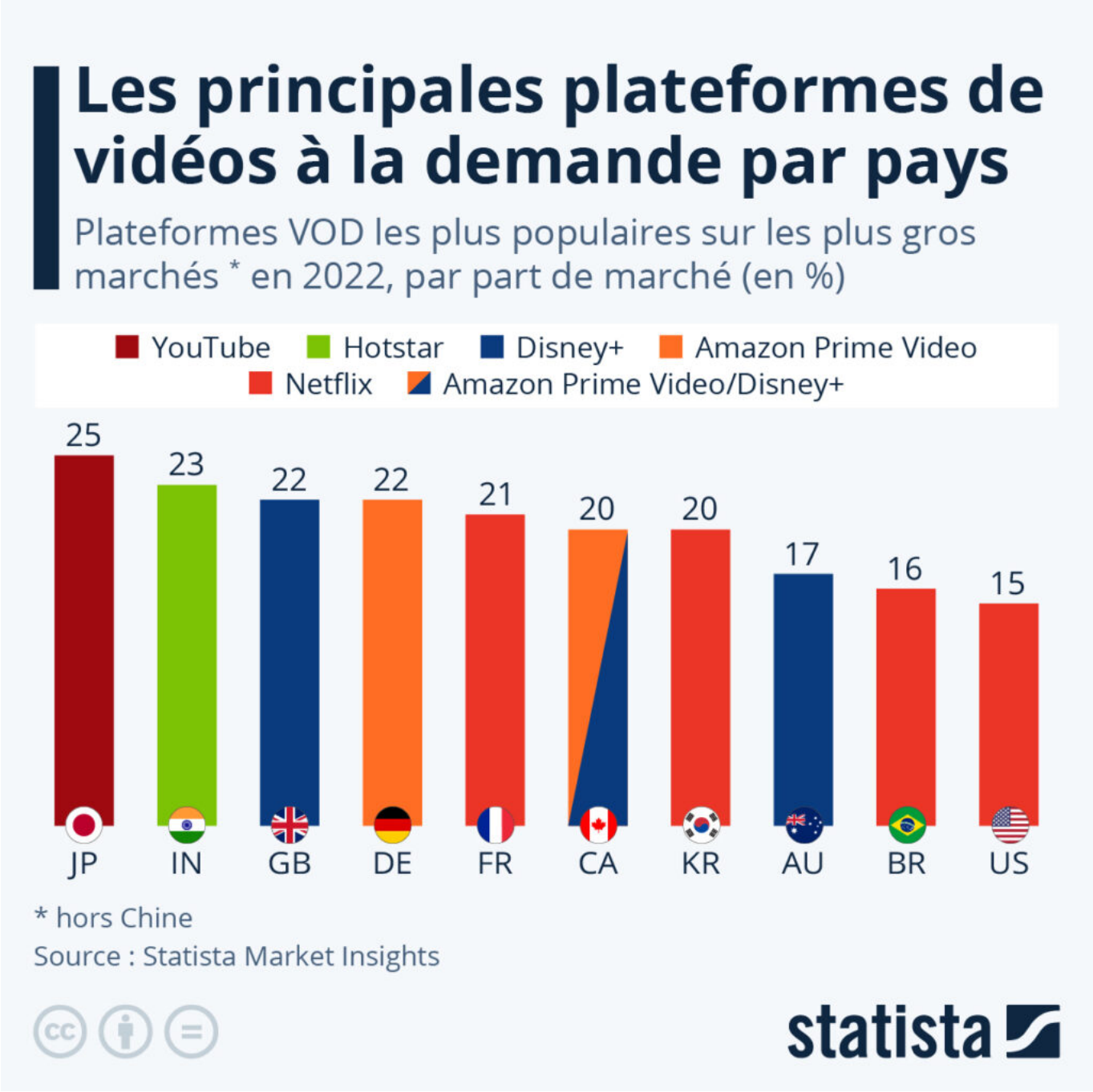
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

Les principales plateformes de vidéos à la demande par pays



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

Netflix et Disney+ figurent, avec Amazon Prime Video, parmi les services de streaming les plus connus au monde. Cela se reflète dans les parts de marché des entreprises auxquelles ils appartiennent, qui dominent le domaine de la vidéo à la demande dans les neuf principaux marchés mondiaux.

En France, Netflix est le leader avec 21 % du marché de la VOD, et ce géant américain du streaming détend également la plus grosse part du marché en Corée du Sud (20 %), au Brésil (16 %) et aux États-Unis (15 %). Cependant, en Allemagne, Amazon Prime Video devance Netflix et Disney+ avec 22 % de parts de marché et au Canada, Amazon Prime Video et Disney+ occupent ensemble la première place, selon Statista Market Insights.

