Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Entraigues-sur-la-Sorgue, Enedis modernise les lignes électriques aériennes

Enedis, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité, a engagé un important chantier de maintenance et de modernisation de ses lignes électriques aériennes HTA (Moyenne et haute tension).

Le chantier s'est tenu du 2 au 20 octobre sur 8 communes situées dans le secteur d'Entraigues-sur-la-Sorgue. L'entreprise a réalisé ces travaux dans le cadre d'un programme d'investissement qui vise à fiabiliser 38 kilomètres de réseaux aériens dans le Vaucluse. Objectif : garantir la pérennité et la performance d'un réseau d'électricité adapté aux évolutions de la transition écologique.

Dans le détail
Dans le cadre de ce chantier, Enedis a fiabilisé 6 km de lignes aériennes pour un investissement de 155 000€. Les 8 communes concernées par ces travaux étaient Althen-des-Paluds, Entraigues-sur-la-Sorgue, Jonquerettes, Le Thor, Pernes-Les–Fontaines, Saint-Saturnin-lès-Avignon, Vedène et Velleron.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Chantier à Entraigues-sur-la-Sorgue

Alimentation sécurisée
Six groupes électrogènes ont été utilisés afin de réduire les temps de coupure et proposer une alimentation sécurisée, aux clients, durant toute la durée du chantier.

Les critères de maintenance
La première condition requise est que l'ouvrage aérien ait plus de 25 ans et doive donc faire l'objet d'améliorations (poteaux, attaches, isolateurs). De plus, l'investissement doit permettre de fiabiliser le réseau pour une durée d'au moins 25 ans.

Le diagnostic
Le diagnostic de lignes est réalisé en général dans le cadre de visites pédestres et avec l'appui de drones par les équipes qui établissent un bilan. Le traitement des données se fait à partir des vidéos qui sont traitées par intelligence artificielle et qui permet également d'évaluer le matériel nécessaire.

En 2023, ce type de chantier, dans le Vaucluse, représentera pour Enedis 1,52M€ d'investissements pour le traitement de 7 lignes aériennes et 38km concernés.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Chantier à Entraigues-sur-la-Sorgue

Nuits d'été à l'Autre Scène de Vedène

Les Nuits d'été de Berlioz, joies et tourments de l'amour
Pour les vingt ans de sa compagnie, La Parenthèse, le chorégraphe Christophe Garcia a souhaité célébrer sa création en proposant une aventure inédite : un projet ambitieux réunissant une chanteuse, sept danseurs et six musiciens autour des Nuits d'été de Berlioz. A noter des emprunts chorégraphiques à Michel Kelemenis avec son concours et son autorisation et à Michel Fokine. Initialement composées pour piano et voix, avant d'être réorchestrées, les six pièces des Nuits d'été de Berlioz nous parlent avec un tendre cynisme, des joies et des tourments de l'amour. Ces romances publiées en 1841 s'inspirent des poèmes de Théophile Gautier dont il partageait la vision Romantique.

DR

Plonger le spectateur au cœur du paysage
Pour faire siennes ces Nuits d'été, le public entrera par le plateau et aura dans un premier temps, la possibilité de s'y mouvoir pour être au plus proche des danseurs et des musiciens. Le temps d'un spectacle, le plateau deviendra un pays imaginaire tel la Carte du Tendre. Les spectateurs recevront des consignes étonnantes….mais chut !

Les Nuits d'été augmentées
Pour enrichir le dialogue entamé entre Berlioz et Gauthier et l'inscrire dans notre temps, Christophe Garcia a proposé au compositeur Laurier Rajotte de s'emparer d'un septième poème de Théophile Gautier (Adieux à la poésie).

Vendredi 20 octobre. 20h. Samedi 21octobre. 20h. 8 à 20€. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26 40. www.operagrandavignon.fr

DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Vedène : Quiz Room, une expérience immersive pour se croire dans un jeu télévisé

Le concept de Quiz Room, une salle de quiz immersive pour buzzer comme à la télé, est né à Paris, peu avant la crise sanitaire. En décembre 2022, le concept débarque à Vedène, en Vaucluse, à l'initiative de Cédric Savouret et Julian Le Gall qui ont décidé d'y ouvrir une franchise.

