

Ecrit par le 12 février 2026

# (Vidéo) Les producteurs et artisans du Pays d'Apt mis en lumière par le célèbre youtubeur Michou



Le 15 juillet dernier, le jeune créateur de contenu [Michou](#) s'est rendu à Apt pour préparer le « meilleur apéritif de France », un défi lancé par la marque de chips [Lay's](#). La vidéo retracant son parcours à la rencontre des producteurs et artisans du Pays d'Apt vient de sortir sur [YouTube](#).

Au mois de juillet, la marque Lay's a lancé un défi aux youtubeurs Michou et Timoute : préparer un grand apéritif avec les chips de la gamme 'Saveurs inspirées de nos régions'. Si Timoute s'est vu attribué la saveur Oignon de Roscoff caramélisé, Michou, lui, a eu la saveur Tapenade. Ainsi, chacun s'est rendu dans la région associée à ces saveurs : Timoute en Bretagne et Michou en Provence. Et c'est dans le Pays d'Apt que s'est rendu ce dernier.

Pour organiser le meilleur apéritif, les deux ont eu plusieurs missions comme rencontrer un producteur de la saveur phare des chips, trouver une spécialité locale, découvrir un art ou une animation de la région,

Ecrit par le 12 février 2026

et organiser un apéritif inoubliable dans un lieu emblématique. Et c'est accompagné de Sofie, de [La Deuche France](#), entreprise de location de 2CV à Apt, que Michou est allé à la découverte du territoire.

## **Du fromage de chèvre et de la tapenade pour l'apéritif**

Ensemble, ils se sont d'abord rendus à la [Chèvrerie de Villars](#) pour découvrir le fromage de chèvre qui allait être proposé à l'apéritif. Mais Michou n'a pas seulement rencontré les producteurs, il a aussi mis la main à la pâte, de la traite des chèvres jusqu'à la préparation des fromages.

Et qui dit Provence, dit forcément olive. Le youtubeur, toujours à bord de la 2CV de Sofie, a ensuite pris la route vers le [Moulin à huile du Colorado de Rustrel](#) où il a appris à faire la vraie tapenade à base d'olives noires, ail, câpres, anchois, huile d'olive et herbes de Provence.

## **Les artisans du territoire aussi mis en valeur**

Ainsi, les producteurs du territoire ont pris part à cet apéritif, mais aussi les artisans comme le glacier [Une glace en Luberon](#) à Apt qui propose des parfums originaux mais locaux comme la glace chèvre-miel-thym ou encore la glace à la lavande.

Ont également été mis en lumière la boulangerie-pâtisserie [Au Pierrot Blanc](#), qui propose des baguettes à la fleur de lavande, de la pizza reine lavande, ou encore des madeleines à la lavande, mais aussi la [Maison du Fruit Confit](#) et la microbrasserie [La Serpentine](#), qui est située à Céreste-en-Luberon.

## **Un apéritif réussi**

Muni de son mégaphone, Michou a parcouru les rues d'Apt à bord de la 2CV pour donner rendez-vous aux Aptésiens le soir-même pour un grand apéritif gratuit. « Je compte sur vous, je vous y vois ce soir », a dit le youtubeur avec un grand sourire. De quoi en convaincre plus d'un.

Et ils ont été très nombreux à se réunir sur la Place Jean Jaurès, tout juste rénovée, au cœur de la ville, pour ce moment convivial. Sur la vidéo, on peut notamment apercevoir les personnes grâce à qui cet événement a pu être rendu possible, comme [Cédric Maros](#), adjoint en charge de la culture, des festivités, du patrimoine historique et de la jeunesse, ainsi que [Bettina Matias](#), directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon.

## **(Vidéo) Louis Vuitton dévoile les coulisses de**

Ecrit par le 12 février 2026

## son défilé au Palais des Papes



Le 22 mai, [Louis Vuitton](#) a choisi Avignon pour présenter sa dernière collection 'Croisière 2026'. La marque de luxe a choisi de dévoiler au public les coulisses de ce défilé au travers d'une vidéo qui sera disponible sur YouTube ce samedi 7 juin.

Près de 500 personnes venues du monde entier ont été invitées pour assister au défilé de Louis Vuitton au cœur du Palais des Papes le 22 mai dernier. Le public a, lui aussi, pu regarder le show en direct depuis chez lui, où dans le centre-ville d'Avignon où ont été créées plusieurs fan zones pour l'occasion. Il est encore possible de visionner le défilé, qui a duré une dizaine de minutes, sur la chaîne YouTube de la marque.

[\(Vidéo\) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?](#)

Ecrit par le 12 février 2026

## Plongez dans les coulisses du défilé

Mais le chapitre 'Louis Vuitton à Avignon' n'est pas encore terminé. Ce samedi 7 juin dès 11h, il sera possible de découvrir les coulisses de cet événement mondial dans le reportage 'Runway Reflections: Tales from Avignon'. Une nouvelle fois, la marque de luxe se rend accessible à tous en proposant ce format gratuitement sur sa chaîne YouTube.

