

# Pour sa 7e saison, le Parc Spirou accueille deux nouveautés



Le <u>Parc Spirou Provence</u>, situé à Monteux, rouvrira ses portes au public ce samedi 6 avril, pour une septième saison. L'occasion de découvrir ou redécouvrir l'univers emblématique des éditions Spirou et tous leurs personnages : les Marsupilamis, Boule et Bill, Lucky Luke, ou encore Kid Paddle. Cette année, deux nouveautés font leur apparition.

Jusqu'au dimanche 3 novembre, petits et grands pourront se régaler en découvrant les différents univers des éditions Spirou. Montagnes russes, simulateurs numériques, ou encore attractions à sensations, il y en aura pour tous les goûts. Les restaurants et les boutiques sont prêts à accueillir le public, tout comme l'équipe du parc, mais aussi ses mascottes.

#### Les nouveautés 2024



Ecrit par le 9 novembre 2025

Cette année, deux nouveautés s'ajoutent aux attractions du parc. Premièrement, il y a l'attraction Rantanplan. Dédiée au chien de Lucky Luke, cette nouveauté embarquera le public à bord de tonneaux dans l'univers du Far West. Deuxièmement, la tribu des Schtroumpfs débarque au parc avec un tout nouveau film 4D, dans un simulateur à sensations, intitulé « Les Schtroumpfs et le grimoire magique! ».





Ecrit par le 9 novembre 2025



© Parc Spirou Provence

#### Les rendez-vous immanquables de l'année

Comme chaque année, le parc organise plusieurs événements tout au long de la saison, en plus d'accueillir régulièrement des auteurs ou illustrateurs des éditions Spirou. Le Festival Spirou reviendra les samedi 25 et dimanche 26 mai pour un  $4^{\circ}$  saison avec au programme : des dédicaces, des animations, mais aussi des dessins en direct, et plein d'autres surprises.

Les célèbres nocturnes, qui permettent au parc de rester ouvert jusqu'à 22h, auront lieu les samedis 6, 13, 20, 27 juillet et les 3, 10, 17, 24, 31 août. Et comme à son habitude, le parc fêtera Halloween avec le public du samedi 5 octobre au dimanche 3 novembre, avec quatre nocturnes les samedi 26 et jeudi 31 octobre et les vendredi 1 et samedi 2 novembre.

### Présentation du Festival d'Avignon 2024 aux



### acteurs économiques de Vaucluse



La <u>Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse</u> s'allie au <u>Festival d'Avignon</u>. Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, et <u>Tiago Rodrigues</u>, directeur du Festival, invitent les acteurs économiques du département à découvrir le programme de la 78<sup>e</sup> édition du festival.

Ce lundi 8 avril, les acteurs de l'économie vauclusienne pourront découvrir la programmation du Festival à la renommée internationale, qui aura lieu cette année du samedi 29 juin au dimanche 21 juillet.

Lundi 8 avril. 9h. CCI de Vaucluse. 46 cours Jean Jaurès. Avignon.



Ecrit par le 9 novembre 2025

## Avignon : le concours des Jeunes créateurs de la coiffure célèbre ses 20 ans



Le concours régional des Jeunes créateurs de la coiffure fêtera son 20e anniversaire ce dimanche 7 avril à Montfavet. Organisé par l'Union nationale des entreprises de la coiffure (UNEC) de Vaucluse, cet événement sera cette année sur le thème des Jeux Olympiques.

Ce dimanche 7 avril, artisans, salariés, et apprentis de la région s'affronteront et mettront leur savoirfaire à l'épreuve lors du concours des Jeunes créateurs de la coiffure. Les inscriptions seront ouvertes dès 9h et le concours débutera à 10h30. Les participants devront réaliser plusieurs coiffures selon les épreuves tout au long de la journée, telles que : une coiffure de mariée, un coiffage tendance femme (brushing), un duo de talents sur le thème des quatre éléments, ainsi qu'une coiffure sur le thème des Jeux Olympiques. Un show coiffure sera organisé à 16h30, suivi de la remise des prix à 17h.



