Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

(Vidéo) Télévision : Ces patrons vauclusiens qui passent sur M6

Décidément, les patrons vauclusiens ont la côte à la télé. Après Richard Fournier du Comptoir de Mathilde passé dans 'Patron incognito' mercredi 19 novembre, c'est à Vincent Chabbert de Tut Tut de trouver écho dans Capital de M6 ce dimanche 30 novembre à 21h10 dans 'Folie fiscale : quand le travail ne paie plus, le solutions pour s'en sortir'.

Face à un pouvoir d'achat sous pression, de nombreux Français s'appuient sur des solutions simples et ingénieuses pour arrondir leurs fins de mois. À Nîmes, Line utilise l'application Tut Tut pour rentabiliser ses trajets quotidiens et gagner 200€ par mois. Derrière cette plateforme en plein essor, le parcours singulier de son fondateur, Vincent Chabbert, illustre une nouvelle manière d'innover au service du quotidien.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Line la nîmoise, utilisatrice de l'appli Tut Tut Copyright Capital de M6 novembre 2025

Line la nîmoise

Line, une nîmoise de 46 ans, travaille dans une usine automobile et élève seule deux enfants. Pour alléger un budget mis à mal par l'essence et les dépenses essentielles, elle a trouvé une parade simple : livrer un ou deux petits colis chaque jour sur son chemin du retour grâce à Tut Tut. Résultat : un gain d'environ 200€ mensuels, qui couvrent entièrement son carburant et permettent quelques petits extras familiaux. Une micro-activité souple, intégrée à sa routine, qui améliore très concrètement son quotidien.

Tut Tut, la livraison collaborative

Lancée en 2021, Tut Tut société avignonnaise, s'est imposée comme une plateforme de livraison courte distance entre particuliers. Le principe est simple : chacun peut transporter un colis sur son trajet, contre une petite rétribution du site. Le modèle séduit, notamment dans les villes moyennes où chaque euro compte. Aujourd'hui, l'application, qui offre une solution au casse-tete du dernier kilomètre, revendique plus d'un million de livraisons annuelles et une croissance soutenue, confirmant l'appétence des Français pour des solutions locales, rapides et accessibles.

Vincent Chabbert, l'entrepreneur autodidacte qui transforme l'ordinaire

À l'origine de Tut Tut, on trouve Vincent Chabbert, 34 ans, un autodidacte passé de plongeur à directeur des opérations dans l'hôtellerie avant de tout quitter pour lancer sa propre entreprise. Une idée simple : utiliser les trajets quotidiens pour livrer des colis, s'est muée en une société dynamique d'une cinquantaine de salariés, aujourd'hui prête à s'étendre à l'international. Un parcours atypique qui montre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

que l'innovation peut émerger d'un besoin du quotidien, observé au bon moment.

(Vidéo) Dernier kilomètre, le million de livraisons atteint pour Tut Tut

De l'audace et des histoires croisées
L'histoire croisée de Line et de Vincent Chabbert, le patron fondateur de Tut Tut illustre une tendance profonde : les Français ne renoncent pas face aux difficultés, ils inventent, ajustent, bricolent intelligemment. Ces initiatives ne remplacent pas un salaire, mais elles apportent souplesse, respiration et autonomie. Une preuve que la débrouille, loin d'être un pis-aller, peut devenir une force collective et une source d'opportunités, pour ceux qui, chaque jour, cherchent simplement à mieux vivre.

Les infos pratiques
Dimanche 30 novembre. 21h10. Emission M6. 'Folie fiscale : quand le travail ne paie plus, les solutions pour s'en sortir'.
Mireille Hurlin

(Vidéo) Dernier kilomètre, le million de livraisons atteint pour Tut Tut

Tut Tut, la plateforme de co-transportage de colis, axée sur le dernier kilomètre, franchit le cap du million de livraisons avec ses 300 000 co-transporteurs. L'entreprise, lancée par Vincent Chabbert en 2021 -pensée en 2019- et située à Tavel, accélère sa transformation avec la nomination de Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au poste de directeur général.

