Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Frames festival, 10 ans d'images et d'influence au cœur d'Avignon



Installé pour sa 10e édition au Palais des papes, le Frames festival confirme l'ancrage d'Avignon comme carrefour des nouvelles écritures numériques. Jusqu'au 12 avril, créateurs, plateformes et institutions s'y rencontrent pour penser et fonder une vision de l'avenir des contenus en ligne.

Près de 10 ans après sa création, le Frames festival s'impose comme l'un des rendez-vous structurants de la scène française des créateurs de contenus. Né dans un contexte où YouTube amorçait sa professionnalisation, le festival accompagne aujourd'hui un secteur devenu une industrie culturelle.

Un festival devenu baromètre de la création numérique

Cette édition anniversaire réunit une trentaine de figures influentes de Patrick Baud à Clément

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Viktorovitch, en passant par Manon Bril ou Jean Massiet pour des formats protéiformes : vulgarisation, analyse politique, storytelling ou divertissement. Une pluralité qui reflète l'évolution d'un écosystème désormais hybride, à la croisée du journalisme, de l'éducation et de la création artistique.



Copyright Frames Festival

Plateformes et institutions, une convergence porteuse de sens

Autour des créateurs, les grands acteurs du secteur seront présents comme Arte, Canal+, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), France Télévisions, la Scam, Twitch et YouTube. En réalité ? Les frontières entre médias traditionnels et plateformes numériques s'estompent. Les chaînes historiques investissent les formats courts et denses, tandis que les créateurs indépendants professionnalisent leurs productions et diversifient leurs modèles économiques.

Un format hybride, entre réflexion professionnelle et ouverture au public

Le festival s'organise en deux temps. Jusqu'au vendredi 10 avril, les journées professionnelles privilégient conférences, ateliers et échanges stratégiques, avec une ouverture partielle au public. Samedi 11 et dimanche 12 avril, place à une programmation plus accessible, conçue pour rencontrer les audiences et démocratiser les enjeux de la création en ligne. L'ambition ? Faire dialoguer industrie et publics, dans un moment où les questions de régulation, de monétisation et de responsabilité éditoriale métamorphose

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

l'information.

Avignon, scène légitime des nouvelles écritures
En investissant le Palais des Papes, le Frames Festival porte haut la création numérique dans une continuité culturelle, au cœur de la capitale européenne du spectacle vivant et des deux Festivals d'Avignon, le In et le Off. Cela témoigne d'une reconnaissance croissante des contenus en ligne comme forme culturelle à part entière, capable de dialoguer avec les institutions patrimoniales. À Avignon, la pierre médiévale accueille désormais pixels et algorithmes, dans une rencontre qui, tous, nous projettent dans un futur aussi fulgurant que fascinant car en totale construction.



Copyright Frames Festival

Un secteur en pleine structuration
Selon le CNC, les créateurs de contenus représentent aujourd'hui un levier économique et culturel significatif en France, avec une audience cumulée de plusieurs centaines de millions de vues mensuelles pour les principaux acteurs francophones. La profession s'organise, notamment autour de sociétés d'auteurs comme LaScam, qui accompagne la reconnaissance juridique et économique de ces nouveaux métiers. En réunissant créateurs, diffuseurs et institutions, le Frames festival agit comme un observatoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

privilégié et le moteur européen de cette mutation.

Les infos pratiques
Frames festival. Jusqu'au dimanche 12 avril. Mercredi de 9h30 à 19h. Du jeudi au dimanche de 9h à 19h. Palais des papes d'Avignon. Tout le programme ici. www.framesfestival.fr contact@framesfestival.fr
Mireille Hurlin



Copyright Frames Festival

(Vidéo) Les producteurs et artisans du Pays

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

d’Apt mis en lumière par le célèbre youtubeur Michou



Le 15 juillet dernier, le jeune créateur de contenu Michou s’est rendu à Apt pour préparer le « meilleur apéritif de France », un défi lancé par la marque de chips Lay’s. La vidéo retraçant son parcours à la rencontre des producteurs et artisans du Pays d’Apt vient de sortir sur YouTube.

