Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

Soirée d'échange autour du « workaholisme » au cinéma Pathé Cap Sud



Le jeudi 11 avril à partir de 18h30, le cinéma Pathé Cap Sud diffusera le film *Un homme pressé* de Hervé Mimran avec Fabrice Lucchini et Leila Bekhti sorti en 2018. L'occasion pour la structure d'organiser une soirée d'échanges après la diffusion du long-métrage sur la thématique du « workaholisme ».

Ce terme qui désigne une forte addiction au travail peut avoir de grosses conséquences sur le salarié ou son entourage. Une problématique traitée par le réalisateur Hervé Mimran dans cette production qui dépeint le bouleversement connu par un homme addict à son travail qui, à la suite d'un accident cérébral, est contraint de réapprendre à parler et faire fonctionner sa mémoire.

La projection, qui aura lieu à 18h30, sera suivi par un temps d'échange entre les participants et des intervenants professionnels. Les spectateurs pourront en effet débattre et partager leurs expériences

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

avec Amandine Baudy, médecin du travail à l'AIST 84 et Cédric Julien, médecin du travail au CHU de Montpellier et spécialiste du workaholisme. La soirée se terminera par le traditionnel cocktail dinatoire.

Infos pratiques : 5e édition du « cinéma anime le débat » avec une soirée d'échange autour du workaholisme. Jeudi 11 avril à partir de 18h30. Cinéma Pathé Cap Sud, 175 rue Pierre Seghers, Avignon. Inscription en cliquant ici.

Avignon, capitale de la Naturalité pendant deux jours



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

C'est quoi, la naturalité ? Un concept qui signifie mettre en valeur des solutions innovantes pour des produits plus sûrs, des procédés de production plus vertueux et des technologies plus propres. Avec un mix entre innovation technologique et sociétale, transition écologique et environnementale. Dans trois secteurs : l'alimentation, la cosmétique et la santé. Le Palais des papes a accueilli la 2e édition des Journées de la naturalité ces mercredi 3 et jeudi 4 avril.

Une manifestation organisée par Innov'Alliance qui a successivement succédé au 'Pôle Compétitivité Fruits & légumes', créé par Yves Bayon de Noyer, le fondateur d'Agis en Zone de Courtine, aujourd'hui maire du Thor, qui ensuite est devenu 'Terralia' (Pôle européen alimentation, bien-être et naturalité), puis 'Pôle Pass' (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs). « Nous avons deux marqueurs, le végétal et la naturalité pour bâtir l'avenir de notre écosystème, la durabilité des ressources et leur production éco-performante », explique Jean-François Gonidec, le président d'Innov'Alliance.

Avec l'INRAE, ses laboratoires, son Centre de Recherches au Domaine Saint-Paul à Montfavet, son bâtiment « Abeilles » dédié à la santé des pollinisateurs, son 'Cœur de Centre' mais aussi ses centaines de scientifiques et chercheurs qui travaillent sur l'agroécologie, l'adaptation aux changements climatiques, les ressources en eau, les risques naturels et la nutrition humaine. Avec les écoles ISEMA et ISARA pour les ingénieurs agronomes et experts en naturalité, ses lycées agricoles, Avignon est forcément le cœur battant d'un immense écosystème innovant basé sur la nature.

C'est ainsi qu'ont été lancées ces Journées de la Naturalité il y a deux ans. Pour le grand public, le concept de « naturalité » signifie à 86% qu'un produit est constitué d'ingrédients qui ne sont pas nocifs, à 78% qu'ils sont efficaces et à 66% éthiques. « En 4 ans, la préoccupation d'éthique environnementale a grimpé de 40%, c'est dire l'attente des consom'acteurs avec un trio de tête, pour l'alimentation, la cosmétique et les produits ménagers », explique Jean-François Gonidec.

Il est vrai que des produits comme L'arbre vert aux Taillades, entre Cavaillon et Robion sont plébiscités par les défenseurs des normes environnementales. Le public ne veut plus d'additifs, de conservateurs, de colorants artificiels, de pesticides, de produits qui viennent de l'autre bout de la planète avec le bilan carbone négatif que cela induit. D'après une enquête, 89% des consommateurs font confiance aux produits de beauté naturels, qui n'irritent pas la peau, qui sont sourcés dans des pays où les travailleurs bénéficient de normes sociales. Bref, ils préconisent un cercle vertueux, une économie circulaire avec des entreprises labellisées « RSE », moins de gaspillage d'eau et d'électricité, où on recycle et on réutilise en toute transparence sans gaspiller les ressources.

