

Écrit par le 2 juin 2026

Orange : le spectacle immersif L'Odyssée Sonore revient pour une seconde saison



En 2023, [L'Odyssée Sonore](#) a envouté plus de 13 000 spectateurs. L'expérience unique au monde alliant technologie et culture fait son grand retour au Théâtre Antique d'Orange, et ce, dès ce vendredi 29 mars.

Après avoir conquis plusieurs milliers de spectateurs et avoir reçu [un prix de l'innovation à Las Vegas](#), L'Odyssée Sonore, spectacle immersif et multisensoriel proposé par [Edeis](#), en charge de la gestion culturelle du [Théâtre antique](#), revient pour 90 soirées en 2024, du 29 mars au 30 décembre. L'occasion idéale pour ceux qui l'ont raté en 2023 d'aller le découvrir et pour ceux qui en ont déjà fait l'expérience de la retenter.

Grâce à ce spectacle, le Théâtre Antique s'affirme en tant que monument moderne à la point de

Ecrit par le 2 juin 2026

l'innovation. L'Odyssée Sonore propose au public un voyage de 45 minutes dans les richesses sonores et musicales de notre monde à la découverte de la mythologie, à travers les videomappings réalisés par intelligence artificielle projetés par 25 vidéoprojecteurs et des musiques de tous genres transmises par des casques innovants haute définition.

Pour découvrir les dates et réserver votre place, [cliquez ici](#).

[L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous](#)

Le vide-grenier permanent Broc & Shop débarque à Rochefort-du-Gard

Ecrit par le 2 juin 2026



L'enseigne de vide-grenier permanent [Broc & Shop](#), qui était déjà présente à Orange, en Vaucluse, depuis 2019, ouvre une seconde boutique à Rochefort-du-Gard. Le magasin ouvrira officiellement ses portes le mercredi 3 avril.

Un vide-grenier permanent, couvert, avec tout le confort et les services d'un magasin, Broc & Shop propose une alternative aux vides-greniers du week-end, aux sites de vente en ligne, aux dépôts-vente classiques et aux magasins de rachat cash. Idéal pour les chineurs qui trouveront des vêtements, du petit électroménager, de la décoration, de la maroquinerie, de la puériculture, des petits meubles, de l'outillage, des bijoux, ou encore de la vaisselle.

Comme pour un vide-grenier classique, il est possible de réserver un stand qui mesure 2,6 m², avec 2 penderies de 50 cm, pour 15€ la semaine, 30€ les deux semaines et 39€ les trois semaines. L'enseigne veut que ceux qui exposent se sentent comme chez eux, avec les étiquettes à code barre, les cintres et les antivols fournis et qu'ils puissent réapprovisionner leur stand comme il le souhaite. Le principe est

Ecrit par le 2 juin 2026

simple, vous apportez les affaires dont vous voulez vous débarrasser, vous fixez vos prix, la part que vous souhaitez prendre et celle qui revient à l'enseigne, et les vendeurs de Broc & Shop s'occupent du reste, dont de la vente.

Le concept se veut aussi écologique en tout point, et prône une économie circulaire dans le but de limiter son empreinte carbone. « La seconde main c'est bien, quand c'est local, c'est mieux », affirme l'enseigne.

Ecrit par le 2 juin 2026



Ecrit par le 2 juin 2026



Écrit par le 2 juin 2026

Photos de la boutique d'Orange. ©Broc & Shop

**Ouverture le lundi de 14h à 19h et du mardi au samedi de 10h à 19h.
RN 100. La Bégude. Rochefort-du-Gard. (ouverture officielle le 3 avril)
Zone Commerciale du Coudoulet. 134 rue de Belgique. Orange.**

400 emplois proposés au Forum de l'emploi de Carpentras



Après avoir accueilli de nombreux visiteurs, majoritairement entre 19 et 26 ans, lors de la 6^e édition du [Forum de l'emploi](#) en 2023, la Ville de Carpentras réitère l'opération le mercredi 27 mars.

Ecrit par le 2 juin 2026

30 entreprises seront présentes lors de la 7e édition du Forum de l'emploi et proposeront près de 400 emplois. De nombreux domaines d'activité seront représentés tels que : l'aide à la personne, l'animation, le bâtiment, la viticulture et le maraîchage, l'agroalimentaire, logistique, la petite enfance, la restauration, la santé et le social, le transport, et bien d'autres. Le forum accueillera également une dizaine de structures qui proposent des offres de volontariats comme l'Armée de terre, l'Armée de l'air, la Gendarmerie, le Service Civique, ou encore la Police.

