

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



CIRCONSCRIPTION DE LA CCI DU PAYS D'ARLES

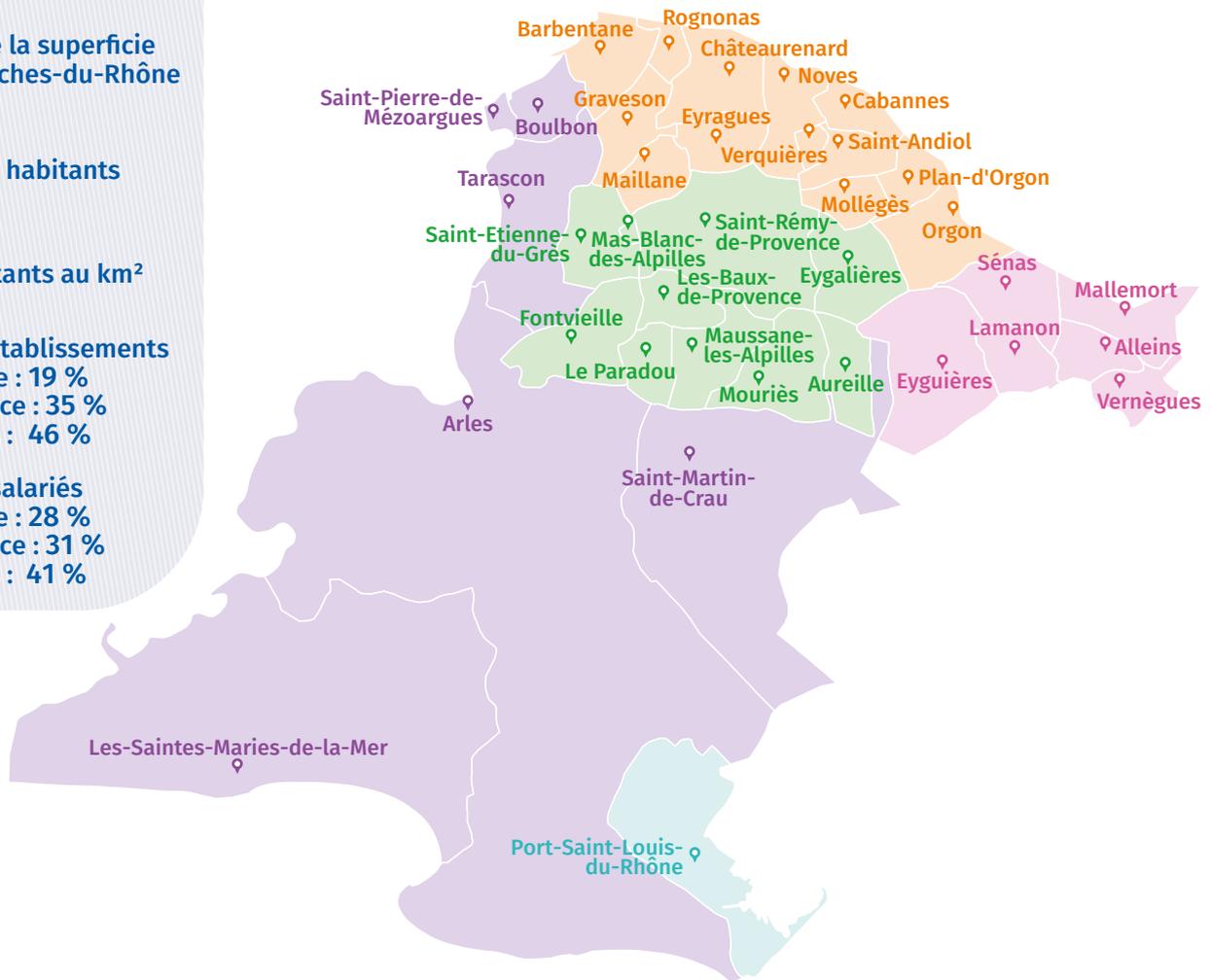
 45 % de la superficie des Bouches-du-Rhône

 209 595 habitants

 92 habitants au km²

 15 710 établissements
Industrie : 19 %
Commerce : 35 %
Services : 46 %

 36 195 salariés
Industrie : 28 %
Commerce : 31 %
Services : 41 %



Terre de Provence Agglomération

 60 788 habitants

 229 habitants au km²

 4 352 établissements
Industrie : 22 %
Commerce : 30 %
Services : 48 %

 11 283 salariés
Industrie : 23 %
Commerce : 29 %
Services : 48 %

Métropole Aix-Marseille-Provence : Territoire Salonais

 27 101 habitants

 151 habitants au km²

 1 575 établissements
Industrie : 21 %
Commerce : 32 %
Services : 47 %

 2 696 salariés
Industrie : 34 %
Commerce : 35 %
Services : 31 %

Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles

 28 382 habitants

 89 habitants au km²

 2 926 établissements
Industrie : 16 %
Commerce : 33 %
Services : 51 %

 6 425 salariés
Industrie : 45 %
Commerce : 25 %
Services : 30 %

Communauté d'Agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette

 84 820 habitants

 59 habitants au km²

 6 376 établissements
Industrie : 17 %
Commerce : 40 %
Services : 43 %

 14 732 salariés
Industrie : 23 %
Commerce : 36 %
Services : 41 %

Métropole Aix-Marseille-Provence : Territoire Istres-Ouest Provence

 8 504 habitants

 116 habitants au km²

 481 établissements
Industrie : 29 %
Commerce : 32 %
Services : 39 %

 1 059 salariés
Industrie : 20 %
Commerce : 29 %
Services : 61 %

2021, UNE ANNÉE D'ÉLECTION POUR LA CCI DU PAYS D'ARLES

Du 27 octobre au 9 novembre 2021, 13 711 entrepreneurs et cadres dirigeants du Pays d'Arles ont été appelés à voter pour élire leurs 34 représentants à la CCI du Pays d'Arles dans les catégories Services, Commerce et Industrie pour les 5 prochaines années.



La liste d'union entre l'UPE et la CPME a porté pour la CCI du Pays d'Arles l'ambition d' « Accélérer »... :

- ... la relance et les transitions.
- ... l'innovation et le business.
- ... l'entrepreneuriat pour tous.
- ... les centres-villes.
- ... l'internationalisation du territoire .
- ... le développement et l'attractivité économique du Pays d'Arles.

