

Ecrit par le 1 février 2026

3 entreprises vauclusiennes dans le top 10 des plus visitées de la Région Sud



Entreprise et découverte, association de la visite d'entreprise, et le **Comité régional du tourisme (CRT) PACA** dévoilent **l'Observatoire 2025 de la visite d'entreprises** qui révèle les 10 entreprises de la Région Sud les plus visitées. Trois d'entre elles sont en Vaucluse.

En 2024, Entreprise et découverte a recensé plus de 4 200 000 visiteurs dans 415 entreprises de la Région PACA, ce qui place cette dernière à la première du podium au niveau national en termes de tourisme industriel et de savoir-faire. La Région Sud comptabilise 18% du nombre total de visiteurs en France, qui s'élève à 22 millions.

L'attractivité des entreprises est souvent due à leur ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% d'entre elles ont plus de 50 ans. Ce sont les entreprises de l'agroalimentaire qui attirent le plus (43%),



Ecrit par le 1 février 2026

suivies des entreprises de vins, bières et spiritueux (26%), d'artisanat et des métiers d'arts (14%), de mode et de cosmétique (10%), et enfin de l'industrie, de l'énergie et de l'environnement (7%).

Les entreprises vauclusiennes les plus visites de la région

À partir des données de 2024 communiquées par les entreprises de la Région Sud, Entreprise et découverte a pu dresser le classement des 10 entreprises les plus visitées dans la région, qui ont accueilli entre 23 585 visiteurs et 420 000.

Parmi ces 10, on trouve trois entreprises vauclusiennes :

- [Cristallerie de la Fontaine](#) (SAS Au fil du verre) à Fontaine-de-Vaucluse, à la 6e position avec 43 000 visiteurs en 2024
- [Bastide du Laval](#) (moulin à huile d'olive) à Cadenet, à la 7e position avec 35 000 visiteurs en 2024
- [Ôkhra](#) (écomusée de l'ocre) à Roussillon, à la 9e position avec 26 235 visiteurs en 2024

Ecrit par le 1 février 2026



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | |
|--|---|
| <p>1 VERRERIE DE BIOT ★</p> <p>Biot, Alpes-Maritimes (06)</p> <p>420 000 visiteurs</p> | <p>6 AU FIL DU VERRE</p> <p>CRISTALLERIE DE LA FONTAINE</p> <p>Fontaine-de-Vaucluse, Vaucluse (84)</p> <p>43 000 visiteurs</p> |
| <p>2 SAVONNERIE MARSEILLAISE</p> <p>LA LICORNE ●</p> <p>Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur (13)</p> <p>126 300 visiteurs</p> | <p>7 BASTIDE DU LAVAL</p> <p>Cadenet, Vaucluse (84)</p> <p>35 000 visiteurs</p> |
| <p>3 CONFISERIE FLORIAN</p> <p>Nice et Tourrettes-sur-Loup, Alpes-Maritimes (06)</p> <p>120 000 visiteurs</p> | <p>8 SAVONNERIE MARIUS FABRE ★</p> <p>Salon-de-Provence, Bouches-du-Rhône (13)</p> <p>30 245 visiteurs</p> |
| <p>4 GROUPE TERRITOIRE DE PROVENCE /</p> <p>LE ROY RENÉ ★</p> <p>Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône (13)</p> <p>85 000 visiteurs</p> | <p>9 ÔKHRA</p> <p>Roussillon, Vaucluse (84)</p> <p>26 235 visiteurs</p> |
| <p>5 MAISON HERBIN ●</p> <p>Menton, Alpes-Maritimes (06)</p> <p>50 000 visiteurs</p> | <p>10 L'OCCITANE EN PROVENCE ★</p> <p>Manosque, Alpes-de-Haute-Provence (04)</p> <p>23 585 visiteurs</p> |

★ France Savoir-faire d'Excellence



● Entreprise du Patrimoine Vivant



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

©Entreprise et découverte / CRT PACA

Quel type de visiteurs pour ces entreprises ?

Les touristes étrangers constituent une grosse partie de ces visiteurs qui partent à la découverte des entreprises du territoire. En région PACA, ils représentent 40% des visiteurs, ce qui est bien supérieur à la moyenne nationale qui est à 18%. Cependant, plus de 40% des entreprises de la Région Sud déclarent recevoir régulièrement des visiteurs venant de la région, notamment sur les ailes de saison.

Ce sont les familles qui visitent le plus les entreprises dans la région (55%), suivies de près par les seniors (45%). Ainsi, le tourisme industriel et de savoir-faire constitue aujourd'hui un nouveau modèle économique pour les entreprises. Le tarif moyen de visite s'élève aujourd'hui à 9€, contre 5,50€ en 2019.

Ecrit par le 1 février 2026

Pellenc accueille plus de 150 élèves dans son siège de Pertuis



A l'occasion de la Semaine de l'Industrie qui vient de se tenir du 21 au 28 novembre derniers, le groupe **Pellenc** a accueilli plus de 150 élèves et leurs professeurs.