Plusieurs animations seront organisées tout au long de la journée :

- un escape game sur la reconversion professionnelle*
- un job dating sportif*
- une recherche d'emploi efficace avec les réseaux sociaux*
- un atelier CV
- un atelier pour apprendre à se présenter avec confiance*
- un plan d'action emploi*
- une table ronde sur l'entrepreneuriat*
- une table ronde sur la création d'entreprise*

[*Inscription obligatoire sur internet](#)

Mercredi 27 mars. De 10h30 à 16h30. Le Cabaret. Parking Saint-Labre. Carpentras.

Viggo Mortensen : un « Seigneur des anneaux » à Avignon pour les Rencontres du Sud

Ecrit par le 2 juin 2026



Cet homme-là a bien plus d'une corde à son art, jugez plutôt : comédien, réalisateur, scénariste, producteur, musicien, poète, peintre, photographe. Viggo Mortensen est né en octobre 1958 à New-York, d'un père danois et d'une mère américaine. Ballotté après le divorce de ses parents entre USA, Vénézuéla et Danemark, il fait une apparition dans « Witness » de l'australien Peter Weir en 1985, ses débuts sur les planches en 1992. Puis Joue dans « La rose pourpre du Caire » mais Woody Allen coupera la scène au montage.

Il enchaîne avec « Massacre à la tronçonneuse 3 », est choisi par Sean Penn pour incarner un homme violent, hanté par la guerre du Vietnam dans « The Indian Runner » en 1991. Suivront des films avec les plus grands réalisateurs, Brian de Palma pour « L'impasse » en 93, Jane Campion pour « Portrait de femme » en 96, Ridley Scott et « A armes égales » en 97 avec Demie Moore.

Mais c'est la fameuse trilogie du « Seigneur des Anneaux » qui le révèle au monde entier grâce à Peter Jackson à partir de 2001 dans le rôle d'Aragorn. Il est cité au « Screen Actors Guild Awards » en 2002 et reçoit 11 oscars en 2004 pour « Le retour du roi ». Ses 4 collaborations avec David Cronenberg (Les promesses de l'ombre, Les crimes du futur, La route) lui vaudront également une large reconnaissance du public.

Derrière la caméra, Viggo Mortensen réalisera son 1er film « Falling » en 2020. Mais il ne se limite pas au 7ème art, il expose aussi, à Los Angeles, à Cuba, et en Nouvelle-Zélande ses peintures et ses photos. Passionné de foot américain et de hockey sur glace, il aime porter les maillots de ses équipes favorites. Il est aussi musicien et affectionne le jazz alternatif.

Ce touche à tout de talent est de passage à Avignon, comme un certain Quentin Tarantino à l'époque, en

Ecrit par le 2 juin 2026

2012, encore inconnu lors du Festival du Film Indépendant « Le Workshop » de Jerry Rudes. Il avait alors 19 ans avant de filer vers le Festival de Cannes et de connaître la gloire. Viggo, Mortensen, lui fait le chemin inverse : il est déjà tout auréolé d'étoiles, d'oscars et grands prix, et il a choisi en toute discrétion les « Rencontres du Sud » pour venir face à ceux qu'il enchante depuis plus de 30 ans.

Vaucluse Provence Attractivité dresse le profil du touriste dans le département



HOGQUEL A - VPA

Le 12 mars dernier, l'agence du développement, du tourisme et des territoires [Vaucluse Provence Attractivité](#) a réuni ses partenaires du monde du tourisme à l'Auditorium Jean-Moulin

Ecrit par le 2 juin 2026

du Thor lors d'un rendez-vous appelé « Mieux connaître les clientèles touristiques en Vaucluse. »

L'objectif de cette réunion, organisée par Vaucluse Provence Attractivité (VPA), était de présenter les résultats d'une enquête régionale de fréquentation touristique, en particulier en Vaucluse en faisant un portrait précis des clientèles touristiques et en quantifiant les retombées économiques directes sur le territoire.

L'agence a, par la même occasion, partagé l'avancée des travaux du Plan de transition touristique en Vaucluse en exposant notamment le positionnement 'Tourisme responsable' adopté par le collectif, au travers d'une nouvelle signature intitulée « Le Vaucluse, naturellement Provence. »

5 281 questionnaires récoltés en Vaucluse

Les dernières données de profilage des clientèles touristiques en région Sud remontaient à 2010. Il était donc temps de faire une mise à jour. En tout, 5 281 questionnaires ont été récoltés en Vaucluse, répartis sur l'ensemble du territoire, de novembre 2019 à mars 2020 puis d'octobre 2021 jusqu'en octobre 2022.

