Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le GMSI 84 s’allie à Florette pour réduire la pénibilité au travail



Dans le cadre des Rencontres Santé-Travail organisées par le réseau Présanse (Prévention, Santé, Services, Entreprise), le GMSI 84, service de prévention et de santé au travail, a organisé une visite de l’entreprise Florette à L’Isle-sur-la-Sorgue, le 24 mars dernier.

À l’occasion de la 7e édition des Rencontres Santé-Travail, qui sont cette année placées sous le signe de la proximité, plusieurs visites d’entreprises étaient organisées dans la région Provence-Alpes-Côtes d’Azur du 23 au 27 mars. L’objectif était de mettre en lumière les missions proposées par les Services de Prévention et Santé au Travail Interentreprises (SPSTI), qui ont accompagné 35 000 entreprises en régions PACA et Corse en 2024.

Ainsi, le GMSI 84, qui accompagne 3 500 entreprises, et assure le suivi de santé d’environ 38 000

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

salariés, sur un secteur qui s'étend de Vaison-la-Romaine à Robion, a organisé une visite de l'usine de Florette située à L'Isle-sur-la-Sorgue. L'occasion pour le service de santé au travail de mettre en avant son accompagnement et ses solutions pour améliorer les conditions de travail des salariés de Florette.

L'usine de L'Isle-sur-la-Sorgue, un site historique de Florette

Une quinzaine de participants ont donc pu découvrir l'entreprise Florette, leader des fruits et légumes frais prêts à l'emploi, qui est implantée à L'Isle-sur-la-Sorgue depuis 1990. « Ce site de 9000 m2 est le 2e site historique de Florette, avec 11 000 tonnes de produits préparés chaque année », explique Nicolas Kammoun, directeur de l'usine Florette de L'Isle-sur-la-Sorgue.

> **« Sécurité, Qualité, Coût, Délais, Mobilisation, et Environnement sont les maîtres mots du plan de progrès de l'entreprise. »**
>
> *Nicolas Kammoun*

Après une présentation de l'entreprise, chefs d'entreprises et salariés du territoire qui ont participé à cette rencontre, ont enfilé des chaussures de sécurité, des casques et des gilets pour visiter la partie dédiée à la préparation des commandes et à l'expédition. Une visite assurée par Nicolas Kammoun et par Pascal Le Gallo, qui lui, est responsable expéditions/consommables.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Nicolas Kammoun et par Pascal Le Gallo (à droite) ont présenté le travail des salariés de l'usine dans la partie préparation des commandes/expédition.©Simon Marquet

Florette en chiffres :
– La marque Florette est née en **1983** (le site de L'Isle-sur-la-Sorgue en **1990**)
– **6 usines** en France réparties sur tout le territoire
– **335M**€ de chiffre d'affaires
– **1 838** salariés
– **54 000** tonnes de salades et **20 300** tonnes de légumes chaque année
– **70%** des salades proviennent des adhérents ou des fermes de Florette

Une entreprise accompagnée par le GMSI 84

Au cours de la visite de l'usine, les participants ont pu témoigner de ce qui a été mis en place pour améliorer les conditions de travail des salariés de Florette, à commencer par le principe de 'marche en avant' qui débute à la réception, puis qui va vers le parage, l'emballage et enfin la préparation et l'expédition, le tout, en faisant en sorte que les salariés puissent se croiser sans se retrouver face à face, pour éviter les accidents. « Plusieurs campagnes de mesures de bruit ont été effectuées, ainsi que des ateliers de sensibilisations sur les conséquences de l'exposition du bruit et l'importance du port des EPI (équipements de protection individuelle) », ajoute Anne-Marie Bouhnik, médecin de travail de Florette.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« Aider et accompagner sont les deux verbes qui caractérisent les missions des SPSTI. »

Joëlle Thérin

Le GMSI 84, quant à lui, est intervenu auprès de Florette dans le cadre de la mise en place de filmeuses automatiques de palettes, à bras tournant. Des outils qui permettent un gain de temps, mais aussi une réduction de la pénibilité pour les salariés. « Faire de la prévention et de la santé n'est pas incompatible avec la performance », affirme Joëlle Thérin, présidente du GMSI 84.



Florette dispose, sur son site de L'Isle-sur-la-Sorgue, de trois filmeuse automatiques à bras tournant. ©Simon Marquet

Le GMSI 84, véritable accompagnant des entreprises

Le réseau Présance PACA-Corse compte 16 services de Santé au travail, dont le GMSI 84. Chaque SPSTI agissant sur un territoire défini, il n'y a aucune concurrence entre eux. Tous ont un seul objectif commun : la prévention. « La prévention est aujourd'hui un axe majeur du GMSI 84 et plus largement des services de santé au travail, ce n'est plus seulement la médecine du travail », développe Christelle Brouchier,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

directrice générale du GMSI 84.