Une table ronde a ensuite réuni plusieurs partenaires dont Jean-Charles Lhommet pour le Groupe L'Occitane. Basée à Manosque (04) avec un autre site à Lagorce (07), cette entreprise a été créée en 1976 par Olivier Baussan. Passionné de botanique, il commence par distiller de l'huile de romarin avec son vieil alambic, puis passe à la lavande. La marque a de nombreux produits phares comme la crème pour les mains au karité du Burkina-Faso, l'huile de douche aux amandes ou la crème à l'immortelle de Corse. Aujourd'hui, on dénombre environ 10 000 salariés dans le monde entier. « Nous apportons des solutions de bien-être » explique Jean-Charles Lhommet, ancien ingénieur agronome qui a aussi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

bourlingué au Tchad et à Madagascar avec des ONG (organisations non gouvernementales) avant de se retrouver dans les Alpes-de-Haute-Provence.

« Nous avons besoin, pour être crédibles et légitimes, de raconter une histoire authentique, donc être ancrés dans un territoire, au milieu des plantes qui ont une traçabilité. Nous devons avoir des relations écoresponsables et éthiques avec les agriculteurs qui nous approvisionnent. Ce sont eux qui prennent tous les risques, donc nous devons leur assurer des débouchés, des revenus décents dans un environnement non pollué. Nos lavandes sont 100% 'Made in Provence', elles sont reconnues par l'UNESCO comme un Patrimoine Immatériel, elles font partie de notre vie, de nos paysages, de notre territoire, de nos parfums, elles ne sont absolument pas délocalisables. »

Autre intervenante dans le débat, ce mercredi 3 avril, au Centre des Congrès du Palais des Papes : Isabelle Socquet, docteur en pharmacie et responsable de la communication scientifique et médicale d'Arkopharma à Carros, dans les Alpes-Maritimes. « Nous sommes environ 700 sur ce site, près du fleuve Var avec la production, les services de recherche et développement et d'expédition. Nous avons une expertise pharmaceutique depuis plus de 40 ans et nous utilisons environ 300 tonnes de plantes sèches de 120 espèces différentes par an. 40% sont bio et viennent de France, 50% d'Europe. » Parmi les produits les plus connus de la marque : 'Forcapil' contre la chute des cheveux, des gélules pour la souplesse articulaire, 'Arkorelax Sommeil fort 8h' avec de la mélatonine, pour faciliter l'endormissement et la relaxation, 'Arkorelax' à base de dopamine et sérotonine, pour le moral, l'équilibre mental et la réduction de la fatigue. « Aujourd'hui, avec la crise et l'inflation, les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des produits français, mais, en contrepartie, ils nous demandent qu'ils soient réellement efficaces, qu'ils agissent vite et intensément. Nous avons aussi un label 'Green impact label' une sorte de nutriscore qui prouve notre engagement en faveur du sociétal et de l'environnemental. » Chiffre d'affaires d'Arkopharma : 250M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026



Vaison-la-Romaine accueille pour la seconde fois le Printemps des arts urbains

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026



L’association vauclusienne Planète bleue organise la 20e édition du Printemps des arts urbains, le rendez-vous des passionnés de la culture hip-hop, qui aura lieu à Vaison-la-Romaine, pour la seconde fois, ce samedi 6 avril.

L’objectif principal du Printemps des arts urbains et de redonner une image positive aux arts de rue. Ce championnat régional de hip-hop rassemble des danseurs de toute la France et des passionnés de divers milieux socio-professionnels. Ce concours, ouvert à tous les amateurs de danse hip-hop chorégraphiée en solo, duo, groupes ou megracrew, sera divisé en trois catégories : les 8-11 ans, les 12-16 ans, et les 17 ans et plus. Le championnat débutera à 14h et la remise des prix aura lieu à 18h30. Le jury sera composé des danseurs et chorégraphes Quentin Yankee Feugere, Linda Tarchouni et Fathi Benjilali.

