Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

# Grande Collecte 2025 : “tous mobilisés pour nourrir l’espoir”

**La Banque Alimentaire de Vaucluse lance sa Grande Collecte, ces vendredi 28, samedi 29 et dimanche 30 novembre : plus de 800 bénévoles sont actuellement mobilisés dans 60 magasins du Vaucluse, avec l’ambition de récolter jusqu’à 10% des denrées distribuées sur l’année. Face à l’inflation persistante et à l’augmentation du nombre de personnes en situation de précarité, l’opération prend tout son sens et chacun peut y prendre part, que ce soit en magasin ou via le dispositif en ligne ‘Mon Panier solidaire’.**

Depuis la création du réseau il y a quatre décennies, les Banques alimentaires incarnent en France le premier maillon de la solidarité alimentaire. En 2024, l’ensemble du réseau national a accompagné 2,4 millions de personnes, grâce à l’action coordonnée de quelque 6 000 associations partenaires et milliers de bénévoles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Une mobilisation collective sans précédent**
La collecte nationale, dont la Grande Collecte de fin novembre constitue le temps fort annuel, fournit une part essentielle des denrées. En 2023, la collecte avait permis de récolter plus de 10 000 tonnes de vivres, contribuant à nourrir des milliers de foyers en difficulté. Dans le Vaucluse, l'édition 2025 espère mobiliser plus de 800 bénévoles afin de générer un apport d'autant plus précieux qu'il représente une part significative des ressources alimentaires annuelles.

**Un enjeu social croissant**
La précarité alimentaire ne touche plus seulement des publics traditionnellement vulnérables : les familles monoparentales, les personnes en situation de chômage ou de retraite modeste, mais aussi de plus en plus de jeunes, des étudiants ou des salariés modestes. Selon les Banques Alimentaires, les hausses des prix pèsent lourdement sur les budgets des ménages, faisant de l'alimentation 'la variable d'ajustement' de nombreux foyers.

**Au-delà de la nourriture**
Dans ce contexte, l'aide alimentaire ne se limite pas à remplir des assiettes, elle contribue à rompre l'isolement, à préserver la dignité, et à éviter un basculement dramatique. Un volet santé se joue également : dans une enquête récente, un nombre significatif de bénéficiaires évoque des problèmes de santé, physiques ou psychiques, souvent exacerbés par une alimentation insuffisante ou déséquilibrée. C'est pourquoi chaque don compte, et pourquoi l'appel lancé par la Banque Alimentaire de Vaucluse résonne plus fort encore cette année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Sur la photos, des associations partenaires, d'établissements scolaires participant à la collecte, de nos salariés, de nombreux bénévoles, de mécènes, et, de personnalités (le sous-préfet chargé de Mission Sébastien Maggi, des représentants de la DDETS, le sénateur Lucien Stanzione, un représentant du député Raphaël Arnault, Mme Viala pour la Région et Mme Testud-Robert pour le conseil Départemental).Copyright BA 84 Communication**

**Qui sont les bénéficiaires ?**

Les profils des personnes accompagnées par la Banque Alimentaire reflètent une réalité sociale en pleine mutation. La moitié sont des foyers avec enfants, dont un tiers de familles monoparentales, et 12 % des enfants ont moins de trois ans. Près d'un quart des bénéficiaires occupent un emploi, parfois en CDI (Contrat à durée indéterminée) à temps plein, mais peinent malgré tout à absorber l'augmentation du coût de la vie. Les jeunes et étudiants sont également de plus en plus nombreux : 18 % ont entre 15 et 25 ans, un chiffre en hausse de 28 % en dix ans. La précarité touche aussi les zones rurales, où l'inflation et les difficultés d'accès à l'emploi ou aux soins accentuent la vulnérabilité. Enfin, trois personnes sur quatre déclarent un problème de santé, souvent aggravé par des renoncements aux soins. Une diversité de parcours qui rappelle que la précarité alimentaire n'épargne aucun territoire ni aucune génération.

**Comment agir et pourquoi**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

La Grande Collecte n'est pas seulement du don alimentaire traditionnel en magasin. Avec 'Mon Panier solidaire', chacun peut contribuer depuis chez soi, en ligne afin d'offrir des produits alimentaires ou d'hygiène à celles et ceux qui en ont besoin. La collecte également est un moment de rencontres et de solidarité, l'occasion de se mobiliser collectivement, en une action concrète, car dans un contexte où les besoins augmentent, où les profils des bénéficiaires évoluent, chaque boîte de conserve, chaque paquet de couches pour bébé, chaque produit d'hygiène compte.

**Les produits les plus attendus**
En 2025, les besoins exprimés par les bénéficiaires évoluent et se concentrent sur des produits essentiels, souvent coûteux dans le budget quotidien. Les Banques alimentaires recherchent en priorité des protéines animales et végétales : conserves de poisson, de viande, légumineuses, ainsi que des légumes en conserve. Les produits d'hygiène figurent aussi parmi les demandes les plus urgentes : protections menstruelles, couches pour bébé, savon, dentifrice…

**L'union fait la force**
La Grande Collecte 2025 de la Banque Alimentaire de Vaucluse incarne la solidarité en action, là où elle est la plus concrète, dans un panier, un rayon de supermarché, un camion, un entrepôt et l'intervention de bénévoles. Ce week-end, l'union fait la force.
Mireille Hurlin

---

# Budget 2026 du Département de Vaucluse : stabilité et ambition face à l'incertitude

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**À l'occasion du débat sur les orientations budgétaires 2026, Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental du Vaucluse, a dressé un bilan lucide de la conjoncture nationale : alors que de nombreux départements vacillent sous le poids de l'endettement et des dépenses sociales, le Vaucluse revendique une gestion rigoureuse. Son plan : sanctuariser les subventions, investir massivement, à hauteur de 132M€, tout en limitant le recours à l'emprunt, et renforcer l'aide à l'enfance.**

Dans une période de turbulences économiques, le Vaucluse entend se présenter comme un modèle de résilience. Vendredi 21 novembre 2025, Dominique Santoni a ouvert le débat des orientations budgétaires pour 2026 en rappelant que la dette publique nationale "enfle d'année en année" et que l'État reste un acteur incertain : "nul ne sait encore si le budget sera adopté à temps, ni ce qu'il contiendra vraiment." Face à ces menaces, elle affirme la volonté du département de rester un "pilier de stabilité" pour ses 151 communes, ses associations, ses entreprises et ses habitants.

**Conserver le même niveau d'investissement**

Cette posture est d'autant plus ambitieuse que, sur le plan national, plusieurs départements sont en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

grande difficulté. Certains réduisent drastiquement leurs investissements, d'autres coupent dans les politiques culturelles ou sportives, voire suppriment des compétences non obligatoires. Dans certains cas extrêmes, comme la Gironde, le déséquilibre budgétaire atteint 112M€, menaçant même une mise sous tutelle. Selon Dominique Santoni, "le modèle économique des départements se désagrège là où la gestion n'a pas été solide. »

**Une stratégie en trois axes**
La présidente du Conseil départemental a donc décidé de déployer une stratégie en trois axes : Le maintien des dépenses publiques ; La poursuite d'un niveau d'investissement élevé et la maîtrise de l'endettement.

