Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Vaison-la-Romaine : Le Camion de l’emploi s’installe en cœur de ville pour rapprocher les opportunités



Le lundi 22 septembre, de 9h à 15h, la place François Cevert à Vaison-la-Romaine accueillera une initiative peu commune mais résolument utile : le Camion de l’emploi. Cette structure itinérante, portée par France Travail, part à la rencontre des habitants des territoires ruraux et isolés pour leur offrir, au pied de chez eux, un accès direct aux services liés à l’emploi, à la formation et au recrutement.

Durant une semaine, du 22 au 26 septembre, ce camion pas comme les autres parcourra cinq départements à travers sept étapes, s’arrêtant sur les places de village et dans les quartiers pour transformer l’espace public en carrefour de solutions professionnelles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Un bureau mobile au service des chercheurs d'emploi
À bord du Camion de l'emploi ou sous les tentes déployées sur place, les visiteurs pourront bénéficier d'un accompagnement personnalisé. Au programme : un diagnostic rapide de leur situation, des conseils pratiques pour dynamiser leur recherche, la découverte de secteurs qui recrutent localement, et surtout, des mises en relation directes avec des entreprises, des centres de formation ou encore des acteurs de l'insertion. Une opportunité précieuse pour celles et ceux qui, éloignés des grands centres urbains, peinent parfois à accéder aux dispositifs d'accompagnement existants.

Une tournée sous le signe de la proximité et de l'efficacité
À l'heure où les inégalités territoriales freinent encore trop souvent l'accès à l'emploi, cette initiative entend inverser la tendance : ce n'est plus au public de se déplacer vers les structures, mais à ces dernières d'aller vers le public. Une démarche simple, pragmatique et porteuse d'espoir pour les habitants de Vaison-la-Romaine et des environs. Que vous soyez en recherche active, en reconversion ou simplement curieux, le Camion de l'emploi vous ouvre ses portes.

Infos pratiques
Le Camion de l'emploi. De 9h à 15h. Lundi 22 septembre. Place François Cevert à Vaison-la-Romaine. www.francetravail.org/accueil/

La Ville de Vaison-la-Romaine donne son nom à un avion d'Air France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Après avoir nommé un de ses avions « L'Isle-sur-la-Sorgue », la compagnie aérienne Air France a choisi le nom de « Vaison-la-Romaine » pour son Airbus A220 F-HPNU.

L'Airbus A220 F-HPNU a effectué son premier vol commercial ce jour — le jeudi 28 août — vers Venise. Cet avion, de la compagnie Air France, porte le nom de la commune de Vaison-la-Romaine. Une fierté pour la Ville qui a décidé, en partenariat avec l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence, de faire une maquette à l'échelle 1/100ème de cet avion qui sera bientôt révélée devant la fresque du gymnase municipal du complexe sportif Ulysse Fabre, représentant le Capitaine Florent Oddon, double champion du monde de voltige, originaire de Vaison-la-Romaine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



La fresque rendant hommage au Capitaine Florent Oddon. ©Ville de Vaison-la-Romaine / Delphine Goyon

« Ce nouvel avion s'inscrit dans le programme de modernisation et de renouvellement de la flotte, qui vise à offrir à nos clients : plus de confort, des performances opérationnelles accrues, une réduction significative de l'empreinte environnementale », explique le Capitaine Philippe Lacroute de la compagnie aérienne française.

Depuis 2019, Air France a décidé de baptiser à nouveau ses avions par des noms de villes, renouant avec une vieille tradition que la compagnie avait empruntée à la marine dans les années 1930. Et Vaison-la-Romaine n'est pas la première commune vauclusienne a avoir son nom sur un avion, la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue aussi, a un avion nommé d'après elle.

Quand l'Isle-sur-la-Sorgue s'envoie en l'air avec Air France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Vaison-la-Romaine rend l’accès à sa piscine municipale gratuit



Dès ce jeudi 14 août, l’accès à la piscine municipale de Vaison-la-Romaine sera entièrement gratuit, et ce, jusqu’au dimanche 17 août. Une mesure mise en place par la Ville en vue des très fortes chaleurs qui se sont installées il y a quelques jours et qui devraient se poursuivre jusqu’à la fin de la semaine.