L'objectif de cette journée est de promouvoir le métier de coiffeur. L'événement disposera de plusieurs espaces dont un dédié à la formation avec la présence des campus de métiers de la région et de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse, et un dédié à l'emploi où les chefs d'entreprises pourront recruter. Les stands de professionnels seront accessibles toute la journée.

La grande nouveauté de cette année, c'est la Roue de la Fortune Virtuelle, dont l'intégralité des recettes sera reversée à l'Association 'Agir et Vivre l'Autisme' après la remise des prix. La fin de l'événement sera aussi l'occasion de faire une rétrospective des 20 dernières années avec un grand show.

Dimanche 7 avril. À partir de 9h. Salle polyvalente de Montfavet. 246 Rue Félicien Florent. Avignon.



Ecrit par le 9 novembre 2025



Modèle créé by Pixartprinting



## Soirée d'échange autour du « workaholisme » au cinéma Pathé Cap Sud



Le jeudi 11 avril à partir de 18h30, le <u>cinéma Pathé Cap</u> Sud diffusera le film *Un homme pressé* de Hervé Mimran avec Fabrice Lucchini et Leila Bekhti sorti en 2018. L'occasion pour la structure d'organiser une soirée d'échanges après la diffusion du long-métrage sur la thématique du « workaholisme ».

Ce terme qui désigne une forte addiction au travail peut avoir de grosses conséquences sur le salarié ou son entourage. Une problématique traitée par le réalisateur Hervé Mimran dans cette production qui dépeint le bouleversement connu par un homme addict à son travail qui, à la suite d'un accident cérébral, est contraint de réapprendre à parler et faire fonctionner sa mémoire.

La projection, qui aura lieu à 18h30, sera suivi par un temps d'échange entre les participants et des intervenants professionnels. Les spectateurs pourront en effet débattre et partager leurs expériences



avec <u>Amandine Baudy</u>, médecin du travail à <u>l'AIST 84</u> et Cédric Julien, médecin du travail au <u>CHU de</u> <u>Montpellier</u> et spécialiste du workaholisme. La soirée se terminera par le traditionnel cocktail dinatoire.

Infos pratiques : 5° édition du « cinéma anime le débat » avec une soirée d'échange autour du workaholisme. Jeudi 11 avril à partir de 18h30. Cinéma Pathé Cap Sud, 175 rue Pierre Seghers, Avignon. Inscription en <u>cliquant ici</u>.

## Avignon, capitale de la Naturalité pendant deux jours





C'est quoi, la naturalité ? Un concept qui signifie mettre en valeur des solutions innovantes pour des produits plus sûrs, des procédés de production plus vertueux et des technologies plus propres. Avec un mix entre innovation technologique et sociétale, transition écologique et environnementale. Dans trois secteurs : l'alimentation, la cosmétique et la santé. Le Palais des papes a accueilli la 2° édition des <u>Journées de la naturalité</u> ces mercredi 3 et jeudi 4 avril.

Une manifestation organisée par <u>Innov'Alliance</u> qui a successivement succédé au 'Pôle Compétitivité Fruits & légumes', créé par <u>Yves Bayon de Noyer</u>, le fondateur d'<u>Agis</u> en Zone de Courtine, aujourd'hui maire du Thor, qui ensuite est devenu 'Terralia' (Pôle européen alimentation, bien-être et naturalité), puis 'Pôle Pass' (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs). « Nous avons deux marqueurs, le végétal et la naturalité pour bâtir l'avenir de notre écosystème, la durabilité des ressources et leur production écoperformante », explique <u>Jean-François Gonidec</u>, le président d'Innov'Alliance.

Avec l'INRAE, ses laboratoires, son Centre de Recherches au Domaine Saint-Paul à Montfavet, son bâtiment « Abeilles » dédié à la santé des pollinisateurs, son 'Cœur de Centre' mais aussi ses centaines de scientifiques et chercheurs qui travaillent sur l'agroécologie, l'adaptation aux changements climatiques, les ressources en eau, les risques naturels et la nutrition humaine. Avec les écoles ISEMA et ISARA pour les ingénieurs agronomes et experts en naturalité, ses lycées agricoles, Avignon est forcément le cœur battant d'un immense écosystème innovant basé sur la nature.