En parallèle du championnat de hip-hop, le Printemps des arts urbains met également ces derniers en lumière à travers le travail d’un artiste. Cette année, l’artiste graffeur avignonnais Tonino exposera ses œuvres, réalisera un graff sur cellophane en direct, et animera un atelier de graff. Ses créations sont imprégnées de personnages emblématiques, de références culturelles qui résonnent avec un large public.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026



©Tonino

L’événement accueillera également une buvette, Mika Foodtruck, et un espace avec des vêtements et accessoires vintage avec Ol’Dope, où chacun pourra repartir avec un souvenir de cette journée.

Samedi 6 avril. 14h. 10€. Espace culturel Patrick Fabre. Place François Cévert. Vaison-la-Romaine.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

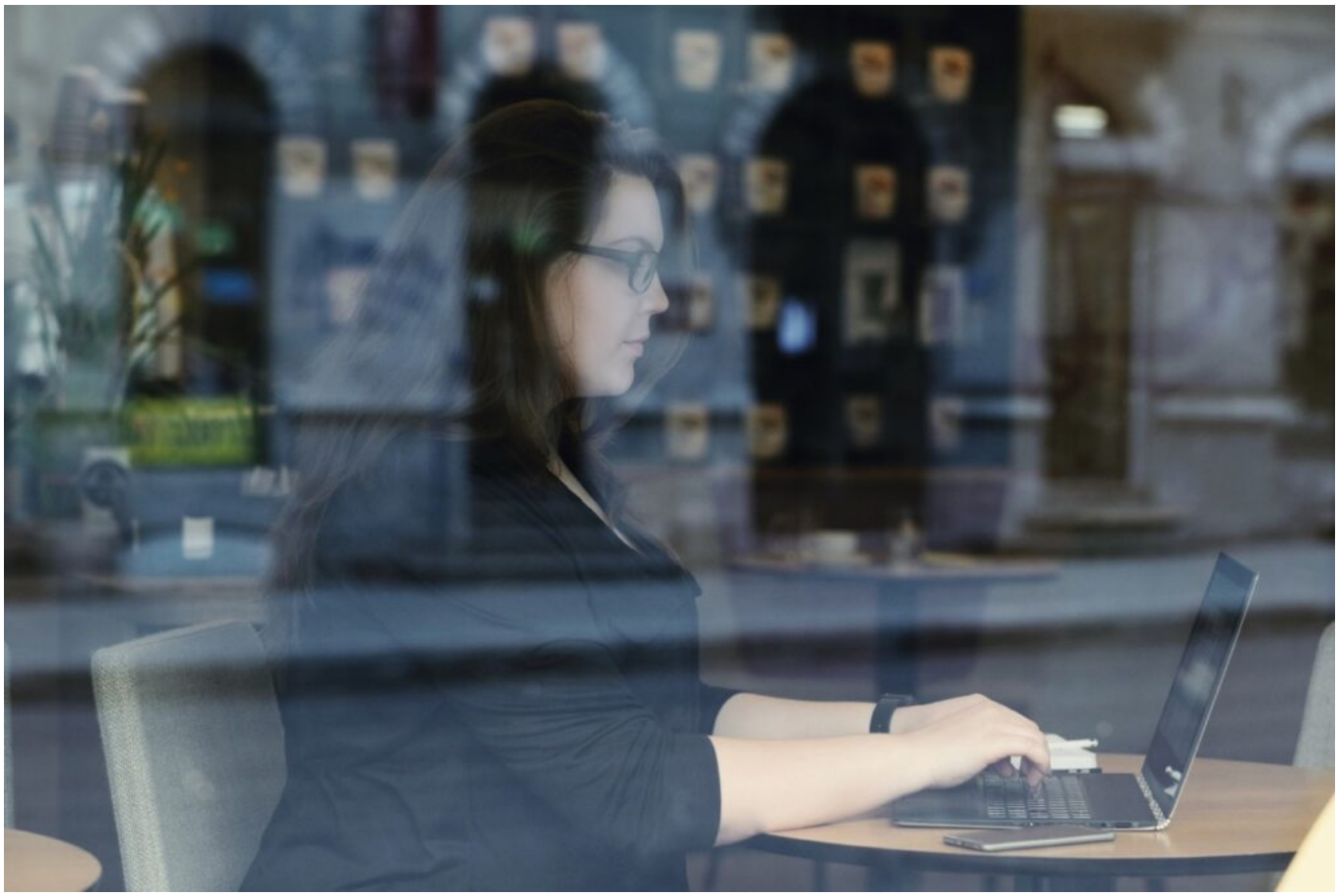


La CPME 84 organise un petit déjeuner autour du processus de cession d'une PME en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