**Maintien des dépenses de fonctionnement**
Contrairement à d'autres collectivités, le Vaucluse ne prévoit pas de coupes drastiques : subventions aux associations, à la culture, au sport, au tissu communal, mais aussi à l'agriculture et à l'environnement, seront conservées. Une décision comme 'un acte politique fort', dans un contexte de forte instabilité, garantir des soutiens pérennes reste une priorité.

**Un investissement social encore plus prononcé**
Cependant, le Département assume un investissement social encore plus prononcé : ses dépenses sociales devraient augmenter de 12M€ en 2026, pour atteindre 258M€, soit +60M€ sur cinq ans, notamment pour l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE). La présidente a d'ailleurs repris personnellement la délégation ASE, expliquant que "la protection de l'enfance n'est pas une ligne budgétaire, c'est une responsabilité morale".

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Copyright Département du Vaucluse Communication**

**La poursuite d'un niveau d'investissement élevé**
Le Conseil départemental prévoit 132M€ d'investissements en 2026, confirmant sa volonté de soutenir les infrastructures : routes, collèges, équipements communaux. Il reconduit également un contrat de 28,4M€ sur trois ans avec les communes, offrant ainsi un cadre sécurisé pour leurs projets. Sur l'ensemble du mandat, le Vaucluse ambitionne près d'un milliard d'euros d'investissements, un engagement rare dans le climat actuel.

**La maîtrise de l'endettement**
Plutôt que de recourir massivement à l'emprunt, la collectivité prévoit de freiner ce recours, face à des taux d'intérêt en hausse. Selon Dominique Santoni, "les collectivités qui s'en sortiront demain sont celles qui auront maîtrisé leur dette aujourd'hui." Le Vaucluse se targue d'être parmi les 20 départements les moins endettés de France, avec une capacité de désendettement de 1,9 année au 31 décembre 2024, selon son dernier rapport financier. Pour financer ses projets sans alourdir sa dette, le Département privilégie l'autofinancement. Selon le budget 2025, l'encours de dette est de 160,6M€, soit environ 272€ par habitant, bien en dessous de la moyenne des départements comparables, qui atteint 388 €/habitant.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Des choix contraints, mais maîtrisés**
Le contexte national n'est pas tendre. Le Département de Vaucluse a dû faire face à une baisse importante des recettes liées aux Droits de Mutation à Titre Onéreux (DMTO), qui dépendent des transactions immobilières. Ces recettes, en forte baisse, ont été jugées peu sécurisantes par la présidente, d'où la volonté de puiser dans ses réserves et de limiter l'endettement. Par ailleurs, dans le budget primitif 2025, le département a déjà opéré des économies, à hauteur de 13,5 M€, sans pour autant renoncer à ses priorités.

**Un ancrage social renforcé**
L'augmentation des dépenses sociales n'est pas symbolique : elle traduit une réponse stratégique à la montée des fragilités. Lors du débat, Dominique Santoni a mis l'accent sur l'ASE, un service qu'elle veut refonder : "plus adapté, plus protecteur, plus humain." Elle a salué le travail de la commission "enfance, solidarité, handicap" et annoncé la construction de nouveaux dispositifs en lien avec la nouvelle direction de la solidarité. L'enjeu est moral : "aucun enfant du Vaucluse ne doit grandir sans protection, sans repère, sans chance." Un engagement pragmatique et surtout éthique.

**Les orientations de 2026**
En dessinant ses orientations pour 2026, le Conseil départemental du Vaucluse trace la voie d'une résilience active. Alors que de nombreux territoires ploient sous le déséquilibre budgétaire, le Vaucluse refuse les logiques d'austérité brutale ; au contraire, il choisit d'investir, de protéger, et de limiter sa dette. Dans un climat d'incertitude, sa stratégie s'affirme comme un pari sur la stabilité : celle des personnes, des infrastructures, et d'une gestion financière prudente, tournée vers l'avenir.
Mireille Hurlin

---

# Trophées régionaux des entrepreneurs positifs : deux entreprises vauclusiennes distinguées

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Après avoir été distingués lors des Trophées des entrepreneurs positifs de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) de Vaucluse, six Vauclusiens ont participé à la grande finale régionale de la CPME Sud et deux ont été récompensés.**

En octobre dernier, la CPME 84 annonçait les six lauréats départementaux des Trophées des entrepreneurs positifs parmi les 39 candidats. Ainsi, la persévérance, l'écoresponsabilité, la créativité, le courage, la bienveillance et la solidarité des entrepreneurs vauclusiens avaient été soulignés et récompensés.

Nouveaux succès pour les Trophées des entrepreneurs positifs de la CPME84

Les six lauréats étaient donc en lice pour la finale régionale de la CPME Sud dont la 6e édition s'est tenue le 20 novembre à Cosquer Méditerranée à Marseille. Ces Trophées, qui récompensent l'audace et l'engagement des dirigeants, a réuni 36 finalistes départementaux et en a récompensé huit. À l'instar de l'édition de 2024, deux lauréats sont vauclusiens.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Deux lauréats vauclusiens**

Parmi les huit lauréats de cette nouvelle édition des Trophées régionaux des entrepreneurs positifs, deux sont des entreprises vauclusiennes :

- Le Domaine Saint-Préfert, domaine viticole situé à Châteauneuf-du-Pape
- Maurin, expert en assaisnnissement à Avignon.

Isabel Ferrando, propriétaire du Domaine Saint-Préfert

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Lou Limongi Maurin est la responsable du developpement commercial, marketing et communication de Maurin

©CPME 84

### La famille Isabel Ferrando

Premièrement, la famille Isabel Ferrando, qui détient le Domaine Saint-Préfert à Châteauneuf-du-Pape, a obtenu le Prix de la Bienveillance. « Isabel Ferrando incarne l'excellence de Châteauneuf-du-Pape, alliant 18 années de maîtrise des terroirs et des cépages à une vision ambitieuse pour son domaine et son appellation », affirme la CPME Sud. Aujourd'hui, le Domaine privilégie les pratiques biologiques et biodynamiques, guidée par le respect de la nature. L'entreprise avait obtenu le Prix de l'Écoresponsabilité lors des Trophées départementaux des entrepreneurs positifs 2025.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Domaine Saint-Préfert : duo chic et choc pour faire rayonner Châteauneuf-du-Pape

## Maurin

De son côté, l'entreprise avignonnaise Maurin a reçu le Prix du Public. Depuis 75 ans, l'entreprise familiale n'a fait qu'évoluer et se développer, non seulement dans le Vaucluse mais aussi au-delà. Aujourd'hui, l'entreprise est dirigée par Magali Maurin, fille des fondateurs, qui œuvre aux côtés de son mari Didier Limongi et de leur fille Lou Limongi Maurin. L'entreprise avait obtenu le Prix de la Persévérance lors des Trophées départementaux des entrepreneurs positifs 2025.

