Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Avec le groupe Belmont, la filière optique y voit plus clair



Le Groupe Belmont vient d'inaugurer sa filière optique sur son campus d'Avignon situé dans la zone d'activité d'Agroparc. Cette nouvelle formation, un BTS opticien lunetier, permet de former des opticiens qualifiés et polyvalents capables d'exercer dans divers domaines de la santé visuelle.

Ce diplôme du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche accessible en 2 ans vise ainsi à former des spécialistes en optique, capables d'ajuster des équipements de vision, conseiller les clients et analyser la vision. Au-delà de l'aspect technique, cette formation inclut également des compétences en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

gestion et en relation client indispensables pour travailler au sein d'un cabinet d'optique comme dans des grandes chaînes de distribution.

80 000€ d'investissement

Pour développer cette nouvelle filière, le groupe Belmont s'est doté d'un plateau technique représentant un investissement de 80 000€. Un support technique développé en partenariat avec les entreprises du territoire afin de répondre au mieux aux besoins des professionnels du secteur. En effet, ce secteur est particulièrement en tension en matière d'emploi dans un domaine où les offres de poste ont été multiplié par 9 en 4 ans.





Le nouveau plateau technique du campus d'Avignon du groupe Belmont. Crédit : DR/groupe Belmont

« Ce BTS se distingue par sa capacité à former des professionnels compétents, à la fois dans le diagnostic, l'accompagnement personnalisé, et la prise en charge de la clientèle, se félicite Hervé Belmontet, directeur général de l'établissement d'enseignement supérieur et de formation professionnelle implanté à Avignon depuis plus de 30 ans. Cette nouvelle formation en Vaucluse repose sur des bases solides : une équipe de formateurs professionnels de haut niveau, un investissement important dans des équipements de pointe ainsi qu'une collaboration étroite avec les entreprises du secteur. »

> « Le succès que nous rencontrons avec cette première promotion prouve que nous répondons à l'attente des employeurs et des étudiants. »
>
> *Hervé Belmontet, directeur général du groupe Belmont*

36 contrats d'apprentissage déjà signés

Ce BTS opticien lunetier est proposé depuis la rentrée 2025 sur les campus d'Avignon et d'Aix-en-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Provence. Depuis septembre, le site d'Agroparc accueille 20 élèves et celui d'Aix, 17 étudiants. Au total, 36 contrats d'apprentissage sont signés sur l'ensemble des deux campus, ce qui confirme l'attrait des candidats pour cette filière et le besoin des entreprises locales.
« Le succès que nous rencontrons avec cette première promotion prouve que nous répondons à l'attente des employeurs et des étudiants, confirme Hervé Belmontet. Avec le BTS Opticien Lunetier, le Groupe Belmont apporte aux entreprises de ce secteur de notre département des compétences locales et aux apprentis vauclusiens une nouvelle voie d'accès à l'emploi. Par ailleurs ce nouveau service de proximité, en évitant aux jeunes gens de partir à Marseille ou Montpellier pour étudier leur passion, permet aux familles de faire de considérables économies de logement, de transport, de frais de subsistance. »



La nouvelle filière optique a été lancée lors d'une présentation officielle qui s'est déroulée sur le campus d'Agroparc. Crédit : DR/Groupe Belmont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

La naissance d'une filière complète

La création de ce BTS s'inscrit également dans la volonté du groupe Belmont de constituer et de développer une filière pédagogique et d'apprentissage à forte valeur ajoutée pour la région.

Ainsi, à la rentrée 2026, le Groupe vauclusien proposera deux formations complémentaires en optique pour offrir un parcours complet de formation, en alternance ou en initial : un BAC PRO Optique (Avignon), un TP Technicien en montage et vente d'optique lunetterie (Aix et Avignon) ainsi que le BTS optique qui sera également proposé sur le campus de Mougins dans les Alpes-Maritimes.

