

Alexandre Roussel est le nouveau directeur commercial de Kookabarra





L'entreprise vauclusienne <u>Kookabarra</u>, basée à Cavaillon et spécialisée dans la production de jus de fruits et de légumes frais pressés à destination des professionnels de la restauration, accueille un nouveau directeur commercial. Le PDG fondateur, <u>Jérémie Marcuccilli</u>, a nommé <u>Alexandre Roussel</u> à ce poste.

Avec le recrutement d'Alexandre Roussel en tant que directeur commercial, Jérémie Marcuccilli a un objectif de structurer les process de commercialisation pour être davantage présent sur le marché CHR et préparer l'entreprise au B to C. « À l'approche des 20 ans d'existence de Kookabarra, nous nous inscrivons de plus en plus parmi les grandes références sur notre marché, affirme Jérémie Marcuccilli. Toutefois, j'ai la certitude que nous pouvons asseoir davantage notre expertise et nos pratiques innovantes. Alexandre Roussel a le profil et l'expérience idéale pour nous aider à atteindre nos objectifs. »



Petit-fils de grands-pères vigneron et chocolatier-pâtissier-glacier, Alexandre Roussel a un certain attrait pour l'agroalimentaire depuis toujours, ainsi que pour les produits locaux et le terroir. Il était d'ailleurs déjà dans ce secteur depuis 11 ans avant d'intégrer l'équipe de Kookabarra puisqu'il a travaillé en tant que chef de secteur chez Jean Stalaven, au sein du groupe Eckes-Granini, chez la Boulangère et au sein du Groupe Panzani, et il a occupé le poste de responsable commercial Sud-Est chez Ponthier et chez PCB Création.

Alexandre Roussel a été séduit par les valeurs de l'entreprise cavaillonnaise, mais aussi par ses produits, qui sont majoritairement sourcés dans un rayon de 30 km. « Chez Kookabarra, j'ai retrouvé une convivialité et un fort esprit sportif qui me correspondent tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel, déclare-t-il. Travailler aux côtés de Jérémie Marcuccilli s'annonce être une expérience dynamisante et riche en enseignements. »

L'Insane Festival, qui a réuni 55 000 personnes lors de l'édition 2023, fait son retour



Ecrit par le 7 novembre 2025



Le festival de musique électronique Insane revient pour une nouvelle édition du mercredi 8 au samedi 11 mai à Apt. Installé près du plan d'eau depuis 2018, l'événement devrait encore accueillir plus de 50 000 personnes cette année.

Cette année, ce n'est pas dans la chaleur étouffante du mois d'août que les festivaliers du monde entier vont se réunir pour le festival Insane à Apt, mais dans la fraîcheur printanière du mois de mai. En raison de l'organisation des Jeux Olympiques en France cet été, le festival aptésien a dû être avancé de quelques mois. Un mal pour un bien puisque ce changement devrait pallier le problème de chaleur qui est souvent évoqué par les festivaliers qui viennent d'habitude au mois d'août.

Le festival débutera donc ce mercredi 8 mai. Durant quatre jours, le public bénéficiera d'un site réaménagé, d'une programmation qui se veut plus proche de lui, de plus de DJs, moins de gros concerts, et d'une diminution journalière du nombre de festivaliers. Cette année, l'événement n'en accueillera que 13 000 par jour. Le but étant d'optimiser le confort et la sécurité de tous, mais aussi de diminuer l'impact environnemental global du festival.

Un événement repensé



Le site qui accueille la manifestation musicale sera divisé en deux parties qui ont été toutes deux intégralement repensées. D'un côté, il y aura la partie festival qui comptera trois scènes, un village avec des stands pour diverses informations et les partenaires, des foodtrucks, une zone réservée à la prévention, une 'safe zone', une 'zone chill', ainsi qu'une ère réservée à des animations en tout genre.

De l'autre côté, le public trouvera la partie bivouac qui pourra accueillir jusqu'à 8 000 campeurs avec une zone pour les douches, une 'zone chill', un minibar, un stand réservé au petit-déjeuner, une zone réservée à la prévention et une 'safe zone'. Cet espace verra son contrôle d'accès renforcé, son éclairage augmenté et un système de douches repensé.