Depuis 75 ans, Maurin, un déboucheur polyvalent tout-terrain

## Les autres lauréats

En plus des deux entreprises vauclusiennes, six autres entrepreneurs de la région ont été distingués :

- SAS Waterbike Verdon, dans les Alpes-de-Haute-Provence, a reçu le Prix de la Créativité
- Coezia, dans les Hautes-Alpes, a reçu le Prix du Courage
- Entre Head, dans les Alpes-Maritimes, a reçu le Prix de la Solidarité
- Cristal Limiñana, dans les Bouches-du-Rhône, a reçu le Prix de la Persévérence
- Plastic et fils, dans le Var, a reçu le Prix de l'Écoresponsabilité
- Géraldine Diving, dans les Bouches-du-Rhône, a reçu le Prix du Jury

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Les lauréats de la 6e édition des Trophées régionaux des entrepreneurs positifs. ©CPME 84

**La CPME 84 organise son dîner de fin d'année**
Après avoir réuni près de 250 personnes au Factory au Pontet lors des Trophées des entrepreneurs positifs, la CPME 84 réinvesti ce lieu pour son dîner de fin d'année qui se tiendra le jeudi 18 décembre. *Pour s'inscrire, cliquer ici.*

---

# Le Festival Off d'Avignon ou le paradoxe du géant aux pieds d'argile

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Ébranlé par les crises du spectacle vivant, le Festival Off d'Avignon affiche pourtant en 2025 des chiffres historiques : plus de 1 700 spectacles, 80 000 cartes vendues, et une billetterie en plein essor. Mais alors que la mairie, l'État et les compagnies misent sur ces ressources, interrogations et risques planent, notamment autour des loyers des logements pour les artistes techniciens et professionnels de la diffusion, des créations et de l'avenir du modèle économique du Off.**

Le Festival Off d'Avignon, ce mastodonte du spectacle vivant, semble se porter paradoxalement bien : en pleine crise d'une filière frappée par la baisse des subventions et l'incertitude économique, il enregistre en 2025, pour sa 59e édition, une augmentation notable de sa fréquentation et de ses recettes. Harold David, directeur délégué d'AF&C (Avignon Festival & Compagnies), en esquisse les enjeux dans une interview révélatrice, entre fierté, responsabilité et inquiétudes.

**Une croissance fulgurante… et fragile**

Selon Harold David, « plus c'est la crise dans le monde du spectacle vivant … plus le Off se porte bien

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

aujourd'hui ». Cette surprenante corrélation traduit un paradoxe : alors que les compagnies peinent à faire tourner leurs spectacles hors festival, elles affluent à Avignon, considérant le Off comme une ultime planche de salut et, surtout, un lieu de visibilité nationale et internationale. Résultat : une demande de participation record.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Harold Ddavid Copyright Violaine Plagne

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Les chiffres**

Les chiffres récents confirment cette dynamique. En 2025, le Off propose 1 724 spectacles dans 139 lieux et 241 salles. La billetterie est à l'image de cette explosion : plus de 80 000 cartes vendues, un bond notable par rapport aux éditions précédentes, d'après Harold David, puisque l'augmentation est de 27 % en un an. Ces résultats illustrent un regain de vitalité : en 15 ans, jamais le nombre de cartes n'avait dépassé les 60-65 000. Mais cette croissance porte un visage double. En 2023, une étude interne menée par AF&C révèlait que 80% des compagnies obtenaient moins de 5 dates de tournée après le festival, ce qui suggère que malgré l'engouement du public, la diffusion restait largement concentrée. D'après Harold David, seules 20% des compagnies et structures de production réussissaient à tirer leur épingle du jeu en termes de redéploiement des spectacles après leur participation au festival.

**Capitaliser pour redistribuer**

Face à ce constat, AF&C entend jouer un rôle de régulateur et de soutien : « cette situation paradoxale … nous amène effectivement à être pourvus de ressources et de moyens nouveaux dont ne disposait pas AF&C précédemment », explique Harold David. Ces moyens ont vocation à être redistribués vers les compagnies, notamment via des dispositifs de soutiens, ceux-ci permettant de modifier structurellement le modèle économique du Off.

**Des loyers estivaux qui explosent**

À l'heure actuelle, les loyers estivaux explosent, particulièrement pour les compagnies qui cherchent à se loger en intramuros -le graal- ou au plus proche des remparts historiques de la ville : « on a atteint des niveaux délirants de loyers, proches de ceux de la Côte d'Azur en pleine saison», déplore le directeur. Sans régulation municipale, la pression immobilière et touristique menace l'équilibre économique de nombreux artistes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Copyright MMH**

**Un modèle économique audacieux**

Pour stabiliser ses finances et renforcer son indépendance, AF&C mise sur Ticket'Off, sa propre plateforme de billetterie. En 2025, Ticket'Off a connu une croissance spectaculaire : de moins de 100 000 billets vendus en 2022, on passe à presque 300 000 cette année, via la plateforme. Ce développement permet non seulement de réduire la dépendance vis-à-vis des plateformes privées, mais aussi d'alimenter un fonds de soutien aux compagnies : 250 000€ ont ainsi été redistribués cette saison. Harold David évoque un horizon stratégique inédit : si cette trajectoire se poursuit, AF&C pourrait entamer différemment ses relations auprès des pouvoirs publics. « Quand le Festival Off s'autonomise, ce n'est pas la même chose que quand vous arrivez devant d'éventuels partenaires financiers publics ou professionnels en disant : "on a besoin de votre aide" », affirme-t-il.

**Vers plus de reconnaissance politique et internationale**

Cette montée en puissance s'accompagne d'une ambition politique. Pour Harold David, le Off ne doit plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

rester un ‘impensé politique’ selon la formule de Pierre Beyffette (Président du festival off de novembre 2016 à décembre 2020) : il faut en faire un projet volontaire, incarné dans une vision retenue, et non subie proposée par le Conseil d’administration d’AF&C et validé par les adhérents de l’association. Il souhaite plus de diversité dans la programmation des compagnies, notamment internationales : la prochaine édition mettra l’accent sur la Méditerranée avec, notamment, des artistes algériens, marocains, tunisiens, égyptiens, libanais… L’objectif est clair : inscrire Avignon comme une place de marché théâtrale globalement reconnue au niveau international.

**Des théâtres labellisés**

Par ailleurs, AF&C a créé un label professionnel, le Label’Off, qui rassemble aujourd’hui 70 salles certifiées. Ce standard vise à garantir des conditions d’accueil équitables pour les compagnies et le public, et à renforcer la légitimité professionnelle des théâtres hors sélection artistique. Harold David espère que les théâtres vont s’emparer massivement de ce nouveau dispositif.

**Copyright MMH**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Le spectre de l'effondrement**
Pourtant, cette belle mécanique comporte des fragilités sévères. Plusieurs dramatiques menaces planent : la fin de la convention de l'intermittence, prévue pour fin 2026, coïncidera avec des élections présidentielles. Harold David redoute qu'un changement de gouvernement ne bouleverse l'équilibre actuel : « ça pourrait complètement remettre en cause les équilibres du Off ».

