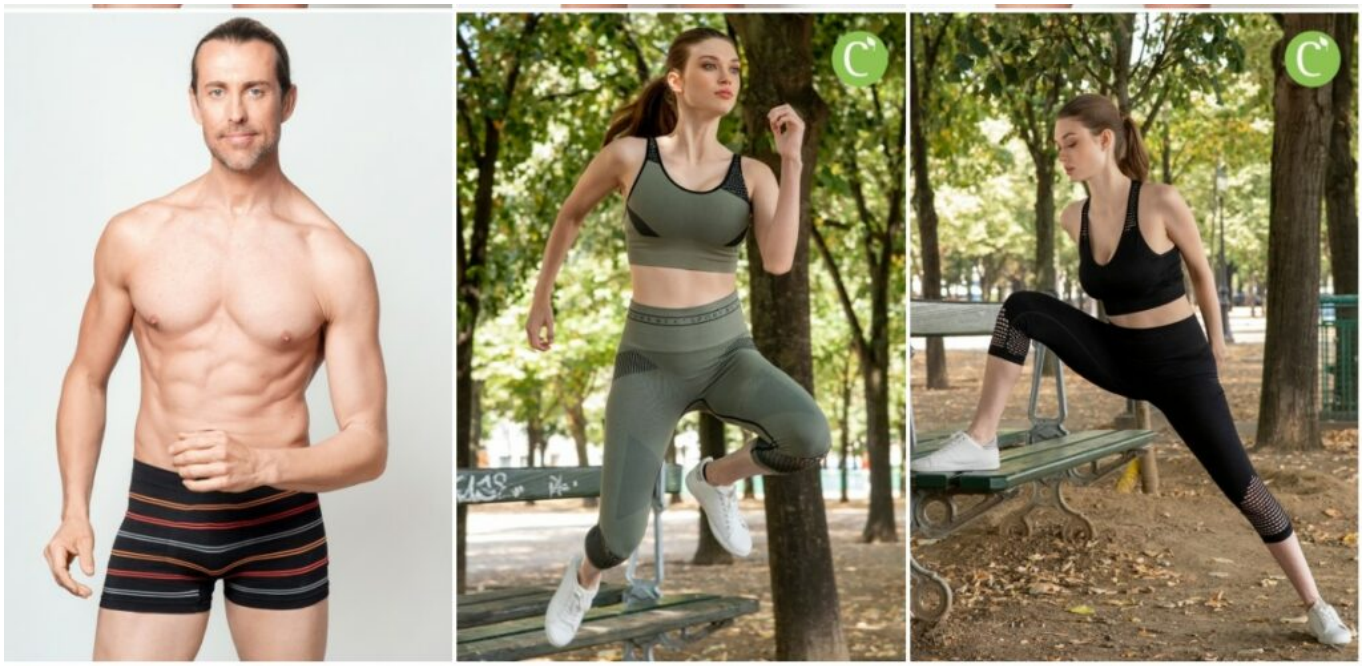
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

(Vidéo) Vaucluse, Charlott' recherche ses vendeurs à domicile indépendants



Charlott' fait sa tournée nationale, en passant par Courthézon, dimanche 27 Août de 10h à 17h au Domaine de Cristia, 1725 Chemin des Sourcières. Pour y assister ? Il faut, au préalable, s'inscrire sur helene.espagnac@gmail.com Les conseillères de style ainsi que la responsable de région de la marque proposent d'échanger avec les futures conseillères à domicile.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