Cela permettra aux personnes qui en ressentent le besoin, de se rafraichir, que ce soit dans les bassins ou dans la zone ombragée sous les pins. La Ville met aussi à disposition une salle climatisée à l’Espace

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

culturel de 14h à 17h jusqu'au 17 août. La quantité de bouteilles d'eau offerts par la municipalité aux seniors va augmenter, dans le cadre du portage des repas assuré par le CCAS.

Ce n'est pas la première commune de Vaucluse a rendre l'accès à sa piscine gratuit, la Ville de Carpentras a annoncé prendre la même mesure ce mercredi 13 août, jusqu'au mercredi 20 août.

(Carte interactive) Où se baigner au mois d'août en Vaucluse ?

Vaison-la-Romaine, Une restauration de grande ampleur pour le château comtal



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

La Ville de Vaison-La Romaine, en collaboration avec la Fondation du patrimoine, lance une collecte de fonds ouverte à tous de 400 000€, pour sauver le château Comtal, seul témoin des forteresses édifiées par les comtes de Toulouse dans le marquisat de Provence. Réouverture du site en 2027.

Fermé depuis plusieurs années pour des raisons de sécurité, le programme de restauration, ambitieux et nécessaire, vise à préserver l'édifice fortifié à l'architecture militaire ainsi que ses systèmes défensifs construits jusqu'à la fin de l'époque médiévale.

En complément de la Fondation du patrimoine
La commune, propriétaire de l'édifice, bénéficie de l'appui financier de la Fondation du Patrimoine pour soutenir cette opération et poursuivre les travaux menés ces dix dernières années. Les donateurs pourront bénéficier d'avantages fiscaux (réduction d'impôt sur le revenu ou sur les sociétés), en reconnaissance de leur engagement pour le patrimoine.

Grâce à vous, entreprises et particuliers
Les fonds collectés permettront de financer des travaux essentiels : consolidation des maçonneries, restauration des voûtes, sécurisation des accès, valorisation des abords et développement d'un parcours de visite immersif. Grâce aux donateurs, le château comtal rouvrira ses portes en 2027 proposant visites guidées, médiation numérique, panoramas commentés, sentiers d'interprétation…

Le symbole d'une querelle
Le château est édifié à la toute fin du 12e siècle par les comtes de Toulouse qui s'efforcent d'affirmer leur domination sur le territoire. Il est construit à l'emplacement d'une première structure en bois, désignée dans les archives par le terme énigmatique 'd'escarrazonata', installation incendiée sur ordre de l'évêque de Vaison, qui excommunie, dans la foulée, ses bâtisseurs.

Après le bois brûlé, la pierre
Raymond V, Comte de Toulouse fait alors élever la forteresse telle que nous la voyons aujourd'hui entre 1190 et 1209. Ce nouveau château devient le symbole d'une rivalité durable entre les comtes de Toulouse et les évêques de Vaison-la-Romaine. Les comtes de Toulouse installés dans la Haute ville et les évêques dans la ville basse, chacun ambitionnant d'en revendiquer l'entière autorité.

L'autorité pontificale
En 1274, le château est rattaché au Comtat Venaissin et passe sous l'autorité pontificale. Il reste propriété du pape jusqu'en 1741, date à laquelle la ville en prend possession. Le château est classé Monument Historique depuis 1920. Il est actuellement fermé au public.

Restaurer l'édifice
De nombreux désordres mettent en péril le monument portant porter atteintes à son intégrité : problèmes structurels et altération avancé des façades, notamment au niveau de la porte d'entrée Est, du corps des logis et de la barbacane qui sont préoccupantes comme, notamment, des chutes de pierres, l'effondrement parcellaire des façades.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Dans le détail
Il sera question d'opérer le renfort des chainages d'angles ; La restauration des parties en soubassements nord ; La remise en état des maçonneries et des intérieurs ; Le renfort des voûtes dans toutes les pièces ; La restauration et le maintien des éléments comme les fenêtre à meneaux et les décors. Bien sûr la mise hors d'eau, le colmatage des infiltrations et l'étanchéité ; Ainsi que des opérations de sécurisation et de valorisation : Aménagement des cheminements situés sur le rocher, dans le périmètre de protection.

