Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

# (Vidéo) Brut dévoile les secrets du ‘bunker géant’ devenu laboratoire scientifique unique




Après le youtubeur ‘Seb raconte’ à la Fontaine de Vaucluse, c’est le magazine Brut qui vient à la découverte d’un autre lieu insolite de Vaucluse : le LSBB (Laboratoire souterrain à bas bruit) de Rustrel. Qualifiée de ‘zone 51 française’ dans ce nouvel épisode des ‘Explorations de Flo’ publié sur You tube le 15 novembre dernier, cette ancienne base de lancement de missile nucléaire située dans le Luberon est devenue un laboratoire unique en Europe avec ses 3 kilomètres de galeries enfouies 500 mètres sous la montagne. Une visite en compagnie de Gilles Micolau, professeur à l’Université d’Avignon et directeur du LSBB et Daniel Boyer, ingénieur à l’université Côte d’Azur et directeur adjoint du LSBB.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Découverte de ‘la zone 51 française’. Crédit : Brut/DR

**Une base nucléaire militaire désormais au service de la science**

« Je vous emmène dans un site souvent surnommé la zone 51 française, explique le journaliste Florian Thomas dont le reportage a déjà atteint près de 200 000 vues. Depuis les années 1970, la région a la réputation d’être un ‘hotspot’ d’observations d’Ovni, plusieurs personnes disent voir régulièrement des lumières étranges au-dessus du plateau, mais autre chose intrigue les habitants. Sur le plateau d’Albion, entre les champs de lavande et les anciennes mines d’ocre du Colorado Provençal, se trouve une zone totalement clôturée et longtemps classée secret-défense. Jusqu’en 1996, c’était totalement impossible d’y pénétrer. L’accès était formellement interdit et pour cause, c’était la base de lancement des missiles nucléaires français. Comme peu d’informations filtraient sur ce qu’il se passait à l’intérieur, cela a alimenté les rumeurs d’expériences étranges et même de travaux sur les extraterrestres. Alors aujourd’hui, on ne va pas parler d’Ovni, mais vraiment de cette base devenue depuis un laboratoire scientifique unique en Europe. On va explorer les entrailles de ce bunker géant, comprendre son histoire militaire et voir comment sa configuration très spéciale est aujourd’hui au service de la science. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