Jeux de lumière, musique d'ambiance, écrans, machine à fumée ou encore pupitres avec buzzers… Tout porte à croire que nous avons mis les pieds sur un plateau de jeu télévisé. Ce n'est ni le plateau de Questions pour un champion, ni celui d'Une famille en or, mais c'est Quiz Room Avignon. Situé à Vedène,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

ce concept de jeu immersif aux allures de jeu télévisé conquiert les cœurs des familles, des groupes d'amis, mais aussi des entreprises depuis la fin de l'année 2022.

À sa tête, Cédric Savouret et Julian Le Gall, deux associés qui ont décidé d'ouvrir une franchise de Quiz Room en Vaucluse, où l'entreprise n'était jusqu'alors pas encore présente. Le concept est simple, on vient jouer entre amis, entre collègues, ou en famille. Il est possible de faire un quiz de culture populaire, ou bien un blind test.

Quiz Room, d'un concept précurseur français à une entreprise présente à l'internationale

L'entreprise a été créée en 2020 par Charles Babinet et Tristan Quélin, tous deux basés à Paris, où le premier centre Quiz Room a vu le jour. Malheureusement, la salle de quiz a rapidement dû cesser d'accueillir des joueurs à cause de la crise sanitaire qui a fait son apparition. Si les deux entrepreneurs parisiens auraient pu suspendre toute activité liée à Quiz Room pendant cette période, la réalité en est tout autre.

C'est alors qu'ils décident d'en faire un réseau de franchises. Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon… Les Quiz Room s'ouvrent peu à peu dans toute la France, mais le réseau s'étend aussi à la Belgique, à la Suisse, et même à l'Australie. Aujourd'hui, le réseau compte 44 franchises, et quatre devraient ouvrir prochainement. Un succès fulgurant qui a valu à Quiz Room le titre de meilleure franchise dans la catégorie Sports & Loisirs aux Trophées des Meilleures Franchises de France 2023. Fin 2022, Avignon s'ajoute à la liste des franchises, pour le plus grand bonheur des Vauclusiens.

À Vedène, le succès est immédiat

Alors que Cédric et son associé Julian dirigent une agence de communication à Pierrelatte, ils décident de se trouver un projet en parallèle. « Un jour, j'ai eu cette idée de faire un concept de jeu qui se rapproche du plateau télé, et en faisant des recherches et une étude de marché, j'ai vite vu que ça existait déjà avec Quiz Room, que je ne connaissais pas du tout, explique Cédric. On a fait un test au centre de Marseille, on a adoré, et le reste s'est fait naturellement. »

Ainsi, l'envie de devenir franchisé est née en septembre 2021, mais ce n'est qu'en juillet 2022 que les travaux ont débuté à Vedène et en décembre 2022 que Quiz Room Avignon a officiellement ouvert ses portes. Le succès, lui, n'a pas tardé à se montrer. « L'effet de la nouveauté joue beaucoup, le concept a vite plu et continue de se faire connaître petit à petit », ajoute le franchisé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

De gauche à droite : Mahéva (commerciale en alternance), Cédric Savouret (franchisé), et Théau (responsable de centre). ©Vanessa Arnal

Comme sur un plateau télévisé

Quiz Room Avignon, ce sont des locaux de 240 m^2, composés de deux salles de jeu, mais aussi d'un salon de 60 m^2 qu'il est possible de privatiser pour un anniversaire, un enterrement de vie de jeune fille ou de garçon, ou encore pour un team building pendant une journée ou une demi-journée. Il est possible de réserver un créneau pour quatre personnes minimum, et jusqu'à 36 personnes (et parfois même plus !). Dans le cas où un groupe serait trop grand pour entrer dans une salle, un tournoi est organisé entre les deux salles afin que tous les joueurs puissent se rencontrer durant la partie.

