Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Wave Island recrute 250 personnes pour l'été 2024



Le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, lance sa campagne de recrutement pour l'été 2024. Si 50% des saisonniers 2023 reviennent pour une nouvelle saison, il y a tout de même 250 postes à pourvoir. Les contrats sont des CDD saisonniers de 35h de mi-juin à début septembre.

Le Parc recrute pour des postes divers et variés comme : secouristes, analystes, administratifs accueil/caisses, opérateurs des attractions, restauration, maîtres-nageurs, sauveteurs, agents d'entretien, etc. Le Parc, qui facilite l'emploi aux personnes en situation de handicap, recherche des personnes motivées avec l'esprit d'équipe. Des mobil-homes en location sont mis au service des employés qui ont besoin d'un logement le temps de la saison.

Wave Island sera présent lors du forum emplois saisonniers de Sarrians le mercredi 17 avril.

Pour consulter les offres d'emploi et candidater, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Recrutez c’est gagné : l’événement autour du recrutement destiné aux employeurs



Le mardi 28 novembre, la Maison de la Com’ organise un événement Pôle emploi intitulé ‘Recrutez, c’est gagné !‘ au sein du parc Wave Island à Monteux. Destiné aux employeurs, ce rendez-vous a pour objectif de faire découvrir de nouvelles techniques de recrutement tout en permettant aux participants d’élargir leur réseau.

Le mardi 28 novembre, les gérants de TPE, PME, les créateurs d’entreprise, ou encore les responsables de collectivités sont invités à se réunir au sein du parc aquatique Wave Island à Monteux pour une soirée sur la thématique du recrutement.

‘Recrutez, c’est gagné !’. C’est le nom que porte l’événement du Pôle emploi 84 organisé par la Maison

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

de la Com'. Il a pour but d'aider les employeurs de tout secteur d'activité qui sont confrontés à des problématiques de recrutement ou qui cherchent des compétences supplémentaires pour contribuer au succès et à la croissance de leur entreprise.

Le recrutement, un vrai enjeu

Compétences inadaptées pour contribuer au succès et à la croissance de l'entreprise, ou encore pénurie de candidats. Depuis plusieurs années, de nombreux employeurs rencontrent des difficultés de recrutement. L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' vise à leur apporter des solutions concrètes afin de palier ces difficultés.

Lors de cette soirée sous le signe du recrutement, de nombreux sujets seront abordés tels que la marque employeur, l'innovation RH, les dispositifs d'aide, les techniques de recrutement, les réseaux, ou encore la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Un large panel de problématiques sera étudié afin que les employeurs soient aidés au mieux et qu'ils puissent repartir avec des solutions concrètes aux difficultés qu'ils rencontrent.



Des interventions thématiques

L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' sera rythmé par de nombreux moments forts tels que des interventions thématiques. Animées par des dirigeants ou représentants d'entreprises et d'organisme de Vaucluse et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ces interventions permettront d'aborder diverses thématiques telles que les tendances de recrutement, la marque employeur, la communication ou encore la formation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Michel Ciocci

Directeur Pole emploi Vaucluse



Lionel Bolimon

CNAM

Les intervenants.

Michel Ciocci, directeur Pôle Emploi Vaucluse, et Lionel Bolimon, délégué territorial du Conservatoire national des arts et métiers Paca, ouvriront le bal en expliquant comment un dispositif de formation efficace peut renforcer les capacités internes, mais aussi devenir un levier puissant pour attirer des talents qualifiés.
Elodie Sarfati, fondatrice de People In, plongera les participants dans le monde des ‘soft skills’ et leur impact sur le recrutement.
Armand Cointin, co-gérant de la Maison de la Com’, délivrera les actions clés pour aligner efficacement la communication de recrutement avec la marque de son entreprise à travers son site web.



Elodie Sarfati

PEOPLE IN

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Armand Cointin

LA MAISON DE LA COM'

-

Dounia Himami et Marijke Zijlstra Samb, de l'agence de communication digitale BICPOM, dévoileront comment LinkedIn peut devenir un outil stratégique pour le déploiement de sa marque employeur.



Dounia Himami

BICPOM



Marijke Zijlstra Samb

BICPOM

Marie-Laure Baron, gérante de RH Performances Avignon, fermera la marche avec les dernières techniques de recrutement qui permettent aux entreprises locales de trouver, d'évaluer et de séduire les candidats les plus qualifiés pour leurs besoins spécifiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Marie-Laure Baron

RH PERFORMANCES

Auteur du 'Guide du Recruteur' avec le Réseau Entreprendre

Des tables rondes

Les interventions thématiques seront suivies par trois tables rondes qui aborderont différents sujets, de la RSE à la corrélation entre générations et recrutement, en passant par les techniques pour attirer de nouveaux talents.