C'est ainsi qu'ont été lancées ces Journées de la Naturalité il y a deux ans. Pour le grand public, le concept de « naturalité » signifie à 86% qu'un produit est constitué d'ingrédients qui ne sont pas nocifs, à 78% qu'ils sont efficaces et à 66% éthiques. « En 4 ans, la préoccupation d'éthique environnementale a grimpé de 40%, c'est dire l'attente des consom'acteurs avec un trio de tête, pour l'alimentation, la cosmétique et les produits ménagers », explique Jean-François Gonidec.

Il est vrai que des produits comme <u>L'arbre vert</u> aux Taillades, entre Cavaillon et Robion sont plébiscités par les défenseurs des normes environnementales. Le public ne veut plus d'additifs, de conservateurs, de colorants artificiels, de pesticides, de produits qui viennent de l'autre bout de la planète avec le bilan carbone négatif que cela induit. D'après une enquête, 89% des consommateurs font confiance aux produits de beauté naturels, qui n'irritent pas la peau, qui sont sourcés dans des pays où les travailleurs bénéficient de normes sociales. Bref, ils préconisent un cercle vertueux, une économie circulaire avec des entreprises labellisées « RSE », moins de gaspillage d'eau et d'électricité, où on recycle et on réutilise en toute transparence sans gaspiller les ressources.

Une table ronde a ensuite réuni plusieurs partenaires dont <u>Jean-Charles Lhommet</u> pour le Groupe <u>L'Occitane</u>. Basée à Manosque (04) avec un autre site à Lagorce (07), cette entreprise a été créée en 1976 par Olivier Baussan. Passionné de botanique, il commence par distiller de l'huile de romarin avec son vieil alambic, puis passe à la lavande. La marque a de nombreux produits phares comme la crème pour les mains au karité du Burkina-Faso, l'huile de douche aux amandes ou la crème à l'immortelle de Corse. Aujourd'hui, on dénombre environ 10 000 salariés dans le monde entier. « Nous apportons des solutions de bien-être » explique Jean-Charles Lhommet, ancien ingénieur agronome qui a aussi



bourlingué au Tchad et à Madagascar avec des ONG (organisations non gouvernementales) avant de se retrouver dans les Alpes-de-Haute-Provence.

« Nous avons besoin, pour être crédibles et légitimes, de raconter une histoire authentique, donc être ancrés dans un territoire, au milieu des plantes qui ont une traçabilité. Nous devons avoir des relations écoresponsables et éthiques avec les agriculteurs qui nous approvisionnent. Ce sont eux qui prennent tous les risques, donc nous devons leur assurer des débouchés, des revenus décents dans un environnement non pollué. Nos lavandes sont 100% 'Made in Provence', elles sont reconnues par l'UNESCO comme un Patrimoine Immatériel, elles font partie de notre vie, de nos paysages, de notre territoire, de nos parfums, elles ne sont absolument pas délocalisables. »

Autre intervenante dans le débat, ce mercredi 3 avril, au Centre des Congrès du Palais des Papes : Isabelle Socquet, docteur en pharmacie et responsable de la communication scientifique et médicale d'Arkopharma à Carros, dans les Alpes-Maritimes. « Nous sommes environ 700 sur ce site, près du fleuve Var avec la production, les services de recherche et développement et d'expédition. Nous avons une expertise pharmaceutique depuis plus de 40 ans et nous utilisons environ 300 tonnes de plantes sèches de 120 espèces différentes par an. 40% sont bio et viennent de France, 50% d'Europe. » Parmi les produits les plus connus de la marque : 'Forcapil' contre la chute des cheveux, des gélules pour la souplesse articulaire, 'Arkorelax Sommeil fort 8h' avec de la mélatonine, pour faciliter l'endormissement et la relaxation, 'Arkorelax' à base de dopamine et sérotonine, pour le moral, l'équilibre mental et la réduction de la fatigue. « Aujourd'hui, avec la crise et l'inflation, les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des produits français, mais, en contrepartie, ils nous demandent qu'ils soient réellement efficaces, qu'ils agissent vite et intensément. Nous avons aussi un label 'Green impact label' une sorte de nutriscore qui prouve notre engagement en faveur du sociétal et de l'environnemental. » Chiffre d'affaires d'Arkopharma : 250M€.