Une formation à taille humaine

« Un CFA est à la croisée des chemins du monde professionnel, du monde pédagogique, et de celui des étudiants – des futurs professionnels – et de leur famille, complète le directeur général de ce groupe accueillant chaque année près de 1 000 étudiants sur ses campus d'Avignon, Aix et Sophia Antipolis. Depuis sa création, en 2000, le groupe Belmont œuvre pour faire de la formation un véritable levier d'insertion professionnelle à travers des formations adaptées aux attentes des employeurs et en totale adéquation avec les exigences des métiers. Nous nous engageons à offrir à nos jeunes étudiants le contexte optimal pour réussir, tout en répondant aux défis économiques de notre époque. Notre taux de réussite moyen supérieur à 90% et notre taux d'insertion professionnel à 3 mois à plus de de 80% démontrent notre engagement total vis-à-vis du succès de nos apprentis et de nos entreprises partenaires. »

> « Depuis sa création, le groupe Belmont œuvre pour faire de la formation un véritable levier d'insertion professionnelle à travers des formations adaptées aux attentes des employeurs. »

« C'est donc avec une grande fierté que nous inaugurons officiellement une nouvelle voie : celle de l'optique, métier de passionnés, poursuit Hervé Belmontet. Le BTS Opticien Lunetier, désormais proposé sur notre campus d'Avignon ainsi que celui d'Aix-en- Provence, s'inscrit dans cette démarche d'excellence. Ce programme exigeant et rigoureux permet à nos étudiants d'acquérir un savoir-faire pointu, des compétences techniques et humaines indispensables dans un secteur en perpétuelle évolution. L'optique n'est pas seulement la science de la santé visuelle, c'est aussi celle de la mise en relief du regard et du bien-être, au service de leur qualité de vie. »

L.G.

D'Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

D'Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions



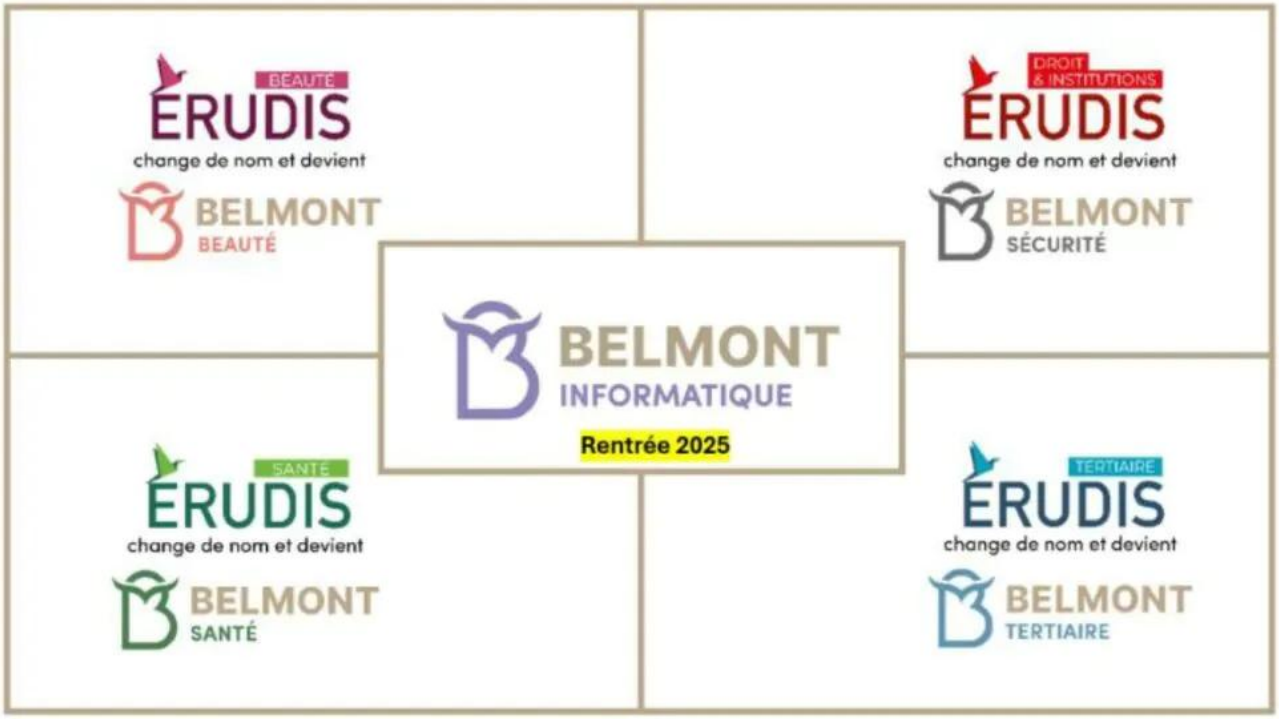
Erudis formation devient Groupe Belmont. Une nouvelle identité qui porte les nouvelles ambitions de cet acteur vauclusien de la formation en alternance, en formation initiale ou continue créé il y a près de 30 ans et qui est désormais aussi présent à Aix et à Sophia-Antipolis.