Le GMSI 84, tout comme les autres SPSTI, se veut un vrai accompagnant des entreprises. Il propose une offre de qualité relationnelle en entreprise, ainsi qu'une offre spécifique pour travailleurs indépendants et entreprises. Le service mène des actions collectives comme des aménagements de poste, ou de la prévention de risques psycho-sociaux, mais aussi des actions individuelles. Le GMSI 84, ce sont 43 collaborateurs, à savoir des médecins du travail, des chargées de mission MEE-PDP, et des conseillers de prévention, qui œuvrent pour la santé au travail.

---

3 entreprises vauclusiennes dans le top 10 des plus visitées de la Région Sud



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Entreprise et découverte, association de la visite d'entreprise, et le Comité régional du tourisme (CRT) PACA dévoilent l'Observatoire 2025 de la visite d'entreprises qui révèle les 10 entreprises de la Région Sud les plus visitées. Trois d'entre elles sont en Vaucluse.

En 2024, Entreprise et découverte a recensé plus de 4 200 000 visiteurs dans 415 entreprises de la Région PACA, ce qui place cette dernière à la première du podium au niveau national en termes de tourisme industriel et de savoir-faire. La Région Sud comptabilise 18% du nombre total de visiteurs en France, qui s'élève à 22 millions.

L'attractivité des entreprises est souvent due à leur ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% d'entre elles ont plus de 50 ans. Ce sont ls entreprises de l'agroalimentaire qui attirent le plus (43%), suivies des entreprises de vins, bières et spiritueux (26%), d'artisanat et des métiers d'arts (14%), de mode et de cosmétique (10%), et enfin de l'industrie, de l'énergie et de l'environnement (7%).

Les entreprises vauclusiennes les plus visites de la région

À partir des données de 2024 communiquées par les entreprises de la Région Sud, Entreprise et découverte a pu dresser le classement des 10 entreprises les plus visitées dans la région, qui ont accueilli entre 23 585 visiteurs et 420 000.

Parmi ces 10, on trouve trois entreprises vauclusiennes :

- Cristallerie de la Fontaine (SAS Au fil du verre) à Fontaine-de-Vaucluse, à la 6e position avec 43 000 visiteurs en 2024
- Bastide du Laval (moulin à huile d'olive) à Cadenet, à la 7e position avec 35 000 visiteurs en 2024
- Ôkhra (écomusée de l'ocre) à Roussillon, à la 9e position avec 26 235 visiteurs en 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Entreprise et découverte / CRT PACA

Quel type de visiteurs pour ces entreprises ?

Les touristes étrangers constituent une grosse partie de ces visiteurs qui partent à la découverte des entreprises du territoire. En région PACA, ils représentent 40% des visiteurs, ce qui est bien supérieur à la moyenne nationale qui est à 18%. Cependant, plus de 40% des entreprises de la Région Sud déclarent recevoir régulièrement des visiteurs venant de la région, notamment sur les ailes de saison.

Ce sont les familles qui visitent le plus les entreprises dans la région (55%), suivies de près par les seniors (45%). Ainsi, le tourisme industriel et de savoir-faire constitue aujourd'hui un nouveau modèle économique pour les entreprises. Le tarif moyen de visite s'élève aujourd'hui à 9€, contre 5,50€ en 2019.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Pellenc accueille plus de 150 élèves dans son siège de Pertuis



A l'occasion de la Semaine de l'Industrie qui vient de se tenir du 21 au 28 novembre derniers, le groupe Pellenc a accueilli plus de 150 élèves et leurs professeurs.

« C'est important de faire connaitre l'entreprise et la diversité de nos métiers auprès des jeunes qui, d'ici quelques mois ou années, chercheront des stages et des emplois, explique Nicolas Brun, directeur des projets robotiques chez Pellenc. Ces rencontres permettent de partager nos parcours et expériences de vie professionnelle. C'est aussi l'occasion d'échanger avec eux, d'être à l'écoute de leurs attentes pour leur futur professionnel. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

[Pellenc étend son offre de services avec l'implantation de centres dédiés aux outils à batterie]

En tout, 4 visites du siège pertuisien de ce concepteur, constructeur et distributeur de machines, d'équipements et d'outils agricoles ou d'entretien des espaces verts et urbains ont été proposées à ces élèves allant du niveau collège au Bac+5. Elles ont été animées par les collaborateurs du groupe qui ont ainsi fait découvrir les coulisses de l'entreprise et les différents métiers de la Recherche & Développement, les ateliers de production d'outils à batterie et des machines ainsi que le domaine de la logistique.



