

Ecrit par le 1 février 2026

Vaison Ventoux Provence : La Grande Quête des Bonbons s'empare d'Halloween !



Du 29 au 31 octobre 2025, l'Office de Tourisme de [Vaison Ventoux Provence](#) invite petits et grands à une chasse aux friandises grandeur nature. En partenariat avec les commerçants du territoire, "La Grande Quête des Bonbons" promet trois jours de rires, de découvertes et de douceurs au cœur de Vaison-la-Romaine, Roaix et de [Saint-Romain-en-Viennois](#).

Le fête d'Halloween s'annonce joyeusement pendant trois jours, alors que les rues de [Vaison-la-Romaine](#) et des villages voisins se transforment en un géant terrain de jeu. Armés d'un sac à colorier et d'un carnet de route, les participants partiront à la recherche d'objets insolites dissimulés dans les vitrines des 28 commerces partenaires : artisans, galeries d'art, boutiques de créateurs, fleuristes ou encore agences de voyage.



Ecrit par le 1 février 2026

Une aventure sucrée au cœur des villages

À chaque étape, un défi à relever, une énigme à résoudre... et bien sûr, une poignée de bonbons à glisser dans le sac. Déguisement vivement conseillé, mais pas obligatoire, pour ajouter une touche de fantaisie à la balade !

Un jeu gratuit et ouvert à tous

Le principe est simple : rendez-vous à l'[Office de Tourisme de Vaison Ventoux Provence](#), point de départ de l'aventure. C'est là que les familles recevront leur kit de quête avant de partir explorer les ruelles animées et les vitrines décorées pour l'occasion. Le jeu est entièrement gratuit, et les plus curieux pourront profiter de l'opération pour découvrir des adresses locales parfois méconnues, tout en partageant un moment convivial avec les commerçants.

Une expérience qui valorise le commerce local

Au-delà de la simple chasse aux bonbons, cette initiative s'inscrit dans une démarche plus large de dynamisation du tissu économique local. L'Office de Tourisme poursuit ainsi son engagement auprès de plus de 400 partenaires, dont une cinquantaine de commerçants, dans l'objectif de renforcer l'attractivité du territoire tout au long de l'année.

La Grande Quête des Bonbons

La Grande Quête des Bonbons fait écho à d'autres opérations réussies menées ces derniers mois comme la « [Grande Quête de Pâques](#) » au printemps, ou encore la campagne estivale des sets de table connectés, qui a permis d'enregistrer plus de 1 500 retours de visiteurs séduits par la destination. Une preuve que l'animation locale, quand elle rime avec créativité, peut aussi être un levier puissant de fidélisation touristique.

Ecrit par le 1 février 2026



Une partie des commerçants participant à Halloween Copyright Office de tourisme de Vaison la Romaine

Une initiative durable et fédératrice

L'événement a pour mission de créer du lien, de soutenir les acteurs économiques, et d'offrir aux visiteurs des expériences authentiques, participatives et joyeuses. En 2026, la dynamique se poursuivra avec l'ouverture d'un nouveau volet partenarial dédié aux associations, pour renforcer la cohésion et la vitalité du territoire.

Entre frissons, friandises et rencontres

Entre frissons, friandises et rencontres, la grande quête des Bonbons promet un Halloween à la fois gourmand, familial et profondément ancré dans la ville. Une belle manière de célébrer l'automne tout en redécouvrant la richesse et la convivialité des commerces de proximité, ceux qui font battre le cœur de Vaison Ventoux Provence, même quand la pluie et les feuilles tombent.

En savoir plus sur halloween

Chaque 31 octobre, citrouilles sculptées, costumes effrayants et bonbons envahissent les rues. Halloween, aujourd'hui symbole de divertissement et de frissons, plonge pourtant ses racines dans une

Ecrit par le 1 février 2026

très ancienne tradition celtique : la Samain. Célébrée en Irlande il y a plus de 2 500 ans, cette fête marquait la fin de l'année et le passage à la saison sombre. Les Celtes pensaient que, cette nuit-là, le monde des morts s'ouvrait et que les esprits pouvaient revenir sur Terre.