« Ce nouveau nom ce n'est pas qu'un changement d'identité visuelle, c'est le résultat d'une maturation. Derrière cela, il y a surtout un certain nombre de valeurs que nous voulons transmettre, insiste Hervé Belmontet, directeur général d'Erudis formation-Groupe Belmont qui entend mettre particulièrement en avant la dimension humaine de son groupe fondé en 2000 (voir encadré 'Un peu d'histoire… et quelques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

chiffres' en fin d'article).
« Le groupe Belmont, aujourd'hui, c'est un groupe qui n'appartient à aucun fonds de pension. Nous sommes une entreprise 100% familiale, rappelle le directeur général. Il n'y a donc pas de groupe financier pour influencer nos actions. Toutes les décisions sont prises localement avec l'équipe qui m'entoure dont certains sont là depuis des années. »



D'ici la rentrée 2025, l'ensemble des départements formation d'Edudis va passer définitivement sous la bannière Groupe Belmont.

Une nouvelle identité graphique
Imaginé par l'agence avignonnaise Le Prisme dirigée par Adrien Mangeot, le nouveau logo propose une version épurée de la lettre 'B' stylisée en forme de chouette.
« Elle est accompagnée d'une typographie sobre et lisible et d'une palette de couleurs raffinée visant à mettre en valeur la diversité de l'offre de formations du groupe », explique la communication du groupe qui rajoute que ce 'rebranding' vise à « rester dynamique et concurrentiel, être cohérent avec les évolutions depuis plus de 20 ans et éviter la confusion avec certains concurrents ».
Actuellement, les deux logos vont cohabiter jusqu'à la rentrée prochaine au plus tard afin d'assurer la transition en terme d'image entre Erudis et Groupe Belmont. Seule l'identité visuelle de la toute nouvelle formation Informatique, qui débute en septembre 2025, a déjà totalement basculé sur le nouveau logo.
« Les deux marques vont cohabiter quelques mois, précise Hervé Belmontet, avant qu'Erudis formation ne cède définitivement sa place à Groupe Belmont. C'est cette marque forte et symbolique qui accompagnera ensuite le développement du groupe et de ses trois établissements dans leurs défis à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

venir. Ce positionnement marque un tournant dans le développement du groupe tout en conservant son organisation actuelle et son indépendance vis à vis des grands groupes du secteur de la formation. »

1 000 étudiants par an

A la fois centre de formation, école privée hors-contrat et CFA (Centre de formation des apprentis), Erudis formation-groupe Belmont propose près de 50 formations reconnues par l'Etat dans 5 secteurs différents : Tertiaire, Beauté, Santé, Sécurité (créé l'an dernier) et Informatique (avec un BTS et 2 bachelors associés : réseau infrastructure, cybersécurité et application mobile pour commencer). Le groupe est présent sur 3 sites : Avignon, Aix-en-Provence et Sophia-Antipolis. En tout, plus de 1 000 élèves sont accueillis chaque année sur les 3 campus. Le tout en lien avec 2 000 entreprises partenaires.



Erudis formation-Groupe Belmont affiche un taux de réussite globaux de l'ordre de 87%.

« Le département tertiaire et celui de la santé sont présents sur les 3 campus, précise Vincent Belmontet,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

directeur adjoint. La beauté n'est que sur Avignon alors que le domaine de la sécurité est proposé uniquement à Aix-en-Provence. Le nouveau département informatique sera déployé de manière intégrale sur les 3 sites. Après, dans certains domaines il peut y avoir aussi des formations que l'on ne retrouve qu'à certains endroits en fonction des besoins locaux auxquels on s'adapte. »
Les formations proposées par près d'une centaine de formateurs du Groupe Belmont s'échelonnent du CAP (Certificat d'aptitude professionnelle) au bac+5 avec des taux de réussite globaux de l'ordre de 87% dont 98% pour la beauté, 87% pour la santé et 83% dans le tertiaire.

« Aujourd'hui, le plus fort domaine de formation, c'est le tertiaire, détaille Sandrine Murzilli, responsable de formation et référente qualité du groupe. Cela comprend essentiellement le commerce, le management, le marketing et la communication. En deuxième vient la beauté puis la santé. Mais je pense que l'on va être rapidement rattrapé par la filière informatique. »



Les locaux d'Aix-en-Provence s'étendent sur 1 200m2.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Le site de Sophia-Antipolis.