Ecrit par le 9 novembre 2025



# Vaison-la-Romaine accueille pour la seconde fois le Printemps des arts urbains



Ecrit par le 9 novembre 2025



L'association vauclusienne Planète bleue organise la 20<sup>e</sup> édition du <u>Printemps des arts urbains</u>, le rendez-vous des passionnés de la culture hip-hop, qui aura lieu à Vaison-la-Romaine, pour la seconde fois, ce samedi 6 avril.

L'objectif principal du Printemps des arts urbains et de redonner une image positive aux arts de rue. Ce championnat régional de hip-hop rassemble des danseurs de toute la France et des passionnés de divers milieux socio-professionnels. Ce concours, ouvert à tous les amateurs de danse hip-hop chorégraphiée en solo, duo, groupes ou megracrew, sera divisé en trois catégories : les 8-11 ans, les 12-16 ans, et les 17 ans et plus. Le championnat débutera à 14h et la remise des prix aura lieu à 18h30. Le jury sera composé des danseurs et chorégraphes Quentin Yankee Feugere, Linda Tarchouni et Fathi Benjilali.

En parallèle du championnat de hip-hop, le Printemps des arts urbains met également ces derniers en lumière à travers le travail d'un artiste. Cette année, l'artiste graffeur avignonnais Tonino exposera ses œuvres, réalisera un graff sur cellophane en direct, et animera un atelier de graff. Ses créations sont imprégnées de personnages emblématiques, de références culturelles qui résonnent avec un large public.

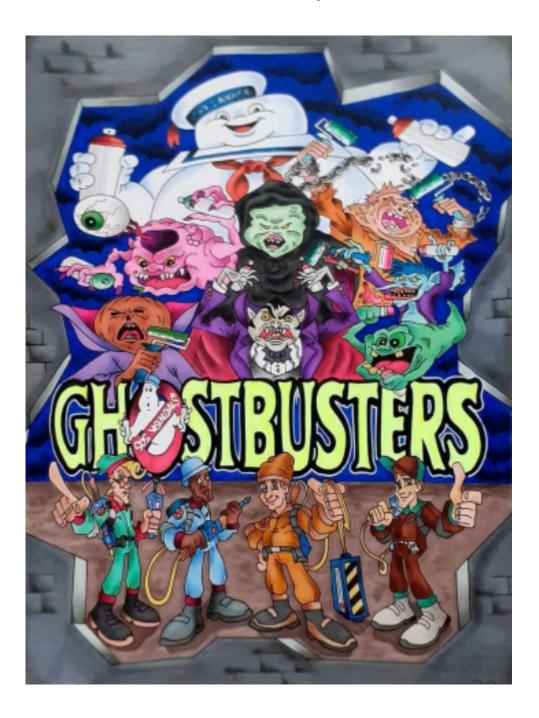


Ecrit par le 9 novembre 2025



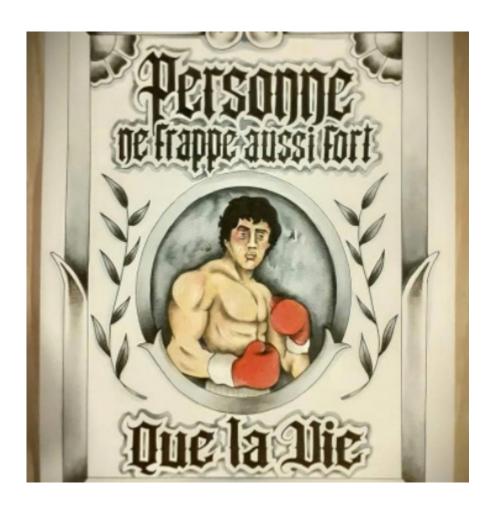


Ecrit par le 9 novembre 2025





Ecrit par le 9 novembre 2025





Ecrit par le 9 novembre 2025



©Tonino |

L'événement accueillera également une buvette, Mika Foodtruck, et un espace avec des vêtements et accessoires vintage avec Ol'Dope, où chacun pourra repartir avec un souvenir de cette journée.