Un cheminement touristique
La restauration du château sera accompagnée d'une nouvelle signalétique, au bas du site afin d'améliorer l'accessibilité au château ; La construction d'une table d'orientation ; La conception et la pose de panneaux d'informations, la mise en place de visites guidées…

Par le passé
Plusieurs campagnes de restauration de travaux de consolidation d'urgence ont eu lieu sur le monument tout au long du 20e siècle, en 1925, 1943 et 1945. Des travaux plus récents sont intervenus en 2012 sur la couverture terrasse et le parement de la façade sud. Puis en 2014, des travaux de reprise superficielle des sols extérieurs, et en 2017, la consolidation et restauration de l'angle Nord-Est du corps de logis. Une étude d'évaluation a été finalisée en 2023 pour identifier une ligne directrice, dresser un état des lieux et établir un diagnostic sanitaire et structurel de l'édifice pour ainsi aboutir à différents scenarii de programmation de travaux. Les abords et les cheminements permettant de se rendre sur l'éperon rocheux et au château comtal depuis le pont romain.

La Fondation du patrimoine
La Fondation du patrimoine soutient également trois autres projets tels que la Chapelle Notre-Dame-du-Groseau à Malaucène ; La cathédrale Sainte-Marie-de-l'Assomption –Mission Stéphane Bern- à Vaison-la-Romaine et la Chapelle Notre-Dame-de-Anges à Puyméras. La fondation du patrimoine. 153 bis, avenue Charles-de-Gaulle à Neuilly-sur-Seine info@fondation-patrimoine.org

Une fondation au service du patrimoine local
Créée en 1996, la Fondation du patrimoine est un organisme privé à but non lucratif, reconnu d'utilité publique. Elle est aujourd'hui le premier acteur de la générosité en faveur du patrimoine en France. Sa mission principale ? Sauvegarder le patrimoine de proximité, non protégé au titre des monuments historiques, souvent en péril, et pourtant porteur de mémoire, d'identité et de lien social. Elle agit dans toute la France grâce à un réseau de 21 délégations régionales et 100 délégations départementales, mobilisant plus de 1000 bénévoles, aux côtés de particuliers, collectivités, associations et entreprises. Chaque année, plus de 2 000 projets sont soutenus, et 40 000 donateurs s'engagent pour permettre leur restauration.

Une action au cœur des territoires
La Fondation intervient sur tous types de patrimoine : Patrimoine bâti : maisons, moulins, églises, lavoirs, théâtres, fermes… Patrimoine mobilier et immatériel : objets d'art, instruments de musique, bateaux, savoir-faire… Patrimoine naturel : jardins, parcs, paysages, biodiversité, éco-rénovation…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Ses objectifs
Sauvegarder les éléments du patrimoine menacés de disparition ; Valoriser les territoires et renforcer leur attractivité ; Créer des emplois locaux et soutenir les savoir-faire artisanaux ; Favoriser la transmission, l'inclusion sociale et l'accès à la culture pour tous ; Contribuer à la transition écologique, par une approche durable de la restauration ; Les moyens d'action de la fondation.

La collecte de dons
C'est l'outil principal de la Fondation : elle permet de mobiliser les particuliers, les collectivités, les associations et les entreprises autour d'un projet, en facilitant leur engagement.

Les porteurs de projet
Plateforme de collecte dédiée et communication nationale ; Sécurité et transparence dans la gestion des fonds ; Accompagnement personnalisé. Le label Fondation du patrimoine est attribué aux propriétaires privés d'édifices non protégés, ce label permet : reconnaissance patrimoniale, déduction fiscale ; lancement de collecte de dons et mobilisation d'aides publiques.

Le Loto du patrimoine
Créé en 2018 avec Stéphane Bern, l'État et la FDJ (Française des jeux), il permet de financer plus de 100 projets chaque année. Les programmes thématiques : Nature & biodiversité ; Emploi & insertion ; Tourisme local ; L'impact global de la fondation ; Impact économique : relance des dynamiques locales, retombées touristiques, mobilisation d'artisans et de savoir-faire.