« L'idée générale, c'est de proposer le plus possible une continuité dans les départements de formation, complète Vincent Belmontet. L'objectif étant d'accompagner au maximum les jeunes dans la poursuite de leurs études afin de les mener vers les étapes les plus hautes dans leur formation. Ainsi, il y a environ

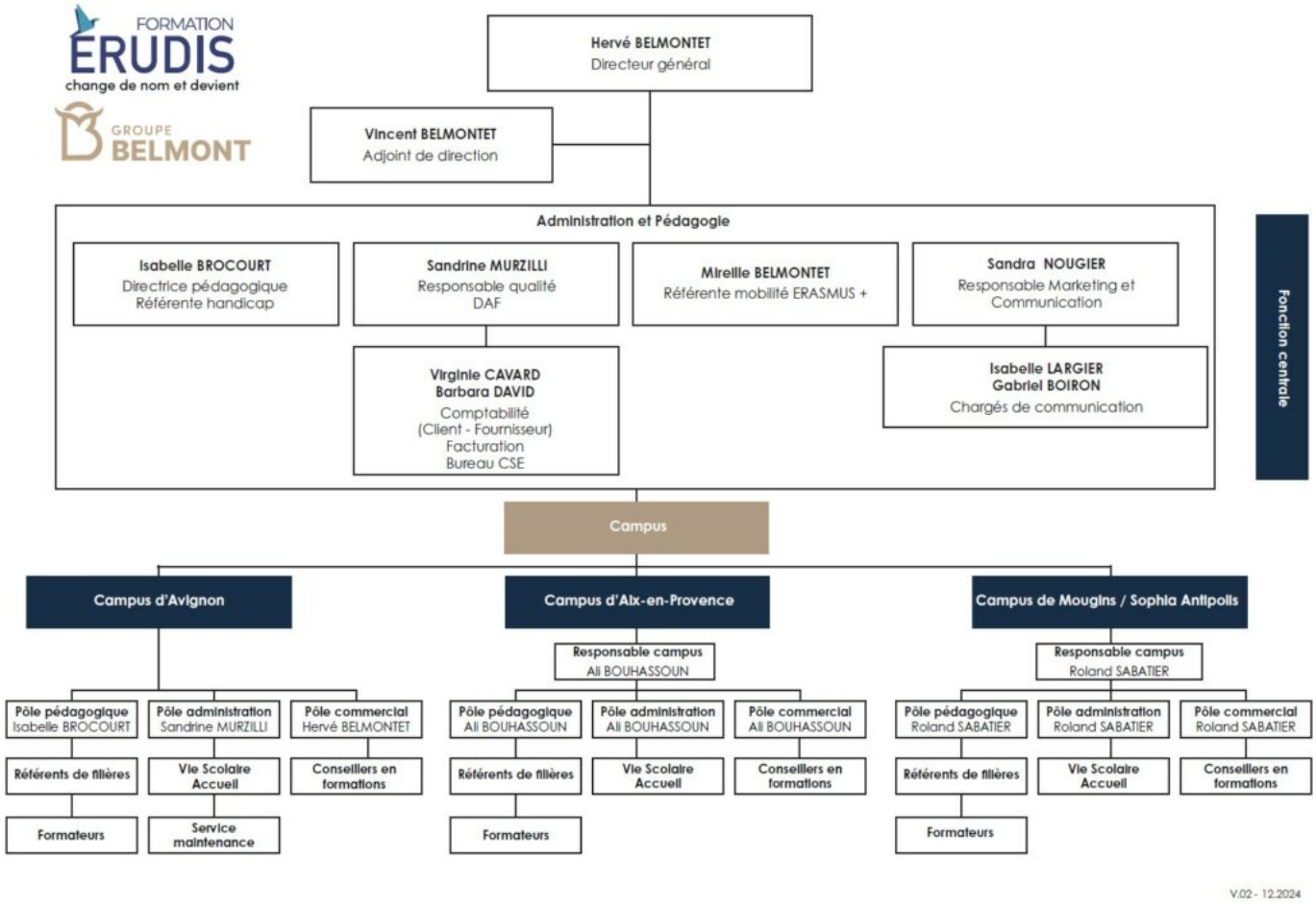
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

40% de nos promotions supérieures qui sont issues de nos propres rangs. Ce processus de fidélisation s'inscrit pleinement dans le cadre des valeurs que nous défendons dans l'entreprise. »

Permettre aux jeunes de rester sur le territoire pour leurs études

« Ce qui nous désespérait un peu, confie Hervé Belmontet, c'est que des jeunes d'Avignon partent à Aix ou à Montpellier pour poursuivre leurs études. Il est donc apparu important pour nous d'assurer la continuité de nos formations du CAP jusqu'au Master afin de permettre aux jeunes qui le souhaitent de rester sur ce territoire. Cependant, comme toutes nos formations sont reconnues par l'État, que ce soit via de l'Éducation nationale ou France Compétences, n'importe quel jeune qui passe un diplôme ici peut poursuivre ses études partout en France. »



Le groupe s'appuie sur des équipes particulièrement stables dans la durée.