Cette vidéo partagera les secrets de la vision que porte Nicolas Ghesquière, directeur artistique des collections Femme de Louis Vuitton depuis 2013, pour la marque au travers de ce défilé au cœur du Monument historique le plus visité de Vaucluse. Présenté par la créatrice de contenu spécialisée dans la mode Tuba Avalon, ce reportage donnera la parole à plusieurs personnalités comme Felix du groupe de K-Pop Stray Kids, ambassadeur de la marque Louis Vuitton, mais aussi la réalisatrice Justine Triet, les actrices Noémie Merlant et Marina Foïs, et bien d'autres.

## (Vidéo) Mathieu Lustrerie met en lumière son savoir-faire à travers un podcast

Ecrit par le 12 février 2026



La [Lustrerie Mathieu](#), installée à Gargas et spécialisée dans la création et la restauration de lustres de luxe, sort son premier podcast intitulé « Lumière sur la lustrerie. »

Suite à la demande de nombreuses personnes ayant visité la Lustrerie ou ayant assisté à des conférences durant lesquelles [Régis Mathieu](#), dévoile des anecdotes, Mathieu Lustrerie a créé son premier podcast, 'Lumière sur la lustrerie' avec lequel le public va pouvoir plonger dans l'univers des lustres.

« C'est le premier podcast qui vous parle de l'art de s'éclairer. »

*Mathieu Lustrerie*

« Vous avez croisé dans votre vie des centaines de lustres, mais arrivez-vous à comprendre leur histoire, arrivez-vous à comprendre ce qu'ils ont à vous raconter ? » C'est ainsi que débute le récit de Régis Mathieu dans le premier épisode du podcast qui est d'ores et déjà en ligne. Disponible sur les

Ecrit par le 12 février 2026

plateformes Youtube et Spotify, cet épisode de 25 minutes plonge les auditeurs dans une conversation entre le gérant de la Lustrerie Mathieu et sa fille, [Inès Mathieu](#), sur le métier de lustrier et lustrière.

Pour découvrir l'épisode sur Spotify, [cliquez ici](#).

## La Région Sud lance une chaîne Youtube composée de 60 portraits de Pieds-Noirs



Dans le cadre du travail de mémoire autour de l'histoire et de la culture des Pieds-Noirs, initiée par les réalisatrices Sarah El Younsi et Laura Sahin, la Région Sud a soutenu le tournage de 60 interviews de Pieds-Noirs qui résident en Provence-Alpes-Côte d'Azur. A cette occasion, et pour célébrer le 60e anniversaire du rapatriement d'Algérie, la Région lance la chaîne YouTube «[Pieds-Noirs en Région Sud, 60 ans après](#)».

Ecrit par le 12 février 2026

La galerie « Pieds-Noirs en Région Sud, 60 ans après », réalisée par 2 petites filles de pieds noirs, Sarah El Younsi et Laura Sahin, livre le récit de ce peuple méditerranéen. Témoins de l'histoire franco-algérienne, ces 60 femmes et hommes, nés en Algérie avant l'indépendance de 1962, racontent avec émotion leur histoire, propre à leur famille, à leur vécu, à leur statut social, à leur religion et à leurs traditions. A travers cette nouvelle chaîne YouTube, la Région leur offre ainsi la possibilité de vivre à nouveau leur vie passée en Algérie et les accompagne dans ce travail de mémoire comme [l'avignonnais Aimé Gallo](#).

#### « Nous le leur devons ! »

« Alors que nous célébrons en cette année le soixantenaire du rapatriement d'Algérie, accomplir notre devoir de mémoire est plus que jamais nécessaire, explique Renaud Muselier, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Depuis 7 ans, un large travail a été réalisé en région Sud pour rappeler notre attachement aux Pieds-Noirs et aux Harkis. Ainsi, le 27 septembre dernier, nous inaugurons l'exposition 'les hameaux de forestage de Harkis en Provence-Alpes-Côte d'Azur' qui sera présentée dans de nombreuses villes de la région. En ce 3 décembre, ce sont les Pieds-Noirs que nous mettons à l'honneur en proposant des portraits de 60 d'entre eux, accessibles durablement via YouTube. La Région Sud a fait de la mémoire un sujet majeur de son projet politique. Nous y avons consacré 500 000 € en 2022 et nous continuerons à valoriser l'histoire de nos habitants qui est aussi celle de la Méditerranée. Nous le leur devons ! »



Pieds-noirs en région sud, 60 ans après

MEKTOUB  
PIEDS NOIRS  
EN RÉGION SUD,  
60 ANS APRÈS

101 abonnés

S'abonner

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

<https://www.youtube.com/@pnrs60>

L.G.

