

Ecrit par le 16 août 2026

Canicule : vigilance orange pour Grillon, Richerenches, Valréas et Visan



Alors que la Drôme est placée depuis ce jeudi en vigilance orange canicule par [Météo France](#) pour de

Ecrit par le 16 août 2026

très fortes chaleurs, la [Préfecture de Vaucluse](#) vient d'annoncer que les communes de l'Enclave des Papes (Grillon, Richerenches, Valréas et Visan) étaient également placées en vigilance météorologique de niveau orange canicule.

Selon Météo France, les températures maximales atteindront, vendredi 31 juillet, les 35 à 38 degrés en plaine. Samedi 1^{er} et dimanche 2 août, les températures devraient poursuivre leur hausse avec des maximales de 38 à 40 degrés attendues. Cet épisode caniculaire devrait durer au moins jusqu'à dimanche inclus.

La Préfecture de Vaucluse donne quelques conseils de prévention en période de fortes chaleurs :

- Maintenez votre logement frais (fermez fenêtres et volets la journée, ouvrez-les le soir et la nuit s'il fait plus frais)
- Buvez régulièrement et fréquemment de l'eau sans attendre d'avoir soif,
- Rafraîchissez-vous et mouillez-vous le corps au moins le visage et les avant-bras plusieurs fois par jour
- Évitez de sortir aux heures les plus chaudes et de pratiquer une activité physique
- Pensez à donner régulièrement de vos nouvelles à vos proches et si nécessaire, osez demander de l'aide
- Contactez le 15 en cas d'urgence

Shopopop, nouveau service de livraison collaborative

Ecrit par le 16 août 2026



Présente dans 846 villes en France, [Shopopop](https://shopopop.com), la plateforme de livraison collaborative entre particuliers, lance son service à Valréas.

Le service repose sur un principe simple : mettre en relation des particuliers qui souhaitent faire livrer leurs courses et colis à domicile et une communauté de shoppers (particuliers-livreurs) souhaitant optimiser leurs trajets quotidiens. Pour cela, l'utilisateur bénéficie du service directement via son magasin grâce au partenariat noué entre l'enseigne et Shopopop.

A l'instar du covoiturage, le service offre la possibilité aux shoppers de rentabiliser leurs déplacements et de compléter leurs revenus en profitant d'un trajet déjà prévu pour livrer une commande. Fondée à Nantes en 2016, implantée dans plus de 846 villes françaises, la start-up collabore avec les principaux acteurs du marché en France (Leclerc, Super U, Intermarché, Auchan, etc.).

Si pour l'heure à Valréas le partenariat n'est opérationnel qu'avec l'enseigne Intermarché et son service 'drive', à court terme, Shopopop compte référencer plusieurs magasins partenaires, mêlant acteurs de la grande distribution et commerces de proximité.