La première table ronde, qui concerne la RSE, répondra à deux interrogations : comment la RSE peut-elle influencer les choix des candidats et renforcer l'attrait des entreprises en tant qu'employeurs ? Quelles pratiques de RSE peuvent aider à attirer des talents engagés et à bâtir une image d'entreprise responsable sur le marché du recrutement ?
La deuxième table ronde évoquera les stratégies les plus efficaces que les entreprises utilisent pour attirer des talents exceptionnels sur un marché concurrentiel, et les innovations mises en place par les employeurs dans leur approche pour séduire les candidats et créer une expérience de recrutement mémorable.
La troisième et dernière table ronde parlera des différences générationnelles et de leur impact sur les stratégies de recrutement, ainsi que des pratiques de recrutement qui répondent le mieux aux besoins des générations actuelles et futures.

Le trophée 'Recrutez, c'est gagné !'

Pour clôturer l'événement en beauté, un jeu sera organisé, toujours sur le thème du recrutement, pour les employeurs. Un sondage leur sera proposé dès leur arrivée avec une restitution en début de soirée.

Quatre participants recevront un trophée de l'évènement remis par Violaine Démaret, préfète de Vaucluse, Bénédicte Martin, conseillère régionale de la région Sud, Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse, et Pascal Blain, directeur de Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les informations pratiques

Le nombre de places est limité à 250. Il faut donc s'inscrire en ligne pour être sûr de ne pas manquer l'événement 'Recrutez, c'est gagné !'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Mardi 28 Novembre. De 17h15 à 20h30. Wave Island. 663 Impasse de la Travers du Ventoux. Monteux.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

pôle emploi

INVESTIR L'AVENIR
INVESTIR DANS VOS COMPÉTENCES

Les organisateurs et partenaires de l'opération.

LA MAISON DE LA COM'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Monteux : Wave Island a accueilli plus de 150 000 visiteurs cette saison

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Depuis sa réouverture le 10 juin dernier, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, a accueilli plus de 150 000 visiteurs, avec une fréquentation record la semaine du 15 août.

Pour cette saison, le parc a décidé de viser une cible plus familiale, notamment avec l'ouverture de la Brasserie du Sunset, qui a accueilli 15 000 clients cet été. C'et un pari réussi puisque 80% de clients se sont rendus au parc en famille, soit +8% par rapport à 2022. « Nous avons vécu une saison mouvementée mais réussi avec l'augmentation de notre clientèle du parc », s'est enthousiasmé Jean-Philippe Cozon, directeur de Wave Island.

Le panier moyen, lui aussi, a augmenté de +7%. « Les équipes de saisonniers ont été particulièrement appréciées par leurs qualifications et leurs sourires bienveillants », a ajouté le directeur. Le taux de satisfaction, quant à lui, a atteint 92%, et plus de la moitié de visiteurs sont venus deux fois durant la saison. « Nous préparons dès à présent 224 avec son lot d'améliorations et de nouveautés », a conclu Jean-Philippe Cozon.

Lire églament : 'Wave Island : « cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété »'

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Monteux : Wave Island organise sa compétition de surf



Wave Island organise la 6ème édition de ses compétitions de surf ce samedi 19 août. A destination des riders amateurs ou confirmés, ce challenge est ouvert à tous.

Les riders amateurs ou chevronnés pourront se mesurer en flowboard et bodyboard, à DA Wave, la plus grande vague artificielle au monde, certifiée par le Guinness Book des Records ou sur des planches de surf, à My SurfCityWave, la réplique exacte de la vague d'entraînement des JO Tokyo 2020.

L'évènement devrait accueillir une cinquantaine de compétiteurs amateurs et professionnels, qui s'affronteront pour remporter le cash price devant des milliers de spectateurs.

Lire également – « Wave Island : 'cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété' »

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Inscription à la compétition : 37€. Entraînement et échauffement de 17h à 18h. Compétition de 18h à 21h30. Entrée libre pour le public à partir de 17h30.
663 imp. de la trav. du Ventoux, Monteux.

J.R.

Monteux : Wave Island organise sa compétition de surf



Wave Island organise la 6ème édition de ses compétitions de surf ce samedi 22 juillet. A destination des riders amateurs ou confirmés, ce challenge est ouvert à tous.

