

Ecrit par le 2 février 2026

Ces enseignes qui disparaissent...



Le magasin Zodio de la zone commerciale du Pontet a annoncé qu'il fermait ses portes, suite à des difficultés financières. Cette enseigne fait partie d'une très longue liste qui a vu disparaître en 2023, près d'une dizaine de marques et des milliers de boutiques dans le domaine de l'habillement. Une vraie purge qui semble aujourd'hui ne plus se cantonner au prêt-à-porter. Quel(s) signe(s) faut-il y voir ?

Rien qu'au magasin Zodio du Pontet c'est 64 emplois qui sont menacés. En 2023, des marques comme Camaïeu, Kookaï, Pimkie, Cop.Copine, Go Sport, San Marina, Kaporal, ou encore Burton of London...ont baissé leur rideau. Avec les fermetures de ces magasins, qui pour la plus part d'entre eux faisaient partie du paysage économique de nos villes et aussi de nos centres commerciaux, ce sont des milliers d'emplois qui sont ou seront supprimés. Et le mouvement engagé ne risque pas de s'arrêter de sitôt. Nombre de commerces y compris des indépendants sont aujourd'hui aussi en difficultés.

Ecrit par le 2 février 2026

Visiblement cette frénésie est quelque peu passée de mode

Les sociologues nous dirons qu'une crise comme nous la traversons aujourd'hui, est une période qui génère des prises de conscience et donne naissance à de nouveaux comportements. Ainsi, dans le domaine de la fringue il faut bien admettre que l'offre était bien plus importante que ce qui était possible d'acheter, voire de porter. Rien qu'en France, chaque année, plus de 3 milliards d'articles de mode, soit 50 articles par personne et par an sont mis sur le marché. C'est ce qu'on appelle la « [fast fashion](#) ». Un phénomène mondial qui repose sur une production à très faible coût, une offre constamment renouvelée pour des occasions d'achats les plus fréquentes possibles. Visiblement cette frénésie est quelque peu passée de mode. Les « [fashions victims](#) » deviendraient-elles plus raisonnables ? En tout cas les adeptes des sites de vente de vêtements de deuxième main sont de plus en plus nombreux. Il existe même une jeune entreprise vauclusienne qui s'est lancée dans l'aventure (www.omaj.fr). Et avec succès. Les crises ont sans doute cet avantage. Même si parfois il faut toucher le fond de la piscine pour remonter.

Zone commerciale Avignon-Nord : PicWicToys change de nom et devient... Smyths Toys

Ecrit par le 2 février 2026



Le 5 juillet dernier, Smyths Toys Superstores faisait l'acquisition de la marque PicWicToys et de 41 de ses magasins, dont celui situé sur la zone commerciale d'Avignon-Nord. Pour acter le changement de propriétaire, l'ensemble des magasins PicWicToys aborde depuis le 1^{er} avril l'enseigne extérieure « Smyths Toys ».

Après Toy'R'Us et PicWicToys, le célèbre magasin de jouets de Sorgues situé dans la zone commerciale d'Avignon-Nord adopte le nom de « Smyths Toys ». Ce changement fait suite à l'acquisition de la marque PicWicToys et de 41 de ses magasins par la chaîne multinationale irlandaise Smyths Toys Superstores, le 5 juillet dernier. Par ce rachat, le nouvel acteur du jouet, qui dispose d'un total de 275 magasins à travers le monde, s'implante en force sur le marché hexagonal.

Ainsi, depuis le 1^{er} avril, la totalité des points de vente PicWicToys abordent l'enseigne extérieure Smyths Toys. Pour marquer le coup et célébrer le lancement officiel de la nouvelle marque, l'ensemble des magasins de Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont celui de Sorgues, déploie tout au long du mois d'avril des animations, des ateliers, des jeux concours ainsi que des offres promotionnelles.

Pour rappel, la chaîne de magasins PicWicToys était apparue à la suite de la fusion des enseignes Toy'R'Us (en faillite) et PicWic. Racheté en juillet par Smyths Toys, PicWicToys s'était déclaré en faillite à la fin du mois de mai 2022.

J.R.