Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Wave Island enregistre sa meilleure saison depuis sa création



Avec 172 000 visiteurs accueillis cet été, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, signe la meilleure saison de son histoire. De son côté, le Parc Spirou Provence enregistre aussi une hausse de fréquentation cette année.

Au cours de l'été 2024, le Parc Spirou a fait l'acquisition de Wave Island. Une transaction plus qu'évidente, au vu de la proximité géographique des deux parcs, qui avait pour objectif de jouer sur leur complémentarité pour attirer davantage de visiteurs dans les années suivant le rachat.

Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Une année record pour Wave Island

Le pari du rachat réussit pour l'instant aux deux parcs, notamment à Wave Island qui vient d'enregistrer une saison record depuis sa création en 2015 (le parc s'appelait alors Splashworld jusqu'à sa refonte d'identité en 2018). Ce sont 172 000 visiteurs qui ont glissé sur les toboggans du parc aquatique cet été, soit plus de 20 000 de plus que l'année dernière (+13,5%).

« La fréquentation a notamment été soutenue par les fortes chaleurs estivales, mais également par l'élargissement de l'offre proposée aux visiteurs, qui peuvent désormais profiter d'une expérience complète associant parc aquatique, parc à thème et hébergement », explique le parc aquatique.



Wave Village dispose de 20 bungalows pouvant chacun accueillir jusqu'à six personnes. ©Wave Island

Qu'en est-il pour le Parc Spirou ?

Juste à côté, le Parc Spirou, lui aussi enregistre une fréquentation en hausse, alors que sa saison n'est pas encore terminé. Pour l'instant, le parc affiche une affluence en hausse de +35% par rapport à la même période de 2025. Ces résultats s'expliquent non seulement par la complémentarité des deux parcs,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

mais aussi par l'ouverture de la zone Konoha Land, sur le thème du manga *Naruto*, qui a permis au parc d'enregistré une fréquentation record en tout début de saison.

> Avec sa nouvelle zone dédiée à l'univers de Naruto, le Parc Spirou bat des records de fréquentation

Si Wave Island a clôturé sa saison ce dimanche 6 septembre, le Parc Spirou, quant à lui, prend le relais et poursuit son activité jusqu'au mercredi 11 novembre avec de nombreux événements prévus ces prochaines semaines comme la transformation du parc en mode Halloween à partir du samedi 3 octobre, ou encore les nocturnes les samedis 17 et 24, le vendredi 30 et le samedi 31 octobre.

« Les résultats enregistrés cette année par Wave Island et le Parc Spirou Provence confirment la complémentarité des deux sites et renforcent les ambitions de développement de la destination, concluent les deux parcs. L'objectif reste de poursuivre la construction d'une offre touristique familiale complète, capable d'attirer les visiteurs sur plusieurs jours et de contribuer durablement à l'attractivité du territoire. »

Inauguration des ombrières de Spirou et Wave Island : une énergie locale avec un confort pour les visiteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



L'inauguration des ombrières des parcs Spirou et Wave Island a eu lieu le 29 juin dernier en présence d'élus et des deux entreprises qui ont mené ce projet depuis 2022, Terre et Lac et Neo Solar. Au total, pas moins de 8,2 ha de panneaux solaires ont été installés, permettant une production d'énergie locale.

Dans le cadre de son Plan Climat visant à accélérer la transition énergétique, la Communauté d'Agglomération Les Sorgues du Comtat a lancé un projet ambitieux consistant à équiper les parkings publics du quartier de Beaulieu à Monteux d'ombrières photovoltaïques. En s'appuyant sur des surfaces déjà artificialisées, cette installation permet de produire localement une électricité renouvelable et de contribuer à la décarbonation du territoire.