Samedi 6 avril. 14h. 10€. Espace culturel Patrick Fabre. Place François Cévert. Vaison-la-Romaine.



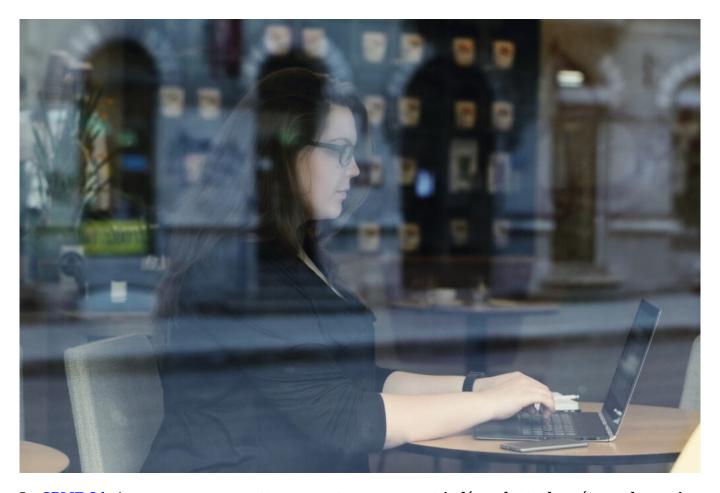


# La CPME 84 organise un petit déjeuner autour du processus de cession d'une PME en



Ecrit par le 9 novembre 2025

#### 2024



La <u>CPME 84</u> s'engage pour permettre aux entrepreneurs et indépendants de préparer la cession de leurs PME dans un contexte économique incertain. L'entité vauclusienne se joint à plusieurs organismes locaux pour organiser le jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30 à l'Ecomin d'Avignon un petit-déjeuner thématique qui s'intitulera « vendre sa PME en 2024 ? »

La CPME 84 s'engage une nouvelle fois auprès des acteurs économiques du territoire vauclusien. La confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse organise jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30 à l'Ecomin d'Avignon un petit déjeuner autour de la cession d'une PME et toutes les démarches qui s'accompagnent pour arriver à conclure une vente d'entreprise. Un moment convivial qui sera animé par Philippe Taboulet, délégué PACA PME du CRA, Olivier Grégoire, directeur de l'agence entreprises Crédit Mutuel Méditerranéen et Guillemette Gonssollin, ingénieur patrimoine Banque Transaltantique.

Cet évènement est organisé en totale collaboration avec le <u>CRA</u> (Cédant et repreneur d'activités), le



<u>Crédit Mutuel Méditerranéen</u> et la <u>Banque Transatlantique</u> et a pour objectif d'accompagner les dirigeants d'entreprises dans chaque étape qui prépare à la cession de leur PME. Observation du marché, évaluation cohérente et précise du prix d'achat, les étapes juridiques, les attendus du banquier, tout a été pensé pour aider ceux qui souhaitent vendre leur structure et leur offrir un accompagnement global.

Infos pratiques : Petit-déjeuner « Vendre sa PME en 2024 ? ». Ecomin d'Avignon. 135 avenue Pierre Semard, 84000 Avignon. Jeudi 11 avril de 8h30 à 10h30. Inscription par mail à cette adresse : contact@cpme84.org

## Le festival Festo Pitcho va enchanter petits et grands dans divers lieux du Vaucluse et du Gard





Un festival pour Publics Jeunes qui a pris de l'ampleur : 20 spectacles, 50 représentations, 27 partenaires, 16 communes du Vaucluse et du Gard impliquées du samedi 6 au mercredi 24 avril.

Ce festival, créé il y a 18 ans à l'initiative de quelques théâtres avignonnais qui voulaient promouvoir les spectacles jeune public et offrir un temps privilégié de diffusion, a pris de l'ampleur. Le collectif <u>Festo Pitcho</u> est désormais organisé et coordonné par <u>Le Totem</u> – Scène conventionnée Art, enfance, jeunesse — et réunit des structures culturelles ou éducatives et des collectivités territoriales. La programmation est réalisée indépendamment par chacune des structures partenaires ou membres du collectif. Les réservations et paiement s'effectuent également auprès de chaque structure.

