

Ecrit par le 3 juin 2026

## Vaucluse Provence Attractivité lance 'Memories', vos souvenirs en un clic



Gratuit !!  
Free!

Votre vidéo souvenir du Vaucluse !!

- 1 Rendez-vous sur [www.getmy.video/vaucluse](http://www.getmy.video/vaucluse)
- 2 Ajoutez vos vidéos et vos selfies
- 3 Partagez votre vidéo souvenir avec vos amis !!

  /VaucluseTourisme  
#provan.ceguida  
#MemoriesMagicSelfies

VAUCLUSE PROVENCE  
AVIGNON | VALLEE DU RHONE  
LUBERON | MONT VENTOUX

 Memories  
Magic Selfies

**Vaucluse Provence Attractivité (VPA) a déployé en lien avec les offices de tourisme, 'Memories', un outil gratuit de création instantanée de souvenirs sous forme de vidéo.**

Cette solution génère un album qualitatif en mixant les contenus mobiles des visiteurs (selfies, photos, vidéos) avec des vidéos professionnelles fournies par VPA. Aussi bien destiné à la clientèle locale que touristique, cet outil permet aux visiteurs de partager leurs vidéos, en particulier sur les réseaux sociaux, et de devenir ambassadeurs des territoires vauclusiens.

Ecrit par le 3 juin 2026

## Mode d'emploi

Pour créer sa vidéo et faire vivre ses souvenirs : aller sur le site [www.getmy.video/vaucluse](http://www.getmy.video/vaucluse) ou scanner le QR-Code des cartes de visite mises à disposition dans les sites et points d'intérêt du département. Ajouter ses vidéos et ses selfies aux images proposées. Si on le souhaite, les partager sur Facebook et Instagram.

## Dans quelles villes ?

Pour le moment, il est possible de créer des vidéos souvenir dans les lieux suivants : Ansois ; Avignon ; Carpentras ; Châteauneuf-du-Pape ; Dentelles de Montmirail ; Fontaine de Vaucluse ; Forteresse de Mornas ; Gordes ; L'Isle sur la Sorgue ; Lourmarin ; le Naturoptère ; Orange ; Pernes-les-Fontaines ; Richerenches ; Roussillon ; Sault ; Mont Serein ; Mont Ventoux ; Vaison-la-Romaine ; Venasque. A venir : Villeneuve-lez-Avignon et le Parc Spirou Provence.

L.M.

---

# 'Abracadaroom', un avignonnais leader français de l'hébergement insolite

Ecrit par le 3 juin 2026



**Cabane dans les arbres, tipi, yourte, tente suspendue, dôme, qui n'a jamais rêvé d'évasion le temps d'une nuit, en communion avec la nature et ses secrets ? Nicolas Sartorius à la tête de la société 'Unic stay' a eu écho de vos désirs.**

L'aventure ? 3,4M€ de volume d'affaires généré pour les hébergeurs en 2019 et pas moins de 15 500 réservations. « Dormir dans une cabane dans les arbres a toujours été un rêve de gosse ! », nous glisse le fondateur. En 2012, [Nicolas Sartorius](#) en activité dans l'industrie du tourisme et du web marketing fait une rencontre décisive : un client qui propose des cabanes dans les arbres. Il identifie immédiatement l'intérêt de développer l'offre et la demande autour de l'hébergement insolite. Il crée 'Unic stay' en 2014 avec le développement de deux marketplaces : [la Cabane en l'air](#), réseau de cabanes dans les arbres et sur l'eau, et [Abracadaroom](#), la première plateforme de réservation en ligne dédiée uniquement aux hébergements insolites.

### **Quand un client change la donne**

« Au bout de 5 ans en tant que responsable marketing, j'en ai eu marre, je voulais créer ma propre entreprise et la gérer comme je l'entendais. Je me suis donc mis en auto-entrepreneur à Paris, puis je suis redescendu à Avignon, ville où je suis né », nous raconte Nicolas Sartorius. L'entrepreneur développe

Ecrit par le 3 juin 2026

alors sa clientèle et conçoit un jour un site pour un client propriétaire de cabanes dans les arbres. « J'ai trouvé l'idée rigolote. J'ai toujours été attiré par ces hébergements d'un nouveau genre. J'aime le côté magique, ça a fait remonter en moi des souvenirs d'enfance avec le tipi dans la chambre et la cabane en bois dans le jardin », se remémore le fondateur.

Nicolas s'amuse alors à créer un annuaire en ligne pour référencer les hébergements insolites en France. Il contacte un par un les domaines pour leur proposer d'intégrer son annuaire. « Très vite, j'ai découvert un véritable engouement autour de ce nouveau mode de vacance, aussi bien du côté des voyageurs en quête d'expériences atypiques, que du côté des hébergeurs, à la recherche d'un site spécialisé qui leur offrirait un peu de visibilité », explique-t-il.



Bulle de cristal ©Abracadaroom

## Une centrale de réservation en temps réel

La marketplace 'Abracadaroom' se dote d'une vraie centrale de réservation. « C'était hyper décevant de payer pour au final ne pas être assuré d'avoir une chambre disponible sur d'autres plateformes. Avec notre solution, les réservations se font de manière instantanée et non sur le système 'on request' (à la demande). Pas de mauvaise surprise ni de frustration donc, toute l'offre est en réservation instantanée »,

Ecrit par le 3 juin 2026

poursuit le fondateur. Une solution qui implique *de facto* une architecture technologique fiable, en lien avec tous les partenaires hébergeurs pour la bonne transmission de l'information. L'objectif de la société 'Unic stay' ? Permettre de vivre une expérience d'hébergement différente grâce un réseau de propriétaires prêts à montrer les coins cachés de leur région.

