Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Vedène, un centre de tri de nouvelle génération pour le bassin rhodanien



Vue axonométrique du projet– AT&E Architectes

La SPL Tri Rhodanien a franchi une étape décisive avec la signature d'un Marché Public Global de Performance pour la conception, la construction et l'exploitation d'un centre de tri des emballages et papiers à Vedène. Un équipement structurant, mutualisé entre collectivités, destiné à moderniser durablement le traitement des déchets de plus de 600 000 habitants du bassin rhodanien. Le futur centre de tri rhodanien sera implanté 649 avenue du Vidier à Vedène, sur un site mitoyen de l'Unité de valorisation énergétique du SIDOMRA. Cette localisation stratégique permettra des synergies techniques, notamment pour le traitement des refus de tri et l'approvisionnement énergétique. Le coût prévisionnel de l'investissement est estimé à environ 33,5M€.

Créée en décembre 2023, la SPL Tri Rhodanien réunit dix collectivités territoriales de Vaucluse, des Bouches-du-Rhône et du Gard, seules actionnaires de la structure. Si la gouvernance demeure publique, la conception, la réalisation et l'exploitation de l'équipement ont été confiées, à l'issue de la mise en concurrence, au groupement mené par Paprec Méditerranée, associé au cabinet AT&E Architectes. Le futur centre assurera le tri des emballages ménagers et papiers collectés dans les bacs jaunes de 13 intercommunalités et syndicats, représentant environ 625 000 habitants. Sa capacité annuelle atteindra 30 000 tonnes, couvrant plastiques, métaux, papiers et cartons.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Performance environnementale et synergies locales
Implanté à Vedène, sur un terrain de 16 000 m², le bâtiment -de près de 7 000 m² de surface- jouxtera l'Unité de valorisation énergétique du Sidomra, permettant des synergies opérationnelles. Environ un quart des flux triés, constitués de refus de tri, pourra ainsi être traité localement, tandis qu'un approvisionnement électrique depuis l'UVE (Unité de valorisation énergétique) est également envisagé.

Un bâtiment sobre
Les élus ont accordé une attention particulière à la qualité environnementale du projet : process sobres en énergie, ombrières photovoltaïques, végétalisation renforcée et optimisation de l'empreinte carbone. Le centre intégrera des équipements de tri de dernière génération, largement fabriqués en France, reposant sur l'intelligence artificielle. Ces technologies seront fournies par Pellenc, entreprise basée à Pertuis et reconnue comme leader mondial du tri optique.



Vue du projet depuis le chemin de Capeau – AT&E Architectes

Copyright SPL Tri Rhodanien

Un projet industriel et social
La modernisation ne se fera pas au détriment de l'emploi. Le site comptera environ quarante salariés, avec une part significative de postes réservés à l'insertion. La phase de travaux mobilisera par ailleurs 10 000 heures d'insertion sociale et professionnelle, renforçant l'ancrage territorial du projet.

Une mise en service prévue au 1er semestre 2028

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Prévue pour le premier semestre 2028, la mise en service de ce centre de tri marque une rupture : réduction des transports hors région, amélioration de la performance de recyclage et maîtrise des coûts sur le long terme pour les collectivités partenaires. À travers ce projet ambitieux, la SPL Tri Rhodanien souhaite conjuguer transition écologique, souveraineté territoriale et innovation industrielle, au service d'un recyclage plus efficace et plus responsable pour l'ensemble du bassin rhodanien.

Combien ça coute ?
Le coût prévisionnel de l'investissement est estimé à environ 33,5M€ hors taxes, comprenant près de 18,2M€ pour la construction du bâtiment et 15,3M€ dédiés au process industriel de tri, intégrant des équipements de haute technologie. Un projet structurant pour le bassin rhodanien, destiné à moderniser durablement le tri des déchets et à renforcer la maîtrise publique de cet outil stratégique.