# (Vidéo) A la découverte de la Fontaine de Vaucluse avec le youtubeur ‘Seb raconte’

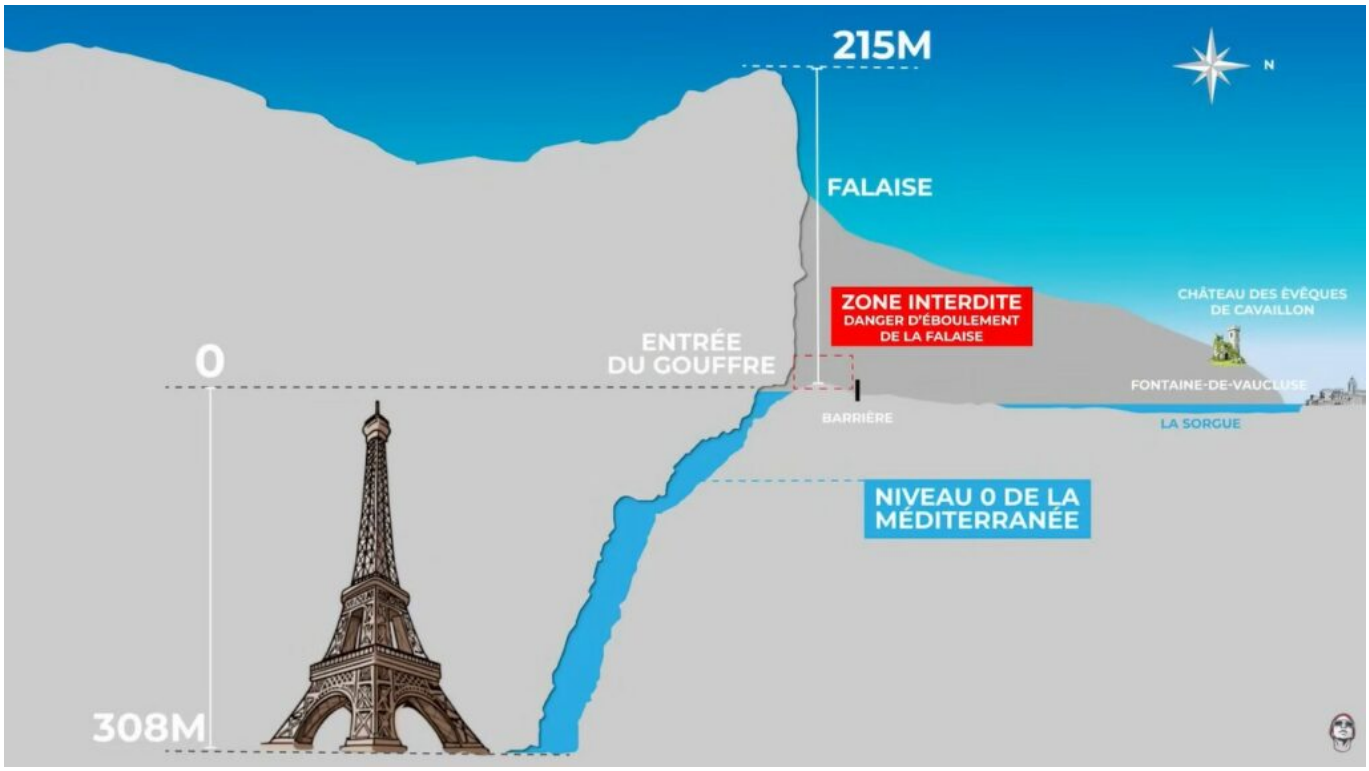


**Le vidéaste professionnel Sébastien Lardon vient de publier sur sa chaîne You tube Seb raconte un nouveau reportage intitulé ‘Les profondeurs inconnues de Fontaine de Vaucluse’.**

Dans cette vidéo de près de 24 minutes, le youtubeur évoque « l’un des sites les plus remarquables, de Provence, de France, d’Europe et du monde entier », explique-t-il.
« Pour certains scientifiques c’est la 5e exsurgence mondiale », poursuit le créateur de ce contenu déjà visionné près de de 80 000 fois depuis sa publication le 7 novembre dernier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Dans le coeur de la Fontaine de Vaucluse. Crédit : Seb raconte/You Tube

**Entre géologie et poésie**
« La Fontaine de Vaucluse : un lieu unique en France, où l'eau jaillit au pied d'une falaise de 230 mètres après un voyage souterrain de plusieurs dizaines de kilomètres, précise le pitch de présentation. Dans cette vidéo, on plonge au cœur du mystère géologique et humain de la plus puissante source de France. De la formation karstique du massif aux explorations audacieuses menées depuis le XIXe siècle — des scaphandriers de 1878 à Jacques-Yves Cousteau, puis aux robots Modexa 350, Spélénaute ou Télén ute —, découvre l'histoire fascinante de ce gouffre que personne n'a jamais atteint jusqu'au bout. Entre géologie, poésie, et drames humains, la Fontaine de Vaucluse incarne l'alliance entre la science et le mystère.  De Nello Ottonelli à Cousteau, des spéléologues au CNRS, cette source vauclusienne garde un secret : jusqu'où descend-elle vraiment ? Située au cœur du Luberon, près d'Avignon, elle a donné son nom au du Vaucluse (Vallis Clausa : la vallée close). »

---

# Palais des Papes : plus de 300 000

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

# recherches mensuelles sur le net



SpaDreams, tour-opérateur spécialiste des séjours bien-être depuis 40 ans, vient de dévoiler le top 500 des attractions et sites touristiques les plus populaires d'Europe en matière de recherche sur internet*. Ce classement repose sur l'analyse des volumes de recherche mondiaux, en tenant compte non seulement de Google, mais aussi de Bing et des principales plateformes sociales telles que Tik tok, Instagram, Pinterest et You tube.