Les impacts sociaux, environnementaux
Impact social : création de lien, nouveaux usages pour les lieux restaurés, animation des territoires. Impact environnemental : rénovation durable, préservation des ressources et limitation de l'étalement urbain. Soutenir la Fondation du patrimoine Chacun peut agir pour le patrimoine : En faisant un don ; En devenant bénévole ; En soumettant un projet.

Les infos pratiques
www.fondation-patrimoine.org Collectes & projets : soumettre-un-projet

---

(Vidéo) Dorian Gamon, le DJ qui électrise les boulangeries de France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Dorian Gamon, DJ, fera swinguer les clients de la boulangerie l'Epi Fanny ,16 avenue Victor Hugo à Vaison-la-Romaine, mardi 5 août de 8h à 14h. Pourquoi ? Parce que les boulangeries de nos villages en sont le cœur battant et que Dorian Gamon veut mettre à l'honneur le travail d'excellence de ces artisans du patrimoine vivant français.

«J'ai regardé un petit peu toutes les tendances qui se faisaient à l'étranger. J'ai ainsi relevé que des DJ investissaient, depuis quelques années, des coffee shops, -ça ressemble à des boulangeries mais ça n'en sont pas-, notamment à Los Angeles, » relate Dorian Gamon, le DJ qui défend les boulangeries.

Le DJ Star Bob SinClar

«Même le DJ star de la scène française électronique, Bob Sinclar, a mixé dans une boulangerie parisienne en mars dernier. C'était sous la forme d'un mini concert. Je me suis dit : pourquoi ne pas ramener cette initiative à l'échelle locale ? Car aujourd'hui, les boulangeries sont vraiment l'axe principal d'un village, d'une commune.»

La boulangerie cœur vivant du village

«On va acheter sa baguette de pain et puis après, on ira au tabac-presse, puis chez le fleuriste, le boucher… C'est pour moi un patrimoine vivant qu'il est nécessaire de soutenir et d'entretenir en y allant régulièrment.»

Parce que c'est de plus en plus dur

«Parce que c'est de plus en plus dur. La conjoncture fait que des fois, on va acheter son pain dans de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

grands centres commerciaux ou des chaînes de boulangerie. Ce changement d'acte d'achat met en péril nos artisans boulangers.»

Je défends les boulangeries
«Je veux défendre cette profession en couplant l'aspect musical à l'artisanat de la boulangerie. Cette idée s'est muée en une animation qui a débuté le 17 mai dernier, en Ardèche, puis dans trois, quatre boulangeries dans la Drôme. Le phénomène a pris de l'ampleur médiatiquement grâce aux reportages sur TF1, M6, BFM, toutes les chaînes nationales, radio et presse.»

Dupliquer le projet
«J'ai pris la décision de dupliquer le projet parce que je suis persuadé qu'il y a plein de boulangeries qui seraient intéressées par cette animation, et aujourd'hui, je continue ce tour de France. J'ai gagné, ainsi, la Bretagne, la Nouvelle-Aquitaine la semaine dernière. Je vais aller à Vaison-la-Romaine ce Mardi 5 Août, puis en Vendée, à Boulogne-sur-Mer, dans le Nord-Pas-de-Calais, en Savoie… Plein de boulangeries m'attendent.»

Au chapitre des finances
«Pour l'instant, j'ai convenu d'un accord avec les boulangeries. Elles prennent en charge mon déplacement et j'offre ma prestation. Je sais que les boulangeries sont en difficulté. Le but, ce n'est pas de les mettre en difficulté, mais de trouver un accord cohérent. De mon côté, je ne peux pas non plus me permettre de perdre de l'argent. C'est quand même des trajets qui sont longs, avec pas mal de charges. Il y a la logistique, l'installation de matériel, la vidéo à prendre pour relater l'événement…»

Les boulangers vous expliquent à quoi ils sont confrontés ?
«Oui, les boulangeries sont, la plupart du temps, des entreprises familiales. Le mari va se lever à 1h du matin pour façonner ses produits, puis à partir de 8h, son épouse prendra le relais du commerce. Ces professionnels mêlant vie familiale et commerce n'ont jamais le temps de se poser ni d'être ensemble. Les week-ends sont compliqués.»