Dans le détail
Les collectivités membre de la SPL Tri Rhodanien sont : SIDOMRA – Avignon – Monteux, Représentant les territoires du Grand Avignon, de la CA Sorgues du Comtat (CASC) et d'une partie de la CC Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (CCPSMV) ; SIECEUTOM région de Cavaillon, Représentant les territoires de la CA Luberon Monts de Vaucluse (LMV Agglo) et de l'autre partie de la CC Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (CCPSMV) ; SMICTOM Rhône Garrigues – Villeneuve-Lès-Avignon ; SIRTOM de la région d'Apt ; Communauté d'Agglomération Ventoux Comtat Venaissin (COVE) – Carpentras ; Communauté d'Agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette (ACCM) – Arles ; Terre de Provence Agglomération (TPA) – Eyragues ; Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles (CCVBA) – Saint Rémy de Provence ; Communauté de Communes Aygues Ouvèze en Provence (CCAOP) – Camaret sur Aigues ; Communauté de Communes Ventoux Sud (CCVS) – Sault – Villes-sur-Auzon ; SIECEUTOM – région de Cavaillon.
Mireille Hurlin

'If Music be the food of love' à L'Autre Scène de Vedène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



‘If music be the food of love, play on’ : « Si la musique est la nourriture de l’amour, jouez encore. »

Tiré des célèbres Sonnets de Shakespeare, cette phrase ouvre la Nuit des Rois de Shakespeare. Si la musique est la nourriture de l’amour, peut-être qu’une indigestion tarira cet amour non réciproque ? Le recueil des Sonnets compte plus de 100 sonnets abordant les thèmes de l’amour, du beau et de la brièveté de la vie. A travers une sélection de 30 sonnets, ce théâtre musical fait dialoguer la poésie, la musique électroacoustique, l’accordéon, et les chansons de Shakespeare mises en musique par de grands compositeurs au fil des siècles, de l’époque baroque à nos jours.

Alexandre Martin-Varroy crée ce spectacle autour de ces célèbres sonnets

Metteur en scène, comédien, chanteur et fervent amoureux de Shakespeare, Alexandre Martin-Varroy nous invite à découvrir cette création où les Sonnets de Shakespeare se mêlent aux notes musicales de Rameau, Ligeti et Julia Sinoimeri dans un style tango argentin. « Au plateau, j’ai imaginé une triangulaire amoureuse entre l’acteur/chanteur, l’accordéoniste et le musicien électro-acoustique. Cette configuration m’a été inspirée par les sonnets eux-mêmes, qui évoquent trois figures : le poète (Shakespeare en personne), son jeune amant, ainsi qu’une mystérieuse maîtresse », précise Alexandre Martin-Varroy lors

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

d’un entretien à Théâtres et spectacles de Paris.

L’idée est d’emmener le spectateur dans un voyage aussi bien sonore que visuel, une fresque voluptueuse qui lui laisse une liberté introspective.

Comédien et chanteur : Alexandre Martin-Varroy
Accordéon : Julia Sinoimeri
Electroacousticien : Olivier Innocenti

L’AS navette Avignon – Vedène Un bus Orizo vous emmène gratuitement au spectacle !

Samedi 29 novembre. 20h. 10 à 25€. Dès 14ans. L’autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26 40. www.operagrandavignon.fr

---

Pierre Richard sera à l’Autre Scène de Vedène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Pierre Richard sera à l'Autre Scène et promis : il ne sera ni distrait ni maladroit !

Il compte en faire un moment privilégié et le dit tout net : « Je compte prouver de manière irréfutable et définitive que je ne suis pas distrait, tordre le cou des mauvaises langues – ce qui, entre parenthèses, est un tour de force anatomique -, bref, mettre enfin un terme à un demi-siècle de malentendu. »

« Je suis là mais je ne suis pas là », un seul en scène attendu

Pour son quatrième Seul en Scène, à 89 ans, le grand blond prendra son temps, tranquillement installé dans son fauteuil club pour nous livrer des anecdotes de sa vie foisonnante qui ne se résume pas à faire le clown. Nous embrasserons avec lui plus de 50 ans de carrière théâtrale et cinématographique. Un pur moment de proximité avec un grand monsieur.

