Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

Stéphanie Dias nommée présidente de la Fédération de la Vente directe pour la région Paca



Stéphanie Dias vient d'être nommée présidente de la région Provence-Alpes Côte d'Azur de la Fédération de la Vente directe. Elle succède donc à Isabelle Lemarchand, qui était en poste depuis 2019.

Après avoir travaillé de nombreuses années dans le secteur informatique, en tant que responsable marketing, Stéphanie Dias crée en 2006 son entreprise Au Moulin Rose qui est spécialisée dans la vente directe et à domicile de produits de lingerie, cosmétiques, accessoires, maquillage et bijoux. C'est tout naturellement que Stéphanie prend aujourd'hui les fonctions de présidente régionale de la Fédération de la Vente directe. Sa principale mission sera de valoriser les métiers auprès des acteurs économiques et institutionnels de la région Paca.

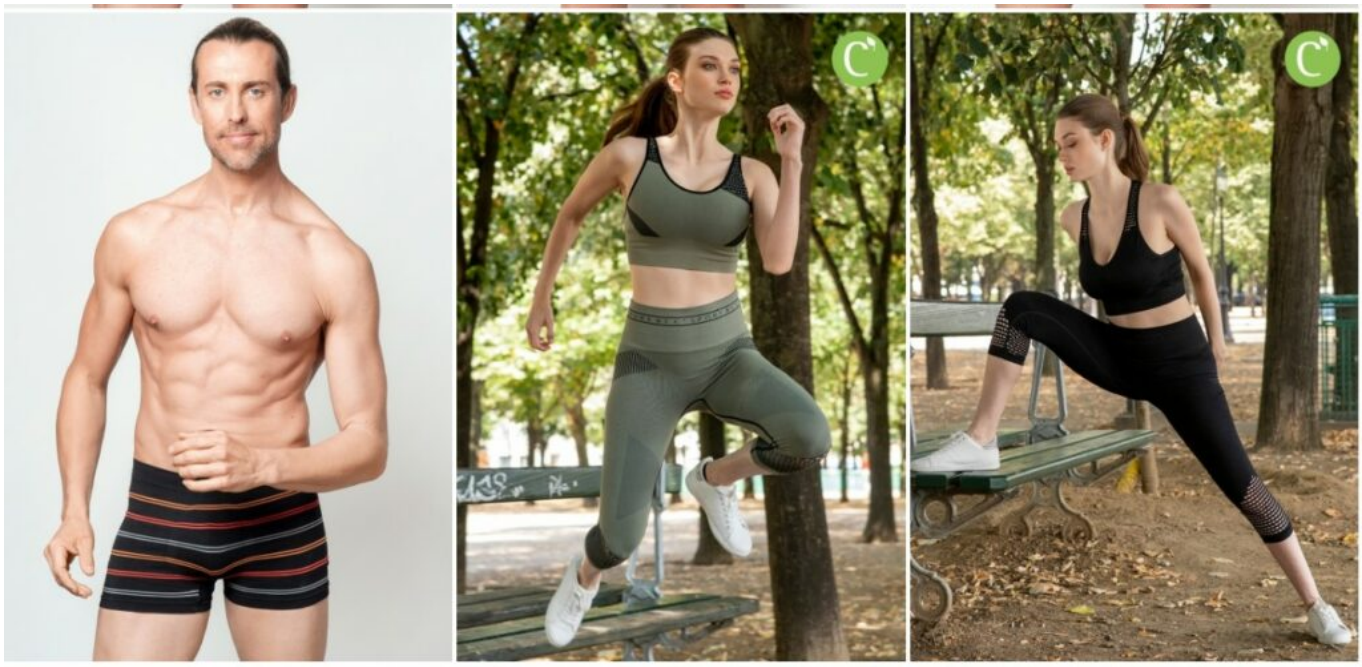
« La vente directe représente le meilleur canal de distribution pour les chefs d'entreprise, explique Stéphanie Dias. Il permet une indépendance, une flexibilité et une autonomie tout en étant passionné par son travail. Ce secteur est très riche humainement pour les VDI (vendeurs à domicile indépendants) et les clients, car il y a beaucoup de proximité et de bienveillance. Je suis motivée à m'engager pleinement aux côtés de la FVD et de ses membres afin de promouvoir nos métiers et notre secteur dans la région. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

V.A.

