Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

SudAnim : l'animation en Région Sud fait son bilan



Mardi 30 mai, SudAnim, l'association des professionnels de l'animation et du jeu vidéo en Région Sud a présenté son bilan de l'année 2022 et ses objectifs pour l'avenir, dont celui de faire de la région Sud une terre d'animation.

C'est au cœur du domaine de la Dragonette à Entraigues-sur-la-Sorgue, lieu dédié aux industries culturelles et créatives, que SudAnim, l'association des professionnels de l'animation et du jeu vidéo, a présenté son bilan 2022 et a rappelé le poids des productions Françaises à l'international. Top 3 mondial en matière de production (2022), un niveau record d'exportations audiovisuelles (2020), un chiffre d'affaires du secteur qui approche 600 M€… L'animation française rayonne à travers le monde et le potentiel pour faire de la Région Sud un haut lieu de l'animation est présent.

Ecoles, formations, sociétés de production, studios, prestataires, savoir-faire… Tous les ingrédients sont là pour faire de la Région Sud un acteur majeur de l'animation. Au total, ce sont 77 œuvres animées qui ont été fabriquées dans la région depuis 2010 et la création du fond d'aide régional, avec une augmentation du rythme de production depuis 2021 (passage de 5 projets par an à 15). Le nombre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

d'animateurs et animatrices a également augmenté, passant de 30 (2019) à 155 (2021).

> « Notre président s'engage à ne pas vous laisser tomber »
>
> *Michel Bissière, conseiller régional délégué à la création artistique.*

« Minuscule 2 », « Même les Souris vont au Paradis » (nommé aux Césars 2022), « Gus le Chevalier Minus », « Grosha et Mr B. », « L'heure de l'Ourse » (César du meilleur film d'animation court métrage 2021) ou encore « Le nuit des sacs plastiques » (César du meilleur film d'animation court métrage 2020), tous ces projets ont été soutenus par la Région Sud. Région dont le Président, Renaud Muselier, compte continuer de s'investir pour faire du sud une terre d'animation : « C'est un engagement de notre président » a déclaré Michel Bissière, conseiller régional délégué à la création artistique.

SudAnim : promouvoir la filière et la développer

Créée en avril 2021, SudAnim, l'association des professionnels de l'animation, des VFX et du jeu vidéo en Région Sud a pour objectif de structurer, représenter et développer la filière de l'animation dans son ensemble (animation 2D, 3D, stop motion, motion design, etc.). Réparti en 6 collèges (écoles, étudiants, prestataires techniques, sociétés de production, studios d'animation, talents), SudAnim est organisé de manière à représenter l'entièreté du secteur de l'animation et permettre l'écoute de tous ses acteurs.

Lire également – « Carpentras : le studio d'animation Duetto production inaugure ses nouveaux locaux »

Parmi les nouveaux membres de l'association, qui a vu son nombre d'adhésions augmenter de 88% en 2022 : Duetto Production, Circus ou encore la Station Animation. Pour rappel, ces trois studios se sont installés en Vaucluse au cours des deux dernières années. Pour se fournir en main d'œuvres de qualité, ces studios peuvent compter sur l'Ecole des Nouvelles Images, l'école la plus primée au monde et récemment lauréate de l'appel à projet « France 2030 – la grande fabrique de l'image ».

Le rassemblement de ces poids lourds de l'animation fait du bassin de vie avignonnais le troisième grand pôle d'animation de la région derrière Marseille (le plus grand) et Arles (le plus ancien). Ce pôle devrait continuer de s'accroître avec l'arrivée de nouveaux acteurs du secteur sur le territoire : « Nous avons un projet d'installation avec une société canadienne et un projet franco-américain » a déclaré Cathy Fermanian, directrice générale de Vaucluse Provence Attractivité.

Faire de la région une terre d'animation

Actuellement quatrième pôle d'animation en France, derrière la Charente-Maritime, la région Rhône-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Alpes et le Nord, la Région Sud ambitionne de rejoindre le podium. Pour ce faire, elle compte s'appuyer sur SudAnim dont l'un des objectifs est de se renforcer en recrutant le plus de membres pour comprendre au mieux les besoins de la filière et apporter les solutions les plus adaptées.

> « L'agglomération considère que l'industrie culturelle et créative est une industrie clé »
>
> *Guy Moureau, vice-président délégué à l'économie.*

Pour l'heure, chaque membre de SudAnim se consacre à ses projets, dont certains ont été dévoilés dans la vidéo de démonstration ci-dessous.