Lors des visites du siège de Pellenc à Pertuis. Crédit : groupe Pellenc/DR

« Ces visites sont l'occasion de faire découvrir notre industrie, complète Christophe Olivero, responsable direction standards méthodes process au sein du groupe vauclusien fondé en 1973 qui regroupe aujourd'hui plus de 2 000 collaborateurs et compte 9 sites industriels en France et à l'étranger. Souvent, on ne s'imagine pas l'innovation et la technologie qui se cachent derrière, ni la multitude de métiers que cela concerne. J'apprécie échanger avec les jeunes, répondre à leurs questions et parfois même susciter des vocations, notamment quand ils découvrent que, par la voie de l'alternance de nombreuses opportunités sont à portée de main. »

> « Lors de cette visite, les équipes Pellenc ont su éveiller la curiosité. »

« Lors de cette visite, les équipes Pellenc ont su éveiller la curiosité, la surprise, et présenter leurs métiers tous plus intéressants les uns que les autres, insiste pour sa part Sophie Galliano, responsable du bureau des entreprises du lycée Vauvenargues d'Aix-en- Provence. Les collaborateurs ont su partager leur amour du métier et des produits. »
Conscient de sa responsabilité en matière d'éveil des vocations auprès des jeunes, le groupe Pellenc ne limite pas ses actions de sensibilisation à ses métiers à la semaine de l'industrie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le groupe poursuit ainsi toute l'année ses actions en direction des étudiants, notamment à travers des interventions d'ambassadeurs Pellenc dans les écoles. Il participe aussi à de nombreux événements (forums de recrutement, journées portes ouvertes dans les établissements scolaires…) et se consacre également à la co-création de projets pédagogiques en lien direct avec ses écoles partenaires.

3 produits de Pellenc labellisés pour leur durabilité

CPME 84 : visite d'une centrale photovoltaïque

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Ce vendredi 14 juin, la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) de Vaucluse organise la visite de la centrale photovoltaïque de Blauvac.

Cette centrale photovoltaïque de 8 hectares et d'une puissance de 2,6 MWc, est capable de répondre aux besoins électriques d'environ 1500 habitants.

Inscription obligatoire par mail à l'adresse contact@cpme84.org
Vendredi 14 juin. De 9h30 à 11h30. Lieu-dit 'La Lauze'. Blauvac.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Avignon : la CPME 84 organise la visite de l'entreprise GSE



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) invite les dirigeants de TPE et PME, les commerçants et les indépendants vauclusiens à venir découvrir l'entreprise GSE à Avignon le mardi 5 décembre.

Ainsi, les participants pourront découvrir cette entreprise emblématique du Vaucluse qui est spécialisée dans la construction, l'extension et la rénovation de projet clé en main. La visite est limitée à 70 places, pour réserver la vôtre, il suffit d'envoyer un mail à l'adresse contact@cpme84.org

Mardi 5 décembre. De 9h30 à 11h30. 310 Allée de la Chartreuse. Avignon.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

CPME 84 : visite d'une entreprise de l'Ecomin d'Avignon



Le mardi 7 novembre, la Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) propose une visite d'entreprise à l'Ecomin d'Avignon. L'occasion d'en apprendre plus sur l'outil historique de développement économique que représente de marché d'intérêt national avignonnais, mais aussi de découvrir l'enseigne Metro, le grossiste alimentaire et matériel pour les professionnels, et son fonctionnement.

La visite est limitée à 50 personnes. Pour vous inscrire, il suffit de contacter la CPME 84 par mail à l'adresse contact@cpme84.org

Mardi 7 novembre. De 9h30 à 11h30. Ecomin d'Avignon. 135 avenue Pierre Sémard. Avignon.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Isle-sur-la-Sorgue : la CPME 84 organise une visite de l’entreprise Naturalys



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) organise une visite de l’entreprise Naturalys le jeudi 12 janvier prochain. Située à l’Isle-sur-la-Sorgue, cette société en forte croissance est spécialisée dans la fabrication de tableaux et murs végétaux, compositions en fleurs stabilisées et séchées.

La visite est limitée à 40 inscriptions. Il reste encore quelques places disponibles. Pour s’inscrire, il suffit

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

d’envoyer un mail à l’adresse contact@cpme84.org

Jeudi 12 janvier. De 9h30 à 11h. Naturalys. 330 avenue Louis Boudin. Isle-sur-la-Sorgue.

V.A.