Les riders amateurs ou chevronnés pourront se mesurer en flowboard et bodyboard, à DA Wave, la plus grande vague artificielle au monde, certifiée par le Guinness Book des Records ou sur des planches de surf, à My SurfCityWave, la réplique exacte de la vague d'entraînement des JO Tokyo 2020.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L’évènement devrait accueillir une cinquantaine de compétiteurs amateurs et professionnels, qui s’affronteront pour remporter le cash price devant des milliers de spectateurs.

Lire également – « Wave Island : ‘cette année, l’investissement est tourné vers la sobriété’ »

Inscription à la compétition : 37€. Entraînement et échauffement de 17h à 18h. Compétition de 18h à 21h30. Entrée libre pour le public à partir de 17h30.
663 imp. de la trav. du Ventoux, Monteux.

J.R.

Monteux : Wave Island dévoile sa programmation estivale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le parc aquatique Wave Island dévoile sa programmation estivale. Jusqu'à fin août, de nombreuses animations sont proposées chaque jour : activités sportives, baptême de plongée, soirées thématiques, spectacles, etc.

14 juillet – Fête nationale : Real Tribute to Beatles
Le parc proposera un hommage aux Beatles pour la soirée du 14 juillet. Un show 100% live reprenant les tubes du groupe de légende (entrée libre).

Depuis le 30 juin, un vendredi sur deux : soirée bachata à Sunset Island
Wave Island propose des initiations gratuites à la bachata (danse), ouvertes et accessibles à tous, petits et grands.

Spectacles et soirées musicales

- Spectacle Tahitien tous les jeudis de 19h à 23h.
- Soirée musicale ambiance des îles tous les vendredis de 19h à 23h.
- Soirée mousse pour les enfants tous les samedis de 19h à 23h.

L'entrée est libre et indépendante de la journée au parc. Accès gratuit à tous les publics.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Chaque jour, tout au long de la journée
Des jeux concours
Chaque jour, deux bornes de jeux sont installées dans le parc avec de multiples lots à gagner tout au long de la journée : un séjour d'une semaine au choix dans une des nombreuses résidences ou domaines de plein air Odalys et des centaines d'autres cadeaux.

Des baptêmes de plongée
La FFESSM (fédération française d'études et sports sous-marins) organise des baptêmes de plongée dans la baie des sirènes. Remise d'un diplôme à la fin du baptême. Tous les vendredis après-midi de juillet à août. Accessible à tous. Tarif : 4€.

Rencontres avec les mascottes
Tous les jours à 12h30, 16h30 et 18h30.

Wave Island, 663 imp. de la trav. du Ventoux, Monteux.

Monteux : Wave Island organise une compétition de surf

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Wave Island organise la 6ème édition de ses compétitions de surf ce samedi 24 juin. A destination des riders amateurs ou confirmés, ce challenge est ouvert à tous.

Les riders amateurs ou chevronnés pourront se mesurer en flowboard et bodyboard, à DA Wave, la plus grande vague artificielle au monde, certifiée par le Guinness Book des Records ou sur des planches de surf, à My SurfCityWave, la réplique exacte de la vague d'entraînement des JO Tokyo 2020.

L'évènement devrait accueillir une cinquantaine de compétiteurs amateurs et professionnels, qui s'affronteront pour remporter le cash price devant des milliers de spectateurs.

Lire également – « Wave Island : 'cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété' »

Inscription à la compétition : 37€. Entraînement et échauffement de 17h à 18h. Compétition de 18h à 21h30. Entrée libre pour le public à partir de 17h30.
663 imp. de la trav. du Ventoux, Monteux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

J.R.

Monteux : Wave Island célèbre la fête de la musique



A l'occasion de la fête de la musique ce mercredi 21 juin, Wave Island accueille ses visiteurs pour une soirée dansante dans son espace Sunset Island.

Au programme de cette soirée : musiques, festivités, danses, chants… le tout animé par l'orchestre Nouvelle Vague de Laurent Comtat avec une formation de 21 musiciens, danseurs et chanteurs.

Lire également – « Wave Island : 'cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété' »

Cet évènement sera aussi l'occasion de (re)découvrir l'espace Sunset Island ouvert désormais jusqu'à 23h et sa nouvelle brasserie qui propose des salades, des pizzas, des burgers, des cocktails et bien d'autres.

21 juin dès 19h, 663 imp. de la trav. du Ventoux, Monteux. Entrée gratuite ouverte à tout public.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Wave Island : « cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété »



Le parc aquatique vauclusien Wave Island rouvrira ses portes à partir du samedi 10 juin. Entre nouveautés et sobriété, focus sur l'ouverture de cette nouvelle saison.