La navette Avignon <> Vedène : un bus Orizo vous emmène gratuitement au spectacle !

Vendredi 14 novembre. 20h. 21 à 42€. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26 40 / www.operagrandavignon.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Halloween en famille avec Mozart à l'Autre scène de Vedène



Magic Mozart, à travers le temps

Dans le musée Mozart, où est exposé son emblématique portrait, le personnage perruqué et vêtu de rouge se languit et se décide à sortir de son cadre, à la rencontre des humains. Après une course-poursuite, Mozart atterrit, dans une rame de métro, en 2020.

Théâtre visuel, acrobate, marionnettes, jeu clownesque et théâtre d'ombre…

Débute alors un enchaînement trépidant et imprévisible de 18 tableaux. Le héros, dans ses aventures, félicite les Beatles, tire d'affaire Chaplin poursuivi par un gendarme, tente d'arrêter les obus qui sifflent au-dessus des tranchées, remet la tête de Marie-Antoinette sur ses épaules pour lui remettre sa couronne, voyage à travers les airs et les mers, de la muraille de Chine au Grand Canyon, aide Leonard à achever La Joconde… et autant de personnages qui ont marqué l'histoire… avant d'échouer sur un nuage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

peuplé d'anges.

Tendresse et humour poétique

Lorsque le musée rouvre, seul un petit enfant à la traîne du groupe remarque le dernier message que le héros perruqué, revenu de ce périple initiatique, lui adresse !

Jeudi 30 octobre. 20h. Vendredi 31 octobre. 20h. 10 à 22€. Dès 7 ans. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26 40 / www.operagrandavignon.fr

---

Nickel Chrome : à 85 ans, Franc Alesi, le père du champion de F1, travaille tous les jours dans sa carrosserie de Vedène



Plus de 2 000m² d'atelier le long de la route de Réalpanier. C'est là, depuis 1992, que s'affairent ses salariés de toutes générations, peintres et mécanos.

Entre démontage, débosselage, pose d'enduit, d'apprêt, de masquage pour les pneus, jantes, enjoliveurs,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

dépose d'accastillage extérieur (chromes, clignotants, optiques, plaques d' immatriculation, baguettes, éléments de calendres, essuie-glace), entre cabines de peinture et fours de séchage, que sont garés des dizaines de véhicules accidentés, abîmés, déformés par un choc ou l'usure du temps qui ternit phares et peintures.

Bon pied, bon œil, infatigable au milieu de ses 35 ouvriers, Franc Alesi répond au portable, reçoit un expert ou un client qui vient rechercher sa voiture remise à neuf comme si elle sortait de la concession. Il règne sur cette ruche qui bruisse de coups de marteau, de ponceuse, de disqueuse. Un peu plus loin, un grand espace 'Careco Auto-Moto Center' tenu par sa fille Cathy. Une caverne d'Ali Baba avec des milliers de pièces détachées, neuves ou d'occasion et garanties 2 ans, fruit de sa volonté de recycler pour chasser le gaspillage et proposer des articles moins chers. Comme ces moteurs révisés de Porsche 911 de 2008 et de Jaguar XF1 de 2015 ou ce calculateur ABS de Citroën C4.