Au mois de juillet, la marque Lay’s a lancé un défi aux youtubeurs Michou et Timoute : préparer un grand apéritif avec les chips de la gamme ‘Saveurs inspirées de nos régions’. Si Timoute s’est vu attribué la saveur Oignon de Roscoff caramélisé, Michou, lui, a eu la saveur Tapenade. Ainsi, chacun s’est rendu dans la région associée à ces saveurs : Timoute en Bretagne et Michou en Provence. Et c’est dans le Pays d’Apt que s’est rendu ce dernier.

Pour organisé le meilleur apéritif, les deux ont eu plusieurs missions comme rencontrer un producteur de la saveur phare des chips, trouver une spécialité locale, découvrir un art ou une animation de la région, et organiser un apéritif inoubliable dans un lieu emblématique. Et c’est accompagné de Sofie, de La Deuche France, entreprise de location de 2CV à Apt, que Michou est allé à la découverte du territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Du fromage de chèvre et de la tapenade pour l'apéritif

Ensemble, ils se sont d'abord rendus à la Chèvrerie de Villars pour découvrir le fromage de chèvre qui allait être proposé à l'apéritif. Mais Michou n'a pas seulement rencontré les producteurs, il a aussi mis la main à la pâte, de la traite des chèvres jusqu'à la préparation des fromages.

Et qui dit Provence, dit forcément olive. Le youtubeur, toujours à bord de la 2CV de Sofie, a ensuite pris la route vers le Moulin à huile du Colorado de Rustrel où il a appris à faire la vraie tapenade à base d'olives noires, ail, câpres, anchois, huile d'olive et herbes de Provence.

Les artisans du territoire aussi mis en valeur

Ainsi, les producteurs du territoire ont pris part à cet apéritif, mais aussi les artisans comme le glacier Une glace en Luberon à Apt qui propose des parfums originaux mais locaux comme la glace chèvre-miel-thym ou encore la glace à la lavande.

Ont également été mis en lumière la boulangerie-pâtisserie Au Pierrot Blanc, qui propose des baguettes à la fleur de lavande, de la pizza reine lavande, ou encore des madeleines à la lavande, mais aussi la Maison du Fruit Confit et la microbrasserie La Serpentine, qui est située à Céreste-en-Luberon.

Un apéritif réussi

Muni de son mégaphone, Michou a parcouru les rues d'Apt à bord de la 2CV pour donner rendez-vous aux Aptésiens le soir-même pour un grand apéritif gratuit. « Je compte sur vous, je vous y vois ce soir », a dit le youtubeur avec un grand sourire. De quoi en convaincre plus d'un.

Et ils ont été très nombreux à se réunir sur la Place Jean Jaurès, tout juste rénovée, au cœur de la ville, pour ce moment convivial. Sur la vidéo, on peut notamment apercevoir les personnes grâce à qui cet événement a pu être rendu possible, comme Cédric Maros, adjoint en charge de la culture, des festivités, du patrimoine historique et de la jeunesse, ainsi que Bettina Matias, directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon.

(Vidéo) Louis Vuitton dévoile les coulisses de son défilé au Palais des Papes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Le 22 mai, Louis Vuitton a choisi Avignon pour présenter sa dernière collection 'Croisière 2026'. La marque de luxe a choisi de dévoiler au public les coulisses de ce défilé au travers d'une vidéo qui sera disponible sur YouTube ce samedi 7 juin.

Près de 500 personnes venues du monde entier ont été invitées pour assister au défilé de Louis Vuitton au cœur du Palais des Papes le 22 mai dernier. Le public a, lui aussi, pu regarder le show en direct depuis chez lui, où dans le centre-ville d'Avignon où ont été créées plusieurs fan zones pour l'occasion. Il est encore possible de visionner le défilé, qui a duré une dizaine de minutes, sur la chaîne YouTube de la marque.

(Vidéo) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?

Plongez dans les coulisses du défilé

Mais le chapitre 'Louis Vuitton à Avignon' n'est pas encore terminé. Ce samedi 7 juin dès 11h, il sera possible de découvrir les coulisses de cet événement mondial dans le reportage 'Runway Reflections: Tales from Avignon'. Une nouvelle fois, la marque de luxe se rend accessible à tous en proposant ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

format gratuitement sur sa chaîne YouTube.