## 9 salariés, 3,4M€

L'entreprise, dont le siège est à Avignon, compte désormais neuf salariés. « Nous avons fait deux recrutements pour la centrale de réservation, dédiés au service client, précise-t-il. Nous avons en moyenne deux recrutements par an. Quatre chargés de compte accompagnent l'hébergeur, de la prospection jusqu'à la mise en place de la collaboration. Chacun des chargés de compte gère un portefeuille produits. » 'Unic stay' se développe afin de devenir leader sur le marché de l'insolite en Europe avant de se déployer à l'international. « Nous sommes leader sur le marché de l'hébergement insolite. Booking.com et Airbnb ne sont pas des acteurs spécialisés comme nous le sommes », précise le CEO.



Spa cabane flottante ©Abracadaroom

Ecrit par le 3 juin 2026

## 1 400 hébergements en France, 400 destinations

Les chiffres donnent le tournis. Plus de 1 400 hébergements insolites proposés partout en France, 400 destinations, plus de 30 typologies d'hébergements insolites, et un site traduit en 4 langues. Ce n'est pas tout : 17 millions de pages vues en 2019 pour 4 millions de visiteurs uniques. La notoriété ? C'est simple, 'Unic stay' est chouchou de la presse : plus de 100 parutions médiatiques en 2019. « Le top 3 ? Je dirais que la cabane dans les arbres fonctionne le mieux, la cabane sur l'eau également, la bulle transparente fait son effet. Les nouvelles tendances mettent au goût du jour la tiny house », explique-t-il.

### C'est quoi un hébergement insolite ?

Le terme 'insolite', est propre au marché français. Il n'est pas encadré par la loi et, par conséquent, qualifier un hébergement d'insolite reste quelque chose de très subjectif. Pour limiter cette subjectivité, ils ont créé leur propre définition : « Un hébergement insolite est un hébergement qui surprend, qui étonne, qui sort de l'ordinaire, qui donne envie de tenter l'aventure. C'est en général un logement que l'on découvre pour la première fois, et qui amène de l'excitation avant même d'y aller. »



Cabane flottante ©Abracadaroom

Écrit par le 3 juin 2026

Le caractère insolite peut provenir de différents aspects : la nature de l'hébergement (une yourte, dans un arbre, sur un bateau, dans un château, dans une roulotte, dans une grange, dans un train), le lieu de l'hébergement (en haute montagne, à la ferme, sur une île, sous terre, dans les airs, sur l'eau, en mouvement), la qualité des hôtes de par leur profession (agriculteurs, pêcheurs, chasseurs, vignerons), leur culture (musique, poésie), leur langue ou leurs traditions. Également parmi les critères, les activités proposées (artisanat, activités à la ferme, élevage, pêche, découverte d'une civilisation).

Un tas de facteurs entrent en ligne de mire pour sélectionner le partenaire. Le caractère insolite de l'hébergement, la dimension expérientielle du séjour, le site internet du propriétaire, les photos de l'hébergement, les avis voyageurs, le contact téléphonique avec le propriétaire, la visite physique du domaine, pour ne citer que ceux-ci.

### **'Abracadaroom' : première plateforme de réservation dédiée aux hébergements insolites**

Pour étayer ses propos, Nicolas Sartorius avance une statistique : « un français sur deux aurait déjà séjourné dans un hébergement insolite ». Avec 'Abracadaroom', l'objectif est de rompre avec le quotidien, se laisser surprendre. Ici, on peut défier le vertige dans une cabane à 13m de hauteur. On peut se lancer dans le vide au bout d'une tyrolienne, ou se laisser flotter au milieu d'un lac. On peut observer les étoiles depuis son lit dans une bulle ou une pyramide de verre. On peut vivre comme un indien le temps d'un séjour dans un tipi, braver le froid dans un igloo, se prendre pour un trappeur dans une cabane en rondins ou encore partir sur les traces de l'anneau dans un trou de Hobbit.

Ecrit par le 3 juin 2026



Cabane grands chênes ©Abracadaroom

## 1er réseau de cabanes dans les arbres et sur l'eau en France

Chaque [cabane](#) est unique et est construite en fonction de l'arbre et de son environnement, ainsi arbre et cabane continuent de grandir ensemble. « Notre force vient des hommes qui se rassemblent autour de ce concept et qui font de notre réseau un lieu d'échange, de partage d'expérience, de savoir-faire et de savoir-être. Nos partenaires accueillent chaque nuit de nombreux « cabaneurs » réalisant ainsi le rêve de chacun d'entre nous », se réjouit Nicolas Sartorius. Passer une nuit dans les arbres est désormais accessible à tous de 2 ans à 99 ans, en couple, en famille ou entre amis.

« De manière générale, il y a un énorme potentiel de développement d'hébergements insolites, qui se heurte quelques fois aux contraintes. Je pense à la réglementation relative à la protection des parcs naturels régionaux, qui rend les démarches plus compliquées », souligne-t-il. Les villes plébiscitées ? « Les milieux ruraux, tout ce qui se situe à 3h des grandes villes fonctionne très bien. Si vous tenez à

Ecrit par le 3 juin 2026

avoir quelques exemples, la Bretagne et l'Aquitaine recensent beaucoup d'hébergements. Mais il en existe absolument partout en France, même si dans le Vaucluse, on n'en compte un peu moins. Il y en a dans la Drôme également. »



