Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

L’entreprise avignonnaise Virgo Move cherche qui veut être son associé sur M6



Fondée en 2022 à Avignon par Jean-Baptiste Petricoul, l’entreprise Virgo Move, spécialisée dans la fabrication d’articles de sport, notamment les casques intégraux pour les cyclistes, participera à l’emission télévisée *Qui veut être mon associé ?* qui sera diffusée sur M6 ce jeudi 29 janvier.

Plus de 200 porteurs de projets se sont mesurés au jury de l’émission *Qui veut être mon associé ?*, diffusé sur M6 depuis 2020, dans le but d’accélérer leur développement. Pour cette 6e saison, qui a débuté le 8 janvier, ce sera au tour de Jean-Baptiste Petricoul, fondateur de l’entreprise avignonnaise Virgo Move, de présenté son casque intégral au jury.

Ce derniers est composé de sept investisseurs : Jean-Michel Karam, Alice Lhabouz, Éric Larchevêque, Marc Simoncini, Kelly Massol, Anthony Bourbon et Jean-Pierre Nadir. Jean-Baptiste Petricoul devra les convaincre d’investir dans son idée afin de donner un coup de boost à Virgo Move. « On ne vous en dit pas plus pour l’instant. Autant dire que les semaines à venir s’annoncent… sportives », a révélé le fondateur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Depuis le lancement du programme en France, ce sont plus de 25M€ qui ont été investis et un participant sur deux est reparti avec un soutien financier et stratégique, souvent décisif pour la suite de son aventure entrepreneuriale.

Diffusion le jeudi 29 janvier à 21h10 sur M6.

Avec Graines de Boss, la CCI 84 distingue deux jeunes entrepreneurs innovants



« Faire émerger localement et valoriser des initiatives créatives, des pépites pour relever les défis sociaux et environnementaux », c'est le but du concours Graines de Boss, a précisé Tomas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Redondo, directeur général de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Vaucluse en prélude à la finale.

Après l'appel à projets, il y a eu 14 condidats au départ. Au fil des sélections, il n'en restait plus que six et ils ont présenté leur proposition à un jury composé d'une dizaine de jurés, dont Anne Benedetti à la tête d'une entreprise de BTP, Brigitte Borel, directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance, Arnaud Fichot de la French Tech Grande Provence, Pierre-Hubert Martin, délégué au développement de La Poste en Vaucluse, Xavier Mathieu, chef étoilé et membre de la CCI, Michel Raoult ancien directeur de la Banque de France 84 et conseiller technique de la CCI.

Les six projets

1re entreprise, Clear Drink de Pertuis, qui a créé un test de détection de cannabis, cocaïne, GHB et médicaments dans les boissons qu'on peut vous servir dans des boîtes de nuit pour vous éviter d'être drogué. Depuis un an dans la région, 300 pharmacies ont vendu 600 000 de ces tests à 10€ les 3 unités.

C'est au tour ensuite de la société Gambade d'Avignon qui fabrique des vélos transformables jusqu'à devenir cargos pour faciliter la mobilité en ville et se faufiler dans les embouteillages. Autour de 5 000€ le vélo, sept ont été commercialisés depuis le début de l'année.

Place ensuite à Lium, PME de Morières-lès-Avignon qui propose un ballon dirigeable à hélium qui peut surveiller les installations sensibles comme des centrales nucléaires, des dépôts de gaz, de méthane, des ponts. Créé en 2021, cette société affiche déjà un chiffre d'affaires de 100 000€.

Suit Opty-O, un concept de colonne de douche connectée et économe en eau. « Chaque année, quand on tourne le robinet d'eau chaude, le temps qu'elle arrive dans la salle de bain, on pourrait remplir une piscine entière. » Déjà des spécialistes du bricolage et de la plomberie les vendent (550€ l'unité).

5e candidat : Piver First Innovation à l'Isle-sur-La Sorgue qui propose une solution pour lutter contre la fraude sur internet.

Et enfin, c'est Virgomove, basée à Monteux, une marque de casques intégraux pour vélos et trottinettes électriques qui roulent vite et n'ont aucune protection en cas de chute.

Les deux lauréats

Après s'être retiré quelques minutes, le jury a voté : le Prix du Public a été décerné à Jean-Baptiste Petricoul, le jeune inventeur du casque Virgomove, qui a déjà reçu plusieurs prix d'innovation, notamment par le Réseau Entreprendre. Quant au Grand Prix du Jury, il a été remporté par Simon Lillamand pour la colonne de douche anti-gaspi.

Les deux lauréats seront accompagnés par la CCI 84 et bénéficieront d'une campagne de promotion pour les faire connaître. Et ils représenteront les couleurs du Vaucluse lors de la finale nationale le 24 juin au siège du MEDEF à Paris. Une occasion pour eux, en cas de victoire, de lever des fonds, de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

rayonner, de se développer, de créer des emplois donc des richesses sur le territoire vauclusien.



Jean-Baptiste Petricoul, fondateur de Virgomove

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



Simon Lillamand, fondateur d'Opty-O (à droite), aux côtés de Xavier Mathieu

©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

L'Avignonnais Virgo Move désormais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

référencé par Décathlon



Fondée en 2022 par Jean-Baptiste Petricoul, l'entreprise Virgo Move, spécialisée dans la fabrication d'articles de sport, notamment les casques intégraux pour les cyclistes, est désormais disponible sur le site de Décathlon.

Cela fait une décennie que le fondateur de l'entreprise avignonnaise Jean-Baptiste Petricoul travaille sur des casques vélo hybrides avec la promesse d'assurer une protection optimale et confortable pour les cyclistes.