**La France trust le podium**

En tout, la France place 50 sites parmi les 500 premiers d'Europe sur un total de de 2 300 attractions et sites analysés. L'Hexagone réalise même le triplé avec les 3 premières places. A savoir  Disneyland Paris (13 690 340 recherches mensuelles), la Tour Eiffel (9 185 730) et le Mont-Blanc (8 748 850).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Près de 13,7 millions de recherches mensuelles sur le net pour Disneyland Paris, plus de 9 millions pour la tour Eiffel et 8,74 millions pour le Mont Blanc. La France prend les 3 premières places européennes. Source : SpaDreams.fr Crédit : D-stock/Adobe stock/DR

**Quelle 'e-attractivité' pour les sites régionaux ?**

Près de nous, c'est le Pont du Gard qui affiche la meilleure 'e-attractivité' en se classant 169e avec 821 840 recherches mensuelles (21e français). Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est ensuite la cité phocéenne qui est à l'honneur avec Notre-Dame de la Garde (365e et 369 900 recherches – 38e français) et le château-d'If (419e avec 306 920 recherches – 45e français).

En 428e position, le palais des papes à Avignon se positionne en 3e position régionale avec 302 750 recherches mensuelles (46e français). Le plus grand palais gothique du monde devance ainsi la promenade des Anglais à Nice (435e pour 302 460 recherches – 47e français) et le lac de Sainte-Croix, situé entre les départements du Var et des Alpes-de-Haute-Provence au cœur du Parc naturel régional du Verdon (500e et 247 910 recherches – 50e français).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Dans la région, le pont du Gard affiche plus de 820 000 recherches mensuelles sur le net. Crédit : Adobe Stock-M. Studio

**Pour établir un classement complet et actuel des attractions touristiques en Europe, SpaDreams a comparé les volumes de recherche des principales attractions européennes. Celles-ci incluent des parcs de loisirs (parcs d'attractions, parcs animaliers, parcs naturels, etc.), des bâtiments (châteaux, palais, hôtels, bâtiments gouvernementaux, etc.), des espaces publics (parcs, rues, marchés, places, quartiers, etc.), des sites religieux (églises, monastères, temples, synagogues, mosquées, etc.), des sites historiques (ruines, mémoriaux, etc.), des statues/sculptures, des attractions naturelles (parcs nationaux, lacs, rivières, montagnes, plages, îles, etc.), des musées (musées, galeries, expositions, etc.) et des structures (tours, ponts, murs, etc.).*
*Les volumes de recherche mensuels mondiaux sur Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, Google et Bing ont été analysés, puis additionnés pour déterminer un volume de recherche total. Le classement européen comprend plus de 2 300 attractions dans 43 pays. Seuls les pays dont le territoire est principalement situé en Europe ont été pris en compte. L'Ukraine a été exclue du classement en raison de la guerre actuelle. Les petits pays comptent en moyenne 20 à 50 attractions évaluées, tandis que les grands pays en comptent entre 50 et 100.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

# (Vidéo) : retour en images sur Cheval passion 2023




Avignon tourisme vient de mettre en ligne une vidéo sur la 37e édition de Cheval passion qui vient de se dérouler au parc des expositions d'Avignon.
Le 2e événement culturel du département après le festival de théâtre d'Avignon qui s'est déroulé du 18 au 22 janvier dernier a, une fois de plus, constitué l'un des rendez-vous équestres incontournables français avec au programme son salon présentant les derniers équipements, les innovations et les services de la filière proposés aux cavaliers de sport et de loisir, ainsi qu'à tous les passionnés d'arts équestres.

Cheval passion c'est aussi le gala des crinières d'or qui permet de découvrir les futurs numéros européens phares du spectacle équestre.