Pierre-Etienne Montenot et Vincent Chabbert Copyright TutTut Communication

On se rappelle de Vincent Chabbert au tout début de l'aventure, nous relatant son idée et l'enthousiasme de la mettre en application sur le terrain. Comment tout a commencé ? C'était il y a cinq ans. Alors qu'il était arrêté à un rond-point, il regarde défiler des voitures vides à l'exception de leur conducteur. Et si ces voitures se remplissaient des colis que les transporteurs ont tant de mal à acheminer jusqu'à leurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

propriétaires, dans les derniers kilomètres ? Une idée de génie pour cet ancien directeur dans l'hôtellerie-restauration qui voyait s'envoler avec satisfaction sa carrière vers de très beaux sommets.

Prise de risque
Évidemment, cela demandait de tout laisser tomber, de renoncer au salaire confortable qui allait avec les heures que l'on ne comptait plus depuis longtemps, tout cela pour vérifier une idée possiblement si simple, qu'elle pourrait révolutionner le quotidien de la messagerie, dont beaucoup pressentaient le filon, un peu comme Raja, en 1945, alors que les entreprises françaises étaient bien en peine de trouver du carton pour leurs envois de colis.

Sortir de sa zone de confort
Voilà que Vincent se lance en 2021, après avoir muri l'idée et s'être confié à son directeur et que celui-ci lui rétorque toutes ces idées géniales tuées dans l'œuf, par ceux-là même chez qui elles sont nées mais qui n'ont pas assez cru en eux pour en vérifier l'efficacité à l'aulne de la réalité. Bref, tout résidait au cœur même de la prise de risque : Y aller ou pas.

Copyright Tut Tut Communication

La logistique, le nerf de la guerre
Tut Tut accueille désormais, en 2025, 50 salariés et a dépassé le million de livraisons grâce aux partenariats noués avec plus de 4 000 magasins à travers l'hexagone. Pierre-Etienne Montenot, ancien Directeur Logistique Europe d'Amazon, installé au poste de directeur-général, s'est centré sur la satisfaction client, simplifiant et optimisant les process opérationnels. Il a structuré les départements pour anticiper l'hypercroissance, et continue d'anticiper pour innover. Son expertise internationale dans la logistique du dernier kilomètre, couplée à la standardisation des process à grande échelle, renforce la confiance des enseignes.

Anticiper le progrès
Tut Tut parie sur la commande en ligne, la performance logistique et l'apport collectif, où, quotidiennement, des milliers de particuliers livrent les courses de leurs voisins, créant du lien social avec toutes les strates de la société : familles, travailleurs, personnes en situation de handicap, personnes âgées. Parmi les co-transporteurs ? Des retraités qui complètent leurs revenus en rendant service dans leur voisinage, renforçant la vie de quartier.

Les enseignes partenaires
Tut Tut a noué des partenariats avec de grandes enseignes de la distribution alimentaire, spécialisée et de proximité : Leclerc, Carrefour, Match, Intermarché, Auchan, Coopérative U, Leroy Merlin, Weldom, souhaitant adjoindre à son offre marketing rapidité de livraison, bas coût, proximité, respect de l'environnement et impact sociétal positif.

Copyright Tut Tut Communication

Un modèle collaboratif pour répondre à des horaires précis de livraison
Pour Tut Tut, le modèle collaboratif s'impose pour la livraison du dernier kilomètre. Vincent Chabbert

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

note que, sous l'impulsion de Pierre-Etienne Montenot, le volume de livraisons a doublé entre janvier et août 2025. Le taux de réussite des livraisons est passé de 97,5 % à 99 %, les livraisons étant réalisées dans le créneau horaire souhaité par le client. Le temps d'attente au service client a été divisé par quatre. Le service Grand Compte a été renforcé, permettant un suivi personnalisé magasin par magasin. «L'expérience et la vision de Pierre-Etienne ont donné à nos équipes les moyens de se structurer, d'innover et d'élever encore le niveau de qualité de service », souligne Vincent Chabbert, fondateur de Tut Tut. La prochaine étape ? Elle consistera à renforcer le maillage territorial en France tout en préparant le développement européen de la solution du dernier kilomètre via ce modèle collaboratif, prévu pour 2026.