Lors de l'Assemblée Générale du 22 novembre 2021, Stéphane Paglia a été élu, par ses pairs, président de la CCI du Pays d'Arles pour un second mandat. Il a donné mission aux 9 membres du Bureau et aux 3 conseillers spéciaux de se saisir des axes de travail de la nouvelle mandature. Ainsi, sont nommés :

- **Nicolas Ducros**, vice-président délégué au commerce de proximité
- **Caroline Naddéo**, vice-présidente déléguée à la relance et aux mutations écologiques.
- **Didier Honoré**, trésorier délégué au Palais des congrès.
- **Stéphanie Leblanc**, trésorière adjointe déléguée au Port de commerce d'Arles.
- **Johann Villedieu**, secrétaire délégué à l'emploi, la formation et les compétences.
- **Sylvie Delia**, secrétaire déléguée à la création, la transmission et la reprise d'entreprise .
- **David Gauzargues**, membre du Bureau délégué à la stratégie foncière.

- **Cyril Grave**, membre du Bureau délégué au commerce de périphérie et aux associations d'entreprises.
- **Marjorie Martinez**, membre du Bureau déléguée au tourisme durable et à la culture.
- **Éric Brassart**, conseiller du président, délégué à l'aménagement du territoire.
- **Stéphane Gori**, conseiller du président, délégué à la structuration de la filière agroalimentaire.
- **Nicolas Sauvan-Magnet**, conseiller du président, délégué au numérique, eSport et sport.

Par ailleurs, ont été élus aux 3 commissions réglementées :

- **Christian Rubio**, président de la commission des finances.
- **Benjamin Rainaud**, président de la commission consultative des marchés.
- **Estelle Laurent**, présidente de la commission de prévention des conflits d'intérêts.

CHIFFRES CLÉS

53 % de femmes composent la nouvelle assemblée générale

58 % de l'assemblée générale est composée de nouveaux membres

51 ans de moyenne d'âge

L'ANNÉE 2021...

© CCI du Pays d'Arles



© CCI du Pays d'Arles



- **Plus d'une centaine d'entreprises accompagnées de manière collective ou individuelle** par les conseillers Entreprises. Principales sollicitations : les aides à l'innovation, à l'investissement et au financement, le développement stratégique, la qualité et l'accueil clientèle, la transition numérique, écologique et sociétale ou les problématiques de foncier.



- **La cellule Appui aux entreprises toujours active face aux conséquences de la crise sanitaire pour les entreprises du territoire.** En 2021, comme en 2020, les équipes de la cellule Appui aux entreprises sont restées mobilisées pour informer les entrepreneurs sur les aides financières, la réglementation et les protocoles applicables dans leurs établissements. En parallèle, elles ont contribué au déploiement des différents dispositifs de relance proposés par l'État, les agences gouvernementales, les collectivités territoriales ou CCI France auprès des entreprises du Pays d'Arles.

- **Des envies d'entreprendre :** 396 personnes informées sur la création d'entreprise, 23 créateurs d'entreprise formés, 177 porteurs de projets accompagnés dans la création de leur entreprise et 7 diagnostics trans-entreprise.
- **5 233 formalités d'entreprise dont 1804 formalités pour le commerce extérieur** ont été enregistrées par le service Appui aux entreprises et Formalités. 3 004 personnes ont été accompagnées individuellement dans la réalisation de leurs formalités.
- **+14,3 %** c'est la progression des certificats de signature électronique permettant aux entreprises de sécuriser leurs échanges sur Internet.

© CCI du Pays d'Arles



- **Un centre de dépistage Covid-19 et un centre de vaccination au Palais des Congrès.** Du 18 décembre 2020 au 8 octobre 2021, la CCI du Pays d'Arles, avec le soutien de la Ville d'Arles, a mis à la disposition des autorités médicales le Hall Chabaud du Palais des Congrès afin de permettre le dépistage et la vaccination de la population, des salariés et des chefs d'entreprise du Pays d'Arles.

- **+17,7 % de dossiers AGEFICE** (financement de la formation des chefs d'entreprise) montés par la CCI du Pays d'Arles en 1 an soit 1 142 dossiers.
- **Le Point A**, un service d'appui et de conseil dédié à la promotion et au développement de l'apprentissage et de l'alternance ainsi qu'à l'information et à l'orientation des jeunes en entreprises. En plus de l'organisation de La Nuit de l'Orientation et des Mercredis de l'Apprentissage, le Point A a délivré 35 conventions de stage « Semaine découverte d'un métier ».

...EN BREF

- **4 800 h.** C'est le nombre d'heures de formation dont ont bénéficié les 210 personnes formées, par CCI Formation, dans la communication digitale et le webmarketing, la bureautique, la commercialisation-vente-relation clients, le management et l'efficacité professionnelle, la comptabilité-gestion-finance, les langues étrangères, l'immobilier, l'hygiène-sécurité-droit ou le tourisme. Selon les formations, le taux de satisfaction des bénéficiaires oscille entre 95 et 100%.
- **Une nouvelle action de formation en anglais à destination des PNR.** Le catalogue de formation de CCI Formation s'est enrichi d'une nouvelle formation coconstruite avec le Parc Naturel Régional de Camargue. La formation de 39 h inclut des temps en présentiel au sein de la CCI, des temps de e-learning sur la plateforme E-Flex et des visites applicatives sur site. Son contenu a été adapté aux besoins spécifiques des guides et employés des PNR.
- **Une avancée décisive pour le contournement autoroutier d'Arles.** En mai dernier, le Préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur a validé la variante nord du tracé de la future autoroute de contournement d'Arles et les principes d'aménagement sur place de la RN113 entre Raphèle-les-Arles et Saint-Martin-de-Crau. Sous l'égide de la DREAL Provence-Alpes-Côte d'Azur, la concertation avec les acteurs du territoire et les études se poursuivent avec pour objectif le lancement de l'enquête d'utilité publique fin 2022-début 2023.
- **Plus de 275 000 €.** C'est le montant des investissements et travaux réalisés cette année, à l'Hôtel d'entreprises de la CCI du Pays d'Arles, situé Chemin du Temple à Arles. Les 18 locataires et les 25 entreprises domiciliées ont ainsi pu bénéficier de locaux rénovés, au confort et à la sécurité améliorés ainsi que d'un réseau informatique performant. Début 2022, l'Hôtel d'entreprises affiche complet avec l'arrivée d'un 19^e locataire. Des études pour permettre son extension sont en cours.
- **Observatoire des soldes en Pays d'Arles : des soldes toujours perturbés par la Crise sanitaire.** Malgré des taux de démarque assez élevés dès les premières semaines et le report de la date des soldes pour se caler à l'arrivée des touristes, la fréquentation des commerces lors des deux périodes des soldes 2021 s'est révélée décevante.
- **Les Cafés RH.** c'est le nom des rencontres organisées en partenariat avec l'APEC sur des thématiques Ressources humaines. Ces cafés RH, organisés sous forme de webinaires, sont l'occasion pour les participants, en majorité des dirigeants de TPE dépourvues de service RH, d'échanger sur leurs pratiques et de bénéficier de conseils d'experts et d'outils pratiques. Parmi les thématiques abordées: le recrutement 3.0, rédiger une offre d'emploi attractive, attractivité : comment valoriser ses atouts ?, intégrer de nouveaux collaborateurs, comment adapter le management aux nouveaux modes de travail, manager les relations intergénérationnelles dans l'entreprise, formation et entretien professionnel : des leviers de développement pour l'entreprise...
- **Plus d'une trentaine.** C'est le nombre d'événements accueillis au Palais des Congrès d'Arles, malgré les restrictions sanitaires, parmi lesquels : le 20^e anniversaire de Jaguar Network, le Congrès de chirurgie vasculaire et interventionnelle, Synamome, la Fédération de Course Camargaise, l'Association Française de Yoga Iyengar, la Fédération des Centres de Gestion Agréés. Un spectacle de la Feria du Rire a également pu se tenir avec 200 spectateurs.