**La montée en puissance de Ticket'Off**
Par ailleurs, si Ticket'Off marche, sa montée en puissance pourrait susciter des résistances, notamment de la part de structures qui craignent de perdre leur autonomie en la matière ou leur modèle de billetterie. Sans parler du risque d''effondrement de la bulle' : rien ne garantit que cet afflux de public perdurera si les conditions politiques, économiques ou climatiques changent.

**Une histoire à préserver & 60 ans à fêter**
Enfin, le directeur délégué d'AF&C rappelle que le Off ne peut avancer sans se souvenir de ses racines. Il évoque les trois grandes périodes historiques du festival — de 1966 à 1982, puis jusqu'en 2006, puis de 2006 à 2020, qu'il estime trop peu documentées. Pour lui, valoriser cette mémoire est essentiel : «on sait où l'on va quand on sait d'où l'on vient ». Il évoque, pour l'édition 2026 et la 60e édition du Festival Off une parade à la dimension plus créative, des concerts sortant de l'ordinaire, des événements symboliques autour des lieux patrimoniaux, l'invitation de figures emblématiques du festival qu'elles soient encore vivantes ou honorées par la mémoire, afin d'ancrer une vision à la fois historique et prospective.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Copyright MMH**

**Le colosse aux pieds d'argile**

Le Festival Off d'Avignon, tel un colosse aux pieds d'argile, déploie aujourd'hui des forces inédites : une fréquentation record, un élan économique, une structuration plus stratégique, mais il reste fragile : dépendant des politiques publiques, exposé à la flambée des loyers et vulnérable aux chocs institutionnels. Harold David, comme le souhaite le Conseil d'administration d'AF&C, tente de transformer cette puissance en levier systémique : soutenir financièrement les compagnies et les structures de production, stabiliser les salles, diversifier l'offre aussi bien géographiquement qu'artistiquement. Le pari est audacieux : faire du Off non seulement un marché, mais aussi et surtout un événement porteur d'une vision politique du théâtre, un projet durable tout autant qu'un espace de transmission. Une chose est sûre, l'avenir du festival Off Avignon reste intimement lié à sa capacité à préserver son âme.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

# Immobilier en Vaucluse : la reprise s’affirme

**Le marché immobilier du Vaucluse connaît un véritable sursaut en 2025, porté par une baisse des taux d’emprunt et une dynamique nationale favorable. Selon Jonathan Le Corronc Clady, président de la FNAIM Vaucluse, les volumes de transactions devraient progresser de +6,7 % dans le département, dans un contexte où les prix augmentent modérément, à peu près au rythme de l’inflation. Retour sur les chiffres clés, les enjeux locaux et les perspectives à venir.**

Selon les données de la FNAIM (Fédération nationale de l’immobilier), révélées par son président vauclusien Jonathan Le Corronc Clady lors de son assemblée générale, le marché français de l’immobilier ancien affiche une hausse d’environ 10% des ventes d’un an à l’autre, avec quelque 916 000 actes signés à fin 2025. «Ce regain d’activité marque une transition claire « de la crise à la reprise », après plusieurs périodes de ralentissement.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

## Nombre de ventes de logements dans la Région (2/2)

Source : Insee, base DVF (ministère des Finances), IGEDD, data.gouv.fr, calculs FNAIM

| | N° dép. | Parc de logements | Ventes 2025-08* | Évolution annuelle | Taux de rotation | Part régionale |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Alpes-de-Haute-Provence | 04 | 130 940 | 3 164 | +4,7% | 2,4% | 3,6% |
| Hautes-Alpes | 05 | 139 930 | 3 214 | +6,9% | 2,3% | 3,7% |
| Alpes-Maritimes | 06 | 790 688 | 24 890 | +9,0% | 3,1% | 28,3% |
| Bouches-du-Rhône | 13 | 1 068 939 | 26 784 | +10,8% | 2,5% | 30,4% |
| Var | 83 | 743 169 | 22 499 | +8,8% | 3,0% | 25,6% |
| Vaucluse | 84 | 315 092 | 7 422 | +6,7% | 2,4% | 8,4% |
| **Région** | | **3 188 758** | **87 973** | **+9,0%** | **2,8%** | **100,0%** |

* Sur 12 mois glissants

Copyright Fnaim 84

**En Vaucluse**
En Vaucluse, cette tendance se confirme : le volume des transactions devrait croître de 6,7 % selon la FNAIM locale, signe que le département profite pleinement de la reprise nationale. Parallèlement, le taux de rotation des logements atteint 2,8%, une donnée qui témoigne d'une bonne fluidité du marché.

**Un rebond des transactions immobilières**
Un des moteurs principaux de cette dynamique : la baisse des taux de crédit immobilier, passés de 4,21% en décembre 2023 à 3,12% en septembre 2025, ce qui relance l'envie d'acheter pour de nombreux particuliers. Le contexte macroéconomique aide aussi : malgré des risques élevés sur la dette souveraine française (abaissement de la note par S&P, etc.), la BCE (Banque centrale européenne) n'a pas augmenté son taux directeur, préservant des conditions de financement favorables.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

# Nombre de ventes et prix des logements *dans la chambre par commune* - TOP20

*Période de calcul de l'indicateur* RP2022 *nb annuel de ventes arrêté au 202508* *202508-202510* 2021 2024T4-2025T3