2024



La CPME 84 s'engage pour permettre aux entrepreneurs et indépendants de préparer la cession de leurs PME dans un contexte économique incertain. L'entité vauclusienne se joint à plusieurs organismes locaux pour organiser le jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30 à l'Ecomin d'Avignon un petit-déjeuner thématique qui s'intitulera « vendre sa PME en 2024 ? »

La CPME 84 s'engage une nouvelle fois auprès des acteurs économiques du territoire vauclusien. La confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse organise jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30 à l'Ecomin d'Avignon un petit déjeuner autour de la cession d'une PME et toutes les démarches qui s'accompagnent pour arriver à conclure une vente d'entreprise. Un moment convivial qui sera animé par Philippe Taboulet, délégué PACA PME du CRA, Olivier Grégoire, directeur de l'agence entreprises Crédit Mutuel Méditerranéen et Guillemette Gonssollin, ingénieur patrimoine Banque Transaltantique.

Cet évènement est organisé en totale collaboration avec le CRA (Cédant et repreneur d'activités), le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

Crédit Mutuel Méditerranéen et la Banque Transatlantique et a pour objectif d'accompagner les dirigeants d'entreprises dans chaque étape qui prépare à la cession de leur PME. Observation du marché, évaluation cohérente et précise du prix d'achat, les étapes juridiques, les attendus du banquier, tout a été pensé pour aider ceux qui souhaitent vendre leur structure et leur offrir un accompagnement global.

Infos pratiques : Petit-déjeuner « Vendre sa PME en 2024 ? ». Ecomin d'Avignon. 135 avenue Pierre Semard, 84000 Avignon. Jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30. Inscription par mail à cette adresse : contact@cpme84.org

---

Le festival Festo Pitcho va enchanter petits et grands dans divers lieux du Vaucluse et du Gard



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

Un festival pour Publics Jeunes qui a pris de l'ampleur : 20 spectacles, 50 représentations, 27 partenaires, 16 communes du Vaucluse et du Gard impliquées du samedi 6 au mercredi 24 avril.

Ce festival, créé il y a 18 ans à l'initiative de quelques théâtres avignonnais qui voulaient promouvoir les spectacles jeune public et offrir un temps privilégié de diffusion, a pris de l'ampleur. Le collectif Festo Pitcho est désormais organisé et coordonné par Le Totem – Scène conventionnée Art, enfance, jeunesse — et réunit des structures culturelles ou éducatives et des collectivités territoriales. La programmation est réalisée indépendamment par chacune des structures partenaires ou membres du collectif. Les réservations et paiement s'effectuent également auprès de chaque structure.

Mathieu Castelli, directeur du Totem confie que si le collectif remplit bien son rôle de diffusion de spectacles vivants, l'idée à moyen terme serait « d'aller vers des collaborations, des formations, des soutiens à la création, organisation de tournée mutualisée afin de travailler ensemble : c'est là la véritable plus-value d'un collectif. »

Une tournée territoriale du spectacle *Ricochet(s)*, coordonnée par Le Totem dans huit villages

La mutualisation des moyens et de la logistique prend ici tout son sens avec la tournée d'un spectacle venu de Lille : *Ricochets*, par la compagnie Le Grand Bleu. Des communes qui ne participaient pas encore à Festo Pitcho comme Roquemaure, Gigondas, Rochefort-du-Gard, et d'autres, accueilleront ce spectacle en scolaire ou en représentations publiques grâce au réseau des bibliothèques.

Ce genre de tournée permet de proposer des spectacles jeunes publics de qualité, à moindre coût et d'apporter dans les écoles et les salles des fêtes une culture jeune public de proximité.

Diversité des spectacles jeune public

Concerts, marionnettes, théâtre d'objets, lectures, musique pour les bébés, danse contemporaine, théâtre masqué, conte musical, concert dessiné et animé : il serait fastidieux de détailler le programme sur ces trois semaines, mais il y en aura pour tous les goûts et pour tous les âges.

La grande Parade, ouverte à tous, préparée dans les Centres sociaux d'Avignon et encadrée par les bénévoles du Collectif Festo Pitcho, annonce le début du festival. Elle a pour thème cette année « Les Fables de la Fontaine » et des marionnettes géantes nous guideront du square Perdiguier jusqu'au Jardin des Doms.