Un projet de plusieurs années

Un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) a été lancé en août 2022 à l'issue duquel le groupement NC Vaucluse, composé des entreprises Terre et Lac et Neo Solar, a été sélectionné. NC Vaucluse a ainsi assuré la gestion complète de toutes les étapes nécessaires à la réalisation de l'installation, allant du développement et du financement jusqu'à l'exploitation et la maintenance. « Ce projet témoigne de notre volonté d'accompagner le développement de notre territoire en conciliant attractivité, innovation et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

responsabilité environnementale », a expliqué Patrice de Camaret, le maire de Monteux, à l'occasion de son discours inaugural. Pour Stéphane Garcia, président des Sorgues du Comtat : « La transition énergétique n'est plus une perspective lointaine : elle se construit dès aujourd'hui au cœur de notre territoire et de nos usages quotidiens. »

Un projet au service des utilisateurs

Les installations de la zone de parking public desservant le Parc Spirou sont concernées par ce projet, avec une pergola solaire pour les bus de 180 m de long, sur une surface de 7 600 m². À cela s'ajoute des ombrières photovoltaïques simples et doubles destinées aux véhicules légers sur une surface de 45 000 m². Le parc Wave Island est également concerné avec une pergola pour les piétons permettant une zone d'attente pour les visiteurs du parc ainsi que des ombrières photovoltaïques couvrant le parking sur une surface de 26 000 m². En plus de la production naturelle d'électricité, les visiteurs sont à l'abri et les véhicules sont protégés du soleil en journée. De plus, 40 points de recharge pour véhicules électriques ont été installés sur les deux parcs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Au total, 8,2 ha de panneaux photovoltaïques ont été installés. ©Terre et Lac

Une production électrique conséquente

Dans le cadre de la transition énergétique, le photovoltaïque a été privilégié pour assurer une production d'énergie locale. L'électricité ainsi générée est injectée sur le réseau public exploité par Enedis. À titre d'exemple, cette production équivaut à la consommation électrique d'environ 8 000 habitants.

Quelques chiffres :
– Superficie : 8.2 hectares, soit l'équivalent de 12 terrains de football
– Puissance installée totale : 12,2 MWc
– Production annuelle estimée : 17 727 MWh
– Réduction des émissions de CO_2 : 558 tonnes par an
– Nombre total de modules photovoltaïques : 26 926

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Spirou Provence et Wave island : une belle saison 2025



Les deux parcs situés sur la zone de Beaulieu à Monteux ont réalisé un été positif malgré les aléas météorologiques. Le Wave village, nouvel hébergement touristique, a bien tourné au mois d'août. Le pass de 55€ pour les deux parcs sur deux jours pas forcément consécutifs a très bien fonctionné.

« Nous avons connu une saison normale. Nous avons été impactés par la météo du printemps qui a été pluvieuse pour le Parc Spirou qui a connu sa huitième saison. Le mois de juin a été très positif pour Wave Island car il a fait très chaud. La saison estivale sur juillet et août a été positive sur les deux parcs,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

notamment Spirou. La saison va se jouer sur la période automnale. Le Parc Spirou est en effet ouvert jusqu'au 11 novembre et nous attendons beaucoup de monde avec notre thématique Halloween », explique Hervé Lux, le directeur général depuis 2020. L'année a été dans l'ensemble positive avec le même chiffre qu'en 2024 qui avait été une année record. « Même si la conjoncture économique est morose, le phénomène le plus important pour nous reste la météo. À titre d'exemple, la première semaine des vacances de Pâques de notre zone a été très pluvieuse et cela a eu un impact négatif pour nous. »

Un succès pour l'hébergement

Wave village est un lieu d'hébergement qui permet aux touristes de passer la nuit au bord de l'eau et de profiter des deux parcs avec une entrée combinée. Les premiers résultats sont très positifs, au-dessus de l'objectif. Ce concept d'hôtellerie au sein d'un parc d'attraction a été ouvert cette année. « Wave village a été très bien accueilli par notre clientèle et les résultats sont satisfaisants. Nous avons eu un excellent taux de remplissage au mois d'août, autour de 90%. L'offre proposée est celle attendue de nos visiteurs, avec la possibilité de profiter des deux parcs sur deux jours avec une nuit d'hébergement sur place », indique Hervé Lux. Cette diversification dans l'hébergement permet aux deux parcs d'agrandir leur zone d'attraction avec une clientèle venant de plus loin. « Notre zone de chalandise primaire des deux parcs est le Vaucluse évidemment ainsi que les départements limitrophes que sont le Gard, les Bouches-du-Rhône, le Var la Drôme et l'Ardèche. Avec Wave village, nous allons toucher le grand sud-est avec des départements comme l'Hérault ou la région lyonnaise mais également plus loin. »