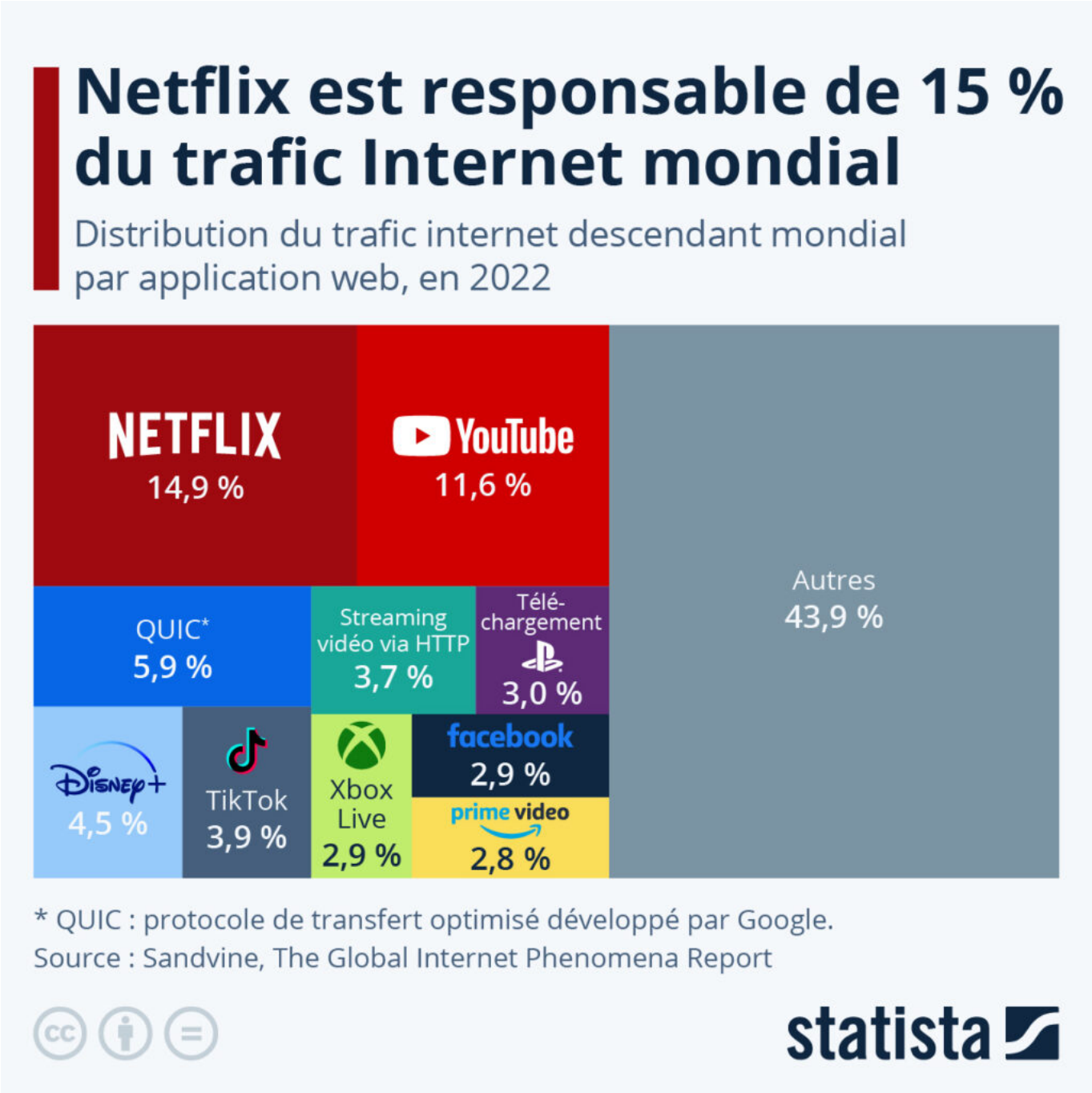
Le Japon et l'Inde font figure d'exception dans le classement des leaders du marché du streaming vidéo. Dans le pays du Soleil-Levant, YouTube occupe la position de leader, loin devant Netflix et Disney+, qui détiennent tous deux moins de 10 % du marché. En Inde, c'est Hotstar qui domine (23 %) mais ce dernier n'est différent de Disney+ que sur le papier : Hotstar a été créé en 2015 pour devenir un service à part entière, mais en 2019, l'entreprise «The Walt Disney Company » a racheté ce fournisseur de streaming.

De Claire Villiers pour Statista

Les principaux générateurs de trafic Internet dans le monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026



Un nouveau rapport de Sandvine montre quelles applications Web sont responsables de la plus grande partie du trafic Internet descendant (c'est-à-dire les flux reçus par les utilisateurs) dans le monde. Le fait que Netflix consomme le plus de mégaoctets avec 14,9 % confirme la popularité de la plateforme.

Les services du streaming et de vidéos à la demande occupent la moitié des places de ce top 10 :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

YouTube n’est pas loin derrière Netflix avec 11,6 %. Disney+ est responsable de 4,5 % et Amazon Prime Video de 2,8 % du traffic Internet global.