Un socle solide

Le tout dans un établissement affichant une très grande stabilité : « Ici, il faut souligner la pérennité de l'équipe, explique Axelle Garcia, conseillère formation en charge une partie de la filière tertiaire et une partie de la filière santé. C'est extrêmement rare dans un secteur où l'on ne voit pas toujours les mêmes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

personnes parfois. Ici, que ce soit l'équipe administrative ou pédagogique, nous disposons d'un socle solide. »
Autre particularité du groupe vauclusien de formation : une organisation qui permet de proposer aux jeunes alternants le même accompagnement tout le long de son cursus.
« Il bénéficiera du même référent. Avec cet accompagnement, on minimise les risques de rupture », assure Hervé Belmontet.



La formation esthétique qui se déroule ici à Avignon.

Quel avenir ?
Candidat malheureux à la reprise de l'école d'apprentis Nextech finalement attribué par le Tribunal judiciaire d'Avignon à la CCI de Vaucluse**,** le nouveau Groupe Belmont ne renonce pas pour autant à son développement malgré cette opportunité de croissance inattendue en raison des difficultés de leur voisin.
« Nos liens avec Nextech ont commencé bien avant leurs difficultés financières, rappelle Hervé Belmontet. On connaissait les équipes et on travaillait déjà avec eux en raison de la proximité géographique (ndlr : Nextech est mitoyen d'Erudis). Nous avons aussi mené plusieurs opérations ensembles comme les Négociales, des journées portes ouvertes, Octobre rose… Nous avions eu aussi plusieurs projets ensembles. C'est pour toutes ces raisons que nous nous sommes positionnés pour une éventuelle reprise. Ce projet était d'autant plus solide que nous n'étions pas du tout en concurrence. On utilisait les mêmes dispositifs de contrat d'apprentissage sur des secteurs totalement différents. Il n'y avait pas de risque de cannibalisation de l'un par l'autre. On savait qu'on était en capacité de développer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

les deux en même temps et faire en sorte que Nextech redevienne la belle école qu'elle avait été. »



Une partie des locaux actuels situés à Agroparc.