> « L'idée est de s'amuser, pas de retourner à l'école, donc ce sont des questions de culture populaire, pas de culture générale. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Cédric Savouret, franchisé Quiz Room Avignon

Le centre est ouvert tous les jours de 10h à 22h30. Il en coûtera 24€ par personne pour un groupe entre 4 et 6 joueurs, et 21€ par personne au-delà de 6 joueurs. « Je pense que tout le monde a déjà voulu essayer de participer à un jeu télévisé, ou a joué devant sa télé en même temps que les candidats, Quiz Room offre une expérience assez similaire, sans la pression des caméras et du public », explique Cédric. Car c'est bien dans l'intimité que se fait chaque partie. Pas de présentateurs pour poser les questions, mais une voix off, celle d'Ambre Larrazet, qui a notamment travaillé sur le jeu télévisé Burger Quiz avec Alain Chabat. Il est même possible de personnaliser une dizaine de questions pour les événements spéciaux, ça peut être des questions sur l'entreprise dans le cadre d'un team building, ou bien des questions sur les futurs mariés dans le cadre d'un enterrement de vie de jeune fille ou de garçon.

Un nouveau jeu pour tous

Ce qui attire avec Quiz Room, c'est la nouveauté que ça apporte aux jeux en groupe. Lorsque le concept est né en 2020, il était totalement précurseur en France. Aujourd'hui, il prend de plus en plus de place parmi les activités à faire un soir de semaine, pendant le week-end, ou même pendant les vacances.

> « Au même titre que la phrase 'je vais faire un escape game', aujourd'hui, on commence à entendre 'je vais faire une quiz room'. »
>
> *Cédric Savouret*

Le concept a également été pensé pour faire revenir les joueurs. Lorsque vous faites votre toute première partie, vous enregistrez vos coordonnées. Ainsi, vous faites partie de la base de données, et lorsque vous revenez faire d'autres parties, vous obtenez différentes questions des fois précédentes. Aussi, le gagnant de chaque partie remporte une partie gratuite, ce qui encourage les joueurs à revenir avec d'autres amis, ou encore avec leur famille. De plus, les parties sont accessibles à tous, de 8 ans à 88 ans (tant que le joueur sait lire). Alors, à vos buzzers !

Quiz Room Avignon. 346bis Avenue des Lacs. Vedène.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Vedène : 2ème édition du Salon Mobili'Pro

La deuxième édition du Salon des véhicules utilitaires et trucks se tiendra ce mercredi 13 et jeudi 14 septembre, sur le site ATDR Vedène.

Les visiteurs auront la possibilité de découvrir l'offre de véhicules en disponibilité immédiate : les « prêts à partir d'Azur Trucks ». Ils pourront également découvrir un espace dédié à tous leurs besoins de transports, logistiques et services (collecte, voierie, espaces verts, événementiel, frigorifiques…), longue distance ou dernier kilomètre, urbain, interurbain, en thermique ou en décarboné.

Deux tables rondes seront proposées :

- Mercredi 13 septembre à 9h30 : « Transition énergétique, mobilités urbaines et routières : tous acteurs pour demain ! »
- Jeudi 14 septembre à 10h : « Le capital Humain, la pierre angulaire des solutions de mobilités durables d'aujourd'hui et de demain »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Les 13 et 14 septembre de 8h à 18h. Azur Trucks Distribution et Réparation, avenue Vidier, Vedène. Inscription aux tables rondes en cliquant ici.

---

7 communes vauclusiennes ont passé une convention territoriale globale avec la CAF

Les communes de Velleron, Vedène, Jonquerettes, Saint-Saturnin-lès-Avignon, Caumont-sur-Durance, Entraigues-sur-la-Sorgue, Morières-lès-Avignon, ainsi que la communauté d'agglomération du Grand Avignon, viennent de signer leur 1re Convention territoriale globale (CTG) avec la CAF (Caisse d'allocations familiales) de Vaucluse et la MSA (Mutualité sociale agricole).
Cette convention, conclue pour 4 ans, a pour but de coordonner les actions de l'ensemble des acteurs du territoire et porte sur l'ensemble des domaines d'action de la Caf qui assure une présence auprès des familles des communes signataires tout au long de la vie : petite enfance, enfance, jeunesse, parentalité, animation de la vie sociale, logement, amélioration du cadre de vie, insertion, handicap et accès aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

droits.

Dans le détail, cette Convention territoriale globale est déclinée en 8 grands objectifs :
• La professionnalisation du secteur de l'animation et de la petite enfance, avec notamment la volonté de répondre aux difficultés de recrutement.
• Le développement d'un service d'accès itinérant.
• Le soutien aux parents et familles, avec notamment la mise en place d'un Lieu d'accueil enfants parents (LAEP), le déploiement de dispositifs d'accompagnement scolaire.
• L'accompagnement de notre jeunesse (donc vous avez un exemple à travers les films diffusés sur les TV autour du parcours culture/opéra).
• L'amélioration de l'accessibilité notre offre de service notamment pour les enfants porteurs de handicap, l'accueil d'enfant dont les parents sont en recherche d'emploi.
• Favoriser l'accès à la culture et enfin Agir pour l'environnement, la transition et le développement durable.