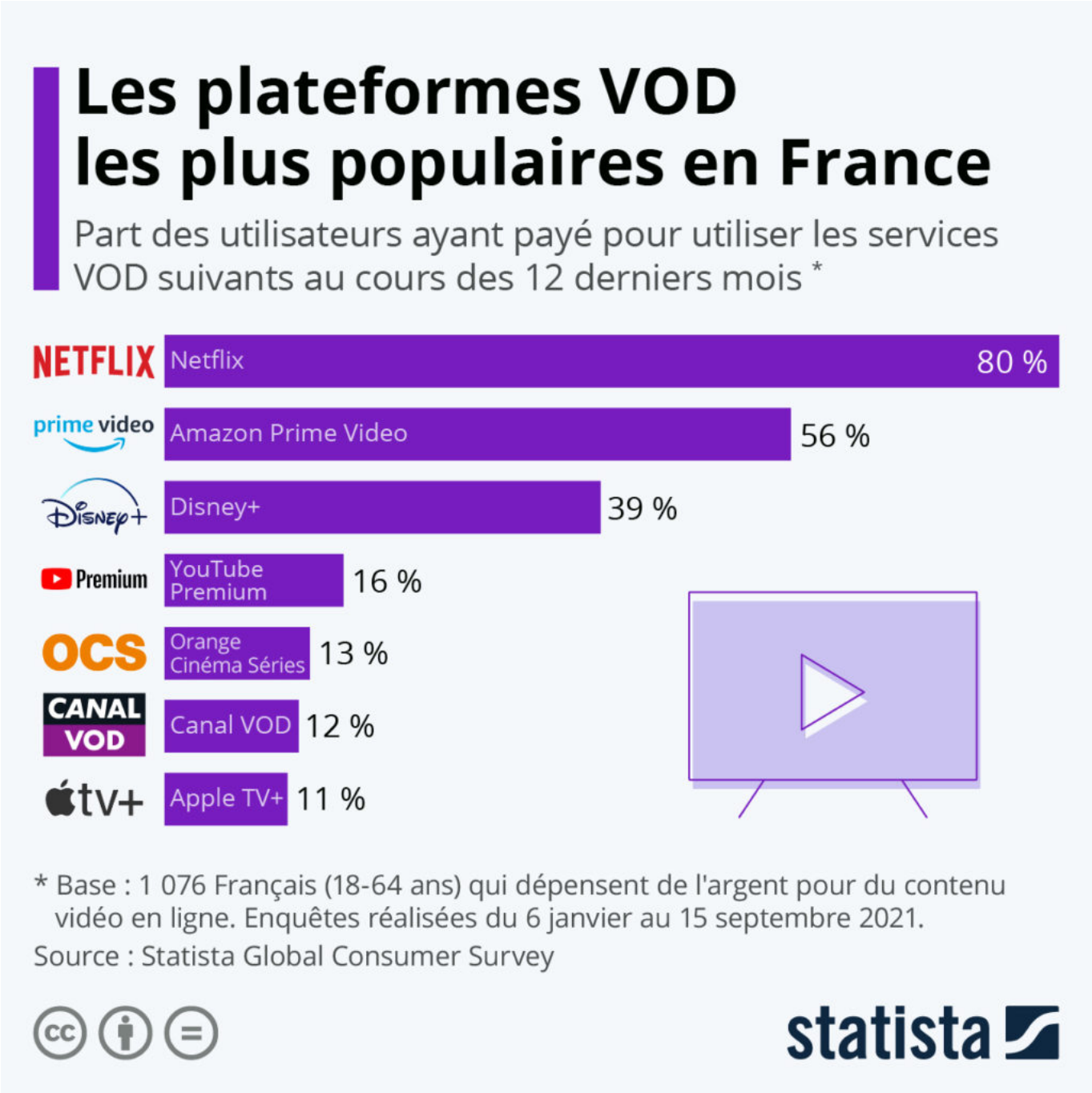
Les réseaux sociaux et les jeux vidéo représentent les autres catégories qui se démarquent, avec TikTok (3,9 %), Facebook (2,9 %), Playstation (3 %) et Xbox (2,9 %) qui ont généré une part importante du trafic descendant mondial en 2022.

De Claire Villiers pour Statista

Les plateformes VOD les plus populaires en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026



Avec l'explosion du marché de la vidéo à la demande ces dernières années, certains acteurs ont acquis un quasi-monopole dans ce secteur, alors que d'autres cherchent encore à se frayer une place dans le paysage et à grignoter des parts marché. Quelles plateformes VOD sont actuellement les plus populaires auprès des consommateurs français ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

D’après les données du Statista Global Consumer Survey, Netflix se classe toujours sans surprise loin devant la concurrence. 80 % des répondants qui dépensent de l’argent pour du contenu vidéo en ligne ont payé pour utiliser la célèbre plateforme au cours de l’année écoulée (enquêtes menées en 2021). Amazon Prime Video arrive en seconde position avec 56 %, suivi par Disney+ (39 %) qui grimpe sur la troisième marche du podium moins de deux ans après son arrivée en France en avril 2020. Ces résultats, dont le total est largement supérieur à 100 %, suggèrent qu’une grande partie des consommateurs payent pour utiliser deux services voire plus.

De Tristan Gaudiaut pour Statista