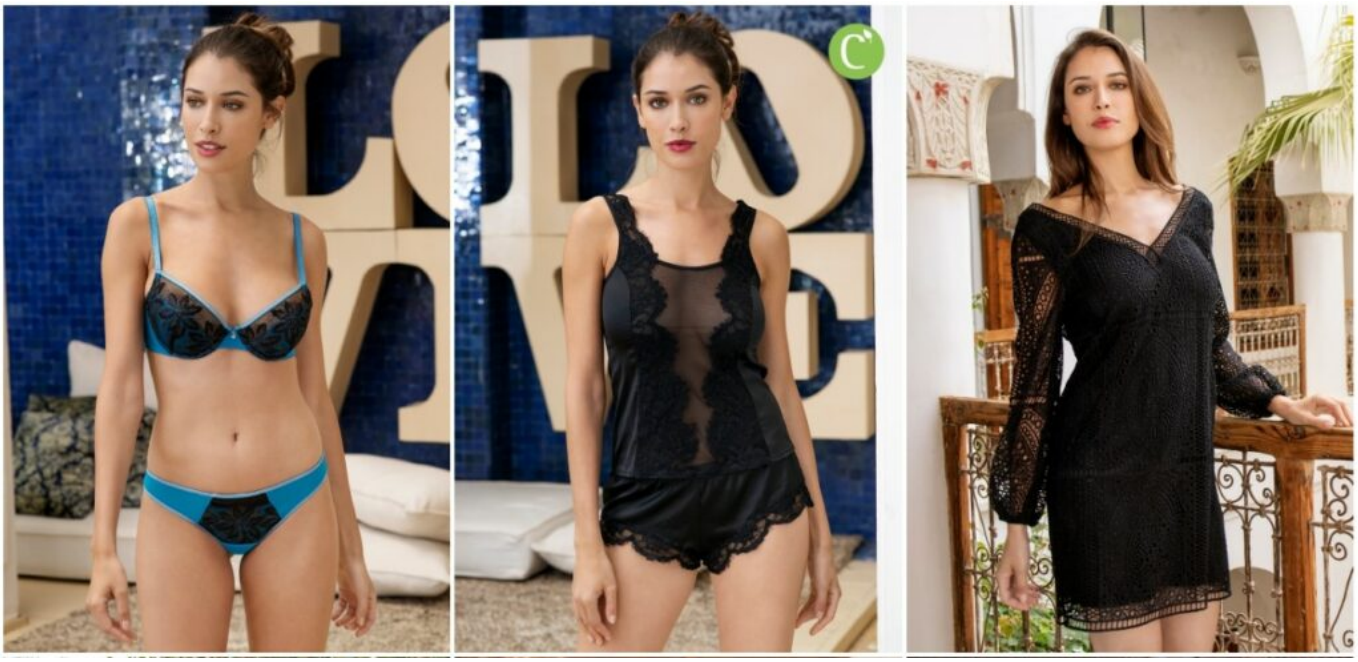
Charlott' se sont des vêtements, de la lingerie et des sous-vêtements pour femmes et hommes

VDI, ça veut dire quoi ?
Le statut spécifique de VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) a été créé en 1993. Accessible à tous – quel que soit l'âge, le diplôme ou la formation – il permet de concilier sa vie familiale avec un revenu substantiel. C'est aussi une activité professionnelle et une démarche entrepreneuriale à temps choisi qui autorisent le cumul avec un autre emploi ou avec le chômage.

Au programme ?
Découverte de la société Charlott' et de ses nouvelles collections de lingerie prêt-à-porter automne-Hiver 2023-2024.Présentation détaillée de conseillère et du secteur de la vente à domicile.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



Collection lingerie Charlott'

La vente à domicile
Consiste à proposer, chez une hôtesse entourée de ses amies, la collection de lingerie.

A propos de Charlott'
La société Charlott' fêtera bientôt ses 30 ans. Elle réalise un chiffre d'affaires de 14M€ via ses 1 300 vendeuses indépendantes et 1,5 millions de clientes.
www.charlott.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



DR Charlott'

En savoir plus
A la tête de Charlott' ? Sa fondatrice, Véronique Garnodier. Son idée ? Révolutionner le secteur de la lingerie. C'est ainsi que Charlott' est devenue la première entreprise de lingerie à adopter la vente à domicile comme canal de distribution. Sa première collection de lingerie ? C'est dans son appartement qu'elle l'a créée, en récupérant des surplus de dentelle et en les teignant dans de grosses casseroles en fonte, dans sa cuisine.