40,6M€ d'aides
Actuellement, la CAF de Vaucluse distribue déjà 40,6M€ de prestations aux habitants des 7 communes signataires. Par ailleurs, elle verse également 3,2M€ au titre des fonds d'action sociale pour accompagner et financer 8 crèches et 10 micro-crèches, 6 relais petite enfance (RPE-ex relais d'assistantes maternelles), 4 Maisons d'assistantes maternelles (MAM), 1 Lieu d'accueil enfants parents (LAEP), 8 Accueils de loisirs sans hébergement et 5 Accueils jeunes, 1 Ludothèque et 1 Dispositif 'Promeneur du Net' sur le territoire de ces communes.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Buld’air : 4 jours pour découvrir les gestes écoresponsables et l’écomobilité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

NRJ Global Régions Avignon organise les quatre jours de l'écoresponsabilité du mercredi 10 au samedi 13 mai au centre commercial Buld'Air shopping à Vedène.

Durant ces 4 jours, le public pourra découvrir des véhicules électriques et hybrides ainsi que des solutions d'économie d'énergie pour leur habitat. L'occasion d'en apprendre plus sur l'écomobilité, aussi appelée mobilité douce, mais aussi les bons gestes à adopter pour économiser et s'engager dans l'environnement. Le public pourra notamment voir des véhicules Green, des installateurs de bornes électriques, des panneaux photovoltaïque, mais aussi des spécialistes de la rénovation énergétique et des constructeurs de maisons écoresponsables.

Tous les partenaires de l'événement seront présents lors de celui-ci : Pierre Balbi KIA, Baxa Avignon Opel Fiat, Alectron, Sud nouvelle énergie, Blanelec, Ventoux rénovation, Engie ou encore Natilia. Ils seront d'ailleurs tous présentés lors d'un petit-déjeuner d'accueil dans la boutique 'La Maison du bon café' le mercredi 10 mai à 9h.

Du mercredi 10 au samedi 13 mai. Centre commercial Buld'air shopping. 130 Chemin du Pont Blanc. Vedène.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Vedène : Salini immobilier inaugure le parc d'activités de Gromelle

Le groupe Salini immobilier vient d'inaugurer le Salini parc de Gromelle. Situé dans la commune de Vedène, sur le territoire de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon, ce parc d'activités d'une surface totale de 5 055 m² a été imaginé par le cabinet Axiome Architecture basé au Bourget en région parisienne et spécialisé dans la conception de bâtiments tertiaires.

Développé et réalisé en 10 mois par Salini Immobilier, ce parc desservi par l'autoroute A7, est articulé autour de deux bâtiments regroupant une quinzaine de cellules modulables à partir de 269 m² et proposées à la location. Le site a pour vocation d'accueillir des entreprises aux profils d'activités très variées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Achevé en novembre 2022, le parc accueille d'ores et déjà deux sociétés locataires : Came-Urbaco, inventeur mondial de la borne escamotable, qui a pris à bail 1 600 m² et le groupe tunisien Selt Marine, expert dans le secteur des algues marines biologiques transformées en gélifiants et épaississants pour les industries alimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques qui occupe 940 m² via sa nouvelle filiale française Selt France biotech.

Joël Guin, maire de Vedène et président de la Communautés d'agglomérations du Grand Avignon, est notamment venu inaugurer ce nouveau parc en compagnie de Stéphane Salini, président du groupe Salini. © Salini/Twitter

D'autres programmes à venir sur Vedène et Cavaillon

« Le Salini Parc de Vedène Grommelle s'inscrit dans la logique d'innovation et de diversification de l'offre de solutions d'implantations portée par Salini Immobilier, explique Etienne Métayer, directeur développement Salini immobilier Auvergne, Rhône-Alpes. Toujours sur Vedène, un second programme, celui de Chalancon proposé à l'acquisition, sortira prochainement de terre pour accompagner le développement sur un territoire qui démontre toute son attractivité pour les entreprises et les usagers qui font vivre l'économie régionale. »

« L'inauguration de ce parc en présence de nos équipes et de nos partenaires locaux va permettre aux collectivités que nous accompagnons sur d'autres projets d'apprécier in situ sa qualité de construction et sa fonctionnalité pour les usagers, complète Arnaud Fontaine, directeur développement Salini Immobilier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Paca/Occitanie. . Elle offre également l'occasion d'échanger sur d'autres opérations lancées en région Paca dont un programme à venir, destiné à la vente, sur Cavaillon. »

L.G.