© 123rf



© 123rf



© CCI du Pays d'Arles



© CCI du Pays d'Arles

... PAR LA PROMOTION DES PRODUCTIONS LOCALES



LI RESCOUTRE
D'AQUI | LES RENCONTRES
PRO D'ICI
TOURISME 100% CIRCUIT COURT



CATALOGUE DES EXPOSANTS
ARLES - PALAIS DES CONGRÈS - 18 OCTOBRE 2021
B to B - DÉMOS - DÉGUSTATIONS



LI RESCOUTRE D'AQUI, LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS POUR UN TOURISME 100% CIRCUIT COURT

- Le 18 octobre 2021 après-midi se sont déroulées Li Rescoudre d'Aqui, les rencontres professionnelles d'ici
- Objectif de ce 1^{er} rendez-vous B to B : **faciliter et valoriser la production locale des Bouches-du-Rhône et du Pays d'Arles utilisée par l'hôtellerie-restauration en rapprochant producteurs, artisans et cafés-hôtels-restaurants du territoire.**
- Une manifestation cofinancée par le Département des Bouches-du-Rhône; réalisée en partenariat avec la CMAR Provence-Alpes-Côte d'Azur, la

Chambre d'Agriculture des Bouches-du-Rhône et le PETR du Pays d'Arles; soutenue par le PNR des Alpilles, le PNR de Camargue et le collectif Entre Alpilles Crau et Camargue.

CHIFFRES CLÉS

23 exposants
ont proposé des produits du terroir et des objets de décoration à une centaine de visiteurs



• **Marché Provençal par Provence Prestige** du 9 au 11 juillet à Salon-de-Provence et du 3 au 5 septembre aux Saintes-Maries-de-la-Mer, le salon Provence Prestige a donné rendez-vous au Marché Provençal. Une cinquantaine d'exposants à Salon-de-Provence et une quarantaine aux Saintes-Maries-de-la-Mer ont proposé leurs produits artisanaux à plusieurs milliers de visiteurs. Fort du succès de la première édition, le Marché Provençal sera de



nouveau accueilli à Salon-de-Provence en 2022, mais cette fois lors du week-end de la Fête de la Transhumance (29 avril au 1^{er} mai). Évènement déjà bien installé aux Saintes-Maries-de-la-Mer, le Marché Provençal se déroulera de nouveau en 2022 lors du week-end de la Fête de la Saladelle (2 au 4 septembre).

CHIFFRES CLÉS

26% des exposants de Salon-de-Provence ont fait un chiffre d'affaires entre 1000 et 2000 € et plus de la moitié sont prêts à participer à une deuxième édition.

65% des exposants aux Saintes-Maries-de-la-Mer se disent prêts à participer à la prochaine édition et 73% sont satisfaits de la clientèle qui a fréquenté leur stand.

**PROVENCE PRESTIGE ET « LE MARCHÉ PROVENÇAL » PAR PROVENCE PRESTIGE :
LES ARTISANS ET CRÉATEURS PROVENÇAUX À LA RENCONTRE DE LEURS CLIENTS**



- **Provence Prestige** : après une édition 100% numérique en 2020, Provence Prestige a pu se tenir de nouveau au Palais des Congrès d'Arles du 18 au 22 novembre. 13 000 visiteurs ont fait leurs achats de fin d'année auprès de 109 exposants et se sont restaurés dans un des 3 restaurants. Les nouveautés de cette édition, dont les espaces de dégustation, ont particulièrement été appréciées par les visiteurs. En parallèle, 39 exposants ont également proposé leurs produits sur la plateforme numérique du salon.

CHIFFRES CLÉS

67 % des exposants sont satisfaits de la clientèle et **60 %** sont prêts à participer à une prochaine édition.

93 % des visiteurs ont fait des achats et sont satisfaits de la qualité des produits proposés. **94 %** pensent revenir à une prochaine édition et **44 %** envisagent d'acheter auprès des exposants après le salon.



SALON CHOCOLAT ET GOURMANDISE : DES CHEFS EN DÉMONSTRATION

- Annulé en 2020 pour cause de pandémie, la 2^e édition du salon Chocolat et Gourmandise s'est déroulée du 3 au 5 décembre au Palais des Congrès d'Arles.
- Les ateliers de démonstration tenus par des maîtres chocolatiers et des chefs pâtisseries ont été plébiscités par les visiteurs.
- Dorénavant programmée avant Pâques, la 3^e édition s'est déroulée du 25 au 27 mars 2022.

CHIFFRES CLÉS

2 500 visiteurs ont rencontré **40** exposants.

82 % des exposants satisfaits de la clientèle et **64 %** sont prêts à participer à une prochaine édition.

**... GRÂCE AU PORT DE COMMERCE
QUADRI-MODAL D'ARLES**



- Après une activité 2020 fortement impactée par la crise sanitaire, **l'activité 2021 du port de commerce quadri-modal d'Arles se caractérise par un net redressement.** Le chiffre d'affaires a progressé de 13% et le tonnage a bondi de 22%. L'activité est tirée par la progression de la filière des granulats avec le ballast et par les produits métallurgiques.
- Afin de répondre aux attentes des clients du port public et dans l'objectif d'optimiser la capacité de son entrepôt, en particulier pour

les céréales, **une sauterie** (engin de chantier) **pour le gerbage des marchandises en vrac a été mise en service** en juin 2021.