Ces questionnaires visaient les touristes de la Région Sud (ici de Vaucluse), quel que soit le motif de présence, dès lors que le répondant passe une nuit en dehors de son domicile principal. Ils ont été distribués via différents partenaires du monde du tourisme, ou il était également possible d'y répondre sur internet.

Ce qui résulte de cette étude, c'est que le Vaucluse comptabilise 5 millions de séjours par an, 23,3 millions de nuitées touristiques dont 9,5 millions d'étrangères (soit 41%), 4 millions de nuitées réalisées par des primo-visiteurs région Sud, 1,6 Milliard d'euros de retombées économiques directes, 12 000 emplois touristiques salariés et non salarié, 105 000 lits touristiques marchands et 126 396 lits en résidences secondaires.

Une clientèle locale, nationale et internationale

En Vaucluse, plus de la moitié des nuitées touristiques correspondent à une clientèle française (59%). Les étrangers, qui représentent 41% de ces nuitées, viennent le plus souvent d'Allemagne, de Belgique et des Pays-Bas. Ils sont suivis de près par les Américains et les habitants du Royaume-Unis.

Pour ce qui est des touristes français, ils viennent de tous les coins de l'Hexagone, mais principalement d'Île-de-France (24%) et d'Auvergne-Rhône-Alpes (20%). Les touristes habitant au sein la Région Sud représentent 13% de la clientèle touristique de Vaucluse.

Un tourisme quatre saisons

La volonté partagée par plusieurs acteurs du tourisme vauclusiens de faire du département une destination toute l'année, et non pas seulement une destination prisée pendant la haute saison, semble porter ses fruits. Si le cœur de l'été (juillet et août) reste la période la plus plébiscitée par les touristes

Ecrit par le 2 juin 2026

(34%) avec une moyenne de séjour de 6,8 jours, le département attire aussi le reste de l'année, notamment au printemps (avril, mai, juin) pour 26% avec une moyenne de séjour de 4,4 jours, en arrière-saison (septembre, octobre, novembre) pour 21% avec un séjour de 4,2 jours en moyenne, et même en hiver (décembre, janvier, février, mars) pour 19% avec un séjour de 3,1 jours en moyenne.

Si le Luberon est la destination la plus prisée du département (33%), elle est suivie par le Ventoux (27%), Grand Avignon (25%), puis le reste du département, à savoir la Vallée du Rhône (15%). La plupart de ces destinations recensent des sites avec un patrimoine fragile, ce pourquoi le département tend à aller vers un tourisme plus raisonné, et plus étalé sur les quatre saisons, afin d'éviter les dégradations qui peuvent être dues à une trop forte affluence, notamment sur des sites comme les parcs naturels régionaux du Mont-Ventoux et du Luberon.



©Hocquel A. - VPA

Ecrit par le 2 juin 2026



©Xavier Cailhol - VPA

Ecrit par le 2 juin 2026



©Hocquel A. - VPA

Ecrit par le 2 juin 2026



©Hocquel A. - VPA

Qui vient séjourner en Vaucluse ?

Quant au profil type du touriste en Vaucluse, il a une moyenne d'âge de 49 ans, ce qui équivaut à la moyenne régionale, mais est au-dessus de la moyenne nationale, qui elle est de 44 ans. Les étrangers sont plus souvent des séniors, à partir de 56 ans. La catégorie de clientèle Major, entre 26 et 55 ans, représente 51% des séjours dans le Vaucluse.

Près de la moitié des répondants (49%) au questionnaire appartiennent à une CSP+ (professions de cadres ou assimilés). 20% des répondants sont inactifs, dont 11% de retraités, qui se rendent dans le département, généralement au printemps. 22% des touristes déclarent un niveau de revenu mensuel du foyer supérieur à 5 000 €.

Les dépenses

Un touriste dépense 69,20 euros par jour et par personne lors de son séjour en Vaucluse. Plus de la

Ecrit par le 2 juin 2026

moitié de cette dépense journalière est consacrée à son hébergement (40%) et à la restauration (20%). C'est en arrière-saison que cette dépense est la plus haute, particulièrement dans le Luberon et le Grand Avignon.