Atelier gratuit pour fabriquer son accessoire sur le thème des animaux des fables de La Fontaine. Animé par l'association Les Petites Choses et le Totem. ***14h. Square Agricol-Perdiguier.***

Début de la parade avec les marionnettes géantes de la compagnie Archibald-Caramatran et la fanfare Haut les mains. ***15h.***

Première pause spectacle : Maître Marionnettiste exhibe avec fierté son grand bœuf qui semble lui plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

intéressé par la petite grenouille. (théâtre de masque, marionnettes géantes et danse aérienne). ***15h40. Parvis de la Fontaine, place du Palais des Papes.***

Reprise de la parade, en direction du jardin des Doms. ***16h10.***

Deuxième pause spectacle : Maître Marionnettiste nous conte la romance de Monsieur Coq et Mademoiselle Cigogne sans se méfier de Monsieur Loup qui rôde dans les bois. (théâtre de masque et marionnettes géantes). ***16h30. Jardin des Doms.***

Grand Goûter offert, partageons un sirop et une part de gâteau tous ensemble pour clore la parade ! ***17h.***

Pour découvrir le programme complet, cliquez ici.
Festo Pitcho. Du 6 au 24 avril. 04 90 85 59 55 / festopitcho@le-totem.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026



Le spectacle ‘Battle Royal’ en représentation à Sorgues

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026



Un cours d'histoire sans quitter votre siège rouge au pôle culturel Camille Claudel à Sorgues. Le spectacle *Battle Royal* de la Compagnie Terrence & Malik se produira au Pôle culturel de Sorgues le samedi 6 avril à 20h30. Il propose une visite de deux siècles d'histoires à travers les grands hommes qui ont marqué ces siècles, de Louis XIV à Napoléon III.

Un spectacle porté par duo hilarant composé d'un prof et d'un cancre dans une leçon d'histoire interactive et délirante. Il reste encore des places pour découvrir ce spectacle familial, drôle et instructif.

Sur un rythme effréné, un régime chasse l'autre, comme on chasse un souverain. Et nos deux compères ne sont pas en reste, car pour eux aussi l'enjeu reste de taille : qui aura finalement le cœur de leur chère prof d'Histoire ?

Infos pratiques : 'Battle Royal'. Samedi 6 avril 2024. 20 h 30. Pôle culturel Camille Claudel. 285 avenue d'Avignon. Sorgues. Tarif découverte : 5€. Réservation : 04 86 19 90 90

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

La Fondation Frédéric Gaillanne organise un loto géant à l'Isle-sur-la-Sorgue



La Fondation Frédéric Gaillanne qui œuvre depuis 2008 pour offrir des chiens guides à des enfants déficients visuels organise ce dimanche 7 avril à la salle des fêtes de l'Isle-sur-la-Sorgue un loto géant dont les bénéfices seront reversés à l'association.

Cet évènement qui sera animé par le journaliste sportif vauclusien, Laurent Paganelli, très engagé sur le plan associatif et parrain de la fondation, offrira de nombreux lots pour les gagnants. On pourra notamment retrouver un week-end pour deux personnes à Nice à l'hôtel Le Negresco, deux places VIP pour le mondial Marseillaise à Pétanque ou bien encore les traditionnels paniers garnis.

5€ le carton, 12€ les trois cartons ou 20€ les six, la Fondation a souhaité mettre en place des tarifs abordables pour que ce loto soit ouvert à tous les publics. Une buvette qui offrira de nombreux gâteaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

et autres pâtisseries sera présente pour régaler l'ensemble des participants. Les recettes bénéficieront à la Fondation Frédéric Gaillanne et aidera la structure à offrir des chiens guides à des enfants déficients visuels.

Infos pratiques : Loto géant au profit de la Fondation Frédéric Gaillanne. Dimanche 7 avril. 14h30 avec une ouverture des portes à 13h30. Salle des fêtes de l'Isle-sur-la-Sorgues. Avenue Napoléon Bonaparte. Plus d'informations pour l'inscription au 04 90 85 11 05.

Une soirée pour faire « La Fête à la Finance » au Théâtre des Carmes ce vendredi



L'objectif de cette soirée, qui aura lieu le vendredi 5 avril, est de sensibiliser le public par l'humour à la répartition douteuse des richesses produites par l'humanité.