En savoir plus
Tut Tut est une solution collaborative de livraison à domicile qui s'appuie sur une communauté de particuliers via ses 300 000 co-transporteurs et leurs trajets existants pour assurer les livraisons de la grande distribution alimentaire, spécialisée et de proximité comme les fleuristes, les boulangeries et les commerces locaux.

La Région Sud et les french tech remettent le prix de l'hyper-croissance à Tut Tut

La Région Sud et les French Tech de la région ont remis le trophée de l'hypercroissance à la start up Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre. En seulement 22 mois l'entreprise Tut Tut s'est étoffée avec une équipe de 40 personnes, une couverture nationale ; Plus de 1 500 magasins partenaires, (enseignes de grande distribution) ; Plus d'1 million de km optimisés grâce à la communauté ; Plus de 75 000 co-transporteurs ; un statut d'entreprise à mission et un label mouvement impact France.

Vincent Chabbert fondateur de Tut Tut

C'est quoi Tut tut ?
Tut Tut est un service de livraison collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur, Vincent Chabbert. L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans les véhicules afin de garantir des livraisons rapides et sécurisées de proximité. Conséquences ? Le service conjugue performance économique et impact positif. L'application Tut Tut est disponible gratuitement sur IOS et Android.

Vive l'esprit collaboratif

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Si Tut Tut s'appuie sur l'esprit collaboratif et s'adapte aux nouveaux enjeux environnementaux, économiques et sociétaux, la structure répond à une demande grandissante d'attractivité et d'accessibilité en ville comme en campagne et à un enjeux de sous-utilisation des véhicules.

L'innovation ? Faire appel à chacun
La grande innovation du Tut Tut ? Faire appel à des coursiers qui restent des particuliers et qui ne sont pas liés par un contrat de travail avec Tut Tut. La rémunération ? C'est un pourboire mensuel accessible à tous.

DR

Côté particuliers, dans le détail
L'application est disponible dans tout l'hexagone pour les besoins, les oublis, les urgences du quotidien. Les particuliers inscrits sur la plateforme en tant que coursiers sont missionnés par d'autres particuliers pour effectuer une course à proximité (dans un rayon de 30km). Dès que la demande de course est renseignée sur l'interface par un particulier, l'appli envoie une notification instantanée pour matcher avec un coursier du coin inscrit sur la plateforme, qui empreinte un trajet similaire et qui peut effectuer la livraison. Le coursier gagne un petit complément de revenu à chaque course effectuée. A ce jour, Tut Tut est la seule application à proposer ce service entre particulier.

Coté professionnels
La plateforme plait et crée un véritable engouement ; Elle continue de signer des partenariats pour le click and collect des enseignes de grandes distributions comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro Dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom …

Le déploiement s'effectue rapidement au niveau national
En passant leur commande en ligne par le drive, les particuliers pourront désormais se faire livrer à l'heure et à l'adresse de leur choix par d'autres particuliers. Les utilisateurs bénéficieront du service directement via les sites des magasins partenaires. Les livraisons s'effectueront par les coursiers Tut tut avec leurs propres véhicules, tous les moyens de locomotions sont bons.

Economie collaborative
Aujourd'hui Tut Tut opère dans toute la France et consolide chaque jour un réseau de plus en plus important. La start up enregistre 40% de croissance mensuelle, une communauté de plus de 30 000 coursiers particuliers, plus de 700 partenariats signés, et des dizaines de milliers de courses effectuées. Par ailleurs, Vincent Chabbert, le fondateur, continue de renforcer ses équipes, Tut Tut compte à ce jour 40 employés, l'objectif est d'en recruter 15 d'ici la fin de l'année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

De gauche à droite,
Trophée Change the World : Pollustock, Stéphane Asikian
Trophée Boost : Tut Tut France, Vincent CHABBERT
Trophée Scale Up : EGERIE, Jean LARROUMETS Pierre OGER
Trophée Coup de Cœur : PESS energy, Rémi PILLOT
© Rise Partners

MH