Globalement, la dépense moyenne des touristes étrangers est supérieure à celle des touristes français et intra-régionaux, tirée vers le haut par le poste hébergement, achats de biens durables et transport.

Des séjours pour les loisirs, mais pas seulement

55% des séjours en Vaucluse sont effectués pour les vacances et les loisirs. Le département n'est pas en manque d'activités, entre les diverses randonnées possibles, les nombreux kilomètres de pistes cyclables qui permettent de traverser une large partie du territoire, ou encore les sites touristiques.



©Hocquel A. - VPA

Si beaucoup de répondants viennent pour le plaisir, il y a tout de même 21% de séjours qui sont faits pour motif professionnel. Le plus haut taux de touristes d'affaires se trouve entre décembre à mars avec 31%, d'une part les rendez-vous et contacts professionnels et d'autre part les études, stages ou formation. Ce sont souvent des touristes intra-régionaux.

La location, grande gagnante des hébergements

Écrit par le 2 juin 2026

66% des nuitées se font dans des hébergements marchands, notamment durant le cœur de l'été, et ce sont les locations (appartements et maisons) qui séduisent le plus les touristes (39%), suivies des hôtels (8%) et des campings (7%).

Pour ce qui est des hébergements non marchands les plus prisés, la résidence principale de parents ou amis arrive en tête avec 21% des nuitées, suivie de la résidence secondaire personnelle avec 7% des nuitées. Ces nuitées en hébergements non marchands sont plus nombreuses en hiver.

Le tourisme d'aujourd'hui et de demain

Lors de ce rendez-vous pour adresser le profil du touriste en Vaucluse, VPA a également dévoilé la nouvelle signature « Le Vaucluse, naturellement Provence » commune à tous les partenaires vauclusiens du monde du tourisme. Elle incarne les valeurs socles et l'ambition de la démarche vers un tourisme plus responsable dans le département. Cette signature devient aussi un marqueur identitaire pour les communications à venir.

À l'échelle nationale, le tourisme a un fort impact environnemental et contribue à 11% des émissions de gaz à effet de serre. Les déplacements des touristes représentent 77% des émissions de gaz à effet de serre du tourisme. Les acteurs du tourisme comme les visiteurs et les habitants y portent une attention de plus en plus particulière.

C'est en ce sens qu'œuvrent Vaucluse Provence Attractivité et ses partenaires depuis plusieurs années déjà. Ensemble, ils se mobilisent autour de quatre missions :

- Construire et promouvoir un tourisme responsable « quatre saisons » respectueux du territoire, de ses ressources et de ses habitants.
- Accompagner les acteurs et les territoires dans leurs mutations.
- Favoriser le développement des séjours, prestations et offres éco et slow touristiques.
- Encourager les modes de déplacement doux.

LE VAUCLUSE
Naturellement Provence

La Ville de Sorgues plonge dans l'univers des pirates



Pour le plus grand bonheur des férus de l'univers de la piraterie, la Ville de [Sorgues](#) propose un programme spécial Pirates pour les petits et les grands. Conférence, chasse au trésor, concert et spectacle sont prévus le vendredi 22 mars et les samedis 23 et 30 mars.

Pour les plus grands à partir de 12 ans, le conférencier et animateur Éric Gérôme vous propose de découvrir l'histoire de Jeanne de Belleville, femme pirate, ce vendredi 22 mars. Connue au XIV^e siècle, Jeanne de Belleville a semé la terreur, dans une violente guerre de course sur la Manche et dans les terres normandes et bretonnes, pour venger son mari.

Vendredi 22 mars. 18h30. Gratuit sur réservation à la médiathèque ou au 04 90 39 71 33. Médiathèque. 285 Avenue d'Avignon. Sorgues.

Écrit par le 2 juin 2026

Les élèves de l'[École municipale de musique et de danse](#) (EMMD) présenteront deux concerts de pirates ces vendredi 22 et samedi 23 mars, et seront joints par l'ensemble à cordes « les jeunes archets » du Conservatoire de Cavaillon. Ils présenteront trois contes mis en musique, illustrés et racontés par les enfants. Le public pourra notamment entendre les musiques du film culte *Pirates des Caraïbes*.

Vendredi 22 mars à 19h. Samedi 23 mars à 17h. Gratuit sur réservation à l'EMMD ou au 04 90 39 71 71. Pôle culturel Camille Claudel. 285 Avenue d'Avignon. Sorgues.