Un retour en image qui permet également d'annoncer les dates de la prochaine édition qui se déroulera du 17 au 21 janvier 2024. Informations et réservation sur cheval-passion.com

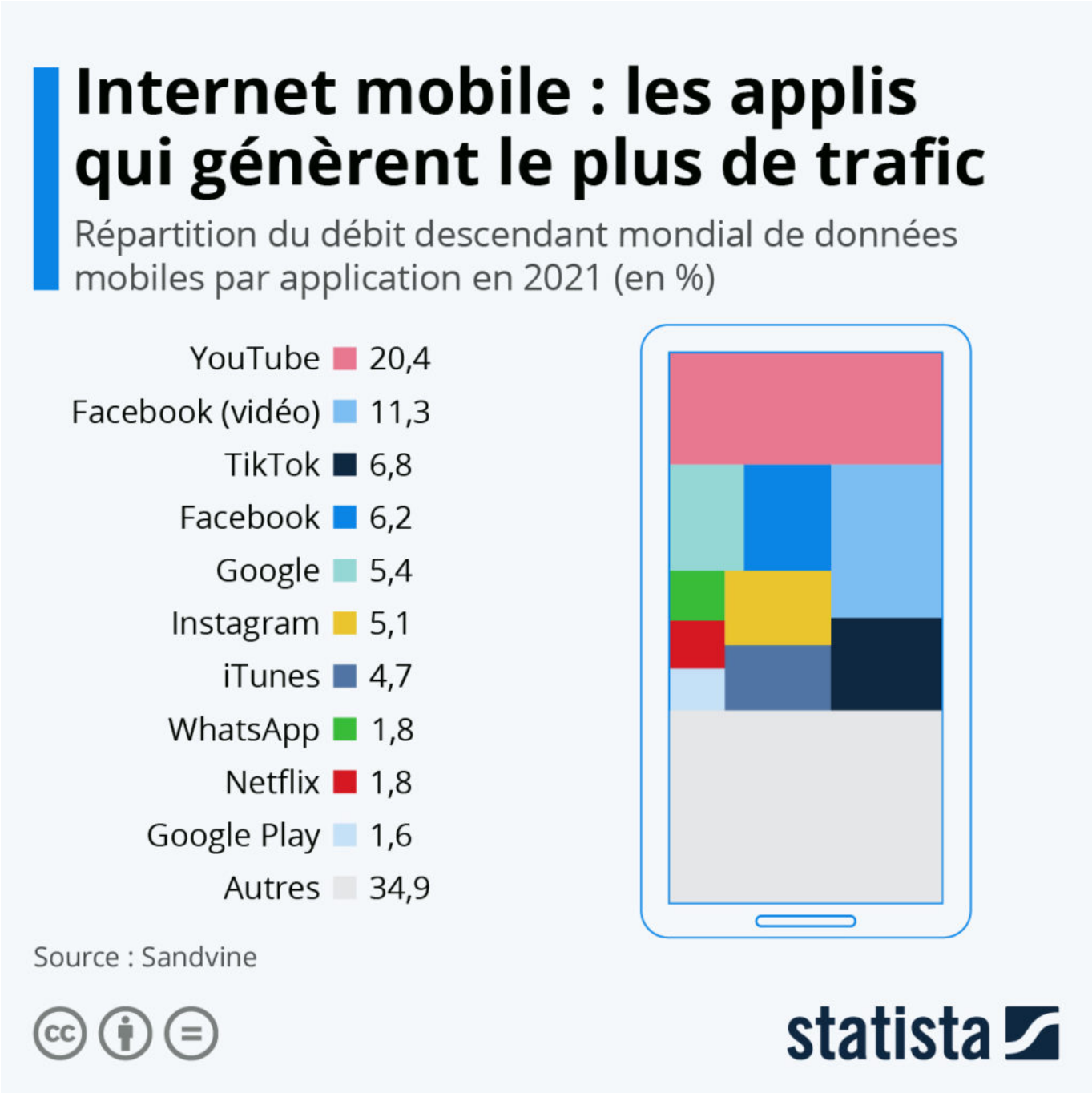
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

