Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

20M€ pour le patrimoine



Vianney d'Alançon a acquis, en décembre dernier, le château de la Barben (13). Près de 20M€ de fonds privés y seront investis avec l'aide d'associés comme Benoît Habert, Vincent Montagne, la famille Deniau et les banques locales. Le projet, qui sera dévoilé en avril prochain, évoque la valorisation de la Provence à travers ses hommes et son histoire, la 'mise en tourisme' du lieu avec la rénovation du château et de parties de l'édifice très endommagées voire en péril, comme notamment des fresques de Marius Granet (1775- 1849, conservateur au musée du Louvre et au château de Versailles, peintre, aquarelliste, historien) le tout associé à des projets agricoles, de préservation et le développement des espèces florales et animales accueillies sur 400 hectares du domaine pour une ouverture prévue 1er semestre 2021.

■ 150 emplois directs

Vianney d'Alançon, patron de la bijouterie Laudate (3 magasins à Paris, Versailles, Lyon et sur Internet, 3M€ de chiffre d'affaires et 20 salariés en 2019), assure créer 150 emplois directs avec trois objectifs : mettre en œuvre un plan de sauvetage de ce monument millénaire ; œuvrer à la préservation du patrimoine naturel du site et créer des spectacles historiques d'envergure pour raconter la Provence, ses racines, son histoire et ses grands hommes et femmes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

■ Antériorité

L'entrepreneur a déjà acquis la forteresse de Saint-Vidal en Auvergne qui déroule son histoire au gré de fresques théâtrales historiques telles que 'La mémoire d'un peuple', 'la forteresse imprenable' et des Jardins à thèmes qui ont séduit, l'été dernier, plus de 30 000 visiteurs. Il y est aussi question d'y créer une brasserie artisanale historique et de s'adonner à la permaculture (qui vise à créer des écosystèmes, créer un sol vivant avec une vie microbienne et densifier les cultures).

■ Des idées ?

Vianney d'Alançon est ouvert à toutes les suggestions dès lors que celles-ci favorisent l'histoire authentique du lieu, de la culture provençale et tracent un cheminement intellectuel, ludique et pertinent en adéquation avec le château, son environnement et ce qu'habitants et touristes souhaitent vivre tout au long de l'année et lors des pics de fréquentation touristique. En outre, le jeune entrepreneur insiste sur le fait de travailler avec les acteurs du tissu économique, social et culturel local. Il invite les porteurs d'idées et de projets à le contacter via le cour- riel : communication@chateaudelabarben.fr

■ Castrum de Barbento

Plus ancien château de Provence, le 'Castrum de Barbento' est mention- né pour la 1re fois en 1064, dans le cartulaire de l'abbaye de Saint- Victor de Marseille. Château fort conçu pour la défense, il est bâti sur un énorme rocher qui le rend imprenable. Le roi René, comte de Provence, duc d'Anjou, roi de Naples et de Sicile en devint propriétaire en 1439. Le bon roi, homme des arts et des lettres, le céda en 1474 à la puissante famille provençale des Marquis de Forbin, qui en fera son fief durant 5 siècles. Le dernier Marquis de Forbin-La Barben, vendit le château à la famille Pons en 1963 qui le céda, à son tour, en 2020 après avoir créé, à 100 mètres de l'édifice, le plus beau zoo de Provence.

« Le château, assure son nouveau propriétaire, continuera d'être un lieu romanesque, reconstruit, aménagé et décoré avec raffinement au siècle des Lumières, et sera le lieu de rencontre de grands personnages de l'histoire de France et de Provence ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !