Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Morocco Business 2025 : Cap sur le Maroc pour les entrepreneurs vauclusiens



La Chambre économique franco-marocaine (CEFM) organise la 2e édition de la mission économique 'Morocco Business 2025', qui se déroulera du 23 au 30 novembre 2025 à Tanger, Rabat et Dakhla*. Une délégation d'une vingtaine de chefs d'entreprise, investisseurs, responsables institutionnels prendra part à ce déplacement officiel. Elle rencontrera notamment les Walis des régions et tiendra une réunion au Sénat marocain, tout en échangeant avec d'autres acteurs institutionnels clés.

> « Un pont entre les entrepreneurs des deux rives. »
>
> *Younes Khattabi, président de la CEFM*

Cette initiative, soutenue par la CCI de Vaucluse partenaire officiel de la CEFM, vise à promouvoir,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

accompagner et faciliter les échanges économiques entre la France et le Royaume chérifien, tout en ouvrant de nouvelles perspectives vers le continent africain, dont le Maroc constitue l'une des portes d'entrée majeures.
« Morocco Business 2025 est avant tout un pont entre les entrepreneurs des deux rives, explique l'avignonnais Younes Khattabi, président de la CEFM. Nous voulons aider les entreprises à découvrir les opportunités qu'offre le Maroc, notre mission est d'accompagner et de promouvoir ceux qui souhaitent investir, s'implanter ou collaborer avec le Royaume Chérifien. »

Une mission à visage humain
« Cette mission symbolise une coopération à visage humain, nous unissons nos forces avec la CCI du Vaucluse pour offrir aux entrepreneurs un accompagnement concret et personnalisé, poursuit Hamid Rahmouni, vice-président de la CEFM. Une action caritative est organisée en parallèle, avec le don de trois bus scolaires destinés à des villages reculés, afin de faciliter l'accès des enfants à l'école. »

> « Une action caritative est organisée en parallèle, avec le don de trois bus scolaires. »
>
> *Hamid Rahmouni, vice-président de la CEFM*

Créer des passerelles durables
Pour sa part, en soutenant cette mission économique, la CCI 84 entend marquer sa volonté de stimuler l'investissement, de renforcer la coopération bilatérale et de créer des passerelles durables entre la France et le Maroc.
Ainsi, une première mission 'Morocco Business 2025' en mai dernier (suite à cette première édition, plusieurs participants ont franchi le pas en lançant leur projet d'investissement au Maroc), la Chambre consulaire a officialisé le mois dernier un partenariat avec la CEFM afin de consolider cette dynamique.

« Les perspectives d'investissement au Maroc continuent de croître dans des secteurs stratégiques, rappellent les responsables de la CEFM. Ce partenariat illustre non seulement les opportunités économiques qu'offre le Royaume chérifien, devenu une véritable porte d'accès vers l'Afrique, mais aussi la force des liens fraternels et institutionnels entre la France et le Maroc, permettant aux entrepreneurs des deux pays de bâtir ensemble des projets solides et durables. »

L.G.

**Quelques places sont encore disponibles : les personnes souhaitant participer à ce voyage d'affaires peuvent contacter la CEFM au 07 67 34 43 23 ou sur coordination.moroccobusiness@gmail.com*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Lancement de ‘Morocco Business 2025’ à la CCI de Vaucluse



Les associations Amitié et Entraide Franco-Marocaine (AEFM) et Perspective Rugby et Développement (PRD) viennent de lancer depuis la CCI de Vaucluse la mission économique ‘Morocco Business 2025’

Le siège de la CCI (Chambre de commerce et d’industrie) de Vaucluse à Avignon vient d’accueillir le lancement officiel de la mission économique ‘Morocco Business 2025’. Ce projet est initié par l’Association Amitié et Entraide Franco-Marocaine (AEFM) présidée par Hamid Rahmouni, et l’Association Perspective Rugby et Développement (PRD) présidée par Younes Khattabi. Il s’inscrit dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

une volonté affirmée de renforcer les liens économiques et culturels entre la France et le Maroc.

Une délégation d'investisseurs en partance pour le royaume chérifien
Devant un parterre d'acteurs économiques et institutionnels, Tomas Redondo, directeur général de la CCI 84, a reçu les organisateurs pour une conférence officielle présentant les grandes orientations du projet. Ce lancement marque le départ d'une délégation de 20 participants, principalement des investisseurs, qui s'apprêtent à parcourir Casablanca, Marrakech et Rabat du 25 au 31 mai 2025 afin d'explorer les opportunités offertes par le Royaume chérifien et tisser des contacts durables.

Sous l'impulsion des deux présidents des associations ainsi que de leurs vice-présidents respectifs Zaki Gourmane et Hicham Laribi, la mission ambitionne d'aller bien au-delà d'un simple voyage d'affaires. Les organisateurs souhaitent en faire le socle d'un programme à long terme, avec des rendez-vous réguliers dans différentes régions marocaines. Leur objectif : valoriser tout le territoire, des grandes métropoles aux communes rurales, en adaptant les stratégies d'investissement aux réalités locales.

Contexte diplomatique favorable
« Ce projet s'inscrit dans un contexte diplomatique renouvelé, marqué par la reconnaissance officielle par la France de la souveraineté du Maroc sur le Sahara, une décision qui ouvre de nouvelles perspectives de coopération entre les deux pays, expliquent les initiateurs de ce 'Morocco Business 2025'. Le Maroc, qui accueillera plus de 30 événements culturels, sportifs et professionnels d'envergure dans les prochaines années, continue de se positionner comme un acteur clé du développement régional et international.»

Avec ce projet les organisateurs entendent tout particulièrement « construire des ponts durables entre les peuples et les territoires, dans un esprit de confiance, de fraternité et de réciprocité, illustrant ainsi le rôle moteur de la diaspora marocaine et des institutions locales dans la dynamique économique entre la France et le Maroc ».

L.G.

Contact : coordination.moroccobusiness@gmail.com ou 06 24 07 44 56