Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Carpentras : un Workshop entrepreneurs pour passer de la procrastination à l'action



Le jeudi 9 mai, à Mycampus à Carpentras, à 19h, aura lieu un Workshop entrepreneurs qui abordera le thème suivant : comment passer de la procrastination à l'action. L'idée de cette réunion pensée par Nancy Barthez, consultante formatrice en acquisition de clients est d'aider les entrepreneurs à appréhender la mise en action de leur projet vente sans subir le stress et la procrastination qu'il peut occasionner.

Une solution concrète pour emmener les acteurs économiques vers leur cible réelle : les clients. Cette initiative comptera sur la présence de la vauclusienne Sandra Martin, coach mental, mais aussi triple championne de France de Trail long 2016 et 2017 et double championne du monde par équipe et Laeticia Béal, dirigeante de MyCampus.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Ce Workshop, qui se déroulera dans l'espace coworking et coaching de Mycampus, sera suivi d'une soirée d'échanges dans une ambiance jazz. Cette rencontre pour les entrepreneurs ne sera pas la seule du mois de mai puisqu'un second rendez-vous aura lieu le 25 mai, une nouvelle fois à Mycampus à Carpentras de 10h à 12h avec un brunch dédié aux femmes actives (limités à 20 participantes).

Infos pratiques : « Workshop entrepreneurs : passer de la procrastination à l'action ». Jeudi 9 mai,19h. Mycampus, 348 avenue Jean Jaurès, Carpentras. « Brunch des filles actives ». Samedi 25 mai de 10h à 12h. Mycampus, 348 avenue Jean Jaurès, 84200, Carpentras. Inscriptions ici.

Créativa : comment améliorer sa prospection ?



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La pépinière d'entrepreneurs du Grand Avignon Créativa organise un workshop pour aider les chefs d'entreprise à optimiser leur prospection. Établie en collaboration avec l'Institut régional des chefs d'entreprise (IRCE), cette formation se déroulera en deux temps : le mardi 18 octobre, et le jeudi 24 novembre.

Ces ateliers, qui sont réservés aux entreprises de moins de 3 ans, ont trois objectifs principaux : optimiser sa démarche de prospection, cibler les canaux d'acquisition client les plus pertinents, et améliorer son argumentaire de vente. Pour participer à ce workshop, il faut s'inscrire en ligne.

Mardi 18 octobre et jeudi 24 novembre. De 9h à 17h. Grande salle du bâtiment de Créativa. 81 Rue du Traité de Rome. Avignon.

V.A.