Apporter de la joie
«Je leur apporte de la joie de vivre, une animation qui casse les codes. C'est un moment pour eux, un moment qu'ils vont partager parce que c'est compliqué de se détacher du quotidien. Le but est de décrocher un peu pour souffler. Des boulangers m'ont dit 'merci infiniment', parce qu'ils ont pu penser à autre chose.»

Une parenthèse enchantée
«C'est aussi valable pour les clients, après une journée de boulot. Il y a un DJ, on va danser. Finalement, on oublie cette journée compliquée grâce à cette animation. Les clients dansent volontiers. Ils ont été prévenus au préalable grâce aux affiches apposées sur la porte ou en vitrine de la boulangerie.»

Un phénomène qui prend de l'ampleur
«Maintenant, le phénomène prend de l'ampleur. J'étais à Saint-Pierre-de-Maillé, dans le département de la Vienne. Il y avait 250 personnes dans la boulangerie. Tout le monde savait qu'il y avait un DJ. Clients et boulangers connaissaient le principe et mon initiative.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Au début…
«Au début, il y avait des gens qui ne comprenaient pas. Mais au final, j'ai vu des mamies venir pour une baguette et rester une heure à côté de moi pour danser. C'est vraiment bien apprécié. Les gens valident l'initiative.»

Un tour de France des boulangeries
«J'espère ne pas terminer ce Tour de France parce que j'ai des dates et les gens veulent que je revienne. On fera certainement la date d'anniversaire. Le but du jeu, c'est vraiment d'apporter de la musique et de la joie à toutes les boulangeries françaises. On fait souvent des anniversaires pour des bars, pour des restaurants. Mais les boulangeries, c'est vraiment le commerce numéro un.»

33 000 boulangeries en France
«Je pense aux boulangeries de France. A notre patrimoine. Il faut aussi fêter ces longues années de travail. Quand on ouvre une boulangerie, c'est la chance d'une vie pour certains. Cela mérite d'être mis en avant. La clientèle aussi est importante et il faut la fidéliser. La musique est là pour donner une image un peu plus jeune et dire venez à la boulangerie parce que c'est cool. »

Rencontrer le boulanger
«Des fois les gens disent : Le patron, on ne le connaissait pas. On l'a vu lors de l'animation avec Dorian Gamon. Il a dansé, on a pu discuter. Au final, il est trop cool, je vais aller le voir. C'est ce sentiment de proximité qu'il faut mettre en avant.»

La musique des années 80
«Je n'ai pas fait de playlist définie pour les boulangeries, c'est vraiment du feeling. Dans une boulangerie, il y a toutes les générations. Généralement, la musique qui revient le plus, c'est les années 80. C'est un courant musical qui perdure depuis de nombreuses années, qui traverse les générations, qui est écouté par les plus âgés comme les plus jeunes.»

1980 revival
«L'idée, c'est de mettre ces années 80 dans un style un peu plus récent, avec plus de rythmes. Pas mal de remixes des années 80 sont disponibles. Le but, c'est de les diffuser et d'apporter cette énergie au micro, en incitant les gens, peut-être en disant des blagues. C'est un mon univers depuis pas mal d'années.»

Un bus direct de Vaison-la-Romaine à Avignon gare TGV

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Un nouveau bus de grande ampleur est d'ores et déjà affecté à la ligne Zou 985, reliant Vaison-la-Romaine à la gare Avignon TGV. Jean-François Périlhou, maire de Vaison-la-Romaine et conseiller régional, président de la commission transports au sein de la Région Sud, a œuvré dans ce sens avec l'entreprise Lieutaud.

Cette nouvelle liaison –ouverte en 2024- connaissait un franc succès auprès des usagers avec plus de 1 200 personnes transportées par mois) Pour répondre à la demande croissante et améliorer le confort des voyageurs, la Région a décidé de remplacer le bus par un véhicule de plus grande ampleur afin accueillir davantage d'utilisateurs et de bagages.

Réactivité
Ce changement, qui devait intervenir en septembre, a finalement été avancé grâce au concours de l'entreprise vaisonnaise de transport Lieutaud. Toutes les infos pratiques ici.