Cette vidéo partagera les secrets de la vision que porte Nicolas Ghesquière, directeur artistique des collections Femme de Louis Vuitton depuis 2013, pour la marque au travers de ce défilé au cœur du Monument historique le plus visité de Vaucluse. Présenté par la créatrice de contenu spécialisée dans la mode Tuba Avalon, ce reportage donnera la parole à plusieurs personnalités comme Felix du groupe de K-Pop Stray Kids, ambassadeur de la marque Louis Vuitton, mais aussi la réalisatrice Justine Triet, les actrices Noémie Merlant et Marina Foïs, et bien d'autres.

(Vidéo) Mathieu Lustrerie met en lumière son savoir-faire à travers un podcast

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



La Lustrerie Mathieu, installée à Gargas et spécialisée dans la création et la restauration de lustres de luxe, sort son premier podcast intitulée « Lumière sur la lustrerie. »

Suite à la demande de nombreuses personnes ayant visité la Lustrerie ou ayant assisté à des conférences durant lesquelles Régis Mathieu, dévoile des anecdotes, Mathieu Lustrerie a créé son premier podcast, 'Lumière sur la lustrerie' avec lequel le public va pouvoir plonger dans l'univers des lustres.

> « C'est le premier podcast qui vous parle de l'art de s'éclairer. »
>
> *Mathieu Lustrerie*

« Vous avez croisé dans votre vie des centaines de lustres, mais arrivez-vous à comprendre leur histoire, arrivez-vous à comprendre ce qu'ils ont à vous raconter ? » C'est ainsi que débute le récit de Régis Mathieu dans le premier épisode du podcast qui est d'ores et déjà en ligne. Disponible sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

plateformes Youtube et Spotify, cet épisode de 25 minutes plonge les auditeurs dans une conversation entre le gérant de la Lustrerie Mathieu et sa fille, Inès Mathieu, sur le métier de lustrier et lustrière.

Pour découvrir l'épisode sur Spotify, cliquez ici.

La Région Sud lance une chaine Youtube composée de 60 portraits de Pieds-Noirs



Dans le cadre du travail de mémoire autour de l'histoire et de la culture des Pieds-Noirs, initiée par les réalisatrices Sarah El Younsi et Laura Sahin, la Région Sud a soutenu le tournage de 60 interviews de Pieds-Noirs qui résident en Provence-Alpes-Côte d'Azur. A cette occasion, et pour célébrer le 60e anniversaire du rapatriement d'Algérie, la Région lance la chaine YouTube «Pieds-Noirs en Région Sud, 60 ans après».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

La galerie « Pieds-Noirs en Région Sud, 60 ans après », réalisée par 2 petites filles de pieds noirs, Sarah El Younsi et Laura Sahin, livre le récit de ce peuple méditerranéen. Témoins de l'histoire franco-algérienne, ces 60 femmes et hommes, nés en Algérie avant l'indépendance de 1962, racontent avec émotion leur histoire, propre à leur famille, à leur vécu, à leur statut social, à leur religion et à leurs traditions. A travers cette nouvelle chaine YouTube, la Région leur offre ainsi la possibilité de vivre à nouveau leur vie passée en Algérie et les accompagne dans ce travail de mémoire comme l'avignonnais Aimé Gallo.

« Nous le leur devons ! »
« Alors que nous célébrons en cette année le soixantenaire du rapatriement d'Algérie, accomplir notre devoir de mémoire est plus que jamais nécessaire, explique Renaud Muselier, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Depuis 7 ans, un large travail a été réalisé en région Sud pour rappeler notre attachement aux Pieds-Noirs et aux Harkis. Ainsi, le 27 septembre dernier, nous inaugurions l'exposition 'les hameaux de forestage de Harkis en Provence-Alpes-Côte d'Azur' qui sera présentée dans de nombreuses villes de la région. En ce 3 décembre, ce sont les Pieds-Noirs que nous mettons à l'honneur en proposant des portraits de 60 d'entre eux, accessibles durablement via YouTube. La Région Sud a fait de la mémoire un sujet majeur de son projet politique. Nous y avons consacré 500 000 € en 2022 et nous continuerons à valoriser l'histoire de nos habitants qui est aussi celle de la Méditerranée. Nous le leur devons ! »



https://www.youtube.com/@pnrs60

L.G.