Cette année, il n'y aura pas de scène au sein l'espace bivouac. Ainsi, les trois scènes, qui seront dans la partie festival, seront accessibles à tous les festivaliers durant toute la durée de l'événement.



La programmation

Comme chaque année, la programmation du festival se veut éclectique, pour plaire au plus grand nombre, et mélange des artistes déjà familiers avec l'événement, et d'autres pour qui c'est une nouveauté. Sur scène, le public pourra donc retrouver Diøn, Eshka, Ygnor, Vladimir Cauchemar, Åmrtüm, Dimitri K, Neelix, ou encore Prince Waly.

Les artistes féminines seront aussi nombreuses à faire le show sur scène. Les festivaliers pourront danser sur les sons de La Kajofol, Hosti, Lesss, Uphoria, Bērangēre, Pozclope, et bien d'autres.

7 novembre 2025 |

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2025



Un public à l'image de la programmation

Cette année, les organisateurs de l'Insane ont voulu établir une programmation plus proche de son public. Ainsi, il y a presque autant d'artistes féminines que masculins. À l'instar des festivaliers, qui sont à 46% des femmes et à 54% des hommes.

L'événement voit aussi des festivaliers de tous les âges. 9.4% ont entre 16 et 20 ans, 46.4% entre 21 et 25 ans, 25.9% entre 26 et 30 ans, 9.8% entre 31 et 35 ans, et 8.5% ont plus de 35 ans. S'ils viennent majoritairement du Sud de la France (36% de Provence-Alpes-Côte d'Azur, 22% d'Auvergne-Rhône-Alpes, 15% d'Occitanie), les festivaliers viennent tout de même de tout l'Hexagone.



Un festival en faveur de la transition écologique

Chaque année, l'Insane déploie de nombreux efforts pour réduire son impact environnemental en termes de mobilité, recyclage, énergie, ou encore biodiversité. En matière de mobilité, le festival propose une plateforme de covoiturage, ainsi que des billets qui combinent le transport et l'entrée du festival, et des navettes Avignon-Apt. Le site de l'événement dispose également d'un parking vélo sécurisé avec la possibilité de réparer son vélo sur place. Enfin, l'Insane participe à l'enquête nationale 'Festivals en mouvement' qui a pour objectif de diminuer l'impact environnemental des transports dans les festivals.

Le festival tient aussi à sensibiliser les festivaliers, mais aussi ses bénévoles et salariés, quant à la réduction et le tri des déchets. L'Insane s'engage d'ailleurs à restituer le site propre maximum 48h après la fin de l'événement. Le festival a élaboré une charte d'engagement écoresponsable à destination des foodtrucks et partenariat avec l'agricultrice voisine pour le catering.

Comme l'année dernière, l'Insane s'est fixé comme objectif de réduire la part de groupes électrogènes, d'installer uniquement des toilettes sèches à destination du public et de récupérer l'eau restante des citernes incendies pour les agriculteurs locaux. Accompagné du Parc Naturel Régional du Luberon, le festival organise aussi une campagne de sensibilisation à la biodiversité et à la protection de l'environnement.

L'entreprise vauclusienne Aladdin Concept va fabriquer ses abris en aluminium 100% recyclé



Ecrit par le 7 novembre 2025



La structure avignonnaise <u>Aladdin Concept</u>, spécialisée dans l'abri de piscine depuis plus de vingt ans, a annoncé que l'ensemble de ses productions d'abris seront désormais conçues en aluminium recyclé. C'est la première entreprise de ce secteur qui va procéder à cette méthode de production, ce qui vient confirmer son désir d'engagement environnemental et contribuer à la transition écologique via ses activités.

L'entreprise « made in Provence » Aladdin Concept va modifier sa chaine de production en fabriquant des abris de piscine 100% recyclé et ainsi réduire l'empreinte carbone de ses réalisations. Avec ce nouveau système, l'empreinte carbone du matériau est divisée par trois, passant de 8,6 kg de CO2/kg (ce qui est la moyenne européenne) à 2,95kg de CO2/kg. Une avancée considérable pour réduire l'empreinte carbone de la firme vauclusienne.