# YouTube génère plus de 20 % du trafic Internet mobile

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026




Une étude de Sandvine révèle les applications qui génèrent le plus de trafic Internet mobile dans le monde. Les chiffres présentés correspondent plus précisément au débit descendant, c'est à dire le flux de données reçu par les utilisateurs. Alors que l'utilisation de la vidéo prend de plus en plus de place dans les usages mobiles, il n'est pas surprenant de voir que le streaming vidéo représente la plus grande part du trafic Internet sur téléphone.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Malgré l'essor récent de nouveaux réseaux sociaux basés sur la vidéo, YouTube conserve la première place en 2021. L'application détenue par Google représente un peu plus de 20 % du volume de données consommées par les smartphones dans le monde. Les vidéos consultées sur Facebook arrivent en seconde position avec 11,3 %, suivies par TikTok, qui génère désormais près de 7 % du débit descendant de données mobiles. Comme le soulignent les auteurs du rapport, l'application TikTok, qui a battu des records de téléchargements l'année dernière, signe la plus forte croissance du top 10.

Avec l'ensemble des plateformes en leur possession, les géants du Web, Facebook et Google, se partagent plus de la moitié du trafic Internet mobile mondial.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

# Frames : Le 'Festival de Cannes des Youtubers' de retour en Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



**La 6e édition du Frames festival débute ce mercredi 29 septembre à Avignon. Durant 5 jours, ce rendez-vous devenu désormais incontournable du monde de la vidéo sur le web propose un salon professionnel ainsi que des rencontres grand public.**

« Dorénavant, la partie professionnelle du Frames web vidéo festival est devenue plus importante que la partie grand public, constate Gilles Boussion, directeur général de cet événement qui a vu le jour en 2016 sous l'impulsion de l'association 'La Boîte' regroupant des vidéastes locaux du web (Axolot, Le Fossoyeur de Films et French Food Porn), ainsi que des professionnels de la production vidéo tels que la société vauclusienne Pandora Création.
Rendez-vous des internautes et créateurs, puis des producteurs, des diffuseurs ou bien encore des partenaires institutionnels, Frames a fait beaucoup de chemin depuis sa création en devenant le premier événement en France entièrement dédié à la diffusion, la promotion et la professionnalisation de la création vidéo sur le net en lien direct avec les auteurs, producteurs et diffuseurs du web.
« Nous objectif était d'accompagner et soutenir l'ensemble des créations audiovisuelles sur internet afin de leur donner plus de visibilité tout en valorisant leur dimension professionnelle, explique le directeur général. Avec pour ambition de co-construire ensemble, de façon raisonnée et durable, un modèle vertueux, pour la création, la production, et la diffusion des contenus sur internet. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

**‘Festival de Cannes des Youtubers’**
Initiées à partir de 2017, ces rencontres professionnelles ont pris leur envol pour réunir plus de 250 vidéastes, décideurs et professionnels en 2019 lors du Frames.pro. Malheureusement, crise sanitaire oblige, en 2020 le Covid aura raison de ce ‘festival de Cannes’ des Youtubers avec l’annulation de la partie consacrée aux professionnels. Pour autant, les organisateurs n’ont pas oublié leur public de passionnés et ont su s’adapter aux contraintes de la distanciation. L’an dernier, le Frames festival a ainsi proposé près de 24h de live en 2 jours depuis Avignon complété par un ‘web vidéo roadtrip’ faisant étape à Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Lyon et Paris. De quoi réunir plus de 10 000 spectateurs sur la chaîne Youtube de l’événement.