| | Communes (triées par nombre de ventes) | Parc de logements | Nombre de ventes | *Dont appartements* | *Dont maisons* | Prix (€/m2) | % Logements vacants depuis plus de 2 ans | % DPE E, F ou G | Dont % DPE G | F | E |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Avignon | 54 759 | 1 653 | *1 263* | *390* | 2 386 | 4,6% | 30,4% | 4,1% | 8,2% | 18,1% |
| 2. | Carpentras | 16 033 | 360 | *167* | *193* | 2 112 | 7,6% | 30,4% | 5,0% | 8,2% | 17,2% |
| 3. | Orange | 15 250 | 342 | *168* | *174* | 2 248 | 6,4% | 23,7% | 2,5% | 5,6% | 15,7% |
| 4. | Cavaillon | 13 918 | 318 | *158* | *160* | 2 382 | 4,0% | 29,3% | 4,1% | 7,7% | 17,5% |
| 5. | L'Isle-sur-la-Sorgue | 11 665 | 297 | *112* | *185* | 3 732 | 3,9% | 18,6% | 1,6% | 4,7% | 12,3% |
| 6. | Pertuis | 10 583 | 273 | *134* | *139* | 3 192 | 3,5% | 26,2% | 3,3% | 6,9% | 16,0% |
| 7. | Le Pontet | 8 000 | 233 | *122* | *111* | 1 991 | 2,9% | 19,0% | 0,8% | 4,4% | 13,7% |
| 8. | Sorgues | 9 131 | 216 | *88* | *128* | 2 228 | 3,7% | 24,1% | 2,5% | 8,5% | 13,1% |
| 9. | Apt | 6 661 | 163 | *88* | *75* | 2 228 | 5,5% | 30,2% | 4,6% | 7,0% | 18,6% |
| 10. | Bollène | 7 141 | 148 | *48* | *101* | 1 956 | 5,5% | 26,4% | 4,9% | 6,9% | 14,6% |
| 11. | Monteux | 6 265 | 145 | *54* | *90* | 2 677 | 4,1% | 18,2% | 2,4% | 6,0% | 9,8% |
| 12. | Valréas | 5 096 | 122 | *31* | *90* | 1 884 | 6,1% | 38,3% | 8,0% | 10,4% | 19,9% |
| 13. | Vedène | 5 552 | 110 | *18* | *91* | 2 638 | 2,3% | 13,3% | 0,7% | 1,1% | 11,5% |
| 14. | Pernes-les-Fontaines | 5 334 | 102 | *16* | *86* | 3 490 | 3,5% | 29,5% | 3,1% | 9,9% | 16,4% |
| 15. | Morières-lès-Avignon | 4 263 | 100 | *27* | *73* | 2 916 | 1,7% | 15,0% | 0,4% | 4,0% | 10,6% |
| 16. | Entraigues-sur-la-Sorgue | 4 239 | 97 | *31* | *66* | 2 701 | 3,2% | 18,3% | 3,7% | 5,0% | 9,5% |
| 17. | Vaison-la-Romaine | 4 020 | 94 | *28* | *66* | 3 336 | 6,0% | 29,4% | 5,4% | 6,8% | 17,2% |
| 18. | Le Thor | 4 290 | 87 | *24* | *63* | 3 036 | 2,5% | 22,8% | 1,1% | 7,1% | 14,6% |
| 19. | Cadenet | 2 370 | 76 | *28* | *48* | 3 492 | 5,8% | 41,3% | 4,7% | 10,0% | 26,7% |
| 20. | Aubignan | 3 081 | 72 | *8* | *64* | 2 676 | 2,7% | 13,4% | 3,2% | 4,3% | 5,9% |

*Nombre de ventes sur 12 mois, prix moyens sur 3 mois*

**Copyright Fnaim 84**

**Des prix à l'image de l'inflation**

Sur le plan national, les prix immobiliers repartent modestement à la hausse : d'après le président de la FNAIM Vaucluse, ils pourraient augmenter de l'ordre de 1% sur un an, soit un rythme comparable à l'inflation. Cela traduit une normalisation plus qu'une flambée spéculative. Les disparités entre les communes du Vaucluse sont fortes, tant en type de biens qu'en dynamique de prix. Ainsi, le prix moyen du m2 en Vaucluse, au 1er novembre 2025, est de 2 714€, soit une hausse de 1,6% en 1 an, 11,9% en 5 ans et 23% en 10 ans. La ville-phare du département, Avignon, affiche un prix moyen au m² d'environ 2 386€/m² (novembre 2025) pour tous types de biens. Le contexte énergétique reste préoccupant : selon la FNAIM, 30,4 % des logements à Avignon sont classés DPE E, F ou G, ce qui pose de vrais défis pour l'avenir, notamment avec certaines échéances de décence locative. Ces logements peuvent, notamment, séduire les primo-accédants « à condition qu'ils aient les moyens de réaliser les travaux », précise Jonathan le Corronc Clady.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

## Evolution des prix *des logements*

Source : FNAIM

| Département | Niveau des prix (€/m²) 1er novembre 2025 | Évolution | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 3 mois | 1 an | 2 ans | 5 ans | 10 ans |
| Alpes-de-Haute-Provence | 2 327 | +0,4% | +1,8% | +2,2% | +14,0% | +25,7% |
| Hautes-Alpes | 2 844 | +1,6% | +3,6% | +4,4% | +18,9% | +30,7% |
| Alpes-Maritimes | 5 200 | -0,3% | +3,0% | +4,2% | +21,2% | +33,1% |
| Bouches-du-Rhône | 3 648 | -0,2% | +2,0% | -0,4% | +12,5% | +30,3% |
| Var | 4 302 | +0,0% | +3,0% | +2,3% | +19,3% | +29,5% |
| Vaucluse | 2 714 | -0,1% | +1,6% | -0,9% | +11,9% | +23,0% |
| Antibes | 5 718 | -1,4% | -2,9% | +0,3% | +16,9% | +23,4% |
| Nice | 5 268 | -1,4% | +3,3% | +6,4% | +22,7% | +40,0% |
| Marseille | 3 356 | +0,5% | +3,5% | +0,4% | +15,3% | +36,2% |
| Fréjus | 4 528 | -1,6% | +2,7% | -0,2% | +21,3% | +24,4% |
| Toulon | 3 423 | -0,4% | +6,0% | +4,9% | +20,7% | +36,2% |
| Avignon | 2 386 | +1,9% | +4,2% | -9,5% | +5,7% | +19,4% |
| **Total Région** | **3 991** | **-0,1%** | **+2,5%** | **+1,6%** | **+16,5%** | **+30,0%** |

**Copyright Fnaim 84**

**Les enjeux énergétiques et sociaux : un marché sous pression**

Au-delà des prix, l'immobilier vauclusien est traversé par des enjeux énergétiques majeurs. Le DPE (diagnostic de performance énergétique) joue un rôle de plus en plus central : selon la FNAIM 30,4%, du patrimoine vauclusien est classé E, F ou G, notamment à Avignon, ce qui pourrait limiter l'accès au logement locatif à terme pour certains biens, en raison des échéances réglementaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Niveaux *de loyers*

| Département / Ville | Niveau des loyers (€/m²) 2025T2 | Évolution 1 an | Évolution 5 ans | |
|---|---|---|---|---|
| Alpes-de-Haute-Provence | 11,0 | +0,5% | +3,5% | |
| Hautes-Alpes | 11,2 | +0,4% | +4,5% | |
| Alpes-Maritimes | 17,9 | +2,4% | +6,0% | |
| Bouches-du-Rhône | 15,1 | +3,1% | +5,4% | |
| Var | 14,6 | +3,0% | +8,3% | |
| Vaucluse | 11,9 | -2,0% | +9,3% | |
| Gap | 10,8 | +0,9% | +6,1% | Hautes-Alpes |
| Antibes | 17,2 | +2,0% | +13,5% | Alpes-Maritimes |
| Cannes | 17,9 | -0,2% | +12,9% | |
| Le Cannet | 17,1 | +3,7% | +10,9% | |
| Nice | 17,6 | +1,4% | +8,1% | |
| Saint-Laurent-du-Var | 17,0 | +3,2% | +7,2% | |
| Aix-en-Provence | 18,3 | -0,3% | +2,5% | Bouches-du-Rhône |
| Arles | 12,0 | ns | ns | |
| Marignane | 14,3 | ns | ns | |
| Marseille | 14,6 | +2,8% | +11,9% | |
| Salon-de-Provence | 12,7 | +0,6% | +4,1% | |
| Fréjus | 15,4 | -0,1% | +9,9% | Var |
| Saint-Raphaël | 15,2 | -0,3% | +10,9% | |
| La Seyne-sur-Mer | 13,0 | +2,1% | +6,0% | |
| Six-Fours-les-Plages | 14,9 | +1,9% | +3,1% | |
| Toulon | 13,1 | +0,6% | +8,5% | |
| Avignon | 12,2 | -1,4% | +11,5% | Vaucluse |
| Carpentras | 10,4 | ns | ns | |
| Cavaillon | 10,6 | ns | ns | |
| Orange | 10,3 | +4,0% | +12,2% | |