Les enfants seront à l'honneur ce samedi 23 mars. La [Compagnie les Mouflettes](#) leur prévoit une soirée aux couleurs noir et blanc du drapeau pirate, avec un parcours au trésor, un escape game et une boum party. L'événement est réservé aux enfants entre 6 et 11 ans, qui sont invités à venir déguisés en pirates.

Samedi 23 mars. 18h. 15€ (Billetterie au Pôle culturel). Salle des fêtes. 231 Avenue Pablo Picasso. Sorgues.

Le spectacle 'Max le Pirate et le Coffre de la Sorcière' sera présenté le samedi 30 mars. Le public, dès 6 ans, fera la rencontre de Max, qui a trouvé un coffre posé devant sa porte. Tout laisse croire que ce coffre va le mener jusqu'à un fabuleux trésor oublié... Mais comment faire sans équipage pour l'appuyer ?

Samedi 30 mars. 16h. 5€ (gratuit pour les moins de 9 ans). Réservation au 04 86 19 90 90. Pôle culturel Camille Claudel. 285 Avenue d'Avignon. Sorgues.

« Enfin en accords », spectacle musical à l'Autre Scène de Vedène

Ecrit par le 2 juin 2026



Un spectacle émouvant et hilarant à partager en famille à partir de 6 ans

Voilà quelques années que l'Orchestre Royal de Chambre de Wallonie propose des spectacles aux enfants dans le cadre de « ORCW For Kids ». Ces productions ont déjà touché plusieurs milliers d'enfants, dont les éclats de rire sont la meilleure récompense.

Comment trouver sa place au milieu d'un quatuor à cordes parfois trop sérieux ?

Un quatuor à cordes s'accompagne sur scène d'un personnage fantasque qui va tout mettre sens dessus dessous... Dans cet opus, c'est un clown, flanqué cette fois de sa contrebasse et d'un numéro de claquettes...

Quatuor de l'Orchestre Royal de Chambre de Wallonie

Violons : Jean-Frédéric Molard et Red Gjerci

Alto : Kela Canka

Violoncelle : Hans Vandaele

Clown, claquettes, contrebasse : Anne-Sophie Delire

**N'oubliez pas la navette gratuite entre Avignon et Vedène. Plus d'informations sur orizo.fr
Samedi 23 mars. 16h. 6 et 12€. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26**

40. www.operagrandavignon.fr

Une journée pour les animaux à longues oreilles à la SPA vaclusienne



La [SPA vaclusienne](#) organise une nouvelle journée à thème ce samedi 23 mars au refuge du Petit Pigeolet à L'Isle-sur-la-Sorgue. Nos compagnons à longues oreilles seront à l'honneur.

Cette journée sera l'occasion de rencontrer les pensionnaires du refuge qui n'attendent qu'un nouveau foyer et beaucoup d'amour. Come à chaque rendez-vous, une buvette et des pâtisseries seront de la partie et les profits iront en faveur des animaux du refuge.

Écrit par le 2 juin 2026

La SPA rappelle qu'une nouvelle réglementation est en place et que pour toute adoption, il faut être muni du Certificat d'engagement et de connaissances daté et validé au moins 7 jours à l'avance. Il sera possible de remplir le document au refuge.

Samedi 23 mars. De 10h à 17h. SPA. Refuge du Petit Pigeolet. 170 chemin du Pigeolet. Isle-sur-la-Sorgue.

Bob Malone, le sorcier du clavier sera au Sonograf du Thor ce samedi



Robert Malone dit Bob , claviériste, chanteur et auteur-compositeur américain

Ecrit par le 2 juin 2026

Bob Malone, d'après The New Yorker, est un artiste aux neuf albums encensés et à la fanbase mondiale. Pianiste de John Fogerty depuis 2011, il a collaboré avec Ringo Starr et Avril Lavigne en studio. Sa reprise de *You're A Mean One, Mr. Grinch* a marqué le film *Le Grinch* de 2018. En concert, il mêle ses propres hits rock et ballades au piano à des classiques revisités avec éclat. En tant que membre du groupe de Fogerty, il a joué dans des lieux prestigieux et figure sur des enregistrements live de renom.

Flûte et batterie en première partie

Rosaway en duo. Rosaway est un mélange surprenant et original. D'un côté la flûte traversière de l'autre, la batterie.

Samedi 23 mars. 20h30. Ouverture des portes 19h15. 14 à 20€. [Le Sonograf](#). ZA La Cigaliere. Le Thor. 04 90 03 13 30.