

Ecrit par le 7 février 2026

Festival Off d'Avignon, un point d'étape qui marque déjà une très bonne fréquentation du public



Harold David et Laurent Domingos, les deux co-présidents d'Avignon Festival & Compagnies -AF&C- du Festival Off d'Avignon et Sophie-Anne Lecesne, vice-présidente ont fait un point d'étape du festival qui se déroule aux mêmes dates que le Festival In du 5 au 26 juillet 2025 pour 21 jours de festival -relâches comprises-. Les premiers chiffres collectés, cinq jours après le début du off, sont excellents et promettent un festival exceptionnel.

Ecrit par le 7 février 2026

Pour les deux présidents et la vice-présidente, le Festival off a démarré très fort, peut-être parce que les deux festivals -In et Off- sont organisés aux mêmes dates.



Laurent Domingos Copyright MMH

Ticket'off, l'ergonomie booste la fréquentation de la plateforme

«Nous vivons un festival extraordinaire avec des rues foisonnantes de monde, relate Laurent Domingos. Près de 137 000 contremarques Ticket Off ont été vendues au 10 juillet, ce qui est une hausse très nette par rapport à l'année dernière. En 2024, sur tout le festival nous étions à 200 000. Il est vrai que la plateforme s'améliore d'année en année et que le public commence à avoir l'habitude de s'y rendre pour commander ses places.»

Ecrit par le 7 février 2026



Sophie-Anne Lecesne Copyright MMH

Les cartes du Off

«L'autre excellent indicateur est le nombre de cartes du off vendues : 51 600 à ce jour, alors qu'à la fin du festival, en 2024, il y en avait 62 898, donc presque 63 000, rappelle Sophie-Anne Lecesne. Cela démarre fort alors que, côté compagnies, nous parlions entre nous de semaine 'modérée' avant que la fréquentation des salles ne soit boostée autour du 14 juillet et ne retombe la dernière semaine.» «Pour la première fois également, nous avons ouvert une boutique physique de vente de billets -au village du Off-ce qui rend la vente plus concrète, précise Laurent Domingos. Nous sommes également dans une année 2025 normale, où il n'y a pas d'événements géopolitiques majeurs, ni les Jeux Olympiques, également, le festival a commencé au début des vacances scolaires. Enfin, la météo est plutôt clémence. S'il est difficile de savoir aujourd'hui si l'élan va perdurer et si l'on est vraiment dans une dynamique très forte, on peut tout de même observer une anticipation plus importante de l'acte d'achat du public.»

Ecrit par le 7 février 2026



Harold David Copyright MMH

Depuis 3 ans, Le chemin du spectateur avec [Cultures du cœur](#)

«Cultures du cœur est une billetterie solidaire qui permet de rapprocher les théâtres des publics du territoire, relate Harold David. Mission ? Offrir des places de spectacles aux publics éloignés de la culture. Près de 10 000 invitations sont ainsi distribuées. Le dispositif est financé par des fonds privés via la Fondation AF&C qui collecte les fonds de mécénat auprès des entreprises du territoire. En contrepartie les compagnies proposent un temps de dialogue et de médiations avec les publics. Le dispositif fonctionne bien puisque 900 billets ont été achetés, l'an passé, grâce à la dotation d'AF&C. Près de 84 sorties collectives ont été organisées par une quarantaine de structures maintenant liées au Festival pour favoriser l'accès à la culture.»

Ecrit par le 7 février 2026



Les auteurs de l'ouvrage Le Souffle du Off sur Avignon Copyright MMH

Le souffle du Off sur Avignon

'Le souffle du Off sur Avignon' est un ouvrage collectif écrit par Emilie Pamart, Maud Pélissier-Thiérot et Paul Rasse, paru ce mois aux Éditions universitaires d'Avignon. L'ouvrage restitue les résultats d'une enquête collective menée pendant deux ans sur le festival Off d'Avignon. « Ce livre est né d'une volonté commune d'investir le terrain du Off durant deux années consécutives qui ont été l'occasion de rencontres denses, variées, dissonantes parfois, mais toutes riches d'enseignements qui nous ont amenés à voir dans le Off un miroir grossissant des enjeux, des mutations et des défis que traversent la filière du spectacle vivant dans un contexte de post-crise sanitaire et de transitions - environnementale, économique, numérique et sociale,» précise Maud Pélissier-Thiérot.

Collecte et analyse des données

«C'est un travail remarquable qui aborde beaucoup d'aspects du festival, très prudent, dans ses mutations, dans sa spécificité des publics, et qui met véritablement en lumière la manière dont l'offre est

Ecrit par le 7 février 2026

aujourd'hui en train de devenir une plateforme d'échanges pour la culture, la filière du spectacle vivant, et l'ensemble des acteurs qui participent, détaille Harold David. C'est vraiment un ouvrage de référence pour les années à venir et sur lequel, AFC va pouvoir s'appuyer pour pouvoir approfondir notre travail de compréhension et de réflexion sur le festival.»