Maxence, peintre, et Fabien, coloriste. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Rénovation de phares ternis par les UV, restauration de véhicules de collection, remise en état de tôle déformée par la grêle, remplacement de glaces, révision moteur, maintenance de véhicules électriques et hybrides, tout est possible. « Au départ, je choisis des jeunes qui ont envie de travailler, qui sont qualifiés et passionnés, comme moi. Ensuite, ils sont régulièrement formés tout au long de leur vie dans l'atelier pour être au top. Avec l'évolution des voitures, de leurs systèmes de plus en plus complexes, maintenant pour changer une simple ampoule, il faut brancher la valise-ordinateur avec les données du constructeur. »

Une affaire de famille

Franc Alesi, né en Sicile, au Sud-Est de Palerme a inculqué de vraies valeurs de travail, de respect à ses trois enfants, dont Jean. « Il a travaillé ici, quand il avait 16 ans, il a même passé son CAP de carrossier avant de se lancer dans le sport auto », précise le papa. Pas peu fier d'avoir un fiston qui a débuté par le karting, qui est aujourd'hui directeur du Circuit Paul Ricard au Castellet, après avoir disputé 201 courses de Formule 1, au volant de Ferrari et de Tyrrell, être monté 32 fois sur le podium et avoir remporté le Grand Prix du Canada le 11 juin 1995, le jour de son anniversaire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Jean Alesi qui a eu 4 enfants, dont Giuliano, 26 ans aujourd'hui, qu'il était allé déclarer à l'état civil de la Mairie d'Avignon, à l'époque de Marie-Josée Roig. Il a suivi ses traces après avoir débuté en monoplace sur le circuit de Ledenon, poursuivi en GP3 Series puis à la Scuderia Ferrari, être passé par la Formule 2 et s'installer en 2021 au Japon, pays natal de sa maman où il porte les couleurs de Toyota-Lexus en Super GT.

« J'aime mon métier, je travaillerai aussi longtemps que je pourrai », confesse Franc Alesi qui n'a pas l'intention de rester enfermé à la maison, sur les hauteurs de Villeneuve-lès-Avignon. « J'adore le travail et la famille. D'ailleurs chaque été, avec ma femme Marcelle, qui a longtemps géré l'atelier à mes côtés, nous partons en Sicile avec tous les petits. J'adore pêcher avec eux, comme ça je les ai autour de moi, pas besoin de les surveiller et ils ne veulent surtout pas que je vende cette maison de famille où ils ont grandi et où nous avons autant de souvenirs ». Longue vie, Monsieur Alesi !



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

'Sur la route avec Django et Stéphane' à l'Autre Scène de Vedène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Le jeune Avignonnais Frédéric Chaine, chef d'orchestre et violoniste, nous propose un voyage entre jazz et classique, sur les pas de Django Reinhardt et Stéphane Grappelli.

Ce jeune artiste n'en finit pas d'explorer les passerelles entre musique classique et jazz. Il se penche tout naturellement sur le duo mythique que formaient Django Reinhardt et Stéphane Grappelli en 1934 au sein du Quintette du Hot Club de France.

L'émotion et le talent seront au rendez-vous

Pour prolonger l'immense héritage du duo mythique Django Reinhardt et Stéphane Grappelli, il invite à cette occasion le guitariste Sébastien Giniaux. Cet artiste aux multiples facettes est devenu un incontournable de la scène jazz française que l'on a pu entendre notamment auprès de Bireli Lagrène, Richard Galliano, Didier Lockwood, Selmer 607…

Cet incroyable duo sera accompagné de Jérémie Pellaz à la guitare et Jean-Baptiste Guerrier à la contrebasse.

Samedi 4 octobre. 20h. 10 à 30€. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

26 40. www.operagrandavignon.fr

---

20 ans de l'agence vauclusienne Arôme : comment le marché de la communication a-t-il évolué ?



Implantée sur le territoire vauclusien depuis 2005, l'agence Arôme fait tous les métiers traditionnels et digitaux de la communication. Son fondateur, Rémi Vicente, revient sur ces 20 années d'évolution du métier et du marché.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Née à Avignon en 2005, l'agence de communication Arôme a quitté la Cité des papes l'année dernière pour s'installer à Vedène. Si ces agences sont nombreuses sur le territoire, elles ont rarement autant d'ancienneté. « On est une vraie agence de communication avec un code APE (Activité principale exercée) spécifique '73.11Z', qui est le code des métiers de la publicité, explique Rémi Vicente, fondateur d'Arôme. On opère sur un marché, vauclusien en particulier, qui est très déstructuré dans le sens où on a quasiment plus de confrères, à proprement parler, qui ont le même code d'activité. »

Beaucoup d'entreprises ou d'auto-entrepreneurs qui proposent de la communication ou font des sites internet prennent aussi l'étiquette d'agence de communication, mais « n'en ont ni la compétence, ni la formation », selon Rémi, et n'englobent pas forcément tous les métiers que regroupe le secteur d'activité.

Des métiers traditionnels aux digitaux

Depuis sa création il y a 20 ans, l'agence Arôme a évolué au même rythme que le digital, avec, entre autres, l'apparition des réseaux sociaux ou encore le développement de l'intelligence artificielle qui ont quelque peu bousculé le secteur et l'ont forcé à se renouveler et à s'adapter.

Le logo, la plaquette, le catalogue, la campagne de publicité à la radio ou en affichage, etc. L'agence vauclusienne couvre une large gamme de prestations, qu'elles soient traditionnelles ou digitales. « On est pionnier sur le territoire en termes de création de sites web, mais aussi sur ce qui relève de l'accompagnement, pour être vu dans les moteurs de recherche, sur les réseaux sociaux, les campagnes de bannières, etc », ajoute Rémi Vicente.

Un secteur de plus en plus déstructuré…

Si le secteur de la communication est riche, il est aussi très prisé, mais avec des métiers non réglementés. « C'est difficile pour les clients de savoir où ils mettent les pieds parfois, comme on fait des métiers qui ne sont pas réglementés, tout le monde fait tout et n'importe quoi », déplore le fondateur d'Arôme.

> « Le secteur est très fragmenté et mal structuré. »
>
> *Rémi Vicente*

Selon Rémi Vicente, des agences de communication avec un code APE qui ont une mission de conseil, de production et de développement de la communication publicitaire des entreprises, il y en a deux, voire trois fois moins qu'il y a 10 ou 15 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

...et de plus en plus bouché

Alors que les agences polyvalentes, qui maîtrisent conseil, création et conception publicitaire, se font de plus en plus rares, le nombre d'étudiants en communication, eux, est de plus en plus important. Les écoles affichent complet chaque année, et pourtant, nombreux sont ceux qui ne trouvent pas d'emploi à l'issue de leurs études et qui déplorent « un secteur bouché. »

> « Aujourd'hui, les écoles forment plus d'étudiants que le marché de l'emploi ne peut absorber. »
>
> *Rémi Vicente*

Les études se font généralement en alternance, ainsi, les entreprises font de moins en moins appellent aux agences de communication, mais prennent directement un alternant en interne. « Finalement, ce ne sont pas forcément les autres agences, nos principaux concurrents, mais ce sont ces alternants, ajoute Rémi Vicente. Et aujourd'hui, on a beaucoup d'étudiants qui nous appellent au travers du syndicat parce qu'on leur demande de tout faire, alors qu'on ne peut pas être graphiste, codeur et designer à la fois. » C'est donc à travers cette concurrence que le marché de la communication est en train de se restructurer aujourd'hui.

L'intelligence artificielle et la communication

À l'apparition des smartphones, le marché de la communication a entamé une restructuration et il se disait que le *print* allait s'essoufler. Pourtant, même si les imprimeries sont moins nombreuses à l'heure actuelle, il en existe toujours et il y a encore des personnes qui impriment. Aujourd'hui, l'intelligence artificielle fait l'objet du même discours.