Source : Clameur

**Copyright Fnaim Vaucluse**

**La réforme du DPE**

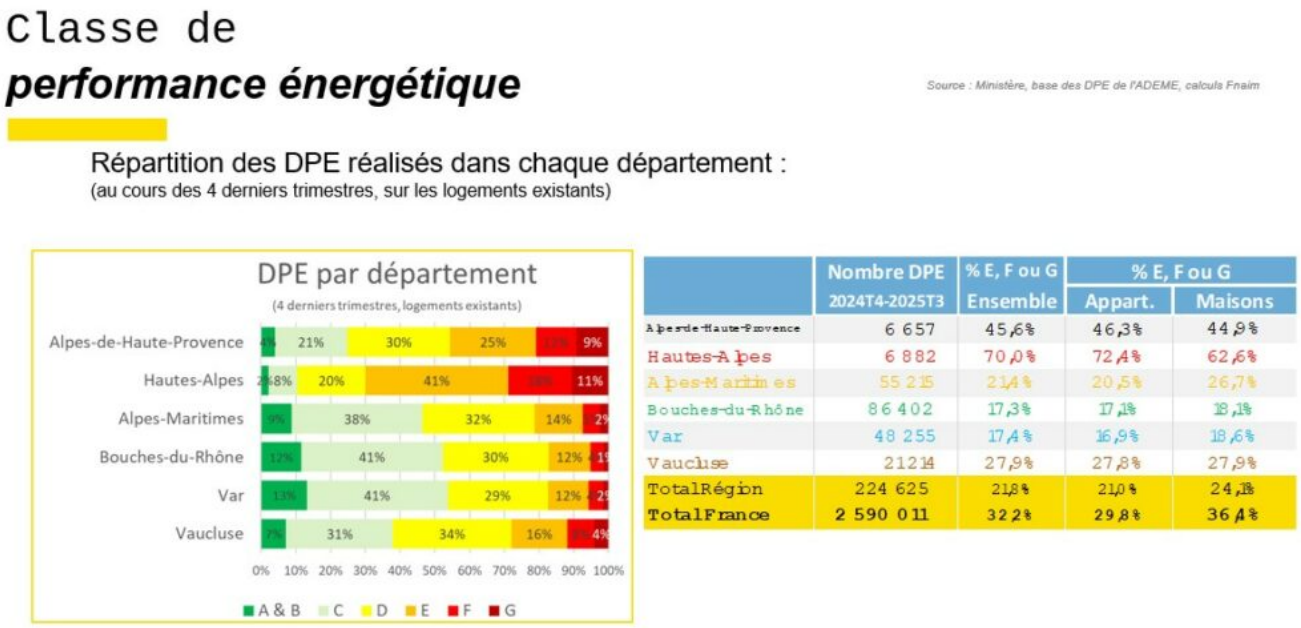
Par ailleurs, la réforme du calcul du DPE, depuis 2021, a déjà entraîné des remises en marché de logements, 850 000 selon le président de la Fnaim Vaucluse, il s'agit, la plupart du temps, de petites surfaces qui étaient auparavant peu valorisées. Cela a aussi des implications sociales : Jonathan Le Corronc Clady évoque notamment le fait que ces logements peuvent accueillir des ménages modestes et des étudiants, qui, par manque de moyens ou à cause de l'éloignement familial sont de 16 à 20% à renoncer à faire des études et donc à leur avenir.

**Perspectives**

De fait, le Vaucluse entre bien dans une phase de reprise mesurée mais réelle. Les volumes de transactions repartent à la hausse, 6,7%, stimulés par des taux d'emprunt redevenus attractifs et des banques plus souples dans l'étude des dossiers de prêt. Les prix, eux, grimpent modérément, au rythme de l'inflation, sans bulles excessives. Cependant, les disparités entre villes restent marquées : certaines communes voient des hausses de prix importantes, comme Pernes-les-Fontaines et l'Isle sur la Sorgue, quand d'autres stagnent ou même reculent comme Le Pontet, Valréas, Sorgues, Apt… Le défi de la rénovation énergétique pèse lourd, surtout dans les zones anciennes où le parc DPE défavorable est significatif.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025




| | Nombre DPE 2024T4-2025T3 | % E, F ou G Ensemble | % E, F ou G Appart. | % E, F ou G Maisons |
|---|---|---|---|---|
| Alpes-de-Haute-Provence | 6 657 | 45,6% | 46,3% | 44,9% |
| Hautes-Alpes | 6 882 | 70,0% | 72,4% | 62,6% |
| Alpes-Maritimes | 55 215 | 21,4% | 20,5% | 26,7% |
| Bouches-du-Rhône | 86 402 | 17,3% | 17,1% | 18,1% |
| Var | 48 255 | 17,4% | 16,9% | 18,6% |
| Vaucluse | 21214 | 27,9% | 27,8% | 27,9% |
| Total Région | 224 625 | 21,8% | 21,0% | 24,1% |
| Total France | 2 590 011 | 32,2% | 29,8% | 36,4% |

**Copyright Fnaim Vaucluse**

**Le message de Jonathan Le Corronc Clady ?**
L'immobilier est un marché à long terme. À l'heure où le paysage politique reste incertain, ne pas investir aujourd'hui pour des raisons conjoncturelles pourrait être une erreur de perspective : le vrai horizon reste celui des années, pas des mois.

**Quelques chiffres**
La région Provence-Alpes-Côte d'azur compte 3 188 758 logements. Le Vaucluse en accueille 315 092. C'est un département de maisons individuelles anciennes. 7 422 ventes ont eu lieu jusqu'en août 2025. C'est plus 6,7% en un an. Le taux de rotation est de 2,4% (2,8% en région Sud). 1 653 ventes ont eu lieu à Avignon dont 1 263 appartements et 390 maisons au prix moyen de 2 386€/m2. Avignon détient 4,6% de logements vacants depuis plus de 2 ans et 30,4% de son patrimoine immobilier est classé en DPE (Diagnostic immobilier) E, F et G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Plus de 150 personnes étaient présentes à l'AG de la Fnaim 84 Copyright MMH

---

# La recette de truffe en trompe-l'œil du chef Christophe Pulizzi

Christophe Pulizzi est le chef du restaurant L'Olivier, situé à Pertuis. Pour régaler vos papilles et celles de vos proches, il vous dévoile sa recette de lièvre à la royale.