« C'est important de faire connaître l'entreprise et la diversité de nos métiers auprès des jeunes qui, d'ici quelques mois ou années, chercheront des stages et des emplois, explique **Nicolas Brun**, directeur des projets robotiques chez Pellenc. Ces rencontres permettent de partager nos parcours et expériences de vie professionnelle. C'est aussi l'occasion d'échanger avec eux, d'être à l'écoute de leurs attentes pour leur futur professionnel. »

Ecrit par le 1 février 2026

Pellenc étend son offre de services avec l'implantation de centres dédiés aux outils à batterie

En tout, 4 visites du siège pertuisien de ce concepteur, constructeur et distributeur de machines, d'équipements et d'outils agricoles ou d'entretien des espaces verts et urbains ont été proposées à ces élèves allant du niveau collège au Bac+5. Elles ont été animées par les collaborateurs du groupe qui ont ainsi fait découvrir les coulisses de l'entreprise et les différents métiers de la Recherche & Développement, les ateliers de production d'outils à batterie et des machines ainsi que le domaine de la logistique.



Lors des visites du siège de Pellenc à Pertuis. Crédit : groupe Pellenc/DR

« Ces visites sont l'occasion de faire découvrir notre industrie, complète [Christophe Olivero](#), responsable direction standards méthodes process au sein du groupe vauclusien fondé en 1973 qui regroupe aujourd'hui plus de 2 000 collaborateurs et compte 9 sites industriels en France et à l'étranger. Souvent, on ne s'imagine pas l'innovation et la technologie qui se cachent derrière, ni la multitude de métiers que cela concerne. J'apprécie échanger avec les jeunes, répondre à leurs questions et parfois même susciter des vocations, notamment quand ils découvrent que, par la voie de l'alternance de nombreuses opportunités sont à portée de main. »

« Lors de cette visite, les équipes Pellenc ont su éveiller la curiosité. »

« Lors de cette visite, les équipes Pellenc ont su éveiller la curiosité, la surprise, et présenter leurs métiers tous plus intéressants les uns que les autres, insiste pour sa part [Sophie Galliano](#), responsable du bureau des entreprises du lycée Vauvenargues d'Aix-en-Provence. Les collaborateurs ont su partager leur amour du métier et des produits. »

Conscient de sa responsabilité en matière d'éveil des vocations auprès des jeunes, le groupe Pellenc ne limite pas ses actions de sensibilisation à ses métiers à la semaine de l'industrie.

Ecrit par le 1 février 2026

Le groupe poursuit ainsi toute l'année ses actions en direction des étudiants, notamment à travers des interventions d'ambassadeurs Pellenc dans les écoles. Il participe aussi à de nombreux événements (forums de recrutement, journées portes ouvertes dans les établissements scolaires...) et se consacre également à la co-crédation de projets pédagogiques en lien direct avec ses écoles partenaires.

[3 produits de Pellenc labellisés pour leur durabilité](#)

CPME 84 : visite d'une centrale photovoltaïque

Ecrit par le 1 février 2026



Ce vendredi 14 juin, la [Confédération des petites et moyennes entreprises \(CPME\) de Vaucluse](#) organise la visite de la centrale photovoltaïque de Blauvac.

Cette centrale photovoltaïque de 8 hectares et d'une puissance de 2,6 MWc, est capable de répondre aux besoins électriques d'environ 1500 habitants.

**Inscription obligatoire par mail à l'adresse contact@cpme84.org
Vendredi 14 juin. De 9h30 à 11h30. Lieu-dit 'La Lauze'. Blauvac.**

Ecrit par le 1 février 2026

Avignon : la CPME 84 organise la visite de l'entreprise GSE



La [Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse](#) (CPME 84) invite les dirigeants de TPE et PME, les commerçants et les indépendants vauclusiens à venir découvrir l'entreprise [GSE](#) à Avignon le mardi 5 décembre.

Ainsi, les participants pourront découvrir cette entreprise emblématique du Vaucluse qui est spécialisée dans la construction, l'extension et la rénovation de projet clé en main. La visite est limitée à 70 places, pour réserver la vôtre, il suffit d'envoyer un mail à l'adresse contact@cpme84.org

Mardi 5 décembre. De 9h30 à 11h30. 310 Allée de la Chartreuse. Avignon.

V.A.

CPME 84 : visite d'une entreprise de l'Ecomin d'Avignon



Le mardi 7 novembre, la Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) propose une visite d'entreprise à l'[Ecomin](#) d'Avignon. L'occasion d'en apprendre plus sur l'outil historique de développement économique que représente de marché d'intérêt national avignonnais, mais aussi de découvrir l'enseigne [Metro](#), le grossiste alimentaire et matériel pour les professionnels, et son fonctionnement.

La visite est limitée à 50 personnes. Pour vous inscrire, il suffit de contacter la CPME 84 par mail à l'adresse contact@cpme84.org

Mardi 7 novembre. De 9h30 à 11h30. Ecomin d'Avignon. 135 avenue Pierre Séward. Avignon.

V.A.

Ecrit par le 1 février 2026

Isle-sur-la-Sorgue : la CPME 84 organise une visite de l'entreprise Naturalys



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) organise une visite de l'entreprise Naturalys le jeudi 12 janvier prochain. Située à l'Isle-sur-la-Sorgue, cette société en forte croissance est spécialisée dans la fabrication de tableaux et murs végétaux, compositions en fleurs stabilisées et séchées.

La visite est limitée à 40 inscriptions. Il reste encore quelques places disponibles. Pour s'inscrire, il suffit



Ecrit par le 1 février 2026

d'envoyer un mail à l'adresse contact@cpme84.org

Jeudi 12 janvier. De 9h30 à 11h. Naturalys. 330 avenue Louis Boudin. Isle-sur-la-Sorgue.

V.A.