Cette innovation est dans la ligne directrice insufflée par Aladdin Concept depuis son ouverture. L'entreprise avignonnaise a toujours eu à cœur de mettre en place des stratégies visant à répondre aux questions environnementales, en particulier celles liées à la réduction de l'empreinte carbone. Toutes les chutes d'aluminium émanant de sa production sont envoyées au recyclage et envoyées au recyclage au sein d'une entreprise locale spécialisé dans le traitement des déchets métalliques, et ce, depuis plusieurs années. La firme utilise cette même technique pour les chutes de polycarbonate.



Lors du chantier de pose de l'abri, aucun déchet n'est généré. Les abris Aladdin sont en effet livrés déjà assemblés, sanglés directement sur la remorque. Aussi, le seul déchet produit est le film de protection plastique, servant à protéger les plaques de polycarbonate pendant le voyage. Ces derniers sont également recyclés directement dans l'usine de production à Avignon.

À la découverte de la culture palestinienne du 7 au 14 mai à Avignon



Encouragée par le succès de la Dizaine palestinienne de l'année dernière (du 13 au 22 mai 2023), l'association avignonnaise <u>Présences palestiniennes</u> renouvelle cette année l'expérience et organise pendant huit jours, du mardi 7 au mardi 14 mai, une série d'événements autour de



la culture palestinienne.

Devenue ainsi une Huitaine palestinienne, cette semaine culturelle, manifestation inspirée par les semaines italienne, provençale et libanaise qui se tiennent régulièrement depuis plusieurs années à Avignon, prend cette année, en 2024, une résonance particulière. La guerre qui sévit depuis plus de six mois, outre les massacres des populations civiles, détruit aussi des richesses culturelles et tout ce qui constitue le patrimoine national d'un peuple, du peuple palestinien en l'occurrence.

Mieux connaître la culture palestinienne, à la fois ancienne et ouverte sur le monde contemporain, riche, mais souvent occultée

Mieux la faire connaître, tel est le but de cette Huitaine palestinienne proposée par l'association Présences palestiniennes créée en 2014. En partenariat avec des lieux culturels d'Avignon, cette huitaine veut témoigner de la vitalité résistante de la culture palestinienne, et mettre en valeur l'image positive d'une société et d'un peuple qui vit, aime, travaille, qui a le sens de la fête et de l'hospitalité, un peuple dynamique et cultivé qui réussit à vivre malgré les difficultés.

Conférence à la Maison Jean Vilar : François Abou Salem, faire théâtre pour faire nation

Homme de théâtre français installé en Palestine, François Gaspar, dit Abou Salem, a consacré toute sa vie à l'émergence du courant théâtre palestinien et à sa pérennisation. Najla Nakhlé-Cerruti, agrégée d'arabe et chercheuse au CNRS présentera sa trajectoire singulière à partir des archives qu'il a laissées à sa mort et hébergées au Théâtre National Palestinien/El-Hakawati, actuellement l'unique théâtre palestinien en activité à Jérusalem.

Mardi 7 mai. 18h. Entrée libre. Maison Jean Vilar. Rue de Mons. Avignon.

La traditionnelle exposition du Pont de l'Ascension qui a lieu à Avignon depuis 2016

Après les artistes plasticiens de 2022, la broderie palestinienne de 2023, ce sera l'exposition de photographies intitulée « Gaza avant, Gaza maintenant », qui sera présentée au Temple Saint Martial.

L'exposition est accompagnée par une sélection de Gaza Stories (1h) projetées en boucle. Le dernier jour de l'exposition – dimanche 12 mai à 15h — rencontre en visio avec le réalisateur Iyad Alasttal suivie d'un goûter palestinien.

Du Jeudi 9 au dimanche 12 mai de 12h à 17h. Temple Saint Martial. 2 Rue Jean Henri Fabre. Avignon.

Une projection-débat au Cinéma Utopia

À Battir, en Cisjordanie, village-musée à ciel ouvert pour ses cultures en terrasse, François Ducat, documentariste qui organise des ateliers vidéo avec les lycéens, y revient suivre leur évolution. Il interroge alors trois jeunes, deux garçons et une fille : comment voyez-vous votre avenir à Battir ? Quitter ou servir son pays ?..



La projection sera suivie d'un débat avec les réalisateurs François Ducat et, sous réserve, SalahAbunima. Vendredi 10 mai. 20h30. Tarif Utopia.

Mélodies et chants du Levant au Château Saint Chamand

Le duo Ya Loz Akhdar (Oh, l'amande verte), composé de Basela Abou Hamed et Kader Denednia, interprète des mélodies traditionnelles comme des chansons plus récentes qui évoquent la culture et la vie des Palestiniens et inspirent l'amour et l'espérance.

Le concert sera suivi de la projection du documentaire de Basela Abou Hamed, *L'Odeur perdue*. Ce documentaire de 8min30 évoque les odeurs de cuisine et des denrées dans des échoppes et sur leurs éventaires dans le camp palestinien de Yarmouk à Damas. L'Odeur perdue, un monde perdu, après la guerre, le siège et la destruction du camp pendant les années 2012-2018.

Samedi 11 mai. 19h. Participation libre. Château St-Chamand. 3 avenue François Mauriac. Avignon.

Contes de Palestine

Avec le conteur Jihad Darwiche et les conteuses Aïni Iften et Kala Neza. Pour ce spectacle unique, les trois artistes avignonnais ont sélectionné dans le patrimoine du conte palestinien quelques morceaux savoureux ou drôles, pleins de sagesse ou de fantaisie... et surtout de poésie.

Lundi 13 mai .19h. 10€. Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans. Chapelle des Italiens. 33 Rue Paul Saïn. Avignon.

Une rencontre débat : L'agriculture palestinienne sous occupation israélienne : quelle place pour une économie de résistance ?

La colonisation de la Cisjordanie occupée s'accélère : à la spoliation des terres et des ressources en eau, aux restrictions sur les échanges avec l'extérieur, s'ajoutent la construction du mur, l'extension des colonies et la violence des colons. Que peuvent les agriculteurs palestiniens pour tenir tête à cette stratégie de destruction systématique de leur raison d'être ? Que pouvons-nous pour les aider à vivre ? Rencontre-débat avec Jacques Neno, en dialogue avec Ahmed Dahmani, économiste

Mardi 14 mai. 19h. Entrée libre. Fenouil à vapeur. 145 Rue Carreterie. Avignon.

Deux librairies avignonnaises, la Mémoire du monde et La Comédie humaine, mettront en valeur, pendant la huitaine, la littérature de et sur la Palestine.

Du mardi 7 au mardi 14 mai dans divers lieux d'Avignon. presences.palestiniennes@laposte.net



Carpentras : un Workshop entrepreneurs pour passer de la procrastination à l'action



Le jeudi 9 mai, à Mycampus à Carpentras, à 19h, aura lieu un Workshop entrepreneurs qui abordera le thème suivant : comment passer de la procrastination à l'action. L'idée de cette réunion pensée par Nancy Barthez, consultante formatrice en acquisition de clients est d'aider les entrepreneurs à appréhender la mise en action de leur projet vente sans subir le stress et la procrastination qu'il peut occasionner.

Une solution concrète pour emmener les acteurs économiques vers leur cible réelle : les clients. Cette initiative comptera sur la présence de la vauclusienne <u>Sandra Martin</u>, coach mental, mais aussi triple championne de France de Trail long 2016 et 2017 et double championne du monde par équipe et <u>Laeticia Béal</u>, dirigeante de MyCampus.



Ce Workshop, qui se déroulera dans l'espace coworking et coaching de Mycampus, sera suivi d'une soirée d'échanges dans une ambiance jazz. Cette rencontre pour les entrepreneurs ne sera pas la seule du mois de mai puisqu'un second rendez-vous aura lieu le 25 mai, une nouvelle fois à Mycampus à Carpentras de 10h à 12h avec un brunch dédié aux femmes actives (limités à 20 participantes).