Annulé (Vidéo) Spectacle Jeune Public à l'Autre Scène ce samedi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

«Comment je suis devenue Olivia», un duo de sœurs qui raconte leur histoire d'artistes
Comment je suis devenue Olivia raconte la vie de la petite Olivia et de sa sœur Célia, toutes deux passionnées de comédies musicales et d'histoires d'amour et de bandes rivales. Olivia est nulle en tout. Sauf en bavardage. Un jour, elle rencontre Louis-Tayeb, un garçon de sa classe au collège qui va lui révéler sa vocation. Sa vie bascule. Bien des années après, les deux sœurs devenues comédienne et pianiste professionnelles, redessinent leur roman personnel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

Célia Oneto Bensaid : piano

Olivia Dalric : comédienne

Une navette vous mène et ramène gratuitement jusqu'à l'Autre Scène. Départ Avignon Poste 1h00 avant l'heure du spectacle.

Samedi 16 mars. 16h. 8 à 20€. Dès 9 ans. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26 40. www.operagrandavignon.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 mai 2024

3 entreprises vauclusiennes parmi les 500 champions français de la croissance 2023

CooProvence, Serpe et Cartonnerie Moderne, trois entreprises vauclusiennes, figurent dans le palmarès 2023 des 500 Champions français de la croissance* que viennent de publier le journal Les Echos et l'institut Statista.

Spécialisée dans la création et l'entretien des espaces naturels et plantés en zone urbaine et en pleine nature, l'entreprise Serpe est basée au Thor, dans la zone d'activité la Cigalière. Créée en 1988, l'agence d'Avignon se classe en 112e position du classement avec un taux de croissance annuel moyen de 44,73% et une augmentation de 203,14% sur la période 2018-2021. L'agence historique du groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 51M€ en 2021, prévoit la création de 110 postes en 2023 pour porter ses effectifs au-delà des 800 salariés.

Pour rappel, le Groupe Serpe s'était classé en 421e position du classement lors de l'édition 2021, avant de disparaître du palmarès en 2022.

C'est ensuite à CooProvence, coopérative artisanale d'achats et de services spécialisée dans le domaine de la plomberie, du chauffage, du sanitaire et de l'électricité, de figurer en 153e position du classement 2023 des Echos. Créée en 2016, l'entreprise basée à Avignon, dans la zone d'activité de Fontcouverte, affiche un taux de croissance annuel moyen de 37,77% et une augmentation de 161,5% sur la période 2018-2021. En 2023, l'entreprise, qui a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 6M€ en 2021, prévoit la création de quatre postes.

Enfin, l'entreprise Cartonnerie Moderne, expert de la fabrication d'emballages personnalisés pour les métiers de bouche, clôture ce trio d'entreprises vauclusiennes présentes dans le classement établi par le journal Les Echos et l'institut Statista. Créée en 1904, l'entreprise implantée à Vedène se classe en 348e position du classement avec un taux de croissance annuel moyen de 20,2% et une augmentation de 73,68% sur la période 2018-2021. L'entreprise, déjà lauréate en 2017, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10M€ en 2021 et prévoit la création de six postes en 2023.

* Prévision du nombre de créations de postes en 2023 (déclaratif).

Le classement complet des Champions de la Croissance 2023 est à retrouver en suivant ce lien.

* *le Palmarès 2023 des Champions de la Croissance met en avant les 500 entreprises françaises*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

indépendantes les plus dynamiques, ayant enregistré une croissance significative de leur chiffre d'affaires sur la période 2018-2021, et ayant généré au minimum 100K€ de chiffre d'affaires en 2018 et 1,5M€ de chiffre d'affaires en 2021.