Naruto en 2026

L'année 2026 sera importante pour l'entreprise avec une grande diversification sur le Parc Spirou, se concrétisant par un agrandissement de 1,5 ha et deux nouvelles attractions, autour de la thématique Naruto. « Nous ouvrirons cela pour la saison 2026, à une date qui sera donnée ultérieurement. Le Parc Spirou s'agrandit de 25%. C'est un gros challenge. Ce sera un land dédié au personnage Naruto, qui est une des licences manga les plus puissantes au monde. C'est un moyen pour nous de proposer quelque chose d'unique au monde. Il existe en effet un seul petit parc au Japon autour de Naruto. En revanche, dans le monde occidental, il n'y en a pas », explique Hervé Lux. Ceci a été rendu possible grâce à un gros travail de collaboration avec l'actionnaire principal qui est la maison d'édition Média-Participations. Cette dernière est étroitement liée à la licence Naruto. L'investissement global de ce projet tourne autour de 18M€.

« Nous sommes très fiers d'accueillir cette licence mondiale très connue. Elle fait en effet partie des marques les plus populaires en France auprès des jeunes », explique Nicole Diasparra, responsable marketing et commercial du site. La première attraction sera la family launch thrill coaster, montagne russe d'une distance d'un kilomètre qui est déjà montée, décorée sur le thème de Kyubi. Cette attraction à sensation permettra de prendre une accélération instantanée de 80 km/h. La seconde attraction familiale est un bras rotatif, déjà monté également. Le gros chantier restant concerne toute la thématisation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Parc Spirou : les premières images des attractions Naturo dévoilées

L'histoire des deux parcs

Spirou Provence a été inauguré en 2018, avec 27 attractions en 2025. Le groupe Média-Participations, qui est une grosse entreprise du monde de l'édition avec 700M€ de chiffre d'affaires, est l'actionnaire majoritaire. Le parc est ouvert de début avril à mi-novembre.

Les éditions Dupuis portent le projet Spirou via Média-Participations. Elles travaillent principalement sur la bande dessinée franco-belge, avec tous les personnages représentés sur le Parc Spirou (Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule et Bill et Kid Paddle). Média-Participations possède 80 maisons d'édition dont Dupuis. Il gère les droits de Naruto pour l'Europe via un de ses maisons d'édition, Kana.

Wave Island a été créé en 2015. Il a été racheté en juillet 2024 par son voisin, le Parc Spirou, après des difficultés financières. Ce parc de 5 ha a 22 attractions. Il est ouvert de mi-juin à fin août.

Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island

Monteux : les parcs Spirou et Wave island recrutent leurs équipes 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le parc d'attraction Spirou Provence et celui de Wave island vont procéder au recrutement de leur équipe 2025. Ce dernier se tiendra ce mercredi 21 mai à partir 13h30 au parc Spirou se situant dans la zone de Beaulieu. Pour l'occasion, le parking du parc sera exceptionnellement ouvert et gratuit pour les candidats à partir de 13h30. Une signalétique sera prévue afin de vous orienter. Les responsables du conseillent aux postulants de prévoir leur après-midi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Inscription obligatoire !
Durant ce job dating, les équipes actuelles de Spirou et du parc aquatique de Wave island (ce dernier a été repris par Spirou en juillet dernier) vont présenter les différents postes à pourvoir avant de procéder aux entretiens.
« L'expérience n'est pas toujours requise, des formations seront proposées aux nouveaux salariés, » précise la direction du parc qui accueille désormais aussi des attractions sur l'univers de Naruto.
Ces offres sont ouvertes à tous (à partir de 18 ans à la date de début du contrat). Cependant, il est obligatoire de s'inscrire sur ce lien : https://www.eventbrite.fr/e/billets-job-dating-2025-1363902060779?aff=oddtdtcreator
« Toute personne non inscrite ne sera pas autorisée à entrer », insistent les responsables des deux parcs de loisirs vauclusiens.