(Vidéo) Vaucluse, Charlott’ recherche ses vendeurs à domicile indépendants



Charlott’ fait sa tournée nationale, en passant par Courthézon, dimanche 27 Août de 10h à 17h au Domaine de Cristia, 1725 Chemin des Sourcières. Pour y assister ? Il faut, au préalable, s’inscrire sur helene.espagnac@gmail.com Les conseillères de style ainsi que la responsable de région de la marque proposent d’échanger avec les futures conseillères à domicile.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



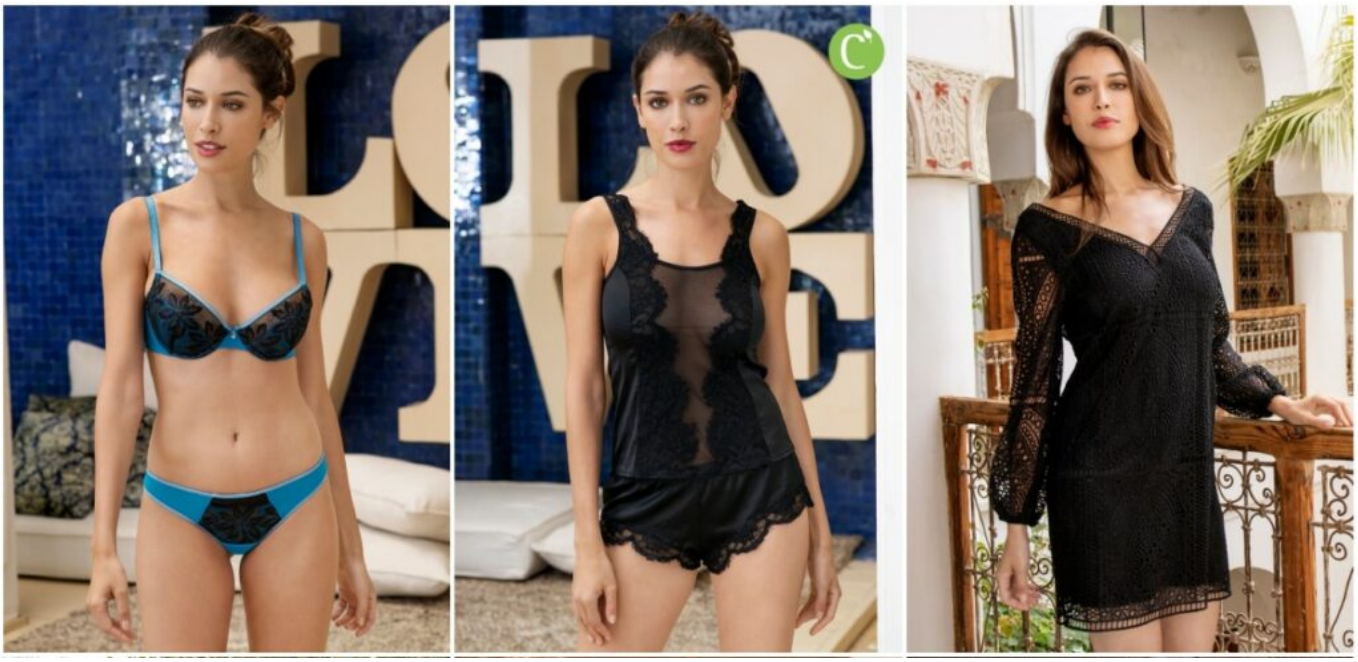
Charlott' se sont des vêtements, de la lingerie et des sous-vêtements pour femmes et hommes

VDI, ça veut dire quoi ?
Le statut spécifique de VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) a été créé en 1993. Accessible à tous – quel que soit l'âge, le diplôme ou la formation – il permet de concilier sa vie familiale avec un revenu substantiel. C'est aussi une activité professionnelle et une démarche entrepreneuriale à temps choisi qui autorisent le cumul avec un autre emploi ou avec le chômage.

Au programme ?
Découverte de la société Charlott' et de ses nouvelles collections de lingerie prêt-à-porter automne-Hiver 2023-2024.Présentation détaillée de conseillère et du secteur de la vente à domicile.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



Collection lingerie Charlott'

La vente à domicile
Consiste à proposer, chez une hôtesse entourée de ses amies, la collection de lingerie.

A propos de Charlott'
La société Charlott' fêtera bientôt ses 30 ans. Elle réalise un chiffre d'affaires de 14M€ via ses 1 300 vendeuses indépendantes et 1,5 millions de clientes.
www.charlott.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



DR Charlott'

En savoir plus

A la tête de Charlott' ? Sa fondatrice, Véronique Garnodier. Son idée ? Révolutionner le secteur de la lingerie. C'est ainsi que Charlott' est devenue la première entreprise de lingerie à adopter la vente à domicile comme canal de distribution. Sa première collection de lingerie ? C'est dans son appartement qu'elle l'a créée, en récupérant des surplus de dentelle et en les teignant dans de grosses casseroles en fonte, dans sa cuisine.

Les infos pratiques

Journée de recrutement de Vendeurs indépendants à domicile Charlott'. Dimanche 27 août. De 10h à 17h. Domaine de la Cristia. 1725 Chemin des Sourcières. 84 350 Courthézon. Pour y assister, il faut au préalable s'inscrire sur helene.espagnac@gmail.com

MH