> « On ne peut pas dire que l'intelligence artificielle nuit au secteur, je dirais plutôt que les marchés se restructurent. »
>
> *Rémi Vicente*

« On utilise l'intelligence artificielle, mais le problème est que ça enduit dans l'esprit du client une gratuité parce qu'ils pensent qu'on ne fait plus rien et qu'on délègue tout ou presque, ce qui est faux », explique le fondateur d'Arôme. Mais l'agence de communication vauclusienne insiste sur le fait que rien ne remplacera le travail de ses collaborateurs, qui utilisent surtout l'IA pour les tâches d'automatisation. « Nos clients l'utilisent notamment pour leurs publications sur les réseaux sociaux, pour qu'elles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

apparaissent sur leur site par exemple, ou pour produire, mais pas pour de l'image », ajoute Rémi Vicente.

Une agence qui vit avec son temps

Ces 20 dernières années, Arôme a su faire face et s'adapter aux évolutions. Si aujourd'hui l'agence travaille avec l'intelligence artificielle, fut un temps où elle a été pionnière sur le référencement naturel de site, sur Google AdWords (aujourd'hui Google Ads), sur la création de sites en open source sur WordPress, etc.

> Nous ne remercierons jamais assez nos clients et fournisseurs pour leur confiance et pour certains avec des records de longévité. La confiance c'est sacré, la créativité l'est aussi.
>
> *Agence de communication Arôme*

Une capacité d'adaptation et une qualité de travail que beaucoup de clients recherchent encore à l'heure actuelle. « On n'a pas attendu que le marché de l'impression soit mort pour se repositionner, notre agence vit avec son temps », conclut Rémi Vicente.

« Escapades en Vies Sauvages » : quand le cinéma s'ouvre à la nature et aux cœurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Vedène — Plus qu'un simple rendez-vous cinématographique, le festival « Escapades en Vies Sauvages » s'impose désormais comme un événement majeur de sensibilisation à la biodiversité. Avec 1 611 spectateurs accueillis sur trois jours, la 3e édition, qui s'est tenue à l'Autre Scène de Vedène, a battu un record de fréquentation, confirmant l'appétit grandissant du public pour la découverte du monde animal et la protection de notre environnement.

Dès la séance d'ouverture en plein air au parc Bardi, à Vedène, le ton était donné : 'L'Aigle de Bonelli, prince des garrigues', signé Thomas Roger, a attiré plus d'une centaine de curieux — familles, enfants, passionnés ou simples promeneurs — venus s'émerveiller devant ce rapace emblématique de nos garrigues provençales.

Emotions et découvertes

Tout au long du week-end, les projections ont enchaîné les émotions et les découvertes, mêlant poésie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

des images et rigueur scientifique. Parmi les moments forts, ‘Cachalots, une histoire de famille’ de René Heuzey – parrain de cette édition 2025 – a captivé la salle avec une plongée intime dans le quotidien de ces géants des océans. Le documentaire chinois ‘Les singes dorés du Hubei’, plusieurs fois primé, a également suscité de vives réactions, tant par sa beauté visuelle que par le message écologique qu’il porte.

L’immersion dans le vivant sous toutes ses formes
Mais le festival, c’est bien plus que des films : stands d’artistes animaliers, librairies naturalistes, et surtout, un ciné-concert émouvant autour de la migration des oiseaux, ont permis aux visiteurs de prolonger cette immersion dans le vivant sous toutes ses formes. Deux nouvelles conférences sont même venues enrichir la programmation : ‘Le vol des oiseaux’ et ‘L’état des populations d’oiseaux en Vaucluse’, apportant un éclairage local sur les enjeux actuels de la biodiversité.

Anouk Mégy, l’initiatrice de ce nouveau retgard
« Cette troisième édition a été un tournant, a souligné Anouk Mégy, présidente de l’association organisatrice Le Caracal, qui ne cache pas sa satisfaction. L’émotion, la curiosité, le dialogue avec les scientifiques et les artistes ont prouvé que notre mission de sensibilisation prend tout son sens. Et le public répond présent.»