CHIFFRES CLÉS

160 escales de bateaux, dont **80 navires** et **79 barges et automoteurs.**

250 000 € ont été investis par la CCI du pays d'Arles afin de permettre, entre autres, l'acquisition de la sauterie et des travaux de voirie ferroviaire.

... PAR LE RENFORCEMENT DES COMMERCES

Une convention de partenariat pour le développement de l'attractivité commerciale de la ville d'Arles

- En juin 2021, la **société Frey**, propriétaire de l'ensemble commercial Shopping Promenade Arles Montmajour, **Arles Shopping**, le groupement d'associations de commerçants d'Arles et la CCI du Pays d'Arles ont signé une convention dont l'objectif est de travailler collectivement autour de **l'ambition commune de contribuer au développement de l'attractivité commerciale de la ville d'Arles**.
- D'une durée de 3 ans, la convention prévoit notamment la mise en œuvre d'un fonds d'animation et de promotion alimenté par la société Frey à hauteur de 14106 €/an et un programme commun d'actions afin de dynamiser le commerce arlésien.

Des actions en faveur de la relance et de la transition des commerces

- **Audit Buraliste** : depuis 2019, les buralistes du Pays d'Arles peuvent bénéficier d'un audit de leur point de vente et d'un accompagnement à la transformation de leur activité. Cet audit se fait dans le cadre du Fonds de transformation négocié auprès de l'État par la Confédération des Buralistes. L'objectif principal est de permettre aux buralistes de définir, à partir d'une analyse de la situation existante, l'ensemble des améliorations et modifications à réaliser en vue de transformer leur point de vente en commerce multi-produits et/ou multi-services.



CHIFFRES CLÉS

En 2021,
6 buralistes

ont eu recours à ce diagnostic complet de leur magasin.

Au total,
depuis le début de

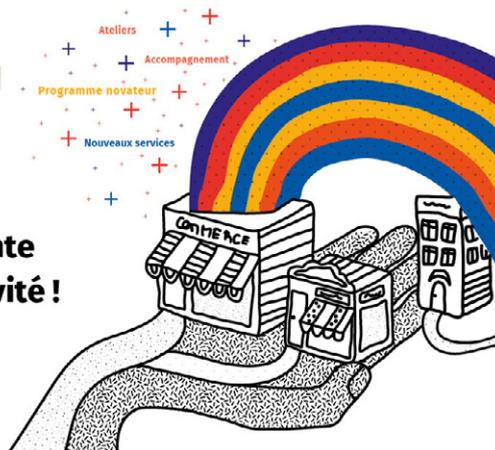
l'opération, près de **15%** des buralistes du Pays d'Arles ont profité de ce programme.

COACH COMMERCE

COACHING CERTIFIÉ RÉGION SUD

Commerçants, la reprise est trop timide ?
Ce programme régional est fait pour vous...

Dopez votre lieu de vente et vitaminez votre activité !



- **Coach Commerce** : lancé en 2021, ce programme régional vise à accompagner les commerçants de proximité dans la transformation de leur commerce, dans l'amélioration de l'expérience client sur le lieu de vente et dans la réponse aux nouvelles attentes des consommateurs.

CHIFFRES CLÉS

8 commerçants
du Pays d'Arles sont
actuellement accompagnés.

Transition écologique des commerçants

Bénéficiez d'un diagnostic individuel gratuit de votre maturité écologique et d'un plan d'actions sur-mesure avec un conseiller CCI.

cci.fr/transition-ecologique



- **France Relance Commerce Écologie** : cette opération en lien avec le plan national France Relance permet de sensibiliser et d'accompagner les commerçants dans leur transition écologique (optimisation de la consommation d'énergie, lutte contre le gaspillage, tri des déchets...) à l'aide d'un diagnostic individuel gratuit réalisé par un conseiller Entreprises pour mesurer la maturité écologique du commerce et proposer un plan d'actions concret sur mesure.

CHIFFRES CLÉS

22 diagnostics ont été réalisés en 2021.

- **Treiz'local** : utilisable exclusivement chez des commerçants des Bouches-du-Rhône référencés, le chèque-cadeau Treiz'local initié par la CCI Aix-Marseille-Provence et la CCI du Pays d'Arles a pour objectif de favoriser l'achat local. Ces chèques-cadeaux permettent aux chefs d'entreprise qui les offrent à leurs salariés de bénéficier de la défiscalisation des sommes versées lorsqu'ils sont offerts à l'occasion des 11 événements retenus par l'URSSAF, tels que les naissances, mariages, départs en retraite mais aussi la fête des mères ou encore Noël.

CHIFFRES CLÉS

En 2021, 95 commerçants

du Pays d'Arles se sont affiliés au dispositif et 70 000 € ont ainsi été dépensés sur le territoire.



- **Aide spécifique pour le commerce multi-activités** : à l'été 2021, l'État a souhaité mettre en place un dispositif de soutien pour compenser une partie des pertes de chiffres d'affaires des commerces multi-activités, en zone rurale, touchés par la crise sanitaire. De juillet à fin octobre, le réseau des CCI de France a été chargé de la mise en œuvre de cette aide auprès de ses ressortissants.

CHIFFRES CLÉS

304 Au niveau national, commerces multi-activités se sont partagés plus de 2 215 000 € d'aides.

Dans les Bouches-du-Rhône, une seule entreprise a répondu aux critères

de sélection. Situé sur la commune de Mas-Blanc-des-Alpilles, Le Relais Gourmand a reçu 7 625,64 € après avoir été accompagné dans le montage de son dossier par les conseillers Entreprises de la CCI du Pays d'Arles.



- **Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce (FISAC)**.

En 2020 et 2021, Arles, Tarascon, Saint-Martin-de-Crau, Boulbon et

Saint-Pierre-de-Mézoargues ont bénéficié du déploiement d'un des derniers FISAC encore actif au niveau national. Ce fonds attribué par l'État permet de mettre en œuvre des actions collectives pour favoriser le commerce ainsi que

des aides directes pour accompagner individuellement des investissements. Les conseillers Entreprises de la CCI du Pays d'Arles accompagnent les commerçants dans le montage et le suivi des dossiers de demande de subvention.

CHIFFRES CLÉS

Au total, 56 entreprises ont bénéficié du FISAC pour un montant total de 252 469 €.