Quand Samain devient la Toussaint

Avec la christianisation, Samain a peu à peu fusionné avec la Toussaint -instaurée au VIII^e siècle- et sa veille, « All Hallows' Eve », est devenue « Halloween ». Exportée aux États-Unis par les immigrants irlandais au XIX^e siècle, la fête y a pris sa forme moderne : défilés costumés, citrouilles lumineuses et chasse aux friandises.

Depuis les années 1990

En France, Halloween a réellement fait son apparition dans les années 1990, portée par les médias et le marketing des grandes marques. Si son engouement a connu des hauts et des bas, la fête s'est installée durablement dans le paysage français, surtout auprès des enfants et des commerçants. Aujourd'hui, Halloween rime avec convivialité, créativité et une touche d'effroi bon enfant, entre folklore importé et plaisir de se faire -un peu- peur.

Infos pratiques

La Grande quête de bonbons, du 29 au 31 octobre 2025. Départ : Office de Tourisme de Vaison-la-Romaine. Du lundi au samedi, de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h. Participation : gratuite, avec distribution d'un sac à colorier et d'une fiche-circuit. Commerces participants : 28 boutiques sur Vaison-la-Romaine, Roaix et Saint-Romain-en-Viennois. Récompense : bonbons, rires et découvertes locales.

L'office de tourisme Vaison Ventoux Provence lance sa marque

Ecrit par le 1 février 2026



La destination Vaison Ventoux Provence vient de présenter sa marque. Celle-ci a pour objectif de tracer le chemin identitaire de la destination et d'avoir une communication cohérente sur l'ensemble du territoire dans le but à la fois d'accroître et de cibler son attractivité.

Cette marque est le fruit d'une démarche participative incluant élus, professionnels du tourisme, institutions locales, partenaires de l'office de tourisme, associations et habitants, mais aussi d'une réflexion basée sur trois questions : Qui sommes-nous ? Qu'est-ce qui nous lie ? Qu'est-ce qui nous distingue ?

Dès le printemps 2023, il a fallu définir le positionnement de Vaison Ventoux Provence. En automne 2023, l'office de tourisme a défini les cibles pour développer un tourisme durable et sur les ailes de saison. Puis au début de l'année 2024, il a enfin été possible d'établir une stratégie touristique durable via une étude en cours, rendue possible grâce au Fonds national d'Aménagement et de Développement du Territoire.

Ainsi, la marque Vaison Ventoux Provence permet de mettre en valeur trois univers : Provence (Vaucluse), Drôme Provençale, Ventoux. Elle propose trois piliers d'offre : Culture & Patrimoine, Nature et Activités de Pleine Nature, Terroir et Produits Locaux. Enfin, elle se démarque par trois éléments

Ecrit par le 1 février 2026

différenciant : 2000 ans d'Histoire et d'histoires, une terre de partage intemporelle, une forte résilience.



© Vaison Ventoux Provence

Une nouvelle identité

La création de cette marque s'accompagne d'un nouveau logo avec :

- Le cercle symbolisant l'unité et l'intemporalité. La bulle représente symboliquement le monde Vaison Ventoux Provence, un lieu préservé et protégé.
- Le monogramme comme élément iconographique symbolisant la destination Vaison Ventoux dans une forme en légèreté et en douceur représentant l'art de vivre local et un chemin par lequel on entre et on sort pour représenter la rencontre, l'échange, le partage.
- La composition tout en équilibre et à l'assise solide témoigne de la force, de la résistance et de la résilience de la destination.

Le logo a également une déclinaison thématique avec « la porte », symbole architectural intemporel qui représente le passage entre deux mondes, l'ouverture accueillante, la découverte.



Ecrit par le 1 février 2026



Le 15 mai, une vidéo de lancement de cette marque sera présentée au public via les réseaux sociaux de l'office de tourisme. À la fin du mois de mai, c'est un tout nouveau site internet qui va voir le jour et qui remplacera l'actuel.