Lit bulle perchée ©Abracadaroom

### **Une commission ponctionnée seulement du côté de l'hébergeur**

'Unic stay' prélève une commission sur les réservations, du côté de l'hébergeur uniquement. « Nous n'opérons pas comme d'autres modèles qui prennent une partie des frais de dossier du côté de l'hébergeur mais aussi du client. » 'Unic stay', c'est avant tout un lien privilégié avec l'hébergeur. « Notre combat de tous les jours, c'est de déployer un large panel de services, de créer énormément de lien, jusqu'à conseiller sur la stratégie tarifaire du partenaire. Nous nous différencions des gros acteurs par les valeurs que nous véhiculons. La commission que nous prélevons se justifie par l'accompagnement global, ce n'est pas uniquement un référencement web. » A titre d'exemple, la société met à disposition des reportages photos gratuits, une expertise marketing à travers les réseaux sociaux, une présence dans les communiqués de presse, etc. « Une plateforme comme Airbnb et ses milliers d'annonceurs n'a pas le temps de construire ce type de relation. »

Ecrit par le 3 juin 2026

Chez 'Abracadaroom', le référencement est fait par tout le monde, à travers la création régulière de contenu sur le blog par exemple. « Nous nous sommes aperçus que sans la publicité Google Adwords, le trafic marketing était plus que satisfaisant. Nous avons donc coupé ces dépenses marketing », explique-t-il. Ce qui fonctionne bien ? Les cartes cadeaux. Facile à offrir et à utiliser. « Nous ne sommes pas dans une logique Smartbox ou Wonderbox par exemple. Nous sommes au tarif de l'hébergeur pour une réservation classique », ponctue le fondateur.



©Abracadaroom

## **Bpi France, PGE, aide régionale**

Pour lui permettre le meilleur démarrage, la société s'ancre très tôt localement. Levée de fonds auprès de Bpi France et aide régionale 'Paca émergence' de 50 000€ pour le projet innovant touristique. « Nous venons de bénéficier d'une assurance à la prospection de Bpi France pour aller sur les marchés anglais et espagnol, confie le chef d'entreprise. Notre plateforme [Treego.nl](https://www.treego.nl) est bien implantée au Pays-Bas par exemple. L'objectif est multiple, faire venir les touristes étrangers dans nos domaines en France mais également développer le tourisme local de proximité. La France reste un pays attractif, le touriste néerlandais s'arrête dans deux ou trois cabanes en Franche-Comté, le touriste anglais lui aime aller du

Ecrit par le 3 juin 2026

côté de la Dordogne. »

### **+15% de croissance en 2020 malgré la crise**

2020, année noire pour le tourisme mondial. L'année 2020 débutait bien, avec un chiffre d'affaires en croissance sur les mois de janvier (+18% par rapport à 2019) et février (+32%) avant que tout ne bascule lors du premier confinement. Le site connaît alors une chute de 95% de son chiffre d'affaires par rapport à mars 2019. « Nous avons dû en plus rembourser les clients, c'était très compliqué », se remémore le fondateur.

En mai, lorsque nous avons enfin pu sortir de chez nous, mais dans un rayon de 100 km, 'Abracadaroom' a rapidement proposé un filtre de recherche d'hébergement à moins de 100 km. Les français ont ainsi pu répondre à leurs envies de dépaysement, de nature et de déconnexion, en toute sécurité dans des hébergements le plus souvent isolés.

Cette réactivité de la part du leader français de l'hébergement insolite lui a permis de connaître une explosion des réservations au printemps et à l'été. « Nous avons fait deux fois et demie le chiffre d'affaires de l'année précédente. Nous avons quasiment rattrapé notre retard, tout s'est concentré sur quelques mois », poursuit le fondateur. Le panier moyen quant à lui connaît une croissance de 4% en 2020. L'impact du deuxième confinement a, lui, été sauvé par la vente de bons et cartes cadeaux pour Noël.

Ecrit par le 3 juin 2026



La Bienvenueuse, Lavau-Sur-Loire ©Abracadaroom

## L'insolite écoresponsable

La société a choisi de candidater au [dispositif Cedre](#) mis en place par la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir les entreprises en développement qui s'engagent dans la transition écologique et la responsabilité sociale et environnementale. Ce contrat pour l'emploi et le développement responsable des entreprises vise à soutenir la création d'emplois de qualité, favoriser la structuration des entreprises en croissance au travers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), accélérer leur transition écologique et favoriser les échanges de bonnes pratiques en matière d'économie circulaire et de RSE. 'Abracadaroom' vient donc d'obtenir une subvention soumise à la création nette de 2 postes minimum et la mise en œuvre d'au moins trois actions de son plan d'actions RSE. Et ce n'est que le début de l'aventure...

Ecrit par le 3 juin 2026



Photo: Nicolas Sartorius

## **Patrice Mounier, UMIH 84 : « les annulations ont explosé dans les hôtels du Vaucluse »**

Ecrit par le 3 juin 2026



**Patrice Mounier, président de l'UMIH du Vaucluse (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) s'est exprimé par voie de presse au sujet de l'obligation de présentation du pass sanitaire. L'homme ne cache pas son inquiétude et appelle à la réflexion autour de solutions pragmatiques.**

« Réaction de stupeur pour tous les professionnels de l'hôtellerie-restauration. Nous imposer un contrôle auprès de nos clients avec si peu de temps pour s'y préparer, c'est extrêmement perturbant. Nous sommes pour le pass sanitaire, c'est très important parce que ce sera le résultat de la vaccination acceptée par la plupart des Françaises et Français, et que cette vaccination nous protégera toutes et tous. Les Français le savent bien puisque les rendez-vous pour se faire vacciner ont explosé depuis le discours du président. Mais le gouvernement a-t-il conscience qu'au même moment les annulations des réservations hôtelières ont aussi explosé, par dizaine dans chaque hôtel du département. Les vacanciers et touristes annulant leurs vacances, alors que dans le discours du président, le mot hôtel n'a même pas été prononcé ! »