... PAR L'ADAPTATION DES COMPÉTENCES

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Par AFNOR Certification

CERTIFICATION QUALIOPi DE CCI FORMATION ET DU CENTRE BILAN DE COMPÉTENCES

- En novembre 2021, CCI Formation et le tout nouveau Centre Bilan de compétences de la CCI du Pays d'Arles ont obtenu la certification Qualiopi, gage d'un processus qualité fiable et d'une démarche d'amélioration constante auprès des entreprises et des usagers.
- Obligatoire à partir du 1^{er} janvier 2022, cette certification nationale vise à attester de la qualité des actions en matière de formation et de développement des compétences proposées par la CCI du Pays d'Arles.

OUVERTURE D'UN CENTRE BILAN DE COMPÉTENCES



- En 2021, un Centre Bilan de compétences est venu compléter l'offre de formation professionnelle et de développement des compétences de la CCI du Pays d'Arles.
- Plusieurs partenariats ont été signés avec des acteurs de l'emploi et de la santé du Pays d'Arles afin de promouvoir ce service auprès de leurs publics.

3 types de bilan sont proposés :

- Le bilan de compétences, véritable outil stratégique pour définir et mettre en place un changement de carrière.
- Le bilan de compétences entrepreneuriales destiné aux futurs entrepreneurs.
- Le bilan professionnel pour répondre à des changements ou réorganisations dans l'entreprise (structurelles, recrutements ou suppressions de postes).

CHIFFRES CLÉS

29
bilan
signés

4,94/5
c'est la note moyenne
de satisfaction générale donnée par
les bénéficiaires à l'issue de leur bilan.

100 %
des bénéficiaires recommandent
le Centre Bilan de compétences
de la CCI du Pays d'Arles.

LE CEP : UN OUTIL D'AIDE À LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE

- Depuis 2020, un service de Conseil en Évolution Professionnel (CEP) est proposé gratuitement aux salariés et aux travailleurs indépendants souhaitant faire le point sur leur situation professionnelle.
- Malgré la crise sanitaire, les rendez-vous ont été assurés pour apporter un service de qualité aux bénéficiaires.
- Le dispositif d'accompagnement a été présenté à l'Association Interprofessionnelle de Santé et de Médecine du Travail et lors du forum de l'emploi de Sénas.

CHIFFRES CLÉS

473

salariés ou travailleurs indépendants ont été reçus en entretien physique ou téléphonique.

424

de ces bénéficiaires sont allés au bout de la démarche d'accompagnement.



MON CONSEIL
EN ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE

Salariés et indépendants, construisons ensemble votre avenir professionnel

Pour prendre un premier rendez-vous
09 72 01 02 03
www.mon-cep.org

éva
Mandaté par
les compétences

LA PLATEFORME DE TRANSITION COLLECTIVE DE LA CCI DU PAYS D'ARLES RETENUE COMME PROJET PILOTE

MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION
*Liberté
Égalité
Fraternité*

FRANCE
RELANCE

TRANSITIONS
COLLECTIVES

EMPLOYEURS

Transitions collectives

Le nouveau parcours de formation pour anticiper et accompagner la reconversion de vos salarié(e)s

TRANSITIONS
PRO
CERTIF
PRO
MON CONSEIL
EN ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE

- En 2021, la CCI du Pays d'Arles a répondu à l'Appel à Manifestation d'Intérêts de la DREETS Provence-Alpes-Côte d'Azur sur la transition collective.
- La transition collective permet aux employeurs d'anticiper les mutations économiques de leur secteur et de préparer l'accompagnement de leurs salariés affectés par ces mutations. Elle permet aux salariés volontaires d'être accompagnés pour se reconvertir vers des métiers porteurs dans leur territoire.
- La plateforme de transition collective de la CCI du Pays d'Arles propose de sensibiliser et d'accompagner les entreprises en mutation et d'impliquer les salariés potentiellement concernés. Leurs connaissances fines du tissu entrepreneurial et du bassin économique permettront aux conseillers Entreprises d'effectuer une analyse micro des besoins, notamment ceux des TPE, majoritaires sur le territoire et dépourvues de service RH.
- La plateforme s'appuie, par ailleurs, sur un maillage partenarial local permettant réactivité et agilité.

CHIFFRES CLÉS

5 à 8

accompagnements d'entreprise sont envisagés, en 2022, pour ce projet pilote.

... PAR UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DU TERRITOIRE



UNE ANALYSE DES COMPORTEMENTS D'ACHAT DES MÉNAGES DU PAYS D'ARLES

- À la fin du premier semestre 2021, la CCI du Pays d'Arles a réalisé, avec le soutien financier du Département des Bouches-du-Rhône, une enquête de consommation auprès des ménages du Pays d'Arles.
- Objectif : **identifier les dynamiques de fréquentation et de consommation des habitants et évaluer l'évolution de l'attractivité et de l'évasion commerciale du Pays d'Arles** afin de pouvoir contribuer aux politiques de redynamisation territoriale avec des données issues du terrain.

CHIFFRES CLÉS

Plus de 1 300

ménages ont été interrogés sur leurs habitudes de consommation via une enquête téléphonique et sur les réseaux sociaux. Il s'agissait d'identifier le dernier acte d'achat effectué pour 30 produits alimentaires et non alimentaires ainsi que le lieu et la forme de vente dans lequel il a été réalisé.

Plus d'1,2 milliard
d'euros dépensés annuellement par les ménages du Pays d'Arles dans l'achat des produits enquêtés dont près de 892 millions dans les commerces du territoire.

12 596

d'euros dépensés en moyenne par ménage et par an.

21 %

des dépenses réalisées dans les commerces de moins de 300 m² mais une proportion supérieure au niveau national (14%).

Une amélioration de 13 points en 10 ans de la rétention commerciale, c'est-à-dire de la « capacité » des commerces du Pays d'Arles à retenir les consommateurs de leur territoire.

UN ÉTAT DES LIEUX DE L'EMPLOI DANS LA GRANDE DISTRIBUTION

- En partenariat avec le Département et à partir d'un questionnaire élaboré en collaboration avec les Pôles Emploi d'Arles et de Châteaurenard, des **interviews de responsables d'enseignes de la grande distribution alimentaire du Pays d'Arles** ont été réalisées en face à face.
- Cette enquête qualitative à destination des Chargés de Relations du PLIE et du Département a pour objectif d'apporter un éclairage sur les méthodes et besoins en ressources humaines actuels du secteur de la grande distribution.
- Ces entretiens ont permis de connaître les pratiques en termes de ressources humaines et d'organisation interne, d'identifier les métiers spécifiques de la grande distribution alimentaire, de connaître les besoins en compétences et les actions de formation.
- Elle permet également de faire connaître aux publics demandeurs d'emploi du territoire les opportunités d'emploi, de formation, d'évolution et de carrière au sein des différentes enseignes.