Copyright Festival Off Communication

10 000 personnes entrent au Village du Off chaque jour

«Le village du Off est un lieu ressource où l'on peut trouver de l'info, reprend Laurent Domingos. On va essayer d'en déchiffrer la typologie. Le Village du off pour enfant de 0 à 14 ans -[Tadamm](#), 1 rue des Ecoles à Avignon, Ecole Simone Veil- a connu un engouement presque immédiat depuis son ouverture le 7 juillet. Les enfants peuvent participer à des ateliers et les parents se poser un peu.» Au programme des ateliers artistiques, des scènes découvertes, des jeux, des rencontres, un coin lecture, un espace détente, pour y vivre le festival autrement.

«Lors d'une enquête nous avons demandé aux artistes et aux techniciens s'ils avaient renoncé au festival Off faute de mode de garde pour leur enfant, relève Sophie-Anne Lecesne. La réponse a été oui une fois sur deux. Nous allons travailler là-dessus : Créer un crèche pour les enfants de 0 à 3 ans, pour les travailleurs du Off.»

Tout le programme du Village du Off [ici](#). Il s'y déroule plus de 300 événements.

Ecrit par le 7 février 2026

Avignon, Village du Off, où en est-on côté Festival ?



Nikson Pitaqaj et Victor Quezada Perez, respectivement directeur délégué d'Avignon festival & Compagnie ([AF&C](#)) et vice-président des compagnies ont fait un deuxième point d'étape. Objectif ? Savoir comment se porte le Festival off d'Avignon lors de cette étrange édition 2021.

«Le pass sanitaire ? Les théâtres l'appliquent, commente Nikson Pitaqaj. Certains théâtres ont décidé d'organiser une jauge de moins de 50 personnes afin de ne pas avoir à vérifier les pass sanitaires. Le préfet de Vaucluse nous laisse mettre en place les dispositifs nécessaires mais a prévenu de futures vérifications sur les lieux. Je vous enjoins à respecter ce règlement avec vos moyens et en faisant en sorte que le public soit aussi rassuré par rapport aux mesures sanitaires prises et respectées. Au Village du off nous appliquons ces consignes et avons dû refuser beaucoup de monde hier soir (21 juillet). Cependant nous n'avons pas vraiment ressenti de baisse de fréquentation ce qui laisse supposer que beaucoup d'entre-nous sont vaccinés ce qui est une bonne nouvelle et démontre une prise de conscience et de responsabilité.»

Ecrit par le 7 février 2026

Les retours des théâtres

«On me parle de beaucoup de pièces qui font le plein, continue le directeur. Concernant les cartes d'abonnement du off, nous déplorons une baisse de 40% de leur vente-actuellement 33 000 cartes du off achetées contre 69 000 en 2019- alors que nous pensions être vraiment bien partis la semaine dernière (jeudi 16 juillet). Ce qui a fait infléchir les ventes de cartes ? Sans aucun doute les annonces du président de la République (du 12 juillet) pour le renforcement des mesures sanitaires et la demande d'effort collectif vaccinal.»

Les tickets'Off

«Les tickets'Off, eux ne connaissent pas la crise avec 67 000 exemplaires vendus (le 22 juillet). Si cette tendance se confirme nous serons dans les mêmes tendances qu'en 2019 (98 000 tickets'Off vendus), et cela malgré une baisse du nombre de spectacles et du public.»

La professionnalisation paye

«Le travail de mise en place du fonds de professionnalisation engagé en 2017 par AF&C puis le fonds Peps de l'Etat (Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle) et encore le Speditam (Société de perception et de distribution des droits des artistes) et l'Adami (Société civile pour l'administration des droits des artistes et musiciens interprètes) ont porté leurs fruits. Ce travail découlait de l'enquête que nous avions réalisée il y a 5 ans, en 2016 et nous nous étions rendu compte à quel point artistes, musiciens et techniciens étaient si peu payés. Aujourd'hui c'est l'inverse car ils ont touché des aides liées à l'emploi ce qui a donné des résultats concrets. Les Compagnies savent désormais qu'elles ont les moyens de payer les artistes, et cela est nouveau.»

Désormais

«Le travail d'accompagnement effectué auprès des compagnies a fonctionné et celles-ci -aidées par les collectivités territoriales et nationales- paient désormais leurs musiciens, comédiens et techniciens ce qui nous place désormais au même niveau que le Festival in, acquiesce Victor Quezada Perez. Les artistes sont plus détendus, en profitent pour voir d'autres spectacles, participent aux rencontres. Nous avons enfin rendu le festival aux personnes qui le font et le pratiquent : acteurs, metteurs en scène, compagnies. La prochaine étape ? Rendre le festival aux Avignonnais, aux habitants du Grand Avignon.»

Opération billet découverte

«Cette opération 'Billet découverte'- est financée par la Région Sud-Paca et offre une carte achetée une carte offerte à l'attention de tous, précise Nikson Pitaqaj. Il reste encore 1 000 cartes à acquérir. C'est une façon de rendre le festival aux Avignonnais. La dernière semaine du festival toutes les associations locales seront invitées afin de développer l'économie sociale et solidaire.»