Patrice Mounier soumet alors l'idée d'un calendrier approprié. « On permet aux cafés-restaurants-hôtels de servir les clients en terrasse jusqu'au 15 septembre sans vérification du pass sanitaire, mais avec une vérification pour ceux qui mangeront à l'intérieur (nous savons le faire puisque les discothèques ont réouvertes le 9 juillet avec le pass sanitaire et que le résultat est très encourageant). Et la saison se terminant, nous pourrons alors mettre en place la vérification du pass sanitaire de nos clients qui nous

Ecrit par le 3 juin 2026

l'espérons seront à cette date, très nombreux à s'être fait vaccinés. »

Il évoque également les difficultés qui se profilent pour vérifier le pass auprès des jeunes, un public pour qui le masque nourrissait déjà des discussions difficiles auparavant. « Nous ne pouvons pas perdre notre saison, nous avons besoin de travailler. Pour ce qui est de la vaccination de nos salariés, c'est beaucoup plus grave et cela doit relever de la loi, du code du travail, de nos conventions collectives. Nous ne pouvons pas être les juges dans cette affaire, nous ne pouvons pas licencier un employé pour un tel motif. La loi doit être amendée au Parlement, pour que nous puissions finir notre saison, pour que nos salariés ne soient pas virés du jour au lendemain, [...] tout cela à cause d'un pass sanitaire, d'une précipitation extrême et d'un manque de concertation. »

L.M.

## Côtes du Rhône : une nouvelle campagne de com' avec de jeunes viticulteurs passionnés



« Du côté de ceux qui pensent que c'est la terre qui cultive l'homme » ou « Du côté de la

Écrit par le 3 juin 2026

**biodiversité qui crée la diversité »... Ce sont les slogans des jeunes ambassadeurs choisis par Inter-Rhône pour personnaliser cette campagne de sensibilisation aux engagements des Appellations d'origine contrôlée (AOC) et des CDR Villages.**

### **Le domaine 'Les Sibou'**

Premier témoignage, celui de Loïc, du '[domaine les Sibou](#)' à Sablet. Il a 27 ans et représente la 6ème génération de la famille Alazard. Il a passé son Bac Pro viticulture-œnologie au lycée du Grès à Orange puis son BTS vigne/vin à Montpellier avant de voyager pendant 6 mois en Australie, à Hong Kong et de revenir sur la terre de son enfance en 2015. 27 hectares sont plantés principalement en Syrah, Grenache et Carignan sur les communes de Sablet, Vacqueyras et Séguret.

« Le gel du 8 avril a détruit 100% de certaines de mes parcelles, résultat, il n'y a que des feuilles sur les vignes, la récolte sera nulle ». Autre fléau : la coulure sur le grenache qui a abîmé les futures grappes... « Heureusement, le Carignan est bien reparti, la Clairette a été ébourgeonnée et prend un nouveau départ, quant aux Mourvèdre, à la Marsanne et au Cinsault, ils ont bien résisté ». [Loïc Alazard](#) s'est lancé dans le label HVE (Haute valeur environnementale) en 2019 et la conversion bio en 2020. « C'est une façon paysanne de travailler le paysage à l'ancienne avec des brise-haies végétaux, des arbres fruitiers, le moins d'intrants possible. Je suis un citoyen et j'adapte mon travail à l'environnement. » Loïc est en train de rénover un cabanon sur l'exploitation qui date de 1850 pour en faire un lieu de dégustation. « Ici, mes arrières grands-parents élevaient des poules et des lapins, ils faisaient leur foin et ils avaient deux chevaux, Bijou et Coquet, pour les aider à vendanger, je continue l'aventure vigneronne ».

### **Le château du Trignon à Gigondas**

Autre ambassadrice des AOC Côtes du Rhône : [Florence Quiot](#), la fille du regretté et charismatique Jérôme Quiot, figure tutélaire des vigneron. A la tête de 80 hectares sur [Le château du Trignon](#) à Gigondas elle représente depuis 1748 la 13ème génération de vigneron. Une propriété face aux dentelles de Montmirail entre ruches, oliviers, platanes, lavandes, glycines, hortensias, rosiers, lauriers roses et belles de nuit émeraudes qui s'ajoute aux centaines d'hectares de Châteauneuf-du-Pape. « Mon histoire, c'est celle de la transmission du savoir-faire, de la préservation du patrimoine, de la défense du métier de vigneron, de l'amour de la vigne et de la beauté des paysages qu'elle induit ».

### **Pour tous les goûts et toutes les bourses**

« Nous exportons 97% de nos vins (sur 1 million de bouteilles produites par an), au Canada, aux Etats-Unis, en Scandinavie, au Brésil, en Chine et aux Philippines. La crise sanitaire nous a compliqué la tâche avec une énorme difficulté à trouver de la main d'œuvre pour faire les vendanges à la main. Sans parler des 25% de taxes Trump et du Brexit. En plus, les restaurants et les caves du monde entier étaient fermés, les débouchés au plus bas ». A ceux qui dénoncent les prix des CDR, elle répond tranquillement : « Il y en a pour tous les goûts et toutes les bourses, à partir d'une vingtaine d'euros, de l'apéro léger aux gammes de rouges plus complexes, plus tanniques. Je vends du vin, pas ma terre, c'est mon patrimoine ». Florence Quiot n'a pas pris d'engagement environnemental trop poussé : « Nos domaines ne sont pas

Écrit par le 3 juin 2026

certifiés. La lourdeur de l'administration est difficile à gérer sur des superficies comme les nôtres. Cependant, en bonne intelligence nous appliquons l'ensemble des règles en matière d'environnement qui font évoluer nos pratiques, il serait absurde de ternir nos terroirs qui sont l'essence même de notre métier ».

Participe également à l'opération-séduction : Aurélie Tailleux du '[Domaine La Fille des Vignes](#)' à Piégon dans la Drôme, une ingénieure en agro-alimentaire, longtemps chef de produits chez Nestlé, revenue en Provence en 2018 pour prendre la succession de son père qui lui a transmis la passion de la viticulture. Enfin, dernier témoignage, celui de Henri-Claude Amadiou, directeur commercial du [domaine éponyme](#) créé dans sa famille en 1929 à Gigondas et Cairanne. 7 hectares en culture bio depuis 2020 qui insiste : « Derrière les vins, il y a l'humain ».

Contacts : [cotesdurhone.com](http://cotesdurhone.com) ; [domainelessibu@outlook.fr](mailto:domainelessibu@outlook.fr) ; [famillequiot.com](http://famillequiot.com) ; [domainelafilledesvignes@gmail.com](mailto:domainelafilledesvignes@gmail.com) ; [contact@domainedesamadiou.com](mailto:contact@domainedesamadiou.com)

---

## Tour de France : Belges, Hollandais, Danois, Allemands, ça faisait longtemps !

Ecrit par le 3 juin 2026



**Quel bien fou. Notre esprit chauvin est immuable mais l'accent du sud manquait un peu de folklore. Des bribes nous parviennent çà et là, des voix qui fleurent bon l'étranger, des accents chantants, d'autres un peu plus rustres, les touristes sont bel et bien de retour !**

Pas de combinaison sandales-chaussettes, rassurez-vous. À la place: tongs, maillots estampillés Tour de France, bermudas et pois rouges partout. Pour cette 11e étape Sorgue-Malaucène, les partenaires distribuent des casquettes jaune soleil à profusion, voici que les Danois les attrapent, souvenir de cette journée inédite. Le mot est faible. De l'aveu de tous, la double ascension du Mont Ventoux est l'élément justifiant le voyage. Même si la prononciation demeure approximative (le Mone Ventow pour les plus performants), la ferveur des étrangers pour le Mont Chauve est inégalée.

En témoignent les 190 pays aux yeux rivés sur le Vaucluse. Il faut dire que l'exploit est inédit dans l'histoire du Tour de France. Même le champion Julian Alaphilippe faisait part de ses appréhensions dès l'aube à la radio: « mais pourquoi faire une double ascension ? Ce sera une première pour moi, l'épreuve va être très difficile. » Nos jambes frémissent à la vue de cette pente vertigineuse à gravir sous une chaleur accablante. A Malaucène village arrivé, les chaises étaient dépliées, les casquettes de sortie et les bouteilles d'eau fraîche éparpillées au sol. Beaucoup de touristes souhaitaient être au premier rang pour acclamer les coureurs. Tour d'horizon des meilleurs ambassadeurs de la 'Grande boucle'.

Ecrit par le 3 juin 2026



©Linda Mansouri

Les Belges, c'est entre père et fils. Ce duo de choc est venu tout droit du pays de la frite spécialement pour contempler cette prouesse sportive. Le fils est timide mais surtout passionné par le vélo qu'il a enfourché très tôt. Le papa ? Il a un peu chaud mais ne boude pas son plaisir, assis sur sa chaise. Le Tour de France, il en avait un peu marre de le visionner à la télévision alors il s'est décidé et a sauté sur

Ecrit par le 3 juin 2026

l'ouverture des frontières. Au programme: une semaine dans la région avec des réservations d'hôtel et activités estivales dans la Drôme et le Vaucluse. Ensuite ? Direction maison !



©Linda Mansouri

Cette famille de Danois nous communique son dynamisme et son entrain. Armés de leur ombrelle, ils

Ecrit par le 3 juin 2026

contemplant les rouages de l'organisation du Tour. Chez eux, les événements se vivent en famille, tous sont ravis de frémir à l'arrivée des cyclistes. La famille séjourne dans le Vaucluse pendant une semaine et le papa en profite d'ailleurs pour nous questionner sur les spécialités de la région. Autant vous dire que la discussion s'est éternisée.



©Linda Mansouri

Ecrit par le 3 juin 2026

30 ans, Hollandais et le sourire jusqu'aux oreilles. Ce passionné de vélo est là pour les frissons, la performance, la beauté de l'effort. La découverte du territoire et de ses paysages font également partie du programme avec une mention spéciale pour les gorges du Toulourenc qu'il prévoit d'explorer avec un ami.



©Linda Mansouri

On triche un peu avec Pierre-Yves. C'est une mascotte, un emblème du Tour, fidèle passionné depuis plus de 10 ans. Avec la tenue de circonstance, l'Orangeois se faufile, contemple le staff construire le stand, marque une pause en direction du bar, regarde le ciel pour prendre le pouls de la météo. Le tout avec la banane. « Il y a quelques années, la montée du Ventoux avait été annulée en raison des bourrasques de vent. La double ascension est vraiment périlleuse. Ceci dit, vent ou de la canicule, je ne saurais vous dire quel est le pire ennemi du coureur... »

## L'étape vaclusienne du Tour de France en vidéo



Alors que le Tour de France fait escale en Vaucluse ce mardi 7 juillet pour [une double ascension inédite du Ventoux](#), nous vous proposons de découvrir le profil de cette étape en vidéo !