Le cœur crémeux chocolat Dulcey, noisette et truffe :
– 1 L de lait
– 100 g de sucre
– 8 jaunes d'œuf
– 1 gousse de vanille
– 3 feuilles de gélatine
– 600 g de chocolat Dulcey (Valrhona)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

– 100 g de truffe fraîche
– 200 g de noisettes

Mélanger les jaunes d'œufs avec le sucre.
Faire bouillir le lait avec la gousse de vanille fendue et grattée.
Verser le lait chaud sur le mélange œufs-sucre et cuire comme une crème anglaise, sans dépasser 84°C.
Ajouter les feuilles de gélatine préalablement trempées dans l'eau froide et essorées.
Verser sur le chocolat Dulcey et mélanger jusqu'à obtenir une texture lisse.
Incorporer les noisettes concassées et la truffe râpée.
Mouler dans des demi-sphères en silicone.
Placer au congélateur jusqu'à prise complète.

Ganache chocolat blanc à la truffe :
– 1 L de crème liquide entière
– 270 g de chocolat blanc
– 5 feuilles de gélatine
– 2 gousses de vanille
– 300 g de truffe fraîche

Faire bouillir la crème avec les gousses de vanille fendues et grattées.
Ajouter les feuilles de gélatine préalablement trempées et essorées.
Verser le tout sur le chocolat blanc et bien mélanger jusqu'à obtention d'une ganache homogène.
Laisser reposer 2 heures au réfrigérateur.
Une fois la ganache bien prise, la monter au batteur pour obtenir une texture aérienne.
Incorporer la truffe râpée délicatement.
À l'aide d'une poche à douille, former les truffes en enveloppant chaque cœur congelé de ganache montée.

Flocage des truffes :
– 100 g de chocolat blanc
– 100 g de beurre de cacao
– Charbon végétal en poudre (alimentaire)
– Truffe râpée (optionnel, pour la finition)

Faire fondre le chocolat blanc avec le beurre de cacao.
Ajouter le charbon végétal pour obtenir une couleur noire intense.
Pulvériser (au pistolet à flocage) le mélange sur les truffes bien froides pour un effet velours.
Servir aussitôt ou conserver au frais.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

DR

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

# Orange connecte tout le Vaucluse… même ses endroits les plus isolés

**Grâce à sa nouvelle offre satellite, Orange garantit désormais un très haut débit partout en Vaucluse, même dans les zones les plus isolées. En parallèle, l'opérateur prépare l'abandon progressif du cuivre : arrivée de la fibre, 4G, 5G ou satellite et lance un appel à candidatures pour sa 8e saison du programme Femmes Entrepreneuses, afin de soutenir les fondatrices de startups dans le numérique.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Lionel Chambenoit, directeur territorial Orange pour le Vaucluse Copyright MMH**

Lionel Chambenoit, directeur territorial Orange pour le Vaucluse, ne le cache pas : l'objectif est clair : «Le très haut débit pour tous, partout». Grâce à la nouvelle offre Satellite Orange, même les habitants des endroits les plus reculés du département peuvent désormais bénéficier d'une connexion digne de ce nom. Cette solution vient compléter le mix technologique existant : fibre, 4G Home, 5G Home, en comblant les poches géographiques où la fibre n'est pas encore arrivée, ou aurait pu ne jamais arriver.

**Une connexion sans zone blanche en Vaucluse**

L'offre satellite propose un débit allant jusqu'à 200 Mbit/s en téléchargement et 15 Mbit/s en upload. Cela permet un usage domestique confortable : streaming, télétravail, TV, et même téléphonie fixe ou mobile via Wi-Fi.  Pour installer le service, les clients reçoivent un kit satellite, en un seul colis : parabole, modem, box, qu'ils peuvent poser eux-mêmes ou faire installer par un technicien.

**Le coût ?**

Le kit peut être loué à 8€/mois ou acquis pour 299€, tandis que l'abonnement mensuel s'élève à environ 39,99€. Cette solution s'appuie sur le satellite Eutelsat Konnect VHTS, conçu par Thales Alenia Space à Cannes, mis en orbite en 2022. Enfin, l'État soutient cette initiative dans le cadre du guichet "Cohésion

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Numérique des Territoires”.

**Vers l’extinction du cuivre : une transition progressive et assumée**
Orange s’inscrit dans un mouvement global : la fin du réseau cuivre, sur lequel étaient basés l’ADSL, la téléphonie fixe classique… Ce réseau historique, actif depuis des décennies, sera progressivement arrêté d’ici 2030.  La fermeture se fait par lots de communes, ainsi, dès le 31 janvier 2025, 162 communes auront déjà été concernées par l’arrêt technique du cuivre. Une transition orchestrée en accord avec les collectivités locales, les institutions et les opérateurs d’infrastructure.
L’objectif est de garantir le haut débit à tous les clients avant toute coupure : fibre, 4G/5G fixe ou, bien sûr, satellite. En outre, Orange planifie la dépose du cuivre et son recyclage, dans une démarche de modernisation et de durabilité du réseau.

**Démonstration d’une connexion en direct avec un kit satellite. La liaison au milieu de nulle part et par fort vent est de grande qualité. Ici il s’agissait d’une visio-conférence. Copyright MMH**

**Un engagement pour l’égalité : le programme “Femmes Entrepreneuses” en Vaucluse**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Parallèlement à ses investissements infrastructurels, Orange renforce son ambition sociétale avec son programme 'Femmes Entrepreneuses', destiné aux fondatrices de startups tech. L'appel à candidatures pour la 8e saison de ce programme est désormais ouvert et accessible jusqu'au 31 décembre 2025 pour tous les départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce dispositif offre pendant un an : un mentorat individuel, des ateliers de formation, une levée de fonds, un plan de stratégie, de la RSE (Responsabilité sociale et sociétale des entreprises), du networking et de la visibilité régionale et nationale. Les dossiers sont à déposer ici. En savoir plus ici.

**Plus de 700 femmes cheffes d'entreprise déjà accompagnées**
Depuis son lancement en 2018, plus de 700 femmes entrepreneuses ont été accompagnées par Orange dans toute la France. Le programme cible des start-ups technologiques : intelligence artificielle, cybersécurité, Web3, IoT (Internet of things, interconnexion entre un réseau d'objet et de terminaux connectés équipés de capteurs et d'autres technologies permettant de transmettre et de recevoir des données entre eux)… avec des fondatrices majoritaires ou cofondatrices à forte utilisation ou maîtrise de la tech.