<u>Mathieu Castelli</u>, directeur du Totem confie que si le collectif remplit bien son rôle de diffusion de spectacles vivants, l'idée à moyen terme serait « d'aller vers des collaborations, des formations, des soutiens à la création, organisation de tournée mutualisée afin de travailler ensemble : c'est là la véritable plus-value d'un collectif. »

#### Une tournée territoriale du spectacle Ricochet(s), coordonnée par Le Totem dans huit villages

La mutualisation des moyens et de la logistique prend ici tout son sens avec la tournée d'un spectacle venu de Lille : *Ricochets*, par la compagnie <u>Le Grand Bleu</u>. Des communes qui ne participaient pas encore à Festo Pitcho comme Roquemaure, Gigondas, Rochefort-du-Gard, et d'autres, accueilleront ce spectacle en scolaire ou en représentations publiques grâce au réseau des bibliothèques.

Ce genre de tournée permet de proposer des spectacles jeunes publics de qualité, à moindre coût et d'apporter dans les écoles et les salles des fêtes une culture jeune public de proximité.

#### Diversité des spectacles jeune public

Concerts, marionnettes, théâtre d'objets, lectures, musique pour les bébés, danse contemporaine, théâtre masqué, conte musical, concert dessiné et animé : il serait fastidieux de détailler le programme sur ces trois semaines, mais il y en aura pour tous les goûts et pour tous les âges.

La grande Parade, ouverte à tous, préparée dans les Centres sociaux d'Avignon et encadrée par les bénévoles du Collectif Festo Pitcho, annonce le début du festival. Elle a pour thème cette année « Les Fables de la Fontaine » et des marionnettes géantes nous guideront du square Perdiguier jusqu'au Jardin des Doms.

Atelier gratuit pour fabriquer son accessoire sur le thème des animaux des fables de La Fontaine. Animé par l'association Les Petites Choses et le Totem. **14h. Square Agricol-Perdiquier.** 

Début de la parade avec les marionnettes géantes de la compagnie Archibald-Caramatran et la fanfare Haut les mains. **15h.** 

Première pause spectacle : Maître Marionnettiste exhibe avec fierté son grand bœuf qui semble lui plus



intéressé par la petite grenouille. (théâtre de masque, marionnettes géantes et danse aérienne). **15h40.** *Parvis de la Fontaine, place du Palais des Papes.* 

Reprise de la parade, en direction du jardin des Doms. 16h10.

Deuxième pause spectacle : Maître Marionnettiste nous conte la romance de Monsieur Coq et Mademoiselle Cigogne sans se méfier de Monsieur Loup qui rôde dans les bois. (théâtre de masque et marionnettes géantes). *16h30. Jardin des Doms.* 

Grand Goûter offert, partageons un sirop et une part de gâteau tous ensemble pour clore la parade! 17h.

Pour découvrir le programme complet, <u>cliquez ici</u>. Festo Pitcho. Du 6 au 24 avril. 04 90 85 59 55 / festopitcho@le-totem.com





## Le spectacle 'Battle Royal' en représentation à Sorgues



Ecrit par le 9 novembre 2025



Un cours d'histoire sans quitter votre siège rouge au pôle culturel Camille Claudel à Sorgues. Le spectacle *Battle Royal* de la <u>Compagnie Terrence & Malik</u> se produira au Pôle culturel de Sorgues le samedi 6 avril à 20h30. Il propose une visite de deux siècles d'histoires à travers les grands hommes qui ont marqué ces siècles, de Louis XIV à Napoléon III.

Un spectacle porté par duo hilarant composé d'un prof et d'un cancre dans une leçon d'histoire interactive et délirante. Il reste encore des places pour découvrir ce spectacle familial, drôle et instructif.

Sur un rythme effréné, un régime chasse l'autre, comme on chasse un souverain. Et nos deux compères ne sont pas en reste, car pour eux aussi l'enjeu reste de taille : qui aura finalement le cœur de leur chère prof d'Histoire ?

Infos pratiques : 'Battle Royal'. Samedi 6 avril 2024. 20 h 30. Pôle culturel Camille Claudel. 285 avenue d'Avignon. Sorgues. Tarif découverte : 5€. Réservation : 04 86 19 90 90