Cette 11<sup>e</sup> étape de 199 km du 108<sup>e</sup> Tour de France débutera à Sorgues pour une arrivée à Malaucène juste après la dernière montée. Auparavant, le peloton passera par Pernes-les-Fontaines, l'Isle-sur-la-Sorgue, les côtes de Fontaine-de-Vaucluse et de Gordes, Roussillon, Apt, le col de la Liguère à Saint-Saturnin-lès-Apt (9,3 km à 6,7 % de moyenne), le Ventoux par Sault (24,3 km à 5 %), Malaucène une première fois, Bédoin pour une nouvelle montée sur le Géant de Provence (15,7 km à 8,8 %) et enfin la descente finale sur Malaucène. Départ : 12h00 - Arrivée : vers 17h36

Ecrit par le 3 juin 2026

**Les difficultés de l'étape:**

Km 32,1 - 4e cat. : Côte de Fontaine-de-Vaucluse (1,9 km à 6% de moyenne)

Km 43,7 - 4e cat. : Côte de Gordes (2,6 km à 5,1%)

Km 83,6 - 1re cat. : Col de la Liguère (9,3 km à 6,7%)

Km 122,5 - 1re cat. : Mont Ventoux (22,1 km à 5%)

Km 176,9 - Hors-cat. : Mont Ventoux (15,6 km à 8,7%)

L.M.

---

## Enedis investit dans les lignes électriques aériennes du secteur de Caderousse

Ecrit par le 3 juin 2026



**Enedis investit 180 000€ dans la fiabilisation de ses lignes électriques aériennes dans le secteur de Caderousse. Objectif ? Moderniser les réseaux afin d'en garantir la pérennité et la performance.**

Enedis, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité, a engagé un important chantier de maintenance et de fiabilisation de ses lignes électriques aériennes dans le secteur de Caderousse. Débuté le 8 mars sur la commune d'Orange, ce chantier vient de se terminer sur les lignes aériennes du départ Caderousse du Poste Source de Piolenc. Plusieurs communes sont ainsi concernées : Orange, Piolenc et Caderousse. Afin de minimiser la gêne des clients, des groupes électrogènes seront posés afin de réduire les temps de coupure.

### **En quelques chiffres**

Pour garantir le bon fonctionnement du réseau, Enedis propose des solutions alternatives au

Ecrit par le 3 juin 2026

renouvellement intégral des ouvrages. La fiabilisation améliore ainsi le service et la fourniture d'électricité. En quelques chiffres : 12 km de lignes HTA (Haute tension) fiabilisées et modernisées sur 2 mois, 38 points d'élagage et de débroussaillage, 7 poteaux remplacés, 8 armements remplacés, 27 attaches et isolateurs remplacés, 10 mises en conformité de poste HTA et 12 ancrages renouvelés.

Depuis peu, les outils de diagnostic de ligne se modernisent avec notamment l'utilisation de tablette informatique géolocalisée et d'applications avec Intelligence Artificielle. Enedis forme également au sein de ses équipes des télé-pilotes de drone afin de diagnostiquer par voie aérienne les lignes inaccessibles en pédestre.

### **Entreprises déployées sur le chantier**

Pour ce chantier, [Enedis](#) a fait appel à l'entreprise Gori basée à Noves, qui possède le savoir-faire nécessaire. Les équipes de la base opérationnelle d'Enedis de Carpentras réalisent également une partie du chantier en coordination avec les entreprises durant le mois de mai. Enedis a par ailleurs sollicité les équipes des travaux sous tension HTA d'Enedis Avignon afin de maintenir l'alimentation électrique des clients durant nos opérations de maintenance réseau.

L.M.

---

## **Tour de France : comment circuler en Vaucluse le 7 juillet**

Ecrit par le 3 juin 2026



La '**Grande boucle**' va traverser de nombreuses villes du Vaucluse le 7 juillet prochain et la circulation sera perturbée en matinée et en début d'après-midi tout le long du parcours. Sur l'ensemble de l'itinéraire, les routes seront fermées de manière échelonnée, au fur et à mesure de l'avancement de la course.

Entre Sorgues et Sault, la route sera fermée de manière échelonnée le 7 juillet, entre 9h et 15h30, une heure environ avant la caravane publicitaire et jusqu'au passage des véhicules fermant la course. Pour le secteur du Ventoux, les trois routes d'accès au sommet (RD 974 côté Malaucène, RD 974 côté Bedoin et RD 164 côté Sault) seront interdites à la circulation motorisée au plus tard le 6 juillet à 12h.


L'accès à Malaucène et à Bedoin sera réglementé à partir du 6 juillet (voir carte secteur Ventoux plus bas). Les accès et le stationnement au Mont Ventoux seront réglementés pour garantir la sécurité des coureurs et des spectateurs, mais aussi pour faciliter les déplacements des autres usagers de la route. Pour les personnes ne souhaitant pas assister au passage des coureurs, il est conseillé d'éviter au maximum de se déplacer le 7 juillet dans tous les secteurs concernés par la course.

Pour traverser le département, les itinéraires à privilégier seront l'autoroute A7 et la RD 907 (vallée du Rhône), la RD 977 en direction de Vaison-la-Romaine, la RD 900 (Avignon/Apt) et la voie rapide RD 942 (Avignon/Carpentras). Le franchissement de l'itinéraire de course étant interdit, les automobilistes

Ecrit par le 3 juin 2026

devront contourner le parcours avec un passage possible par la RD 942 à 2×2 voies à hauteur d'Entraigues-sur-la-Sorgue. S'informer : [www.vaucluse.fr](http://www.vaucluse.fr) et suivre la page : [Tour de France 7 juillet 2021 - Étape Vaucluse](#).