De la sensibilisation….à une langue de bois grotesque

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

Marc Chesnay, professeur d'économie à l'Université de Zurich, auteur notamment de *La crise permanente*, intervient avec un personnage de banquier (de la Banque Centrale) qui parle pour ne rien dire, dans une langue de bois grotesque empruntée au milieu de la finance, aidé par un jeu de cartes contenant les mots qui vont de façon arbitraire et hasardeuse construire son discours. ***20h.***

Du théâtre….à la farce monétaire

C'est en constatant le désarroi et l'incompréhension de beaucoup devant l'économie et la finance, que Valérie Barral et Thierry Paillard de la Compagnie le Rouge et le Vert ont décidé de traiter ce sujet citoyen en profondeur dans une expression avant tout comique et humoristique. « Service compris » est une sorte d'auscultation féroce et tendre de notre société, sous la forme de duos clownesques posés dans des situations tragi-comiques. Les duos de clowns empruntent différents personnages puisés dans divers milieux (clochards, banquiers, paysans, traders, etc). ***20h20.***

De la démonstration CQFD……

Jean-Robert Alcaraz, chercheur et Maître de Conférences en Sciences Economiques à l'Université d'Avignon fait un état des lieux sur la recherche économique et sur les choix de notre société propre à déterminer d'une finance qui lui soit bénéfique ou non. ***21h20.***

Des choses à dire…

Un débat avec le public est organisé à l'issue des interventions. ***21h40.***

De la dégustation

Une dégustation de grignotage clôt la soirée, ou la continue… avec la ferme de Longo Maï, Mas de Granier . ***22h.***

Vendredi 5 avril. Dès 20h. Théâtre des Carmes. 6 place des Carmes. 04 90 82 20 47 / theatre-des-carmes@orange.fr

---

Tosca de Giacomo Puccini, un opéra flamboyant à l'Opéra Grand Avignon ce week-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

end



Opéra en trois actes, livret de Giuseppe Giacosa et Luigi Illica, d'après la pièce de Victorien Sardou. Musique de Giacomo Puccini, en langue originale. Création le 14 janvier 1900, au Teatro Costanzi à Rome.

Un tragique triangle amoureux

L'action se passe à Rome en 1800. Floria Tosca, cantatrice renommée (la soprano Barbara Haveman) est amoureuse du peintre aux convictions républicaines Mario Cavaradossi (Sébastien Guèze) qui, de son côté, aide Cesare Angelotti (Ugo Rabec), un détenu politique évadé des geôles du château Saint-Ange. Mais Tosca est jalouse et elle soupçonne – à tort – son amant d'entretenir une liaison..

Une Tosca contemporaine mise en scène par Jean-Claude Berutti

« Il y a d'abord eu l'idée qu'il ne devait rien y avoir de construit, de fixe, de définitif, que tout devrait

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 novembre 2026

avoir la vivacité, la rapidité et la légèreté d'un roman. La ville de Rome devait être partout et en mouvement. Les espaces et la mise en scène n'ont ici qu'un seul but : créer à partir d'images harmonieuses des déséquilibres visuels et scéniques… »

L'Orchestre National Avignon-Provence sera dirigé par Federico Santi et nous retrouverons le Choeur et la Maîtrise de l'Opéra Grand Avignon dirigée par Florence Goyon-Pogemberg.

Autour du spectacle

Prologue

45 min avant chaque représentation, l'Opéra Grand Avignon propose un éclairage sur le spectacle auquel vous assistez. Entrée libre sur présentation du billet du spectacle.
Vendredi 5 avril.19h15.Dimanche 7 avril.13h45. Mardi 9 avril . 19h15. Salle des Préludes. Opéra

Immersion dans les coulisses de l'Opéra

Réservé aux détenteurs de billets pour la représentation du 5 avril 20h00. A l'occasion de la première représentation de Tosca, le vendredi 5 avril à 20h, nous proposons à 7 spectateurs de vivre en direct dans les coulisses une partie de la préparation des artistes de la production, solistes, chœurs, musiciens, technique.
Vendredi 5 avril 2024. 18h45. Informations et inscriptions : aurore.marchand@grandavignon.fr 06 78 82 79 92

Représentation le vendredi 5 avril. 20h. Dimanche 7 avril. 14h30. Mardi 9 avril. 20h. 10 à 75€. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.