Des bénévoles et des mécènes engagés
Si le succès est là, c’est aussi grâce à une équipe de bénévoles engagés et au soutien de partenaires fidèles : le Grand Avignon, la ville de Vedène, la LPO (Ligue de protection des oiseaux), la fondation Vinci Autoroute, la Maïf, Utopia, Cinambule, ou encore Givaudan et le Crédit Agricole.
«Sans eux, pas de festival. Pour continuer à grandir, à toucher la jeunesse et à éveiller les consciences, nous avons besoin de renforcer ces soutiens,» insiste Anouk Mégy.

Les regards sont désormais tournés vers la prochaine édition, déjà annoncée : rendez-vous les 25, 26 et 27 septembre 2026, à l’Autre Scène, pour de nouvelles escapades en vies sauvages. Un rendez-vous devenu incontournable pour tous ceux qui veulent mieux comprendre — et protéger — le monde qui nous entoure.

Vedène, 3e édition, Festival du documentaire animalier : ‘Escapades en vies sauvages’

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Le festival animalier : ‘Escapades en vies sauvages’ propose de découvrir, au gré de films, de conférences, de café-rencontres, d’exposition, d’ateliers, le témoignage filmé, photographié et relaté de naturalistes passionnés. L’événement a lieu vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 septembre, à l’Autre scène, à Vedène et connaît un immense succès : plus de 1 700 personnes dont 400 écoliers sont attendus. Tout le programme ici.

Autour de la fondatrice de l’association Le Caracal et présidente, Anouk Mégy, nombre de naturalistes, photographes et vidéastes, acteurs ‘d’Escapades en vies sauvages’, un événement de trois jours, sur la faune sauvage, organisé à l’Autre scène de Vedène.

Objectif ?
Susciter la prise de conscience d’une biodiversité en réel danger car, «En Vaucluse, la question de la chute de la biodiversité est devenue cruciale, relève Anouk Mégy. Il est urgent de redonner une place à la nature, de la montrer, de la comprendre, pour mieux la protéger.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Nous sommes la nature
Sensibiliser le public par l'image, à travers des films, des expositions, des conférences et des ateliers. Ainsi, l'action de l'association Le Caracal repose sur trois axes : La valorisation des écosystèmes locaux et mondiaux ; La pédagogie active, notamment auprès du jeune public ; et l'Expérience artistique et sensorielle comme levier d'éveil écologique. «L'image est un vecteur puissant pour faire connaître et aimer la vie sauvage, reprend Anouk Mégy. Elle permet l'émerveillement, l'apprentissage et l'engagement.»

Les points forts de cette édition 2025
10 ateliers participatifs ; Neuf films documentaires ; Deux conférences ; Deux café-rencontre ; Un ciné-concert inédit ; Une exposition de David Allemand sur les chauves-souris du Grand Avignon ; Des invités artistes animaliers. En détail ici.

Des invités de renommée internationale
René Heuzey, parrain de cette 3e édition d'Escapades en vies sauvages' 2025, est plongeur professionnel, réalisateur et producteur de films sous-marins français, avec notamment son label Bleu production. Il collabore avec les plus grands cinéastes du monde. Il est également l'auteur de 'Cachalots, une histoire de famille'. Un film exceptionnel qui l'a conduit à se faire adopter par une famille de cachalots qu'il suit depuis 10 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Anouk Mégy Copyright MMH

«C'est l'histoire vraie d'une famille de titans : une trentaine de cachalots, quinze femelles et onze petits, qui vivent au large de l'île Maurice, auxquels s'ajoutent les grands mâles qui reviennent de longs mois de chasse dans les mers australes. René Heuzey conclura par une conférence, après la projection du film.