L.G.

(Vidéo) Le Parc Spirou dévoile la première attraction dans l'univers de Naruto

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La CPME met les entrepreneurs positifs vauclusiens à l'honneur



Après le Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape l'an dernier, c'est au parc aquatique de Wave island à Monteux que la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) de Vaucluse a dévoilé le palmarès départemental de la 5e édition des trophées des entrepreneurs positifs.

Réuni devant plus de 200 invités, Bernard Vergier, président de la CPME 84, et les partenaires de la soirée représenté notamment par Laurent Flavin, responsable du développement commercial d'Allianz,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Benjamin Darrioulat, agent au Pontet ainsi que Vincent Galiana, directeur marketing et communication du Groupe Ippolito ont donc présenté les lauréats retenus parmi la trentaine de finalistes vauclusiens.



Crédit : CPME 84-DR

Les lauréats 2024
Prix du courage : Aurélie Panattoni PDG de l'Ibis Styles Avignon sud.
Prix de la créativité : Vincent Chabbert créateur de Tut Tut France à Avignon.
Prix de la persévérance : Juliette Durand PDG du Moulin Vallis Clausa à Fontaine de Vaucluse.
Prix de la solidarité : Adrien Brusetti président du U Express d'Althen-des-Paluds.
Prix de la bienveillance : Hervé Djaouane patron de Simon à Avignon, dont ce sont les équipes qui l'ont inscrit à ces trophées 2024.
Prix de l'éco-responsabilité : L'Echo du Mardi, le plus ancien média de Vaucluse en activité a cessé d'être imprimé sur papier depuis 2021 pour se consacrer uniquement au numérique. Il s'agit du premier hebdomadaire d'annonces judiciaires et légales de France à avoir réalisé cette démarche. Prochaine étape : l'hébergement courant 2025 sur le 1er serveur éco-responsable qui va voir le jour à Avignon afin de publier la 1re annonce légale 'verte' de l'Hexagone.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Hervé Djaouane patron de Simon à Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Aurélie Panattoni accompagné par son papa.

L'ensemble des lauréats vauclusiens participera à la 5e édition régionale des Trophées des entrepreneurs positifs de la CPME-Sud qui se déroulera le jeudi 21 novembre prochain au centre des congrès de Gréoux-les-Bains.

Ils auront la lourde tâche d'essayer de succéder à la vauclusienne Dominique Brogi, récompensée l'an dernier par le prix de la solidarité pour Domie digital et, plus particulièrement le dispositif Mon Shérif permettant de lutter contre les violences faites aux femmes.

> «Les Trophées des Entrepreneurs positifs c'est un peu les Césars de l'économie.»
>
> *Alain Gargani, président de la CPME Sud*

« Les Trophées des Entrepreneurs positifs c'est un peu les Césars de l'économie, expliquait l'an dernier Alain Gargani, président de la CPME Sud afin d'évoquer l'ADN de ces trophées. Ils récompensent des entrepreneurs patrimoniaux sur leurs valeurs humaines. Quand on est chef d'entreprise et que l'on traverse les périodes complexes comme celles d'aujourd'hui, s'accorder une bouffée de positivisme ça fait du bien ! Parce que dans ces tempêtes économiques, il y a des chefs d'entreprises, des patrons de TPE ou de PME, qui tiennent bon, qui sont déterminés et pugnaces. Ces Trophées, c'est un hommage à toutes ces personnes-là. Car l'ADN de la CPME et de ses équipes est de placer l'humain au cœur des actions entrepreneuriales avec la certitude qu'une entreprise peut être humaine tout en étant performante. »

Wave Island a accueilli 160 000 visiteurs en 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Grâce au renforcement de son positionnement familial, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, affiche un bilan très positif. Depuis sa réouverture saisonnière le 19 juin dernier, le parc a accueilli plus de 160 000 visiteurs, soit environ 10 000 de plus que l'année dernière.

« À Wave Island, la saison 2024 fut un succès », déclare le parc. 160 000 visiteurs sont venus surfer sur la vague et glisser sur les toboggans du parc. Une fréquentation en hausse par rapport aux années précédentes. Rien que durant les trois jours du Festival Tahitien, du 29 au 31 août, ce sont 7 500 personnes qui ont franchi les portes du parc.

De plus, le parc aquatique a été racheté par son voisin, le Parc Spirou Provence, au cours de l'été. Ainsi, ce rachat, qui répond à une demande des familles, a apporté de grands bénéfices à Wave Island, tout comme l'offre d'entrée '2 parcs' qui a séduit plus de 5 000 personnes. À eux deux, les parcs ont accueilli plus de 300 000 visiteurs.

Le parc aquatique rouvrira ses portes au printemps 2025. Dans l'attente de cette réouverture, les équipes vont travailler sur de nouvelles offres qui combinent les deux parcs pour la saison prochaine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Parc de loisirs : Spirou s’offre Wave Island

Parc de loisirs : Spirou s’offre Wave Island



Voisins de seulement quelques dizaines de mètres, les parcs à thème de Spirou et de Wave island à Monteux font partie désormais du même groupe. Objectif : doubler le nombre des visiteurs en jouant sur la complémentarité des deux parcs de loisirs vauclusiens.

Le parc d’attractions Spirou Provence vient d’acquérir son voisin : le parc aquatique Wave Island. Situé dans la zone de Beaulieu à Monteux depuis son ouverture en 2018, le parc Spirou appartient au groupe Média-Participations, 4e groupe français d’édition avec un chiffre d’affaires annuel de l’ordre de 700M€. Il est consacré aux personnages nés dans le journal du même nom. On y retrouve les célèbres héros tels que Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule & Bill et Kid Paddle. Il compte 24 attractions, ainsi que deux nouveautés cette année, réparties sur 4,5 hectares.
L’opération d’acquisition, dont le montant n’a pas été dévoilé, a été principalement réalisée grâce à la collaboration des banques partenaires, des actionnaires, de Média Participations, des Editions Dupuis ainsi que de la communauté des communes des Sorgues du Comtat et la municipalité de Monteux.
« Cette acquisition est un moment important pour les deux parcs : à thème et aquatique qui en s’unissant vont créer à terme une véritable destination de loisirs dans le sud de la France », explique Hervé Lux, directeur général de Spirou Provence.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Pour sa 7e saison, le Parc Spirou accueille deux nouveautés

Un rapprochement évident

Il faut dire que depuis la création de Splashworld en 2015 (le parc prendra le nom de Wave island en 2018 suite à la recapitalisation de la structure), puis de Spirou, 3 ans plus tard, les synergies étaient évidentes entre les deux sites seulement séparés de quelques dizaines de mètres.

Cependant, les déboires de l'ancienne direction du parc aquatique (ndlr : en 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants fondateur du parc à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer) avait longtemps reporté cette possibilité. Les responsables du parc Spirou ne voulant pas mêler leur image à celle des Parcs du Sud (propriétaires de Wave island) qui, mis en redressement judiciaire, avait vu son plan de sauvegarde sur 10 ans validé en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

La santé financière retrouvée de Wave island a permis la finalisation de l'opération