**« Construire un modèle économique durable. »**

**Retour en force des pros**
Pour Frames, cette année marque donc le retour en force des professionnels en présentiel. Du 29 septembre au 1er octobre plus de 300 acteurs du milieu de la web vidéo seront ainsi présents au centre des congrès du palais des papes (retrouvez le programme détaillé). Ce salon réunira notamment de nombreux producteurs et représentant de télévisions francophones ainsi que la représentante de You tube France (ndlr : une véritable reconnaissance pour les organisateurs).
Ce salon permettra d’évoquer les nouvelles problématiques avec pour objectifs la consolidation d’un secteur professionnel cumulant un audimat toujours plus important. L’enjeu majeur de ce rendez-vous étant de construire un modèle économique durable de la création vidéo web.

**Ne pas trahir sa raison d’être**
Pour autant, malgré le succès le Frames festival n’entend pas trahir son ADN.
« L’ère de la consommation médiatique ronge le temps des échanges et modifie la nature et les formes du lien social, insiste Gilles Boussion. Frames existe et se développe avec cette idée que le média ne doit pas devenir un substitut à la relation humaine mais au contraire un contributeur attentif, bienveillant, inclusif. »
Il faut dire que si le confinement a constitué un formidable booster pour les contenus sur internet, il a aussi renforcé l’isolement des individus.
« Si le visionnage de contenus culturels sur écran reste une pratique solitaire à laquelle nous avons pris goût, poursuit le directeur général, celle-ci peut perdre de sa saveur lorsqu’elle ne devient qu’un programme digéré à sens unique. » C’est pour cela que cette édition 2021 a été placée sous le signe du partage, de l’émotion et de la réflexion collective.
« Tout ce qui nous a tant manqué dernièrement, afin de montrer tout l’intérêt que peut avoir la création d’œuvres sur le web lorsqu’elle est portée par des vidéastes inspirés et soucieux de faire partager ce qui les anime », complète Gilles Boussion.
Ce ‘retour à l’humain’ passe immanquablement par le Frames festival qui se déroulera les 2 et 3 octobre prochains dans plusieurs lieux d’Avignon (palais des papes, Collection Lambert, Chêne noir, le Vox et,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

pour la première fois, le Grenier à sel). Un week-end où vidéastes, créateurs et publics auront l'occasion de se rencontrer afin d'échanger, partager et donner du sens autour de ce qu'ils créent et regardent quotidiennement sur le web. Sont attendus 27 Youtubers, totalisant 7 139 200 abonnés, qui participeront à des tables rondes, des conférences, des projections, des podcasts et des rencontres intimes avec le public lors de différents 'apartés'.

**Faire émerger les nouveaux talents**

Enfin, Frames propose à nouveau son concours 'Emergence Frames' visant à valoriser la création des nouveaux talents du web. Doté de 12 500€, ce concours est décliné en 6 prix : Grand prix Frames, prix du Jury Frames, prix #EllesFontYouTube, prix de la vulgarisation, prix de la fiction et prix des lycéens.



Les talents lauréats de l'édition 2020 du Concours Emergence Frames.

« Le concours Emergence Frames aura une place toute particulière cette année, assure Justine Bouchon, programmatrice de l'événement. Malgré les conditions sanitaires contraignantes de 2020, nous avons réussi à maintenir et proposer un concours vidéo de qualité, tant dans la quantité et le niveau des vidéos reçues que dans son organisation qui s'est déroulée presque 'comme d'habitude'. »

Preuve de son succès, la cérémonie de remise des prix du concours, regroupant près de 100 projets dont 18 sélectionnés afin d'être départagés par un jury de professionnels, sera retransmise en live par Télérama (1,97 millions d'abonnés) depuis le Cellier Benoit XII au palais des papes.

« Nous avons également lancé 'Frames résidences', un programme de résidences d'écriture pour accompagner, développer et sensibiliser les jeunes créateurs aux différents aspects de la production

Ecrit par le 17 novembre 2026

vidéo diffusée sur Internet. Destinées aux vidéastes et créateurs de contenus audiovisuels sur le web, ces Résidences se tiendront quatre fois par an, rappelle Gilles Boussion.