Les infos pratiques La ligne 985 emprunte la Halte routière de Valréas, l'Office de tourisme de Nyons,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

La place de la mairie à Mirabel-aux-Baronnies, l'avenue des Choralies à Vaison-la-Romaine, les Palivettes à Malaucène, le Pôle santé à Carpentras, et le PEM –Pôle d'échange multimodal- gare routière et la gare TGV à Avignon.

Michel Fugain en concert au théâtre antique de Vaison-la-Romaine



Ce mercredi 25 juin, le chanteur Michel Fugain se produira sur la scène du théâtre antique de Vaison-la-Romaine. Leader charismatique du Big Bazar dans les années 70, l'artiste débordant toujours d'énergie interprètera notamment 'Une Belle histoire', 'Chante', 'Je n'aurais pas le temps' ou bien encore 'Viva la vida'. L'occasion pour les fans de revenir sur cette immense carrière. La première partie du spectacle

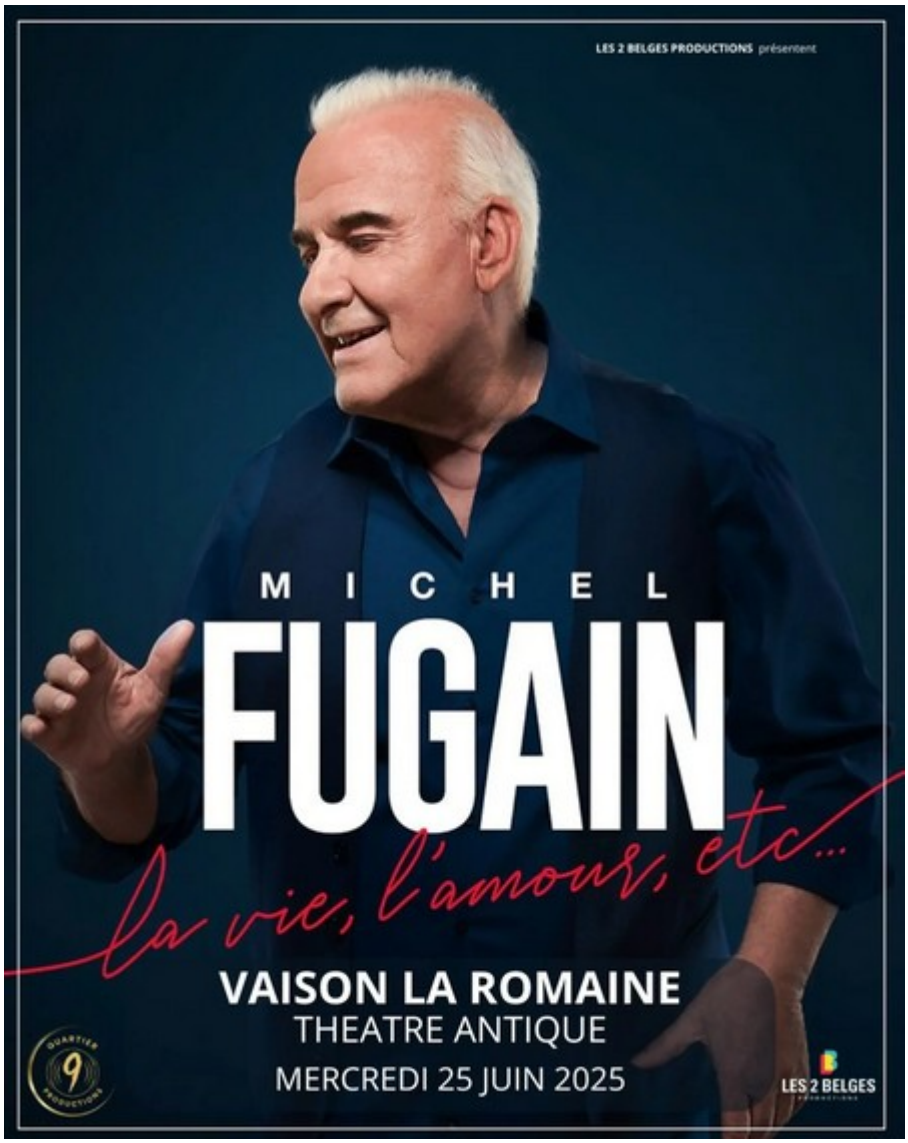
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

sera assurée par Christina Rosmini.