Monteux : le maire 2.0 donne rendez-vous à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

ses administrés sur Youtube



Ce mercredi 8 décembre à 19h, Christian Gros, maire de Monteux sera en direct sur Youtube pour répondre aux questions de ses administrés sur les projets actuels de la ville.
« Ce dispositif vise à encourager la participation des habitants et permet de faciliter le dialogue entre élus et citoyens, explique la commune. C'est un outil supplémentaire pour être à l'écoute des Montiliens. »

Comment poser une question ?
Pour ceux qui n'ont pas déjà adressé leur question par un courrier électronique à ville.monteux@monteux.fr, il suffira de se connecter demain, un peu avant 19h, sur le site www.youtube.com. Pour cela, il faut se connecter sur son propre compte ou créer un compte gratuitement en cliquant en haut à droite sur 'Se connecter'.
Ensuite, il faut se rendre sur la chaîne Youtube 'Ville de Monteux' pour suivre le direct. « Lorsque vous le souhaiterez, vous poserez votre question en commentaire de la vidéo en direct pour que monsieur le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

maire y réponde, précise la Ville. Vous pourrez vous exprimer sans intermédiaire, dans cette nouvelle formule qui vise à renforcer la participation citoyenne et inciter les Montiliens à prendre part à la vie de la cité. Il répondra en direct, comme il a l'habitude de le faire dans les réunions publiques, les événements ou auprès des acteurs de terrain. »
Lors de cet exercice de démocratie participative 2.0, les habitants de Monteux sont ainsi invités à évoquer les projets de la commune. mais aussi de faire de leur proposition pour la Ville.

(Vidéo) Une pause déjeuner ce vendredi à l'Opéra d'Avignon



Dans le cadre de ses nouvelles propositions de concerts gratuits, l'Opéra Grand Avignon nous invite

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

pendant la pause déjeuner à venir assister à une représentation dans la Salle des Préludes avec sandwich ou casse-croûte…

Un concert interactif avec le pianiste et youtubeur François Moschetta

François Moschetta veut rendre accessible à tous la musique classique. Il le fait déjà grâce à sa chaîne YouTube qui s'appelle Un Pianiste Qui Parle : «C'est l'envie de partager la musique différemment, de donner quelques clés d'écoute et de raconter plein d'anecdotes sur les compositeur».

Un spectacle mêlant virtuosité et bonne humeur

Dans **« L'illuminé»**, il nous fait découvrir la vie, l'univers et la musique de Scriabine, pianiste virtuose russe du 20e siècle. Il mêle ainsi stand-up et piano classique. Il raconte le projet fou du compositeur russe et joue sa musique.

Une nouvelle salle basse : La salle des Préludes

Le réaménagement des locaux a libéré des surfaces dans le bâtiment existant et a permis la création d'une nouvelle salle basse, sous le parterre dès lors dégagé. L'accès indépendant est du côté de la rue Molière. Elle servira donc pour des «Midi à l'Opéra» mais aussi pour des spectacles plus confidentiels style cabaret, pour l'échauffement des musiciens ou pour offrir une salle de répétition complémentaire. Cette salle intimiste et confortable est dotée de 70 places.
Vendredi 5 novembre à 12h30. Entrée libre. Opéra d'Avignon. Entrée Rue Molière.

(Vidéos) Trois 'Youtubeurs' à l'assaut des pentes du Ventoux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Il y a quelques semaines, l'office de tourisme Vaison-Ventoux accueillait (avec la collaboration de VPA : Vaucluse Provence attractivité), 3 influenceurs vélo du réseau Sports'N Connect. Dans le cadre du premier épisode de la série 'La France à Vélo', Quentin Ruel, Nicolas Gervais et Alexandre Marlier ont eu l'occasion de fouler les sentiers du Vaucluse, terre de vélo.

Le programme était chargé, découverte du 'gravel bike' au Centre départemental de plein air et loisirs de Rasteau, dentelles de Montmirail, ascension du Mont Ventoux et escale au sein de l'hôtel gite Le Nesk. Les premières vidéos (qui durent chacune une vingtaine de minutes) de leur expérience vauclusienne viennent d'être publiées ! Une belle mise en avant des pratiques du vélo en Vaucluse, et en particulier autour du Mont-Ventoux. Le Vaucluse est ainsi à l'honneur sur des chaines touchant des milliers de sportifs, amateurs ou professionnels, mais surtout férus du dépassement de soi et de la nature.

L.M.