Infos pratiques : « Workshop entrepreneurs : passer de la procrastination à l'action ». Jeudi 9 mai,19h. Mycampus, 348 avenue Jean Jaurès, Carpentras. « Brunch des filles actives ». Samedi 25 mai de 10h à 12h. Mycampus, 348 avenue Jean Jaurès, 84200, Carpentras. Inscriptions <u>ici</u>.

Enedis s'engage pour faire découvrir ses métiers aux étudiants de l'Isle-sur-la-Sorgue



Ecrit par le 7 novembre 2025



Le jeudi 11 avril, l'entreprise <u>Enedis</u>, filiale d'EDF, s'est rendue au sein du lycée Alphonse Benoît à l'Isle-sur-la-Sorgue afin de présenter les métiers de techniciens et chargés de projet aux lycéens vauclusiens issus des filières Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable (STI2D), des BTS Électrotechniques ainsi qu'aux étudiants de la branche électricité et de ses environnements connectés (MELEC).

Enedis poursuit ses missions d'initiation aux métiers techniques auprès des étudiants du Vaucluse. Après les opérations effectuées avec le collège Paul Gauthier, la structure spécialisée en gestion de réseau électrique s'est rendue le jeudi 11 avril au sein du lycée Alphonse Benoît, à l'Isle-sur-la-Sorgue, afin d'encourager les étudiants aux métiers d'Enedis.

Cette initiative traduit la volonté de la filiale d'EDF de faire découvrir les métiers d'intervention polyvalent et chargé de projets. Pour cela, un programme de présentation a été proposé sur les missions effectuées par les métiers techniques ainsi que sur les offres d'alternance possibles au sein d'Enedis.



Pour appuyer son offre, la structure a également mis en place un atelier pratique animé par des techniciens de l'entreprise.

La théorie et la pratique

Cet atelier pratique, qui a été offert aux étudiants l'islois par des professionnels d'Enedis, a permis de faire découvrir une partie des activités de leur quotidien au travail. Les élèves ont pu avoir une première expérience à travers une activité spécifique : la Recherche de Détection de Défaut.

Accompagnés de leur camion, les techniciens ont pu faire étalage d'une démonstration de cette technologie de pointe qui permet aux techniciens de détecter les défauts des câbles souterrains en un temps extrêmement rapide tout en conservant une très grande précision.

Enedis poursuit la présentation de ses métiers auprès des professionnels de demain

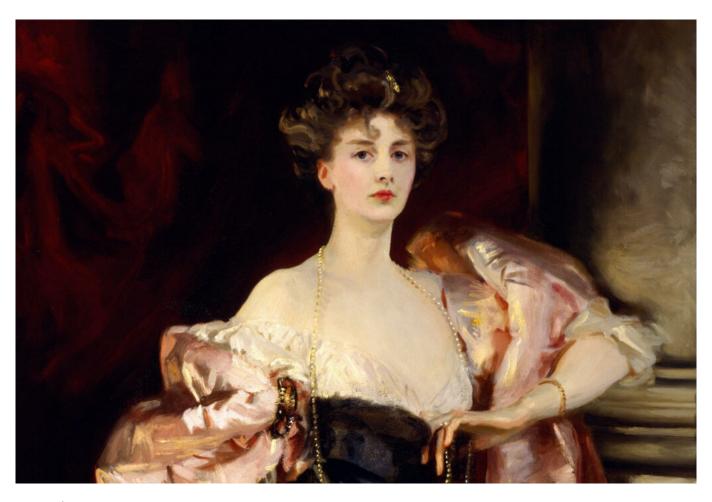
Très engagé sur le département de Vaucluse, Enedis maintient son engagement auprès des établissements scolaires de son territoire. Ce n'est pas la première opération de ce type menée par la filiale d'EDF qui a déjà essayé cette formule au sein de l'établissement de la Salle à Avignon, mais également sur des bases opérationnelles d'Enedis de la cité papale lors de la participation d'élèves du collège Paul Gauthier de Cavaillon à des ateliers de découverte du métier de technicien travaux sous tension le 15 février dernier.