Selma Debout (stagiaire)

Théâtre antique. Michel Fugain. Mercredi 25 juin. 20h (ouverture des portes à partir de 19h). Payant (48 à 58€). Rue Bernard Noël. Vaison-la-Romaine. Billetterie : dans les points de vente habituels (au guichet Vaison Festivals à l'office de tourisme, pour le tarif vaisonnais : 43€ en gradins).



Crédit : Quartier 9 Productions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Vaison-la-Romaine lance sa seconde ‘Intrigue dans la ville’



Déjà présent à Vaison-la-Romaine avec l’enquête « L’Apollon Lauré », le jeu d’énigmes ‘Intrigue dans la ville‘, élaboré par l’agence de communication avignonnaise Devisocom, lance une seconde enquête intitulée « L’Aura de Vaison » dans la Cité des voconces.

L’agence de communication Devisocom vient de lancer sa 34e ‘Intrigue dans la ville’ à Vaison-la-Romaine, qui dispose désormais de deux enquêtes différentes pour les apprentis détectives. L’occasion de découvrir la commune de manière ludique et pédagogique tout en passant un bon moment en famille ou entre amis.

« Disparition d’une oeuvre d’art contemporain ! Aidez Sculptis à résoudre ce mystère ! » Tel est le synopsis de cette nouvelle intrigue qui promet de vous entraîner hors des sentiers battus, à la découverte de recoins méconnus et fascinants de Vaison-la-Romaine. Qui saura trouver le coupable et résoudre l’enquête ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Le kit contenant tout le nécessaire pour mener l'enquête composé d'un carnet, d'un plan du village, des cartes des suspects, d'un crayon, et d'autres accessoires utiles à l'enquête, est vendu à l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence à Vaison-la-Romaine pour 12,50€.



©Devisocom

Vaison-la-Romaine : Herbissima a été

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

rachetée par Elixens



Elixens dont le siège social se situe à Eurre dans la Drôme a racheté en ce début d'année la société Herbissima située à Vaison-la-Romaine. Ceci s'inscrit dans une logique de complémentarité de gamme. Le marché des plantes sèches était très peut-être travaillé jusqu'alors par Elixens.

Elixens France est, depuis plusieurs années, un des principaux producteurs d'huiles essentielles, hydrolats, eaux florales, plantes sèches et autres extraits. L'entreprise de 25 salariés maîtrise l'ensemble des étapes de la chaîne de production, depuis la culture des plantes jusqu'à la livraison de ses produits. Elixens France (20M€ de chiffre d'affaires en 2024) a fait le choix de s'appuyer en priorité sur des filières tracées, dans le respect de l'homme et de la nature notamment grâce à un partenariat solide avec sa filière exclusive d'agriculteurs en Dauphiné-Provence labellisée Bio Partenaire.