CHIFFRES CLÉS

Une vingtaine

de dirigeants des principales enseignes représentées sur notre territoire ont participé à cette enquête.

... PAR L'ADAPTATION DES ENTREPRISES AUX NOUVEAUX ENJEUX

CHÈQUE FRANCE NUM : UN COUP DE POUCE À LA NUMÉRISATION DES PETITES ENTREPRISES



- Dans le cadre du Plan France Relance, un dispositif d'aide exceptionnelle à la numérisation des entreprises a été mis en place. Destiné aux entreprises de moins de 11 salariés, celui-ci se présentait sous la forme **d'un chèque d'un montant forfaitaire de 500€, destiné à couvrir tout ou partie des frais de l'entreprise dans le cadre de sa démarche de numérisation.**
- La CCI du Pays d'Arles a communiqué sur le Chèque France Num via ses supports de communication habituels mais aussi en réalisant une opération de phoning auprès d'environ 150 entreprises potentiellement concernées. Grâce à ces appels, beaucoup d'entre-elles ont pu bénéficier de ce dispositif.
- L'opération s'est arrêtée le 31 juillet 2021.

LE DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE, FAIRE LE POINT SUR SA MATURITÉ DIGITALE

- Le Diagnostic Numérique permet aux entrepreneurs **de faire le point sur la maturité digitale** et les usages des outils numériques dans leur entreprise. Après une interview en face à face, un rapport de préconisations est remis au chef d'entreprise.
- Ce diagnostic aborde de nombreux sujets : la communication sur internet, la e-réputation, les outils de gestion, la cybersécurité...

CHIFFRES CLÉS

Environ
50
entreprises du Pays d'Arles
ont pu bénéficier gratuitement
de ce diagnostic.

- Ce programme d'accompagnement est prolongé en 2022.

COACH DIGITAL, UNE EXPERTISE NUMÉRIQUE POUR LES PETITES ENTREPRISES

- Coach Digital est un dispositif d'accompagnement, des entreprises de moins de 20 salariés, proposé par la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- Après une demande auprès de la Région, l'aide se déroule en deux étapes. Tout d'abord, un diagnostic numérique est réalisé par la CCI du Pays d'Arles puis, selon les conclusions du diagnostic, un **consultant expert financé par le Conseil Régional**

CHIFFRES CLÉS

En 2021
7
entreprises du Pays d'Arles
ont bénéficié de ce dispositif.

DEUX NOUVELLES FORMATIONS NUMÉRIQUES PROPOSÉES AUX ENTREPRISES DU PAYS D'ARLES

- L'une consacrée au **Référencement de site web** dont l'objectif est de permettre aux entreprises de positionner leur site web dans les premiers résultats du moteur de recherche Google.
- La deuxième consacrée à la **Création et l'exploitation du fichier clients** qui permet aux entreprises de comprendre les règles et les bonnes pratiques à respecter pour la constitution d'un fichier clients ainsi que pour son exploitation via des SMS et du e-mailing.

CHIFFRES CLÉS

Environ **10**
entreprises ont participé aux
3 sessions de formation qui se sont
déroulées sur l'année.

- Ces formations viennent s'ajouter aux **Ateliers du numérique**. Directement opérationnelles, ces formations pratiques permettent de découvrir et de mettre en œuvre des outils numériques faciles d'utilisation. « Comprendre et débiter la conformité RGPD » et « Google My Business et la e-réputation » ont été les plus plébiscités.

CHIFFRES CLÉS

18
ateliers
du numérique
en 2021.

START : FACILITER LES PREMIERS PAS DES TPE-PME VERS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

START
PREMIERS PAS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**C'est l'heure de la
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE !**

Commencez
dès maintenant
le nouveau
programme **START**
pour **une entreprise
durable et rentable**

Le Réseau des
CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

REGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Le Haut du Parcours de la Transition
écologique des entreprises

- La fin de l'année 2021 a vu le lancement de ce programme régional qui vise à faciliter les premiers pas des TPE-PME vers la transition écologique et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) via un diagnostic gratuit de la maturité écologique et un accompagnement débouchant sur un plan d'actions personnalisé.

Un conseiller Entreprises de la CCI du Pays d'Arles, référent START, s'entretient avec le dirigeant ou le référent RSE sur :

- La performance économique et les relations clients fournisseurs.
- La transition écologique.
- Les ressources humaines et le management.
- La gouvernance et la stratégie.
- L'ancrage territorial.

Le conseiller accompagnera, ainsi, les entrepreneurs pour concrétiser les actions prioritaires adaptées à leur situation.

FRANCE RELANCE INDUSTRIE : LA CCI DU PAYS D'ARLES ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DE PRODUCTION



- Dans le cadre du Plan France Relance, les conseillers Entreprises accompagnent les entreprises de production dans la détection des dispositifs financiers de développement en faveur de la réindustrialisation, de la compétitivité, de la décarbonation et de l'innovation.

Un entretien individuel, pris en charge par la CCI du Pays d'Arles, permet de :

- Orienter et accompagner le dirigeant d'entreprise quel que soit son projet.
- Aider le chef d'entreprise à trouver les solutions les plus adaptées à son projet.
- Vérifier la faisabilité et l'éligibilité des dispositifs existants.

RESTAURATEURS ET HÉBERGEURS, ACCÉLÉREZ VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE GRÂCE AU FONDS TOURISME DURABLE

- Dans le cadre du plan national France Relance, les Parcs Naturels Régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur et le réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur en partenariat avec l'ADEME déploient ce fonds auprès des restaurateurs et hébergeurs touristiques de la région.
- **L'objectif est de soutenir, via des aides financières, les TPE-PME des territoires ruraux qui souhaitent s'engager dans la transition écologique et le tourisme durable.** Le conseiller Entreprises propose un plan d'actions via un diagnostic gratuit. Une partie des coûts d'investissement liés à la transition sont ensuite pris en charge via des subventions.