## TOUR DE FRANCE 2021 - Etape Sorgues / Malaucène



**Légende**

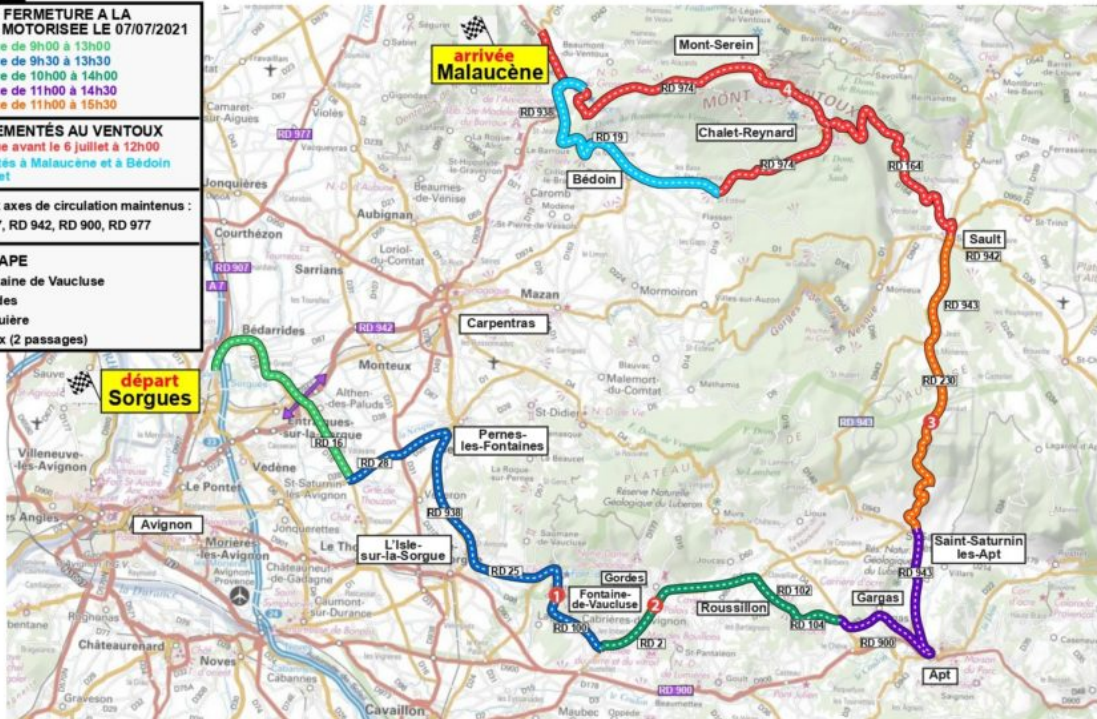
**HORAIRES DE FERMETURE A LA CIRCULATION MOTORISEE LE 07/07/2021**  
 Fermeture prévue de 9h00 à 13h00  
 Fermeture prévue de 9h30 à 13h30  
 Fermeture prévue de 10h00 à 14h00  
 Fermeture prévue de 11h00 à 14h30  
 Fermeture prévue de 11h00 à 15h30

**ACCÈS RÉGLEMENTÉS AU VENTOUX**  
 Fermeture prévue avant le 6 juillet à 12h00  
 Accès réglementés à Malaucène et à Bédoin à partir du 6 juillet

Principaux axes de circulation maintenus :  
 RD 977, A7, RD 907, RD 942, RD 900, RD 977

**COLS DE L'ETAPE**

- 1 Côte de Fontaine de Vaucluse
- 2 Côte de Gordes
- 3 Col de la Liguère
- 4 Mont Ventoux (2 passages)



Département de Vaucluse - place Viala - Avignon Cedex 9  
[www.vaucluse.fr](http://www.vaucluse.fr)

### Vous souhaitez assister au passage des coureurs ?

A Sorgues, neuf zones de parkings seront ouvertes aux visiteurs, dont trois accessibles par la route de Vedène depuis la 2×2 voies Avignon/Carpentras.

Pour ces dernières, des navettes gratuites permettront de se rapprocher de la ligne de départ jusqu'en début d'après-midi. Pour tout renseignement : [www.sorgues.fr](http://www.sorgues.fr)

Dans le même esprit, la ville d'arrivée de l'étape, Malaucène, mettra à disposition des spectateurs deux grandes zones de parking. Le village de Malaucène sera fermé à la circulation motorisée à compter du 6 juillet à 20h00 et ne sera accessible ensuite qu'à pied depuis les parkings. Pour tout renseignement : [www.malaucene.fr](http://www.malaucene.fr)

Ecrit par le 3 juin 2026

Le stationnement des véhicules motorisés sera totalement interdit sur toutes les routes empruntées par la course ou réservées aux véhicules accrédités et leurs abords, particulièrement dans les massifs forestiers sensibles au risque incendie. Cette interdiction s'appliquera dès le 4 juillet à 20h00 pour les trois accès au Ventoux, l'itinéraire entre Malaucène et Bedoin, mais aussi la RD 230 entre Saint-Saturnin-les-Apt et Sault.

Les espaces naturels et massifs forestiers ne seront pas accessibles pour des raisons de sécurité. La caravane du Tour de France empruntera le même parcours que les coureurs mais n'effectuera qu'un seul passage au sommet du Ventoux : elle s'arrêtera à Malaucène et ne passera pas par le col de la Madeleine, Bedoin et toute la partie entre Bedoin et le Chalet Reynard sur le versant Sud du Mont Ventoux.

