Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Le Vaucluse reste au top de l'attractivité touristique



Avec 5 millions de touristes par an dont 43% d'étrangers, le Vaucluse exerce une attractivité incontestable et internationale.

« Avec un bilan de 21,3 millions de nuitées en 2025, dont 9,1 millions à l'actif de voyageurs non français, notre département rayonne, il attire un monde fou et pas seulement de l'hexagone ». C'est en ces termes que le Président de Vaucluse Provence Attractivité, Pierre Gonzalvez a ouvert l'Assemblée Générale Ordinaire, dans le nouveau lieu emblématique de Vaucluse, « Memento », le Pôle des Patrimoines, des archives, de la culture et de l'archéologie.

En présence de la Directrice Départementale de la Banque de France Christine Gord, du Président de la CPME 84, Denis Duchêne, du Vice-Président de la Chambre des Métiers Philippe Herzog, de Michel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Blanc Directeur projets et développement du Syndicat des Vignerons de Châteauneuf-du-Pape, de représentants de communautés de communes, d'offices de Tourisme, également de la Déléguée de la Commission du Film Luberon-Vaucluse, Anne-Cécile Célimon, Pierre Gonzalvez a salué cette agence du département qui conjugue « attractivité économique et touristique, sans oublier de capter de nouveaux talents. La consolidation de la *'Team Vaucluse'* rassemblant nombre de chefs d'entreprises engagés s'est traduite par le lancement d'une stratégie d'influence à destination des décideurs économiques nationaux. Des liens tissés de longue date ont permis d'offrir aux investisseurs détectés, les services dont ils avaient besoin pour s'implanter chez nous. Le Club des DRH, de son côté, a favorisé l'emploi du conjoint et l'implantation de nouveaux arrivants ».



Pierre Gonzalvez, Président de Vaucluse Provence Attractivité s'exprimant lors de l'AG
©VPA

La Directrice Générale, Cathy Fermanian a rappelé les temps forts de l'année écoulée pour accompagner les territoires ruraux et urbains dans leur développement, promouvoir un tourisme 4 saisons durable, détecter de nouvelles entreprises créatrices d'emplois et fédérer les forces vives. « Nous nous efforçons non pas de faire plus mais de faire mieux. Notamment de rayer de la carte de Vaucluse les déserts médicaux en attirant ici de jeunes internes, en liaison avec la CPAM (Caisse Primaire d'Assurance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Maladie), l'ARS (Agence Régionale de Santé) et l'Ordre des Médecins. Nous enlevons un à un les freins à l'embauche avec l'aide de France Travail ou de l'APEC (Association pour l'emploi des cadres). »

Elle évoque tous les salons où s'est déplacée VPA : avec la presse étrangère à Londres, comme au Congrès de Médecine Générale à Paris. Elle a notamment rencontré les parlementaires au Sénat, les créateurs de films d'animation au MIFA d'Annecy. Sans oublier sa participation aux Assises du Foncier économique, à l'accueil de tour-opérateurs et de journalistes internationaux sur l'oeno-tourisme pour avoir encore plus de visiteurs sur nos territoires.

L'agence VPA intervient aussi pour définir le devenir du Château de la Villasse à Vaison, celui de Buoux, la reprise de la Ferme St-Agricol à Savoillan, le projet d'appart'hôtels sur le site de Beaulieu à Monteux, d'hôtel au Domaine des Hautes Garriques à Villars près d'Apt, des sites à requalifier, à reconvertir, en recherchant des investisseurs intéressés et des gestionnaires compétents. « Malgré une croissance atone, un contexte incertain, fluctuant, même si des projets structurants ont été retardés, une vingtaine ont abouti, grâce au travail de toute notre équipe et une quarantaine sont dans les tuyaux » a souligné Cathy Fermanian. Elle a alors donné la parole à Alain Gévodant du Pôle Ingéniérie.