REPUBLIQUE FRANÇAISE

ADEME

CCI PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

PARCS NATURELS RÉGIONAUX de Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Incroyable
mais vert !**

Restaurateurs, hébergeurs, acteurs du slow tourisme, avec France Relance et les financements de l'ADEME, empruntez le chemin du tourisme durable.

agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises

... EN FAVORISANT LES RELATIONS ENTRE DEMANDEURS D'EMPLOIS ET ENTREPRISES



LES RENCONTRES DU BUS DE L'EMPLOI PARCOURENT LE PAYS D'ARLES

- Depuis 3 ans, le Bus de l'emploi du Département des Bouches-du-Rhône vient à la rencontre des demandeurs d'emplois au RSA du Pays d'Arles. Depuis le début de la pandémie, le programme s'est adapté. Les rencontres se tiennent dans des salles mises à disposition par les entreprises et les collectivités.
- Objectifs : **rapprocher les demandeurs d'emploi et le monde de l'entreprise en proposant des échanges afin de mieux comprendre les attentes des uns et des autres.**

CHIFFRES CLÉS

18
ateliers sur des thématiques telles que les conditions de travail, la préparation à l'entretien d'embauche, mode d'emploi du recrutement, le CV et les bases de la lettre de motivation, comment se faire une idée réelle des métiers ?...

—

33
entreprises mobilisées.

—

97
bénéficiaires du RSA rencontrés.

LE PLIE : UN PROGRAMME COMMUN LOCAL DE SOUTIEN À L'EMPLOI

- La CCI du Pays d'Arles est référente de l'action Chargé Relations Entreprises dans le cadre du Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE), porté par l'ACCM et cosigné avec l'État, la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Département des Bouches-du-Rhône.
- **Les Rencontres de l'emploi** : l'édition 2021 a été maintenue malgré le contexte sanitaire. Le **job dating** s'est déroulé le 25 mars en présence de 40 recruteurs. Une quinzaine de secteurs d'activités étaient représentés parmi lesquels l'hôtellerie, la restauration, la logistique, les transports, les services à la personne, l'industrie, le BTP, le commerce et la grande distribution.

81 offres d'emploi et 250 postes ont été proposés aux demandeurs d'emploi. 312 candidatures ont été déposées et 127 entretiens réalisés. Le lendemain s'est tenue la **Journée des entrepreneurs** qui a permis à 85 participants de bénéficier de différentes animations (atelier sur la micro-entreprise, Speed Business Meeting, création-test de projet...).

- **Le club Booster 2021** destiné aux personnes proches de l'emploi, a pris la forme d'un espace interactif afin de travailler sur les recherches, les techniques et les actualités en ressources humaines. 24 clubs Booster ont été animés en distanciel ou en présentiel.

CHIFFRES CLÉS

363 offres récoltées pour 931 postes à pourvoir dans 149 entreprises.

—

+24% d'offres et **+42%** de postes à pourvoir en plus par rapport à 2020 grâce en particulier au secteur de la logistique.

—

24 Périodes de Mises en Situation en Milieu Professionnel effectuées ou proposées.

—

8 jobs dating organisés notamment pour les secteurs de la logistique, de l'aide à domicile et du travail temporaire.





DEUX CONVENTIONS EN FAVEUR DE L'EMPLOI

Le 18 octobre 2021, la CCI du Pays d'Arles a signé respectivement avec Pôle Emploi et l'Association pour l'Emploi des Cadres (APEC) deux conventions de partenariat en faveur de l'emploi.

- **La convention avec Pôle Emploi** permet de poursuivre et de renforcer les liens entre les deux structures. Elle va permettre un meilleur partage de l'information et des actions, menées conjointement, en faveur des demandeurs d'emploi et des entreprises (salon emploi, forum formation, job dating...). Ainsi, les référents Pôle Emploi des agences d'Arles et de Châteaurenard et ceux de la CCI du Pays d'Arles ont des échanges réguliers sur les besoins du territoire, les manifestations et les actions à mettre en place. Ce partenariat facilite également le traitement des dossiers liés aux entreprises qui recrutent ou aux demandeurs d'emploi qui recherchent.
- Fin 2021, Pôle Emploi Arles et la CCI du Pays d'Arles ont répondu conjointement au challenge national de Pôle Emploi pour favoriser l'embauche des Demandeurs d'Emploi Longue Durée (DELD) avec un projet innovant associant parcours

d'accompagnement, remobilisation des publics, formations et job dating dans des lieux insolites du territoire. Le challenge du Pays d'Arles a été retenu au niveau national et sera déployé en 2022.

La convention avec l'APEC vise quant à elle à :

- Valoriser réciproquement les services et les accompagnements de l'APEC et de la CCI du Pays d'Arles auprès des chefs d'entreprises et demandeurs d'emploi cadres.
- Animer conjointement des web ateliers et web matinales pour les entreprises du territoire sur les thématiques de ressources humaines selon leurs besoins (marque employeur, entretien de recrutement, entretien professionnel, intégration ...).
- Organiser des web conférences sur l'économie du territoire pour les cadres afin de présenter les secteurs d'activités porteurs et de valoriser des entreprises « pépites ».
- Participer à des événements de mise en relation entre femmes cadres et entreprises du territoire via par exemple l'évènement Talent'Elles organisé par l'APEC.

... GRÂCE À DE NOUVEAUX OUTILS POUR FACILITER LES RECRUTEMENTS

UN GUIDE MÉTHODOLOGIQUE DE RECRUTEMENT À L'USAGE DES TPE

- Un guide méthodologique de recrutement avec des fiches opérationnelles a été coconstruit avec un panel d'entreprises de moins de 10 salariés et validé pour son aspect pratique répondant aux besoins.

- Ce guide reprend toutes les phases de recrutement. Ainsi **à chaque étape le dirigeant, la personne en charge du recrutement ou le conseiller en cliquant sur l'onglet correspondant peuvent être guidés en suivant les fiches pratiques.**
- Cet outil **cible en premier lieu les TPE dépourvues de service RH et les personnes en charge du recrutement.**

- Il a, également, été adopté par les conseillers de la CMAR Provence-Alpes-Côte d'Azur et les Chargés de Relations Entreprises du Département qui l'utilisent au quotidien.

UNE NOUVELLE PRESTATION DE CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT AU RECRUTEMENT

Cette prestation à destination des dirigeants ou des chargés de recrutement se décline en 3 modules :

- 1- Analyse et définition du besoin en lien avec la stratégie de développement, élaboration de la fiche de poste et rédaction de l'offre.
- 2- Publication de l'offre sur les réseaux ciblés en fonction du profil, sourcing et pré sélection des candidats.
- 3- Préparation des entretiens de recrutement, appui conseil à la décision de recrutement, suivi des entretiens (remise de dossier d'évaluation), conseil sur les aides et mesures à l'emploi, aide à l'intégration des candidats et suivi à 6 mois.