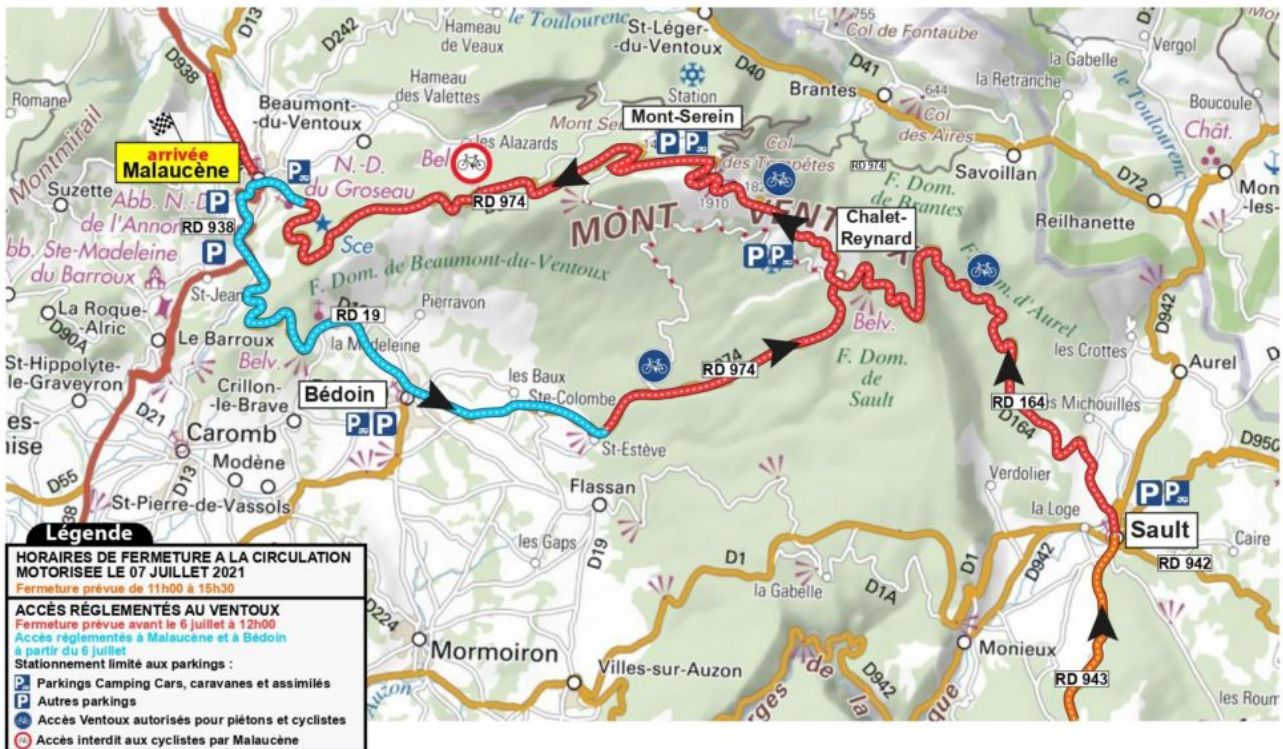
### **Au Mont Ventoux**

La double ascension du Mont Ventoux constituera le summum sportif de l'étape du 7 juillet. Si les coureurs redoutent déjà les pentes du Géant de Provence, son accès nécessitera pour les spectateurs de s'organiser à l'avance. Pour tout le secteur du Ventoux, les trois routes d'accès (RD 974 côté Malaucène, RD 974 côté Bedoin et RD 164 côté Sault) seront interdites à la circulation motorisée au plus tard le 6 juillet à 12h00.

Le tronçon entre Malaucène et Bedoin via le Col de la Madeleine (RD 938 et RD 19, en bleu sur la carte ci-dessous) sera fermé à la circulation motorisée le 6 juillet à 20h00. Compte tenu des installations nécessaires pour l'arrivée du Tour à Malaucène, la section de la RD 938 entre Malaucène et le Pont Rouge (carrefour RD 13) sera totalement fermée à la circulation motorisée à compter du 6 juillet à 12h00 et jusqu'au 7 juillet à 20h00.

Ecrit par le 3 juin 2026

## TOUR DE FRANCE 2021 - Secteur Ventoux



Département de Vaucluse - place Viala - Avignon Cedex 9  
[www.vaucluse.fr](http://www.vaucluse.fr)

L.M.

## Opération de vaccination sans rendez-vous le vendredi 2 juillet à Auchan Le Pontet

Ecrit par le 3 juin 2026



La **situation sanitaire**, en amélioration, demeure fragile en Vaucluse. Une opération de vaccination ouverte à tous et sans rendez-vous, sous l'autorité du préfet de Vaucluse, aura lieu le vendredi 2 juillet au sein du centre commercial Auchan Nord (galerie marchande entre Celio et Undiz), situé au 533 avenue Louis Braille.

Plusieurs cas suspects de variant delta viennent notamment d'être détectés et sont en cours de séquençage, afin de confirmer ou d'infirmer sa présence dans le département. « Cette situation doit nous inviter à la plus grande vigilance pendant la période estivale propice aux festivals et grands rassemblements festifs. Afin de limiter les risques de contamination, il est indispensable de ne pas relâcher nos efforts en respectant les gestes barrières, le port du masque, mais surtout en allant se faire vacciner », encourage la Préfecture du Vaucluse. Afin de sensibiliser les usagers, des actions éphémères pour faciliter la vaccination dans les lieux à haute fréquentation sont organisées pendant tout l'été. Bertrand Gaume, préfet de Vaucluse, et Loïc Souriau, directeur départemental de l'ARS (Agence régionale de la santé) Paca participeront à l'opération à 13h15.

L.M.