Agrandissement sur Agroparc avec Citadis

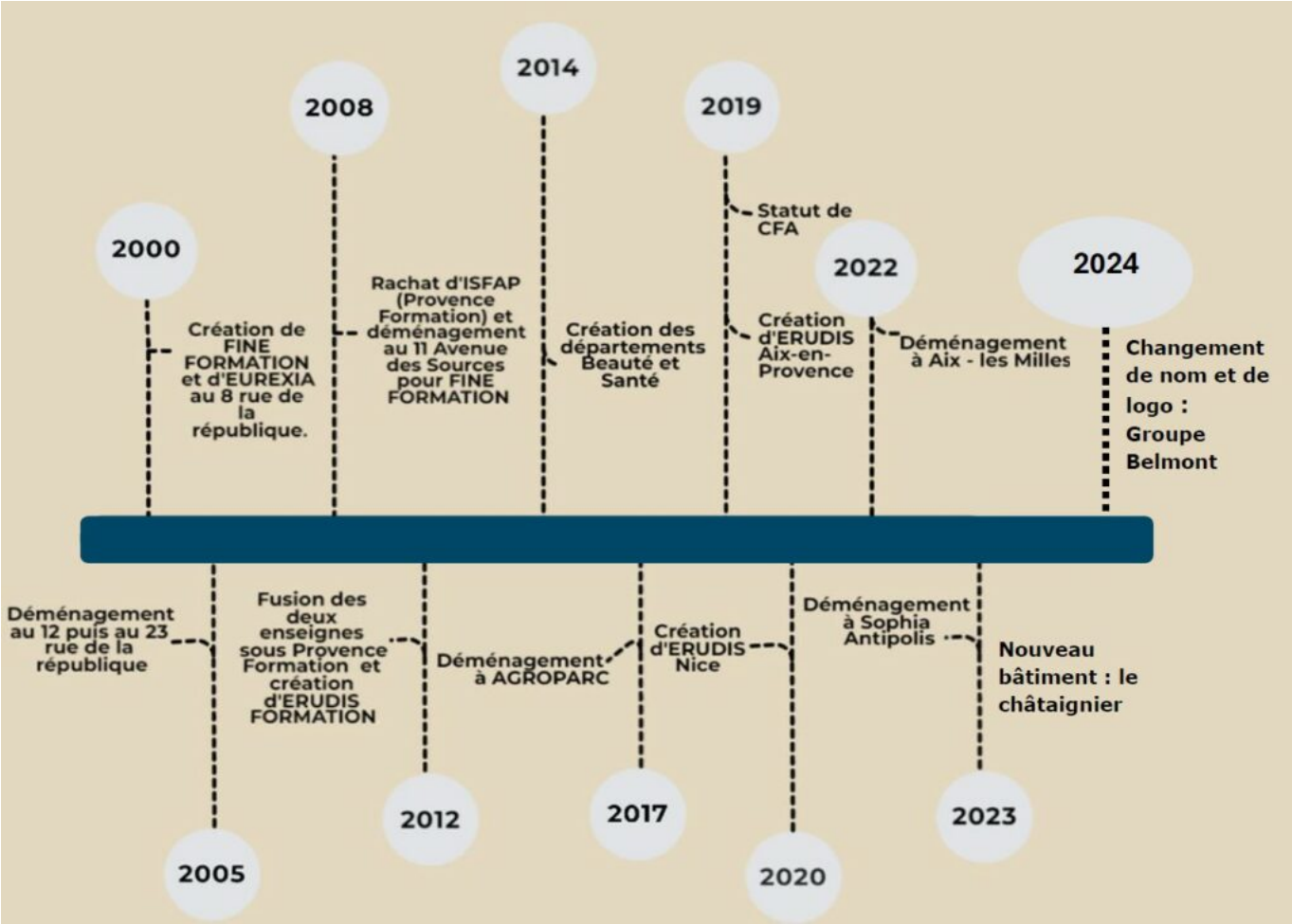
Beau joueur, le Groupe Belmont n'attendait cependant sur cette opportunité manqué pour assurer son développement. Ainsi, si le groupe d'Hervé Belmontet reste attentif aux opportunités de croissance externe ou de rachat, il planche déjà sur son extension: « Actuellement, nous avons un projet d'agrandissement à l'étude sur Agroparc. Pour cela, nous nous sommes rapprochés de l'aménageur Citadis afin de créer autant de surfaces que ceux que nous avons déjà aujourd'hui (ndlr : 1 800m2 de l'un des 3 immeubles de l'ensemble Hamadryade et les 1 500m² l'immeuble du Châtaignier juste à côté). »

Les sites d'Aix et de Sophia disposant pour leur part du foncier nécessaire pour au moins 3 ou 4 ans encore.

Au final, les agrandissements sont davantage liés à la création de nouvelles formations comme BTS bioqualité mis en place l'an dernier ou bien encore le BTS optique-lunetier lancé en septembre prochain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Un peu d'histoire… et quelques chiffres

C'est en 2000 qu'Hervé Belmontet a créé Eurexia, son premier centre de formation. Il était situé rue de la République à Avignon.

« En 2008, nous avons racheté l'ISFAP, un autre centre de formation, avant de fusionner les deux établissements pour devenir Erudis formations à partir de 2012, rappelle Hervé Belmontet. A cette époque, nous n'étions implanté qu'à Avignon et nous ne proposions que deux départements de formation : le tertiaire et la beauté. On accueillait moins de 400 stagiaires à ce moment-là. »

Historiquement, le groupe est implanté à Avignon dans la zone d'Agroparc où se situe son siège social. C'est là que s'y trouve le plus grand nombre de ses étudiants (750). On compte également 150 étudiants sur le campus d'Aix-en-Provence qui a vu le jour en 2019 et une centaine sur celui de Sophia-Antipolis depuis 2023. Depuis sa création, le groupe a formé 15 000 et aujourd'hui il en forme plus d'un millier par an. Par ailleurs, depuis 14 ans que le groupe a intégré le programme Erasmus+ et ainsi accompagné 150 jeunes dans le cadre de ces échanges européens. L'an dernier, le groupe qui compte une centaine de formateurs et 110 salariés dont 48 ETP (Equivalent temps plein), a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1M€.