... PAR LA MISE EN RÉSEAU DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

- Une vingtaine d'associations de commerçants et de clubs d'entreprises ont bénéficié de l'accompagnement et de l'expertise des conseillers Entreprises de la CCI du Pays d'Arles. Parmi les actions menées : organisation et renouvellement des conseils d'administration et des bureaux, analyse et mises à jour des statuts, animation des réseaux et co-organisation d'événementiels.

Ainsi, cette année, un **Marché de Noël des commerçants by Provence Prestige** a été proposé, en centre-ville d'Arles, par le groupement des 5 associations arlésiennes Arles Shopping. L'évènement a bénéficié du relais de communication du salon Provence Prestige et le transport des visiteurs, en calèche hippomobile, entre les 2 évènements a été mis en place.

CHIFFRES CLÉS

En cette année particulière, 10 exposants étaient présents et 2 700 visiteurs ont été accueillis sur le week-end.



L'association ACAT 13 Tarascon a, quant à elle, organisé un concours de Vitrynes sur le thème de Noël Eco-responsable. Les conseillers Entreprises ont accompagné l'association dans l'organisation d'un atelier vitrine avec un visuel merchandiser, la création du règlement, l'organisation du jury, la conception des grilles d'analyse et du tableau de synthèse des résultats ainsi que dans le dépouillement des grilles et la sélection des gagnants.

CHIFFRES CLÉS

11 commerçants tarasconnais se sont prêtés au jeu concours.

ORGANISER UN ÉCOSYSTÈME PERFORMANT...

De nouvelles associations de commerçants pour le Pays d'Arles. Les associations de la Haute (Arles), Arles-Camargue et de Saint-Martin-de-Crau ont été créées ou sont en cours de création. Les conseillers Entreprises accompagnent ces nouvelles associations dans la création de support de démarchage, la conception de questionnaire, la rédaction des statuts, les démarches administratives en ligne ou l'animation de réunions de créativité pour la définition du plan annuel d'actions.

CHIFFRES CLÉS

Grâce au soutien technique apporté par les conseillers Entreprises dans le montage des dossiers de demande, plusieurs aides financières ou subventions ont été obtenues par des associations du Pays d'Arles. Ainsi, par exemple, l'association saint martinoise ECSMC a reçu 9 000 € pour ses actions en faveur de l'animation économique et ses manifestations dans le domaine de l'emploi ou l'association Cap Fourchon a obtenu 2 000 € de la Ville d'Arles et 7 500 € de l'ACCM.



Actium Grand Marché de Provence : l'association qui rassemble l'ensemble des acteurs économiques autour du projet de redéploiement du MIN de Châteaurenard est accompagnée par les conseillers Entreprises de la CCI du Pays d'Arles notamment dans la prospection de nouvelles entreprises pour son futur pôle Transformation des produits agricoles.

En 2021, une quarantaine d'entreprises nationales et internationales dont certaines liées à des groupes leaders de l'agroalimentaire ont ainsi été approchées. La mission auprès de ces prospects porte sur l'évaluation des besoins matériels pour une implantation sur le futur pôle de transformation de produits agroalimentaires.

... PAR LA PROTECTION DES ENTREPRISES



INONDACTION : N'ATTENDONS PAS LA PROCHAINE INONDACTION POUR AGIR !

En 2021, s'est clôturé le programme Inondaction pour le Pays d'Arles et l'heure du bilan a sonné

- **50 diagnostics de vulnérabilité** ont été effectués sur les territoires d'Arles, des Saintes-Maries-de-la-Mer, de Tarascon, de Boulbon, de Saint-Pierre-de-

Mézoargues et de Vallabrègues (Gard) permettant d'évaluer avec précision le risque inondation pour l'entreprise et les pertes économiques générées.

- **50 POMSE** (Plan d'Organisation de Mise en Sûreté de l'Entreprise) ont été proposés.

- **Un accompagnement spécifique pour la zone d'activités commerciales CAP Fourchon d'Arles.**

- **Une importante campagne de communication et de sensibilisation** réalisée auprès des entreprises implantées dans des secteurs à risque (1500 emails, 350 courriers postaux, 230 appels téléphoniques, articles de presse, relais sur les réseaux sociaux et sites Internet, réalisation de vidéos de témoignages d'entrepreneur...).

- **Un certain nombre de freins** à la réalisation des aménagements ont été identifiés parmi lesquels le coût, assez élevé (6 300 € en moyenne), des aménagements pour un évènement ressenti comme « peu probable », le bon niveau de couverture des assurances et un sentiment de fatalisme chez certains entrepreneurs.

COMMENT VA MA BOITE ? DÉTECTEZ LES SIGNES AVANT-COUREURS ET ANTICIPEZ LES DIFFICULTÉS DE VOTRE ENTREPRISE



- La CCI du Pays d'Arles propose aux entrepreneurs un accompagnement pour faire face aux difficultés de leur entreprise.
- **Comment va ma boîte ?** est un outil d'autodiagnostic destiné aux dirigeants des TPE (moins de 10 salariés). Il vise à permettre aux chefs d'entreprise un suivi régulier de la santé de leur entreprise, de manière à détecter le plus rapidement possible d'éventuelles difficultés et à inciter à agir avant qu'il ne soit trop tard.
- L'autodiagnostic se veut simple, sans élément chiffré, anonyme, confidentiel et gratuit. Il interroge la gestion administrative et comptable, la trésorerie et les relations bancaires, l'activité commerciale et digitale et les relations avec les clients et les fournisseurs.

DÉPLOIEMENT DU FONDS CYBERSÉCURITÉ SFR EN PAYS D'ARLES

- Dans le cadre du dispositif de revitalisation de SFR, les entreprises des Bouches-du-Rhône ont pu bénéficier d'une subvention dédiée à l'achat de prestation de diagnostic en cybersécurité et/ou de test d'intrusion informatique dans le système informatique de l'entreprise. La subvention pouvait atteindre un montant maximum de 9000€ selon le type de prestation souhaitée par l'entreprise.
- La CCI du Pays d'Arles a été chargée de faire connaître le dispositif aux entreprises de son territoire. 2 réunions d'information ont été organisées ainsi qu'un phoning auprès des entreprises cibles.
- Ce fond n'a pas été renouvelé en 2022.



CHIFFRES CLÉS

4 entreprises
du Pays d'Arles
ont reçu une subvention
comprise entre 3 000 €
et 9 000 €.



CCI du Pays d'Arles

Avenue de la 1^{re} Division France Libre - BP 10039 - 13633 Arles Cedex

04 90 99 08 08 | contact@arles.cci.fr

     | arles.cci.fr