Trois ans après la naissance officielle de l'entreprise Virgo Move, celle-ci annonce que ses articles sont désormais disponibles sur le site web de l'enseigne française de grande distribution d'articles de sport et de loisirs Décathlon. « Une étape clé dans l'aventure Virgo Move », déclare l'entreprise.

6 références

La marketplace de Décathlon dispose maintenant de six références Virgo Move. De quoi équiper enfants et adultes de 99€ à 289€. Les casques de vélo sont conçus pour répondre à deux besoins qui, sur le principe, s'opposent : protéger l'usager tout en étant le plus léger possible. Contrairement à un casque

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

classique qui ne protège que le crâne, celui de Virgo Move est intégral, tel un casque pour véhicule motorisé.

En proposant ces casques innovants, Virgo Move ambitionne de promouvoir l'utilisation de la mobilité douce tout en la rendant plus sûre et accessible à tous. Cette entrée chez Décathlon est un pas de plus vers cet objectif. « Pour nous, cette avancée n'est pas seulement commerciale, conclut l'entreprise. Elle symbolise notre engagement envers les usagers des nouvelles mobilités douces, en leur offrant des solutions innovantes et sécurisées. »

Pour retrouver les articles Virgo Move sur Décathlon, cliquez ici.

French Tech Grande Provence : retour sur le dernier afterwork



Ce jeudi 25 mai, se tenait le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech de Vaucluse :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

l'Afterwork French Tech. Au total, ce sont 4 acteurs de l'innovation qui ont pitché leur projet durant ce temps de networking.

Vous sortez du restaurant avec vos amis et souhaitez continuer la soirée, mais vous ne savez pas où aller ? Youcap est là pour répondre à ce besoin. Future plateforme de référencement d'évènement de proximité, imaginé par Caroline et Gladys, Youcap a pour objectif de vous aider à trouver instantanément les sorties autour de vous. Pour cela, l'utilisateur est invité à rentrer diverses informations : jour, ville, rayon de recherche, envie, type d'activité… Youcap se charge ensuite de répondre le plus précisément à sa demande.

Pour alimenter la plateforme, Caroline et Gladys comptent s'appuyer sur les professionnels et le grand public. Un espace pro (Youcap Pro) et gratuit permettra aux entreprises, artisans, institutions et autres de référencer leurs évènements. Côté grand public, l'espace « les chuchoteurs » permettra à chacun de partager ses informations avec les autres utilisateurs. La version beta test, développée en no-code, sortira au cours de l'année et sera suivie en 2024 de la version un.

Virgo move : rentrez chez vous en toute sécurité

L'idée de Jean-Baptiste Petricoul, créateur de Virgo move, est la suivante : développer le casque le plus sûr pour les utilisateurs de vélos électriques et autres nouvelles mobilités. Pour arriver à son objectif, le designer industriel de formation a pris ce qui existait déjà et l'a mélangé pour créer un casque hybride, alliant protection maximale et format minimal. Visière amovible, taille réglable, lampe arrière qui indique le freinage… le tout pour un poids maximum de 650 grammes.

Pour l'heure, un Kickstarter, qui a déjà récolté 120 000 dollars, financera les premières sorties d'usine. Les internautes soutenant le projet à hauteur de 90€ et plus se verront rétribués par un casque. Une fois mis sur le marché, « le prix sera sûrement le double, mais correspondra au marché visé ». En effet, Jean-Baptiste souhaite s'adresser aux utilisateurs de vélo électriques et aux vélos taffeurs, deux publics capables de dépenser des centaines d'euros dans l'achat de leur moyen de transport et qui ne devraient pas rechigner à dépenser quelques centaines de plus pour garantir leur sécurité selon Jean-Baptiste.

My explore bag : le tourisme en version ludique

Véritable outil de promotion des territoires, My explore bag réinvente la découverte des villes et villages avec une approche ludique et phygital, c'est-à-dire qui mélange physique et digital. My explore bag est un sac à dos d'exploration (100% upcyclé et fabriqué en France) remplie d'accessoires (boussole, carte, longue vue…) pour découvrir Martigues, Istres, Miramas-le-Vieux ou Salon-de-Provence.

Le principe est le suivant : les utilisateurs louent le sac à dos dans l'un des 15 points partenaires puis scannent le QR jeu remis avec le sac grâce à une application gratuite. Une quête composée de nombreux défis répartis en plusieurs points d'intérêt se lance alors et les utilisateurs doivent la résoudre. Durant cette quête, des anecdotes culturelles, insolites, ainsi que des recommandations sont délivrées aux joueurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Pour l'instant, 5 aventures sont proposées pour 21 destinations différentes.

risingSUD : l'agence d'attractivité et de développement économique de la région PACA

Enfin, risingSUD a conclu le bal des présentations et rappelant ses missions parmi lesquelles : l'accompagnement des entreprises du territoire, le soutien des territoires régionaux dans leur développement et l'attraction des entreprises et investisseurs internationaux. Fondée en 2014 par la région Sud, l'Etat, la Chambre du Commerce et d'Industrie Régionale, la Banque des Territoires et Bpifrance, risingSUD compte aujourd'hui 88 membres et 50 collaborateurs.

Le prochain évènement d'envergure de la French Tech Grande Provence aura lieu dans quelques semaines, il s'agit de l'Open Green Tech. La première édition de ce nouveau rendez-vous aura lieu le mercredi 21 juin à Arles et se concentra sur la transition énergétique et la supply chain.