Implanté à Monteux, à quelques minutes d'Avignon, Wave Island et ses 4,7 hectares d'attractions est un lieu incontournable du Vaucluse pour les amateurs de sensations fortes en milieu aquatique. Egalement idéal pour les familles souhaitant se plonger dans une ambiance tropicale dépaysante, le parc, qui rouvrira ses portes à compter du samedi 10 juin, propose cette année plusieurs nouveautés pour ravir petits et grands.

Et ces nouveautés semblent attendues des visiteurs puisque le parc comptabilise plus de 30% de prévente par rapport à l'année dernière. « Dans le contexte économique actuel, nous étions un peu fébriles, mais les retours sont bons. » explique Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc, lors de la présentation de la nouvelle saison.

> « L'objectif est que les visiteurs partent plus heureux qu'en arrivant »
>
> *Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc.*

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Il poursuit « l'objectif est que les visiteurs partent plus heureux qu'en arrivant. La satisfaction des clients nous est plus importante que l'augmentation du nombre de visiteurs ». Pour satisfaire ses clients, malgré l'augmentation du tarif d'entrée à 31,90€ (+6%), Jean-Philippe Cozon a mis les petits plats dans les grands en proposant de nombreuses nouveautés, dont les soirées à thème idéales selon lui pour la clientèle visée, à savoir une clientèle familiale.

Les nouveautés 2023

Pour les enfants, une seconde aire d'activités dédiée voit le jour en zone 2 du parc pour cette nouvelle saison. Composée d'un circuit de mini karts sans moteurs, d'un arbre à grimper, d'une pumptrack, d'une plage humide avec jets d'eau, d'un complexe de toboggan pour les enfants et d'un espace ombrières pour les parents, cette nouvelle aire de jeux sur mesure est conçue pour s'amuser en famille.

> « Nous avons développé un partenariat avec pôle emploi et sport formation »
>
> *Leslie Buono, directrice marketing et commerciale du parc.*

Autre nouveauté : la Brasserie du Sunset. Prolongement culinaire de l'expérience Sunset Island, inauguré l'année dernière, la brasserie proposera des salades, des pizzas, des burgers, des cocktails ou encore des glaces à déguster en salle climatisée ou en terrasse ombragée. Le lieu proposera également des produits typiques du terroir vauclusien : « c'est une vraie demande de notre clientèle, en particulier de celle étrangère à notre région. » précise Jean-Philippe Cozon.

Pour faire tourner ces nouveautés, le directeur général du parc peut compter sur ses 250 employés : « le recrutement des saisonniers a commencé en février, déclare Leslie Buono, directrice marketing et commerciale. Nous avons également développé un partenariat avec pôle emploi et sport formation. » Ouvert à toutes et tous, des personnes en situation de handicap ont également été recrutées pour des postes en caisse, accueil et restauration où certains emplois sont encore à pourvoir.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Parmi les attractions phares du parc : la Rivière Tropicale la plus longue d'Europe avec ses 25 minutes de balade dans l'eau © Wave Island

« Cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété »

A l'heure où les premières restrictions d'eau sont annoncées par la préfète de Vaucluse, quand est-il de Wave Island : « Nous sommes aussi concernés par ces restrictions » affirme Jean-Philippe Cozon. « Cette année, nos investissements sont tournés vers la sobriété. Notre objectif est de limiter la perte d'eau. » poursuit-il. Depuis l'année dernière et l'installation de ses nouveaux filtres, le parc économise 8 000m3 d'eau par saison et s'en sert pour l'arrosage de ses espaces verts.

La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) passe également par des circuits fermés au niveau des attractions. En effet, une des particularités des toboggans et autres activités à sensation du parc est que l'arrivée des descentes ne se fait pas dans un bassin, mais dans un bac de récupération, ce qui permet à l'eau d'être récupérée, filtrée puis réutilisée.

Enfin, les nouveaux aménagements du parc (zones ombragées, décoration, etc.) ont été réalisés avec des matériaux déjà présents sur place. « Nous évitons le plus possible l'achat de consommable comme les parasols, explique le directeur général du parc. Les nouveaux aménagements ne nous coûtent ainsi que du temps. »

Pour l'heure, la fermeture saisonnière de parc est prévue le 3 septembre. Toujours dans une volonté de sobriété, les bassins ne devraient pas être vidés pour être re-remplie la saison suivante.