désormais de deux enquêtes différentes pour les apprentis détectives. L'occasion de découvrir la commune de manière ludique et pédagogique tout en passant un bon moment en famille ou entre amis.

« Disparition d'une oeuvre d'art contemporain ! Aidez Sculptis à résoudre ce mystère ! » Tel est le synopsis de cette nouvelle intrigue qui promet de vous entraîner hors des sentiers battus, à la découverte de recoins méconnus et fascinants de Vaison-la-Romaine. Qui saura trouver le coupable et résoudre l'enquête ?

Ecrit par le 15 février 2026

Le kit contenant tout le nécessaire pour mener l'enquête composé d'un carnet, d'un plan du village, des cartes des suspects, d'un crayon, et d'autres accessoires utiles à l'enquête, est vendu à l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence à Vaison-la-Romaine pour 12,50€.



©Devisocom

## Vaison-la-Romaine : Herbissima a été

Ecrit par le 15 février 2026

## rachetée par Elixens



**Elixens** dont le siège social se situe à Eurre dans la Drôme a racheté en ce début d'année la société **Herbissima** située à Vaison-la-Romaine. Ceci s'inscrit dans une logique de complémentarité de gamme. Le marché des plantes sèches était très peut-être travaillé jusqu'alors par Elixens.

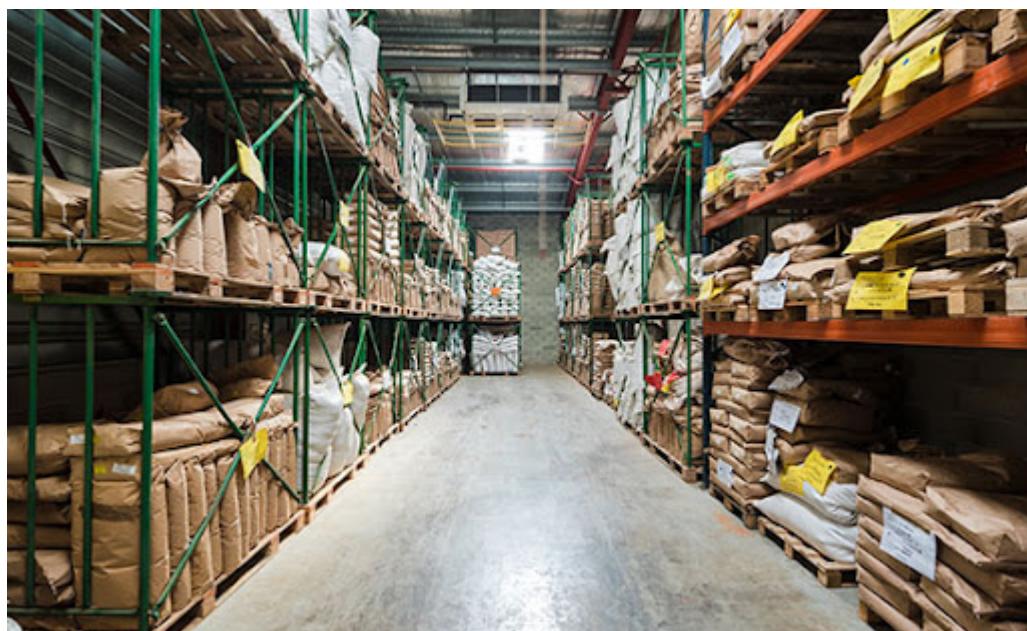
Elixens France est, depuis plusieurs années, un des principaux producteurs d'huiles essentielles, hydrolats, eaux florales, plantes sèches et autres extraits. L'entreprise de 25 salariés maîtrise l'ensemble des étapes de la chaîne de production, depuis la culture des plantes jusqu'à la livraison de ses produits. Elixens France (20M€ de chiffre d'affaires en 2024) a fait le choix de s'appuyer en priorité sur des filières tracées, dans le respect de l'homme et de la nature notamment grâce à un partenariat solide avec sa filière exclusive d'agriculteurs en Dauphiné-Provence labellisée Bio Partenaire.

### Les herbes aromatiques

Herbissima est un transformateur d'herbes aromatiques et de thé situé à Vaison-la-Romaine dans le

Ecrit par le 15 février 2026

Vaucluse. Son volume de production est actuellement de l'ordre de 1 000 tonnes par an, dont 80% en certification Bio et environ 15% labellisé commerce équitable. L'entreprise maîtrise l'ensemble des processus de transformation : traitement thermique, coupe, granulation, mélanges. Herbissima expédie des produits finis en vrac mais elle peut également livrer des produits en sachets et en boîtes de thé ou d'infusions, en sous-traitant le processus de conditionnement. L'entreprise emploie plus de 20 personnes, pour la plupart très expérimentées.



Ecrit par le 15 février 2026



Le site de Vaison. DR

## Finalisation de l'acquisition

Après plusieurs mois de négociations exclusives, Yxens, maison mère d'Elixens, a annoncé la finalisation de l'acquisition de la société Herbissima en janvier. Cette acquisition s'inscrit dans une logique de complémentarité de la gamme. Grâce à cette acquisition, l'entreprise pourra offrir à ses clients une gamme étendue de plantes sèches naturelles, certifiés et tracés. Ce rapprochement permettra de renforcer l'engagement commun dans le bio et de développer une offre encore plus diversifiée. Ceci va porter le nombre de salariés de 25 à 48. L'ensemble des équipes reste dans la même configuration qu'auparavant. Seul un nouveau directeur a été nommé sur le site de raison.

## Des perspectives d'avenir

Ce rapprochement complémentaire des deux entreprises va permettre d'offrir à la clientèle une gamme de produits toujours plus innovante et durable. Les sites de production d'Eurre et de Vaison-la-Romaine (1ha de bâtiment pour 23 salariés) continueront à fonctionner de la même façon qu'auparavant. Les partenariats à long terme avec les fournisseurs seront étendus, notamment dans une perspective de création de nouvelles filières locales.

Olivier Muselet

Ecrit par le 15 février 2026

## L'histoire d' Herbissima

Herbissima a été créée en 1988 par Jean-Paul Gravier à Vaison-la-Romaine. Cette société intervient sur le marché des infusions, avec pas moins de 150 plantes proposées. Elle travaille à façon pour de nombreux clients.

Amoureux des plantes, Jean-Paul Gravier commercialisait la lavande et le tilleul dans un premier temps, avant de développer son activité dans de nombreuses herbes aromatiques. L'entreprise située le long de l'Ouvèze disparaît avec le drame des inondations de septembre 1992. Elle est relocalisée par la municipalité dans la zone d'activités réhaussée des Ecluses au début des années 2000. L'entreprise a poursuivi son développement depuis. Elle est vendue en 2017 à la holding de Stéphane Noir.

## Création de la dosette

Le marché des infusions dans les années 80 était encore limité, avec peu de produits. Le tilleul, la verveine ou encore la menthe étaient les principales. L'apparition de la dosette a accéléré le marché, avec un process agroalimentaire qui s'est mis en place. Il fallait alors couper la plante et la mettre dans des sachets. Jean-Paul Gravier s'équipe alors de machines adaptées. Les grands distributeurs s'intéressent à ce marché et sollicitent Herbissima pour leurs marques de distributeurs. L'entreprise s'est alors développée. La force de l'entreprise a été de développer des poudres de plantes compactées en granulés. Jean-Paul Gravier a ainsi mis au point deux lignes de fabrication granuleuses qui aident grandement dans le process en réalisant un dosage précis des plantes et herbes composant la dosette qui ne pèse que 1,5 gramme.

Ecrit par le 15 février 2026



---

## Alu Vaison -menuiseries et vérandas- remporte le Trophée du repreneuriat du bâtiment 2025

Ecrit par le 15 février 2026



Alu Vaison, entreprise spécialisée dans la fabrication et la pose de menuiseries extérieures à Vaison-la-Romaine- vient de remporter le Trophée du repreneuriat du bâtiment 2025 décerné par le CRA (Cédants et repreneurs d'affaires). Une distinction pour saluer la vision et l'ambition d'un chef d'entreprise, Freddy Guillet : stratégie, numérisation, modernisation, démarche commerciale, qualité et segmentation du marché.

### **Valoriser une reprise ambitieuse de l'entreprise**

Cette récompense valorise le travail mené depuis la reprise de l'entreprise en 2018 par Freddy Guillet. Durant ces 7 années, Alu Vaison est passée d'une structure artisanale à une entreprise semi-industrielle innovante, performante et engagée dans les champs social et écologique. Cette vision de l'entreprise a permis de doubler son chiffre d'affaires ainsi que ses effectifs, tout en s'engageant dans la responsabilité sociétale.

### **Devenir patron**

À l'aube de ses 50 ans, Freddy Guillet, ingénieur BTP formé à l'ENSI Poitiers -Ecole nationale supérieure d'ingénieurs- et fort d'une expérience significative au sein des grands groupes Bouygues et Vinci, a réalisé son rêve entrepreneurial.

Ecrit par le 15 février 2026



Freddy Guillet, Copyright Laurent Pamato

### Une vision de l'entreprise

Dès son arrivée, il entreprend une restructuration majeure en introduisant des méthodes modernes de gestion et d'organisation inspirées de ses expériences dans les grands groupes. Pour cela, il engage des investissements stratégiques conséquents, notamment dans l'informatisation des processus administratifs et commerciaux.

### Se donner les moyens

L'atelier de fabrication est devenu semi-industriel grâce à des équipements à commande numérique. De nouvelles activités ont émergé comme le négoce BtoB (business to business) et la fabrication de menuiseries aluminium haut-de-gamme. Un nouveau bâtiment à hautes performances environnementale a été construit en 2023 proposant un showroom, des bureaux modernes et un atelier de production climatisés et chauffés. L'ensemble de ces changements a permis l'obtention du label [RSE](#) (Responsabilité sociétale des entreprises) niveau 1 délivré par [UIMM](#) (Union des industries et métiers de la métallurgie), pour l'engagement durable de l'entreprise.

### L'ambition de faire toujours mieux

En 7 ans Alu Vaison double son chiffre d'affaires passant de 1,8M€ en 2018 à plus de 4M€ en 2024 grâce à ses équipes passées de 9 à 20 salariés.

Ecrit par le 15 février 2026



Une des équipes d'Alu Vaison Copyright Laurent Pamato

### En savoir plus

Le [C.R.A](#) (Cédants et Repreneurs d'Affaires) est une association française fondée en 1985, dédiée à l'accompagnement des entrepreneurs souhaitant céder ou reprendre une entreprise. Grâce à un réseau de 240 délégués bénévoles, le C.R.A offre des services de mise en relation, de formation et de conseil, favorisant ainsi la transmission réussie des TPE et PME (Très petites et moyennes entreprises) sur l'ensemble du territoire français.

### Un Trophée pour saluer l'intelligence au service du savoir-faire

La remise officielle du prix a eu lieu le 27 mars dernier à Paris, lors des Rencontres du C.R.A, en présence de Véronique Louwagie, Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises.

### L'Interview

«Petit, j'accompagnais mon père, chef d'entreprise dans le second œuvre, se remémore Freddy Guillet. Ensemble, le samedi, nous faisions la tournée des chantiers. C'est à ce moment-là, je crois, que j'ai pris goût aux chantiers et que j'ai décidé de devenir chef d'entreprise même si je ne me suis permis de réaliser mon rêve qu'un peu tardivement, à presque 50 ans.»

Ecrit par le 15 février 2026

## Un dirigeant forgé par les grands groupes

«Devenu ingénieur, j'ai travaillé dans de grands groupes tels que Bouygues et Vinci. C'est là que j'ai appris mon métier. Puis, alors que je travaillais chez Vinci, un nouveau dirigeant est arrivé. Je n'avais pas envie de rester, même si je n'avais pas tout à fait encore un projet en tête. Nous nous sommes quittés dans de bonnes conditions. Un an plus tard je reprenais, via le C.R.A. délégation d'Avignon, Alu Vaison.»



Une des équipes d'Alu Vaison Copyright Laurent Pamato

## Une société déjà très implantée

«J'ai toujours connu cette société mais je ne savais pas qu'elle était à vendre. Le C.R.A. m'a mis en relation avec le fondateur de l'entreprise, Thierry Pascal. Nous avions la même vision de l'entreprise et nous étions l'un comme l'autre aussi droits, ça a vite matché entre nous. Il avait monté l'entreprise à un très bon niveau -Alu Vaison réalisait un chiffre d'affaires de 1,5M€ par an- et j'avais les bagages, grâce à mon expérience professionnelle dans de grands groupes, pour la faire monter en puissance.»