Cette matinée d'échange avec les élèves s'inscrit dans cette démarche visant d'une part à former davantage de jeunes talents aux métiers d'avenir de la filière électrique et d'autre part à favoriser leur insertion professionnelle au sein d'Enedis. Pour faire face à une hausse de ses activités et répondre à un triple défi technique, technologique et écologique, Enedis sur les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse, les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes recrute cette année 160 personnes en CDI et alternance.

Le talent du célèbre portraitiste John Singer Sargent mis en lumière au Capitole



Ecrit par le 7 novembre 2025



Le cinéma <u>Capitole MyCinewest</u> diffusera le documentaire *John Singer Sargent : Mode & Glamour,* réalisé par David Bickerstaff, le mardi 7 mai.

John Singer Sargent est connu comme le plus grand portraitiste de son époque. Ses portraits de style 'grande maniera' devaient leur particularité à l'autorité du peintre sur ses modèles, leurs habits et comment il les présentait au public. Ce documentaire d'1h30, qui examine l'influence de la pratique unique de l'artiste sur l'art moderne, la culture et la mode, mêle des entretiens de conservateurs de musées, de fashionistas contemporaines et d'influenceurs mode.

Des cadeaux seront à gagner avant la diffusion du documentaire. Pour réserver votre place, cliquez ici.

Mardi 7 mai. 19h30. Cinéma Capitole MyCinewest. 161 Avenue de Saint-Tronquet. Le Pontet.



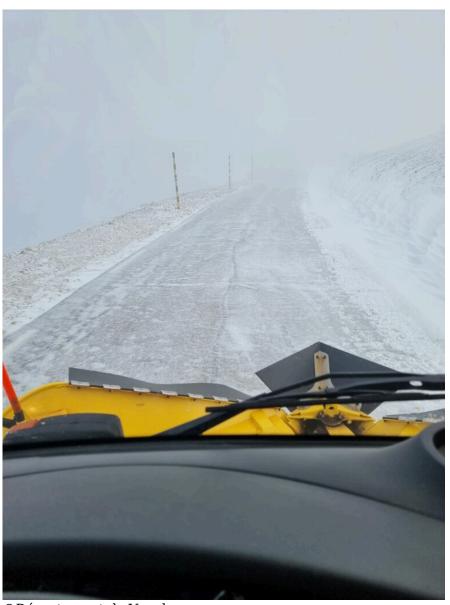
La route vers le sommet du Ventoux côté Sud temporairement fermée à cause de la neige



En raison de la neige qui est tombée sur le Mont Ventoux et du verglas, les agents du Département de Vaucluse ont dû fermer temporairement la RD974 du côté Sud afin de travailler librement et de permettre aux visiteurs de circuler en toute sécurité.

La route, qui est fermée depuis ce matin (le vendredi 3 mai) devrait rouvrir en début d'après-midi.





©Département de Vaucluse

Wave Island recrute 250 personnes pour l'été



2024



Le parc aquatique <u>Wave Island</u>, situé à Monteux, lance sa campagne de recrutement pour l'été 2024. Si 50% des saisonniers 2023 reviennent pour une nouvelle saison, il y a tout de même 250 postes à pourvoir. Les contrats sont des CDD saisonniers de 35h de mi-juin à début septembre.

Le Parc recrute pour des postes divers et variés comme : secouristes, analystes, administratifs accueil/caisses, opérateurs des attractions, restauration, maîtres-nageurs, sauveteurs, agents d'entretien, etc. Le Parc, qui facilite l'emploi aux personnes en situation de handicap, recherche des personnes motivées avec l'esprit d'équipe. Des mobil-homes en location sont mis au service des employés qui ont besoin d'un logement le temps de la saison.

Wave Island sera présent lors du forum emplois saisonniers de Sarrians le mercredi 17 avril.

Pour consulter les offres d'emploi et candidater, cliquez ici.