Les infos pratiques
Journée de recrutement de Vendeurs indépendants à domicile Charlott'. Dimanche 27 août. De 10h à 17h. Domaine de la Cristia. 1725 Chemin des Sourcières. 84 350 Courthézon. Pour y assister, il faut au préalable s'inscrire sur helene.espagnac@gmail.com
MH

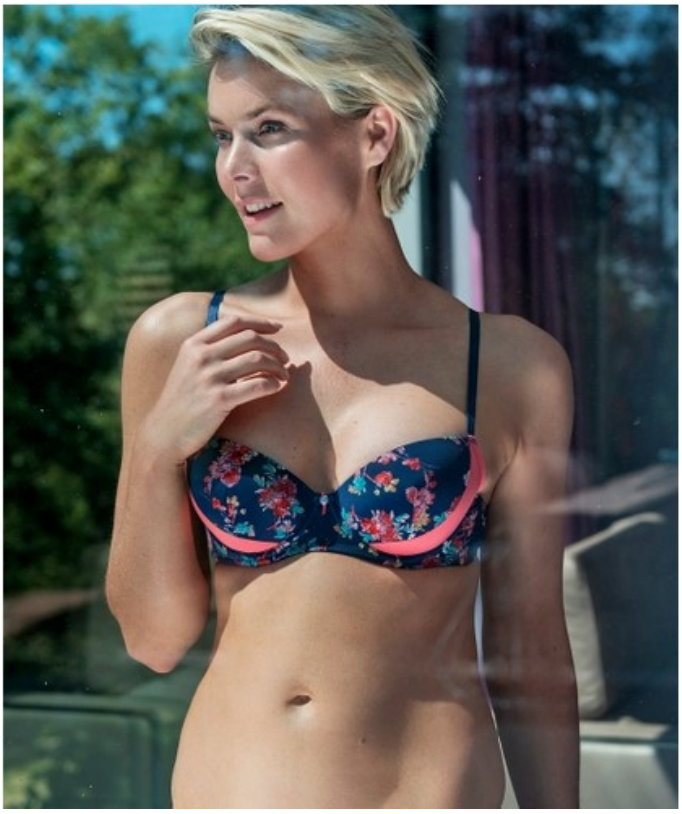
Charlott' entreprise de vente à domicile de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

lingerie et prêt à porter recrute en Vaucluse





Charlott' entreprise de vente à domicile de lingerie et prêt à porter à domicile recrute des conseillères indépendantes dans le Vaucluse.
Cette opération séduction a pour but de recruter des vendeurs indépendants à domicile dans le domaine de la mode.

Au programme
Découverte de la société Charlott' et de ses nouvelles collections de lingerie et de prête à porter pour la rentrée 2022. Présentation du métier de conseillère et du secteur de la vente à domicile.

Rendez-vous
Charlott' recrute en ligne les lundis, mercredis et vendredis ici. Également une campagne de recrutement aura lieu très bientôt. Le rendez-vous est fixé dimanche 28 août de 9h30 à 16h30 au Domaine de Cristia. 1725 chemin des Sourcières à Courthézon.

Charlott'
La société Charlott' est spécialisée dans la vente de lingerie à domicile depuis 28 ans. Son chiffre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

d'affaires est de 24M€, avec un portefeuilles clientes de 1,5 million adresses et 2 800 vendeuses indépendantes. La marque a été créée en 1994 proposant cette même année sa première collection de lingerie pour femme puis pour les hommes à partir de 1996 sur le thème de James Bond.

Charlott propose 4 collections par an, avec, parfois, des collections capsules entre deux saisons. L'atout de Charlott ? Une gamme très large en formes, en couleurs, en styles et en prix et une attention particulière portée aux silhouettes des clientes pour qu'elles soient mises en valeur. Le modèle économique ? Du luxe à prix doux puisqu'il y a peu d'intermédiaires -les conseillères et hôtesses- et aussi de la qualité au niveau des matières comme de la dentelle de Calais. Pour mémoire, Les françaises qui raffolent de la lingerie consacrent 20% de leur budget à la lingerie.Plus de 180 000 conseillères ont travaillé pour la marque depuis sa création.
Le siège social de Charlott se situe aux Troques à Chaponost (69630). L'entreprise a été fondée par Véronique Gardonier
www.charlott.fr