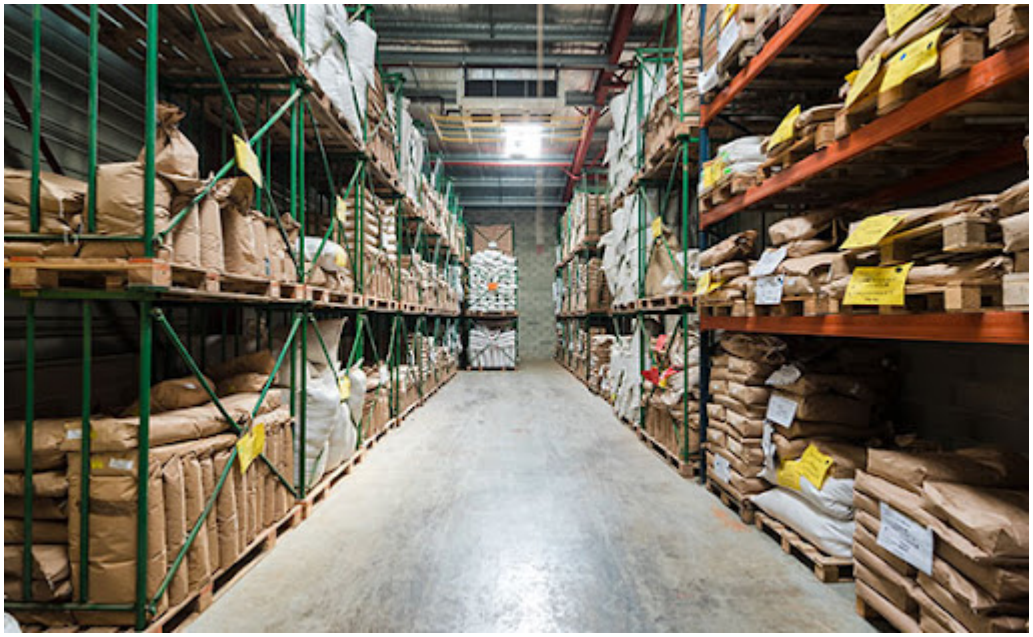
Les herbes aromatiques

Herbissima est un transformateur d'herbes aromatiques et de thé situé à Vaison-la-Romaine dans le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Vaucluse. Son volume de production est actuellement de l'ordre de 1 000 tonnes par an, dont 80% en certification Bio et environ 15% labellisé commerce équitable. L'entreprise maîtrise l'ensemble des processus de transformation : traitement thermique, coupe, granulation, mélanges. Herbissima expédie des produits finis en vrac mais elle peut également livrer des produits en sachets et en boîtes de thé ou d'infusions, en sous-traitant le processus de conditionnement. L'entreprise emploie plus de 20 personnes, pour la plupart très expérimentées.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Le site de Vaison. DR

Finalisation de l’acquisition

Après plusieurs mois de négociations exclusives, Yxens, maison mère d’Elixens, a annoncé la finalisation de l’acquisition de la société Herbissima en janvier. Cette acquisition s’inscrit dans une logique de complémentarité de la gamme. Grâce à cette acquisition, l’entreprise pourra offrir à ses clients une gamme étendue de plantes sèches naturelles, certifiés et tracés. Ce rapprochement permettra de renforcer l’engagement commun dans le bio et de développer une offre encore plus diversifiée. Ceci va porter le nombre de salariés de 25 à 48. L’ensemble des équipes reste dans la même configuration qu’auparavant. Seul un nouveau directeur a été nommé sur le site de raison.

Des perspectives d’avenir

Ce rapprochement complémentaire des deux entreprises va permettre d’offrir à la clientèle une gamme de produits toujours plus innovante et durable. Les sites de production d’Eurre et de Vaison-la-Romaine (1ha de bâtiment pour 23 salariés) continueront à fonctionner de la même façon qu’auparavant. Les partenariats à long terme avec les fournisseurs seront étendus, notamment dans une perspective de création de nouvelles filières locales.

Olivier Muselet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

L'histoire d' Herbissima

Herbissima a été créée en 1988 par Jean-Paul Gravier à Vaison-la-Romaine. Cette société intervient sur le marché des infusions, avec pas moins de 150 plantes proposées. Elle travaille à façon pour de nombreux clients.

Amoureux des plantes, Jean-Paul Gravier commercialisait la lavande et le tilleul dans un premier temps, avant de développer son activité dans de nombreuses herbes aromatiques. L'entreprise située le long de l'Ouvèze disparaît avec le drame des inondations de septembre 1992. Elle est relocalisée par la municipalité dans la zone d'activités réhaussée des Ecluses au début des années 2000. L'entreprise a poursuivi son développement depuis. Elle est vendue en 2017 à la holding de Stéphane Noir.

Création de la dosette

Le marché des infusions dans les années 80 était encore limité, avec peu de produits. Le tilleul, la verveine ou encore la menthe étaient les principales. L'apparition de la dosette a accéléré le marché, avec un process agroalimentaire qui s'est mis en place. Il fallait alors couper la plante et la mettre dans des sachets. Jean-Paul Gravier s'équipe alors de machines adaptées. Les grands distributeurs s'intéressent à ce marché et sollicitent Herbissima pour leurs marques de distributeurs. L'entreprise s'est alors développée. La force de l'entreprise a été de développer des poudres de plantes compactées en granulés. Jean-Paul gravier a ainsi mis au point deux lignes de fabrication granuleuses qui aident grandement dans le process en réalisant un dosage précis des plantes et herbes composant la dosette qui ne pèse que 1,5 gramme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