La nouvelle direction, incarnée notamment par Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island depuis 2017, a su redresser la barre en améliorant la qualité d'accueil ainsi qu'en multipliant le nombre des attractions. Pour cela, les actionnaires du parc aquatique n'ont pas hésité à investir près de 30M€ ces dernières années afin de doter ce site de 4,7 hectares de nouveaux toboggans, simulateur de surf et autres piscines. Pour cette saison 2024, Wave island, qui a ouvert le 19 juin dernier, vient ainsi d'inaugurer une nouvelle attraction unique en France, le Funambule : un toboggan en position verticale. En tout, le parc propose 33 attractions dont la plus grande rivière lente d'Europe, le plus haut toboggan en chute libre d'Europe (33 mètres de haut), l'un des plus grands 'racers' du vieux contient ainsi que deux vagues artificielles de surf : l'une, enregistrée au Guinness World Records comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et l'autre, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. De quoi attirer 142 000 visiteurs en 2023 et espérer en accueillir 165 000 cette année.

Une dynamique retrouvée qui a permis au parc de sortir de son plan de continuation avec 4 ans d'avance. « Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique », se réjouissait tout récemment Jean-Philippe Cozon dans nos colonnes.

Des perspectives qui ont certainement grandement rassuré Média-Participations qui affiche désormais ses aspirations suite à ce rachat.

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Objectif : doubler le nombre de visiteurs

« En intégrant Wave island, le parc Spirou a pour ambition de diversifier son offre, peut-on lire dans le communiqués des repreneurs. Les visiteurs pourront désormais vivre une expérience unique, avec un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

parcours varié, du parc à thème au parc aquatique, et en retrouvant tous les personnages de la bande dessinée qui font le succès du parc Spirou. L'objectif est, à moyen terme, de développer également une proposition de séjour en famille avec des offres d'hébergements thématisés et immersifs. Wave island va ainsi évoluer sensiblement dans les années à venir, afin d'intégrer l'offre du parc Spirou. Cette transformation se fera dans le respect des valeurs et le savoir-faire du parc Spirou qui sont des engagements forts auprès des visiteurs : qualité de l'accueil, engagement environnemental, sécurité, accès à la culture et aventure en famille dans l'univers de la bande dessinée. »
Avec cette nouvelle offre, le parc Spirou Provence, qui reçoit 320 000 visiteurs par an, espère doubler sa fréquentation pour accueillir à terme près de 600 000 visiteurs par an sur le sdeux sites vauclusiens.

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Alors que Wave island entame sa nouvelle saison à partir du 19 juin prochain, le parc aquatique 100% glisse implanté à Monteux vient de sortir de son plan de continuation. Le fruit d'une gestion rigoureuse afin de redresser la barre de ce parc d'attractions qui a tout particulièrement placé sa saison estivale 2024 sous le signe du surf, de la famille, de la détente et de culture tahitienne.

Le mercredi 19 juin prochain, Wave island donnera les trois coups de sa 10e saison*. Ouvert non-stop jusqu'au 1er septembre prochain, le parc montilien espère, avec ses 33 attractions réparties sur les 4,7 hectares du site, attirer 165 000 visiteurs en 2024 contre 142 000 l'année précédente. En moyenne, ce sont 3 000 personnes qui seront attendues tous les jours. Et même si Wave island dispose d'une capacité administrative maximale d'accueil fixée à 8 000 personnes, ce chiffre est volontairement limité à 5 000 maximum afin d'offrir le meilleur confort au visiteur.
Une clientèle constituée d'environ 80% de Français et 20% de visiteurs étrangers provenant principalement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne même si le parc a désormais aussi la volonté d'étendre sa cible aux Américains. Dans ce cadre, Wave island vient d'ailleurs d'accueillir l'influenceur américain Alex Ojeda et ses 3,64 millions d'abonnés sur You tube.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



© Greg Niro

300 000€ d'investissements pour cette nouvelle saison

Pour cette saison estivale, le parc a investi 300 000€ pour les nouvelles infrastructures et attractions notamment. Les fans de glisse vont ainsi pouvoir découvrir le funambule, une attraction inédite en France qui suscite déjà beaucoup de curiosité avant son ouverture. En effet, ce toboggan unique en son genre se pratique debout, à la verticale, en offrant une sorte d'initiation au surf consistant à glisser sur ses talons en toute sécurité. Il est accessible dès l'âge de 7 ans.

Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France

Un employeur local important

Pour accueillir ces milliers de personnes, ce sont environ 250 saisonniers, en plus des 15 salariés permanents, qui ont été recrutés tout récemment dans le secteur de la restauration, de l'accueil, mais aussi de la sécurité. Parmi eux, 50% sont des saisonniers des années précédentes, contre 30% auparavant. « Cela montre que les gens sont contents de revenir chez nous », se félicite Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc qui rappelle également sa volonté « de recruter le plus localement possible ».

« Au départ, poursuit-il, on m'avait dit que j'aurais du mal à recruter des Vauclusiens. Cela n'a pas été du tout le cas. Bien au contraire ! »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le parc a toutefois rencontré des difficultés pour embaucher des maîtres-nageurs sauveteurs particulièrement sollicités cette année pour les Jeux Olympiques. Malgré cette concurrence inédite, les responsables de Wave island ont réussi à obtenir le nombre nécessaire de saisonniers pour assurer la sécurité des visiteurs.

> « Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique. »
>
> *Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island*



Jean-Philippe Cozon dans le Funambule en cours de finition.

Auparavant en redressement judiciaire en raison de la gestion 'hasardeuse' de l'ancienne direction**, les

Ecrit par le 15 novembre 2026

Parcs du Sud, la SAS gestionnaire du site de loisirs, sont sortis du plan de continuation mis en place avec l'aval du Tribunal de commerce d'Avignon suite aux difficultés de l'entreprise.
« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique, explique le directeur général. C'est une vraie joie et une vraie satisfaction parce que c'est le fruit d'un travail acharné, pour permettre d'une part d'accueillir les visiteurs en toute sécurité, d'autre part de leur donner satisfaction. Pour cela, on cherche à continuer à apporter ces éléments de nouveauté, qui vont donner de l'attrait et permettre d'accueillir favorablement les familles et les enfants. »
« Nous avons aussi réussi à redresser la barre en étant extrêmement exigeant sur les aspects de gestion comme la consommation d'eau ou d'énergie par exemple. »
Une volonté qui s'inscrit dans une démarche RSE en se dotant de bacs tampons et de meilleurs systèmes de filtration.

Les infrastructures en évolution
Pour autant, le parc entend continuer à se distinguer par ses attractions uniques en leur genre. A commencer par les attractions phares du parc comme les deux vagues artificielles de surf : Da Wave, enregistrée au Guinness World Records comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.
Wave island c'est aussi La rivière tropicale, la plus grande rivière lente d'Europe pour une durée d'attraction d'environ 25 minutes, Le géant, le plus haut toboggan en chute libre d'Europe avec ses 33 mètres de haut, ou bien encore La Cascade de Manéa avec l'un des plus grands 'racers' du vieux contient.
Côté sûreté des attractions, bien que les contrôles de sécurité ne soient obligatoires que tous les 3 ans pour ce type d'activité, le parc s'impose de les réaliser chaque année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Wave island propose le toboggan le plus haut d’Europe (33 mètres). Une attraction où les visiteurs atteignent 80km/h. © Emmanuel Morel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. © Morgan Palun

Le visiteur au cœur de l'expérience Wave island
De nouveaux aménagements ont été également mis en place pour améliorer l'expérience des visiteurs. Cette saison, la capacité d'accueil et d'hébergement du Wave village a été augmentée avec un total de 55 mobil-homes et 10 emplacements supplémentaires sont d'ores et déjà prévus pour 2025. Un nouveau parking municipal payant, situé à proximité de l'entrée, augmentera la capacité de stationnement à proximité immédiate du parc. Le parcours d'entrée au parc a aussi été repensé afin de limiter les files d'attente.