©VPA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

« Le tourisme en Vaucluse est stable avec 21,3M de nuitées, même s'il a légèrement reculé de 4% l'an dernier. Il faut dire que 2024 avait été une année exceptionnelle avec les JO, le passage de la Flamme Olympique dans le Luberon, au Théâtre Antique d'Orange et à Avignon et les coureurs du Tour de France au Ventoux et au départ de Bollène le lendemain. Même si les touristes se concentrent sur l'été, nous avons heureusement un étalement des flux sur toute l'année. »

La fréquentation touristique a généré 1,6Md€ de retombées financières et 12 000 emplois (dans un département où le taux de chômage est de 9,9%). L'hôtellerie de plein air a attiré 400 000 campeurs, l'hébergement en dur 1,4 clients. De sorte que le taux d'occupation a été de 62%, soit + 2%.

Parmi les sites les plus visitées, 700 000 entrées pour le Palais des Papes, 537 000 pour le Pont Saint-Bénézet, sans oublier l'attractivité exercée par l'exposition éclatée de 250 oeuvres en perles et briques de cristal de Murano de l'artiste Jean-Michel Othoniel sur une dizaine de lieux intra-muros de la Cité des Papes, dont les Bains Pommer, la Collection Lambert et le Musée Lapidaire. La fréquentation du Théâtre Antique d'Orange, elle, a progressé avec 163 504 visiteurs.

La répartition des nuitées est à peu près la même, d'année en année : 29% pour le Grand Avignon et le Luberon, 27% pour le Ventoux et 15% pour la Vallée du Rhône. En tête pour les 9,1M de touristes étrangers, les Allemands, suivis des Belges puis des Américains. Quant au trio gagnant pour la clientèle française, c'est dans l'ordre, l'Ile de France, Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpe-Côte d'Azur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Memento, les toutes nouvelles Archives départementale où à eu lieu l'AG de VPA

Parmi les axes les plus attractifs du tourisme, le cyclisme avec les 3 véloroutes et leurs 2 000 km balisés par le Conseil Départemental en pleine bio-diversité, au milieu de magnifiques paysages, tout comme la randonnée pédestre avec des circuits entre collines, cèdres, pins, ocres, lavandes et vignobles comme les « Routes du vin ». Trails, balades à cheval, escalade, visite de monuments, de musées, de jardins et de parcs, mais aussi d'ateliers d'artisans et d'entreprises du patrimoine vivant (comme Brun de Vian-Tiran et ses fibres nobles installée depuis 1808 à l'Isle-sur-La Sorgue ou La Lustrerie Mathieu à Gargas, deux sites de l'excellence française). innombrables sont les opportunités en Vaucluse.

« Vous êtes nos ambassadeurs, le coeur du réacteur » a lancé Cathy Fermanian à l'adresse de tous les professionnels dans la salle, notamment les représentants des offices de tourisme. Elle a répété qu'il fallait tendre vers un tourisme « responsable et durable » sur 4 saisons en accompagnant les acteurs et les territoires vers leur mutation, leur adaptation au changement climatique en valorisant le « slow tourisme », les déplacements doux, les séjours décarbonés, la réduction de consommation d'eau, les éco-gestes et une série de plans d'action à 3 mois, à 6 mois.

De son côté, Florence de Meyer, la directrice de la communication de VPA a évoqué la visibilité numértique du Vaucluse grâce à tous les sites dédiés : 2,23 M de visites, 285 717 abonnés sur « X », 33

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

400 documents téléchargés, 367 000 followers, un secteur en expansion.

En 2026, VPA participera notamment au Salon des mobilités douces à Stuttgart, au Salon des Randonneurs à Lyon, à Roc Azur, le 1er rassemblement VTT au monde à Fréjus et au Salon ID week-end à Nice pour parler des atouts majeurs du Vaucluse en matière de tourisme, et ils sont nombreux! Est prévue enfin une campagne d'affichage dans les gares et métros à Paris . A 2h 40 de la capitale, faites le choix de la qualité de vie, donc du Vaucluse ou Avec le TGV Med, on peut atteindre des sommets, au Ventoux. Ou encore devant la photo de la SNA (Société nautique d'Avignon) en face du Pont d'Avignon, sur le Rhône : « Changez de rame ».

VPA et ses 28 salariés se mobilisent pour mettre en valeur toutes les pépites du département et faire du Vaucluse un véritable aimant pour attirer les touristes du monde entier.

Andrée Brunetti