## Un homme en mode solutions

«Les défis auxquels j'ai dû répondre ? Ils étaient de nature interne et externe. J'ai informatisé tous les services mis en place un ERP (Entreprise resourcing planning) : un système de gestion globale du commercial jusqu'à la comptabilité. J'ai rassuré les salariés car il est toujours traumatisant pour eux, de changer de dirigeant. J'ai détecté deux pépites qui sont devenues mes adjoints : la secrétaire désormais

Ecrit par le 15 février 2026

directrice opérationnelle et un poseur devenu directeur technique.»

### **Le Covid ? Une tuile qui se transforme en booster**

«Puis nous sommes passés de 8 à 19 salariés et de 1,5M€ à plus de 4M€ en 2024. Nous avons construit une nouvelle usine de fabrication, puis nous avons été frappés de plein fouet par la pandémie de Covid 19 le 17 mars 2020. Les premières et dernières nuits ont été difficiles parce qu'on ne savait pas où l'on allait. Mais avec le recul, la crise du Covid s'est révélée être un bon booster, nous permettant de nous développer, même si nous devions faire face au problème d'approvisionnement et à la pénurie d'acier.»



Alu Vaison Copyright Laurent Pamato

### **Etablir son indépendance**

«C'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons construit notre propre usine et tissé un solide réseau de fournisseurs. Le 17 mars, l'entreprise était mise en sommeil pendant que, de mon bureau et depuis mon domicile, j'établissais les devis, faisais la comptabilité pour m'occuper l'esprit. L'entreprise reprenait peu à peu fin avril, puis tout le monde fin mai. A aujourd'hui, nos carnets de commande sont nourris jusqu'à la fin d'année 2025 avec 8 mois de visibilité.»

Ecrit par le 15 février 2026

## Les écueils

«Dans les écueils ? Je placerais les changements de gouvernements, la loi de finances non votée en 2024, gelant les crédits liés aux aides de l'Etat, notamment pour la rénovation énergétique. Ainsi décembre, janvier et février furent compliqués.»

## Foncer et ne pas se laisser dominer par le stress

«Je suis un battant et je n'ai pas l'impression d'avoir 57 ans. J'ai acquis avec Bouygues et Vinci un carnet d'adresses assez important comprenant mes anciens collègues, clients, architectes avec lesquels je travaille. Je suis aussi un homme de réseaux : Réseau Entreprendre Rhône-Durance où je suis administrateur, et dont j'ai été lauréat.»



Freddy Guillet aux côtés de la ministre Véronique Louwagie,, déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises Copyright Alu Vaison

## Ma petite entreprise...

«J'ai tendance à dire que 'Ma petite entreprise connaît pas la crise' et je pense que ça n'est pas le fruit du hasard, mais le fruit du quotidien et de l'acharnement. Il faut se battre tous les jours avec le couteau entre les dents et avancer. Mais ça n'est pas moi qui fait l'entreprise, mais tous les collaborateurs, une équipe avec laquelle j'ai plaisir à échanger tous les matins en partageant un café.»

## Aujourd'hui et demain

«Maintenant que l'entreprise a progressé, il faut la stabiliser pour obtenir un niveau d'activité compris entre 4 et 5M€ ; Assurer la rentabilité de l'entreprise ; Maintenir l'emploi ; Fidéliser les salariés et faire

Ecrit par le 15 février 2026

en sorte qu'ils se sentent bien ici et chez eux. Désormais je dois écrire nos process, un manuel mode d'emploi de l'entreprise.»

### **Entre détresse et grandes joies**

«Ces 7 dernières années ont été une superbe expérience avec des moments de détresse, des moments compliqués que l'on oublie vite au profit de tout ce qu'il y a de bon et de la joie que l'on éprouve. Je regrette juste de ne pas avoir été patron plus tôt. Mais peut-être n'étais-je pas prêt ? J'ai appris mon métier et je vais finir ma carrière en entrepreneur heureux, ainsi je travaille à la pérennité de l'entreprise. Alors la boucle sera bouclée puisque mon père, qui est toujours là, est fier de mon parcours et cela est une immense satisfaction.»

### Alu Vaison

Zone Artisanale Les écluses 2 à Vaison-la-Romaine.