Alors que la végétation apporte un cadre naturel offrant de plus en plus d'ombre, de grande ombrières ont aussi été aménagée sur la terrasse de l'espace bar-brasserie-glacier Da wave. L'endroit propose une nouvelle carte mettant en avant le maximum de produits locaux. Le tout dans une gamme de prix aux alentours des 20€. « Nous ne faisons pas partie de ceux qui sont sensibles à la guerre en Ukraine pour fixer le prix d'une pizza, taquine Jean-Philippe Cozon. Notre objectif c'est de proposer le meilleur service au meilleur prix. » Cela semble marcher auprès des clients en confiance, puisque le panier moyen de ces derniers est en régulière augmentation. Et pour continuer à surfer sur cette confiance, le parc va multiplier les soirées à thèmes avec animations familiales, autour du surf ou bien encore des spectacles tahitiens ayant remporté un vif succès l'an dernier (voir l'ensemble du programme ci-dessous).

Sarah Ripert & L.G.

Le programme 2024 de Wave island
– Le Boww festival aura lieu le 15 juin, de 14h à 19h les toboggans et les attractions seront ouvertes au public et jusqu'à minuit avec de la musique non-stop.
– La fête de la musique se déroulera le 21 juin à partir de 19h avec un spectacle d'Heiva Tahiti' et la diffusion du match de l'euro.
– Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir au niveau du Da wave et de la brasserie. Ces soirées étaient déjà présentes dans la programmation de la saison précédente et ont remporté un vif succès.
– Les soirées surf pour les surfeurs se dérouleront les vendredis soir, de 19h à 23h, pour un prix de 52€. Au menu, 4h de glisse en illimitée sur les deux vagues artificielles et une boisson offerte comprise. L'entrée est gratuite aux visiteurs dès 19h avec un service brasserie de 19h à 22h sans réservation.
– Les soirées mousses kids auront lieu les samedis soir de 19h à 22h.
– Les 29, 30 et 31 août, ce sera 3 jours de festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc. Pour ce festival, les visiteurs présents sur le parc n'auront pas besoin de payer un supplément. Au programme, des activités tahitiennes, de la danse, musique, mais aussi des jeux sportifs et même des stands d'artisanat polynésien.
– Le 14 septembre le parc accueillera également la 9e édition du Ventouxman.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Nouvelle carte et nombreuses animations sont autant destinées aux amateurs de glisse qu’aux familles souhaitant se dépayser. © Greg Niro

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir. Par ailleurs, les 29, 30 et 31 août, se déroulera aussi le festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc.

Le parc a vu jour en 2015 dans la zone de Beaulieu à Monteux sous le nom de Splashworld avant de changer de nom suite à la recapitalisation de la structure menée en 2018.

**En 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants de la*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

société à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer. Mis en redressement judiciaire la société Les Parcs du Sud avait vu auparavant son plan de redressement sur 10 ans homologué en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France



Le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, rouvrira ses portes le mercredi 19 juin pour un été 100% glissade. Pour sa nouvelle saison, le parc ouvrira une nouvelle attraction unique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

en France : un toboggan en position verticale.

Le parc aquatique vauclusien, qui réunit une trentaine d'attractions et activités aquatiques et ludiques, accueillera de nouveau le public dans quelques semaines. Les habitués du parc retrouveront la Rivière Tropicale et ses 25 minutes de balade dans l'eau, la Cascade de Manéa et ses 17 mètres de toboggan à glisser, ou encore Da Wave pour s'initier au surf.

Pour cette saison, Wave Island se dote d'une nouvelle attraction unique en France. Nommée « Le Funambule », cette attraction est le premier toboggan familial en position verticale. S'il est normalement interdit d'être debout dans les toboggans, celui-ci le permettra. Il offrira une toute nouvelle sensation entre glisse et surf.

Comme chaque année, le parc proposera des événements à thème durant toute la saison, tels que : la fête de la musique le 21 juin, les soirées 100% surf tous les vendredis en juillet et en août, le Festival Tahitien du 29 au 31 août, et bien d'autres.

Ouvert du 19 juin au 1er septembre de 10h à 19h. Pour accéder à la billetterie en ligne, cliquez ici.
Wave Island. 663 Impasse de la Traverse du Ventoux. Monteux.