## Monteux : le maire 2.0 donne rendez-vous à

Ecrit par le 12 février 2026

## ses administrés sur Youtube



Ce mercredi 8 décembre à 19h, Christian Gros, maire de Monteux sera en direct sur Youtube pour répondre aux questions de ses administrés sur les projets actuels de la ville.

« Ce dispositif vise à encourager la participation des habitants et permet de faciliter le dialogue entre élus et citoyens, explique la commune. C'est un outil supplémentaire pour être à l'écoute des Montiliens. »

### Comment poser une question ?

Pour ceux qui n'ont pas déjà adressé leur question par un courrier électronique à [ville.monteux@monteux.fr](mailto:ville.monteux@monteux.fr), il suffira de se connecter demain, un peu avant 19h, sur le site [www.youtube.com](https://www.youtube.com). Pour cela, il faut se connecter sur son propre compte ou créer un compte gratuitement en cliquant en haut à droite sur 'Se connecter'.

Ensuite, il faut se rendre sur la chaîne Youtube '[Ville de Monteux](#)' pour suivre le direct. « Lorsque vous le souhaiterez, vous poserez votre question en commentaire de la vidéo en direct pour que monsieur le

Ecrit par le 12 février 2026

maire y réponde, précise la Ville. Vous pourrez vous exprimer sans intermédiaire, dans cette nouvelle formule qui vise à renforcer la participation citoyenne et inciter les Montiliens à prendre part à la vie de la cité. Il répondra en direct, comme il a l'habitude de le faire dans les réunions publiques, les événements ou auprès des acteurs de terrain. »

Lors de cet exercice de démocratie participative 2.0, les habitants de Monteux sont ainsi invités à évoquer les projets de la commune. mais aussi de faire de leur proposition pour la Ville.

## (Vidéo) Une pause déjeuner ce vendredi à l'Opéra d'Avignon



Dans le cadre de ses nouvelles propositions de concerts gratuits, l'Opéra Grand Avignon nous invite

Ecrit par le 12 février 2026

pendant la pause déjeuner à venir assister à une représentation dans la Salle des Préludes avec sandwich ou casse-croûte...

### **Un concert interactif avec le pianiste et youtubeur François Moschetta**

François Moschetta veut rendre accessible à tous la musique classique. Il le fait déjà grâce à sa chaîne YouTube qui s'appelle Un Pianiste Qui Parle : «C'est l'envie de partager la musique différemment, de donner quelques clés d'écoute et de raconter plein d'anecdotes sur les compositeur».

### **Un spectacle mêlant virtuosité et bonne humeur**

Dans « **L'illuminé**», il nous fait découvrir la vie, l'univers et la musique de Scriabine, pianiste virtuose russe du 20<sup>e</sup> siècle. Il mêle ainsi stand-up et piano classique. Il raconte le projet fou du compositeur russe et joue sa musique.

### **Une nouvelle salle basse : La salle des Préludes**

Le réaménagement des locaux a libéré des surfaces dans le bâtiment existant et a permis la création d'une nouvelle salle basse, sous le parterre dès lors dégagé. L'accès indépendant est du côté de la rue Molière. Elle servira donc pour des «Midi à l'Opéra» mais aussi pour des spectacles plus confidentiels style cabaret, pour l'échauffement des musiciens ou pour offrir une salle de répétition complémentaire. Cette salle intimiste et confortable est dotée de 70 places.

**Vendredi 5 novembre à 12h30. Entrée libre. Opéra d'Avignon. Entrée Rue Molière.**

## **(Vidéos) Trois 'Youtubeurs' à l'assaut des pentes du Ventoux**

Ecrit par le 12 février 2026



Il y a quelques semaines, l'office de tourisme [Vaison-Ventoux](#) accueillait (avec la collaboration de [VPA](#) : Vaucluse Provence attractivité), 3 influenceurs vélo du réseau [Sports'N Connect](#). Dans le cadre du premier épisode de la série 'La France à Vélo', Quentin Ruel, Nicolas Gervais et Alexandre Marlier ont eu l'occasion de fouler les sentiers du Vaucluse, terre de vélo.

Le programme était chargé, découverte du 'gravel bike' au [Centre départemental de plein air et loisirs de Rasteau](#), dentelles de Montmirail, ascension du Mont Ventoux et escale au sein de l'hôtel gite [Le Nesk](#). Les premières vidéos (qui durent chacune une vingtaine de minutes) de leur expérience vauclusienne viennent d'être publiées ! Une belle mise en avant des pratiques du vélo en Vaucluse, et en particulier autour du Mont-Ventoux. Le Vaucluse est ainsi à l'honneur sur des chaines touchant des milliers de sportifs, amateurs ou professionnels, mais surtout férus du dépassement de soi et de la nature.

L.M.