Projection de 'Cachalots, une histoire de famille', durée 43 mn, de René Heuzey et François Sarrano, biologiste marin. Samedi 13 septembre à 16h45. Projection suivie par une conférence de René Heuzey à 18h. Le vidéaste animalier évoquera comment il a pu se faire adopter par la famille des cachalots et partagera des anecdotes ainsi que sa passion.

Les très rares aigles de Bonelli

«L'aigle de Bonelli est l'un des rapaces les plus rares de France, relate Thomas Roger, l'invité d'honneur d'Escapades en vies sauvages. Dans le midi, au fil des siècles, il a pu vivre en harmonie avec l'homme. Mais, aujourd'hui, ce seigneur des garrigues doit faire face aux menaces d'une démographie et d'une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

urbanisation galopantes, qui dévorent peu à peu son royaume.» Thomas Roger, guide naturaliste et vidéaste animalier propose de regarder 'L'aigle de Bonelli, le prince des Garrigues.
La projection aura lieu Vendredi 12 septembre, à 21h, pour une durée de 21h, en plein air, au parc Bardi, 220 avenue Pierre de Coubertin à Vedène.

Les infos pratiques
Escapades en vies sauvages. Chez L'Autre scène. Avenue Pierre de Coubertin à Vedène. Les vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 septembre L'Autre Scène, Vedène (Grand Avignon) Tarifs : 5 € la séance / 15 € le pass week-end / Gratuit pour les -12 ans Horaires : 10h-18h (stands/ateliers), projections dès 10h30 Réservations ici. Tout le programme ici.



De gauche à droite, Philippe Chavaren, Dimiti Marguerat, Anouk Mégy, un ami et au second plan : Alain Martinez, Gilles Blanc et Serge Andréozzi Copyright MMH

Ils ont dit, les membres de l'association Le Caracal

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

«L'association Le caracal et son événement annuel : 'Escapades en vies sauvages' sont une aventure humaine qui permet d'aborder des questions et des sujets de masse pour les jeunes qui n'ont pas accès habituellement à ce genre d'initiative. C'est le seul festival du département qui, spécifiquement, traite de la sensibilisation à la nature et à la biodiversité.»

« On s'est retrouvés quelques-uns autour de la table, on a relevé nos manches et on s'est dit : on va tenter cette aventure. Et il faut dire que dès le début, la première année je crois, on était aux alentours de 1 200 personnes dont des scolaires. Et puis la deuxième année nous avons accueilli aux alentours de 1 350 personnes.»

«Aujourd'hui, le fait que l'on prenne une place dans ce paysage-là renforce la légitimité de l'association à aller au-delà, notamment pour séduire de nouveaux partenaires financiers. Egalement, nous aimerions recevoir des collégiens, car notre compréhension du monde vivant est très importante dans les premières années de nos vies. C'est une sensibilisation qui s'ancre pour se développer dans la vie de ces futurs adultes.»

«En réalité, peu de gens connaissent la faune qui vit autour d'eux. Et puis il y a beaucoup de légendes autour des animaux comme le loup, le corbeau… Alors il faut susciter l'émotion et l'empathie afin de préserver la biodiversité, de lutter contre son hécatombe accélérée par l'agriculture chimique qui, entraine, entre autre, la disparition des invertébrés, la nourriture des oiseaux. Ça touche toute la chaîne alimentaire, les polluants sont véhiculés dans l'eau qu'on retrouve dans les pôles, tout comme les pesticides. Ce sont tous des produits très dangereux.»

«Et puis, quand des espèces disparaissent, c'est beaucoup le cas de oiseaux, notamment dans les espaces agricoles, d'autres réapparaissent ailleurs, en zone urbaine parce qu'ils s'adaptent. Ca fait partie des découvertes et observations que nous avons faites.»

L'évènement 'Escapades en vies sauvages' a été conçu et réalisé par une poignée de naturalistes passionnés réunis autour de l'association Le Caracal à Vedène. lecaracal@orange.fr ; www.lecaracal.fr 06 61 10 16 58