**Femmes entrepreneuses saison 7 Copyright Orange Avignon**

**Tous connectés au haut débit**
Avec sa nouvelle offre satellite, Orange franchit un pas décisif pour garantir le très haut débit à tous les Vauclusiens, y compris les habitants des zones rurales ou isolées. Ce virage technologique s'accompagne d'une transition planifiée hors du cuivre, un ancien réseau désormais obsolète mais historiquement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

fondamental. Enfin, l'opérateur ne se limite pas à la connectivité : par son programme Femmes Entrepreneuses, il investit aussi dans le capital humain et la diversité, en soutenant activement les femmes dans la tech. En cela, Orange affirme sa volonté d'être non seulement un fournisseur d'infrastructures, mais aussi un acteur engagé du développement numérique du territoire.
Mireille Hurlin

**la position du satellite s'affiche sur le téléphone pour orienter le satellite plein sud alors que le Mistral souffle au Nord Copyright MMH**

---

# 'Vaslav', cabaret musical en Nomade(s) de la Garance jusqu'au 22 novembre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Olivier Normand, danseur, chanteur, comédien – bref touche-à-tout – nous convie pour 6 représentations à découvrir son spectacle 'Vaslav' dans 6 communes du Vaucluse.**

Habitué du cabaret de Madame Arthur, Olivier Normand c'est d'abord une dégaine, puis un répertoire et au final une voix qui excelle aussi bien dans le ragga, rock, classique ou jazz : on traverse des morceaux de Monteverdi à Gainsbourg, de Caetano Veloso à Nirvana, de Bob Marley à Brigitte Fontaine.

## Un spectacle de Cabaret d'une infinie tendresse

Olivire Normand incarne un androgyne poétique vêtu d'une robe noire de velours, entre Barbara, Greta Garbo et David Bowie. C'est drôle, émouvant mais aussi poétique et érudit.

## La tournée Nomade(s) dans 6 communes : Noves, Oppède, Saignon, Velleron, Lacoste et Lourmarin.

Dimanche 16 novembre.18h. Salle de l'Espacier. Noves.
Lundi 17 novembre. 19h. Espace Jardin de Madame. Oppède.
Mercredi 19 novembre. 19h. Salle des fêtes. Saignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Jeudi 20 novembre. 19h. Salle des fêtes du Vieil Hôpital. Velleron.
Vendredi 21 novembre.19h. Salle du Temple. Lacoste.
Samedi  22 novembre. 19h. La Fruitière numérique. Lourmarin.

***3 à 10€. Spectacle à partir de 16 ans. Scène Nationale La Garance. Rue du Languedoc. Cavaillon. 04 90 78 64 64 .***

---

# (Vidéo) Vaucluse : l’industrie recrute massivement

**Du 17 au 21 novembre, la Semaine de l’Industrie se déploie en Provence-Alpes-Côte d’Azur et plus particulièrement en Vaucluse, pour célébrer les compétences industrielles régionales et encourager les vocations. Avec plus de 123 000 salariés dans les entreprises industrielles de la région, ce secteur riche et diversifié, de la pétrochimie à la microélectronique, est au cœur d’un véritable enjeu de recrutement et de transformation. France Travail et ses partenaires proposent des visites, ateliers, forums et témoignages pour rapprocher jeunes, demandeurs d’emploi et professionnels.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

Dans une région souvent associée au tourisme et aux services, la Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) revendique aujourd'hui une autre identité : celle d'un territoire industriel dynamique et stratégique. La Semaine de l'Industrie, qui se tient cette année du 17 au 23 novembre, est l'occasion idéale de mettre en lumière cette réalité parfois méconnue.

**Industrie en PACA : une force sous-estimée**
Avec plus de 123 000 salariés employés dans ses entreprises industrielles, la région Paca joue un rôle de taille dans l'économie française. Ces entreprises couvrent des secteurs très variés : la pétrochimie autour de l'Étang-de-Berre, les arômes et parfums dans les Alpes-de-Haute-Provence, la microélectronique dans les Alpes-Maritimes… Une richesse industrielle qui conjugue tradition et innovation.

**Un ancrage stratégique**
Cet ancrage territorial est d'autant plus stratégique que le tissu industriel est particulièrement divers. Selon la la Dreets (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités), des pôles technologiques très dynamiques (aéronautique, numérique, santé-biotech) coexistent avec des filières plus traditionnelles comme la métallurgie ou la chimie, qui sont en pleine transformation.

**Recrutement et défis structurels**
Mais l'industrie française, et celle de PACA en particulier, ne vit pas qu'un âge d'or : elle est confrontée à des tensions de recrutement. Au niveau national, la Semaine de l'Industrie 2025 s'inscrit dans un contexte de 260 000 projets de recrutement dans l'industrie, dont près de 60% seraient jugés difficiles par les entreprises. En Paca, le défi est bien réel : selon la Dreets, certaines entreprises peinent à trouver des profils techniques (opérateurs, techniciens de maintenance, cadres de production) malgré une forte demande.

**France Travail : un rôle clé en Vaucluse**
Dans le Vaucluse, la dynamique industrielle se conjugue avec l'action de France Travail, qui diffuse plus de 3 000 offres d'emploi dans le département, et met en place des dispositifs de formation particulièrement efficaces. Les agences locales (8 au total) s'impliquent fortement dans la Semaine de l'Industrie, au travers d'ateliers, de visites d'entreprises et de conférences.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Copyright France Travail**

**L'industrie diversifiée du vaucluse**
Michèle Lefèvre, experte départementale Industrie à France Travail Vaucluse, rappelle : « Le Vaucluse se distingue par une industrie diversifiée, mêlant tradition et innovation, portée par des PME locales. Le territoire a enregistré davantage d'ouvertures que de fermetures au cours des dix dernières années, et de nouvelles implantations sont prévues en 2026.

**Une industrie plus mixte et inclusive**
L'un des axes forts de cette Semaine de l'Industrie est la féminisation du secteur : historiquement très masculin, l'industrie cherche à diversifier ses effectifs. Au niveau national, les femmes représentent moins de 30 % des salariés du secteur. Localement, cette question est aussi au cœur des actions : par exemple, le 17 novembre à l'agence France Travail d'Orange, un atelier intitulé « L'industrie au féminin » vise à déconstruire les stéréotypes et à montrer que les métiers industriels sont accessibles, variés et porteurs d'avenir.

**Des actions concrètes pendant la semaine**
Les événements proposés sont nombreux et diversifiés : visites d'usines, job dating, forums métiers, ateliers en ligne ou en présentiel, démonstrations technologiques… Le but ? Donner un aperçu vivant et concret des métiers industriels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 décembre 2025

**Les temps forts**
En Paca, la Dreets annonce plusieurs initiatives : des portes ouvertes dans des campus d'ingénieurs et lycées professionnels, des conférences sur les technologies bas carbone, des expériences immersives pour les jeunes, et des démonstrations autour de la robotique et des mobilités durables. En Vaucluse, l'un des moments forts sera la visite, le 21 novembre, de l'entreprise Plastcorp à Uchaux, organisée via la plateforme Forindustrie, qui complète une découverte virtuelle par une immersion réelle.

**Voir l'industrie autrement**
La Semaine de l'Industrie 2025 en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Vaucluse n'est pas seulement un événement symbolique : c'est un levier concret pour transformer l'image de l'industrie, susciter des vocations et combler des besoins de compétences urgents. Entre tradition et modernité, entre mixité et innovation, l'industrie régionale se réinvente et invite chacun à venir la (re)découvrir. Pour les jeunes, les demandeurs d'emploi et les actifs en reconversion, c'est une chance de voir l'industrie autrement : comme un secteur d'avenir, ouvert, dynamique et stratégique.
Renseignements et inscriptions ici.
Mireille Hurlin