

frames

WEB VIDEO FESTIVAL

08–12.04.2026

AVIGNON



PROGRAMME

ÉDITO

Fêter ses 10 ans, c'est un passage.

Un âge où l'on commence à se construire, à avoir des goûts affirmés, des amitiés fidèles. À la famille s'ajoute celle que l'on construit, jour après jour, projet après projet.

Dix bougies que le FRAMES Web Video Festival va souffler.

Dix éditions passées à faire vivre, à notre façon, cette webcréation que nous aimons.

Dix années à défendre des formes nouvelles, des récits audacieux, des communautés inspirantes.

Mais 10 ans sur internet, c'est un peu comme les années-chien : ça en vaut 70. Des tendances ont émergé, certaines ont brillé, d'autres se sont éteintes. Des plateformes ont disparu, d'autres se sont consolidées...

Les créateurs et créatrices ont inventé leur propre grammaire de l'image, du son, du rythme, avec les outils simples qu'ils ont à leur disposition, pour se raconter, pour raconter le monde autrement.

La webcréation n'est plus une curiosité mais une nouvelle étape de l'histoire de l'audio-visuel. Une génération entière (18-30 ans) a quitté la télévision traditionnelle. Elle a trouvé ailleurs ses récits, ses repères, ses auteurs et autrices : sur YouTube, Twitch, TikTok, dans les podcasts... Des espaces vivants, mouvants, critiques, engagés.

Depuis 10 ans et plus que jamais cette année, FRAMES est au cœur de cette révolution.

Nous sommes devenu·es un point de gravité, un lieu de reconnaissance et de transmission.

Un trait d'union entre création indépendante, diffuseurs, enjeux sociaux et structuration du secteur. Un acteur de ce changement radical.

Il y a 10 ans, on parlait de « jeunes » qui regardaient YouTube entre deux devoirs. Aujourd'hui, ils et elles ont grandi, travaillé,

peut-être élèvent leurs enfants, vont au cinéma, au théâtre, à l'opéra... Mais toutes et tous continuent de regarder des vidéos sur internet. Pour s'informer, apprendre, rire, comprendre, vibrer.

La webcréation est devenue un pilier culturel. Riche, foisonnante, soutenue désormais par les institutions et les médias, ce qui n'était pas le cas à nos débuts.

Nous étions un ovni.

Nous avons poussé les portes des cinémas, des musées, des théâtres, jusqu'au Palais des Papes. Pas pour faire joli, mais pour montrer à ces artistes et à leur communauté qu'on les prenait au sérieux. Qu'on les aimait.

Et ils nous l'ont rendu, chaque année, par leur présence, par leurs projets autour de cet événement baigné d'authenticité, qui a fidélisé vidéastes, communautés et partenaires. Par cette fidélité qui fait revenir les mêmes bénévoles, année après année. Par cette histoire d'amour qui a vu naître Riley, le premier « bébé FRAMES » en 2026, fruit d'une rencontre entre bénévoles.

FRAMES, c'est ça.

Un moment intime et collectif.

Un endroit où naissent des projets, des compléments, des œuvres...

Un lieu d'invention. Un lieu d'amour.

On a 10 ans.

On a encore le droit de rêver à ce qu'on veut devenir.

Et ce rêve, on le construit dès maintenant : un événement à l'image de la webcréation : multiple, audacieux, ouvert, sans limite.

Alors pour nos 10 ans, rêvons grand.

Et faisons ensemble de cet anniversaire le plus beau moment de l'année.

Pour que FRAMES continue d'être un moteur de cette création que nous aimons tant.

— L'équipe du FRAMES Web Video Festival

SOMMAIRE

PROGRAMME	2
PROGRAMMATION	13
MIXTE ET PUBLIQUE	13
ACTIVITÉS MIXTES	14
DIFFUSIONS	18
VILLAGE FRAMES	21
CONCOURS	24
PROFESSIONNELLE	27
ACTIVITÉS	28
JOURNÉE RECHERCHE	36
PANETERIE	38
ATELIERS DE DISCUSSION	39
FOCUS	40
PERMANENCES	42
MOMENTS CONVIVIAUX	43
INFOS PRATIQUES	45
PARTENAIRES	48
ÉQUIPE	49

Direction de la publication : Stéphan Roure
Rédaction : Gilles Boussion, Manon Dulau, Lu Pelissier, Samantha Mexler
Conception graphique : Lu Pelissier
Relecture : Maéva Belloy, Samantha Boussion, Clara Bourgognon, Léa Clouaire, Caroline Oltz, Chloé Suchel
Crédits photos : Clément Couturier, Saraconte, Lytnim, Vep, Lucas Mota
Impression : Imprimerie De Rudder
FRAMES Web Video Festival, avril 2026 - Tous droits réservés

PROGRAMME

LÉGENDE

- ACTIVITÉS MIXTES (publiques et professionnelles)
- ACTIVITÉS À DESTINATION DES PROFESSIONNELLES UNIQUEMENT
- ACTIVITÉS À DESTINATION DE GROUPES SCOLAIRES UNIQUEMENT
- PROGRAMMATION PARTENAIRE : ACTIVITÉS OUVERTES À TOUS-TES (programmation hors FRAMES)

MERCREDI 08 AVRIL

Villa Créative	Palais des Papes Cellier Benoît XII	Palais des Papes Cubiculaire	Palais des Papes Chambre du Trésorier	Palais des Papes Herse Notre Dame	Palais des Papes Conclave
<p>10:30 - 12:00</p> <p>JOURNÉE RECHERCHE :</p> <p>LÉGITIMITÉ, CONFIANCE, AUTHENTICITÉ : CONSTRUIRE LA RELATION AUX PUBLICS</p>					
<p>14:00 - 15:30</p> <p>JOURNÉE RECHERCHE :</p> <p>LES INTERMÉDIAIRES DE LA CRÉATION DE CONTENU : MCN, AGENCES DE TALENTS, AGENCES DE COMMUNICATION</p>	<p>14:00 - 15:00</p> <p>INFORMER À L'ÈRE DES RÉSEAUX SOCIAUX : DE TIKTOK À YOUTUBE, COMMENT LES JOURNALISTES RÉINVENTENT LEUR MÉTIER</p> <p>Mélissa Amneris, Mathieu Buralassi et Mathieu Gilbert</p>	<p>14:00 - 15:00</p> <p>CNC : PRÉSENTATION DU FONDS D'AIDE À LA CRÉATION POUR LES PLATEFORMES SOCIALES</p>	<p>14:00 - 15:00</p> <p>LA VIGNETTE : POURQUOI ÇA MARCHE (VRAIMENT) ?</p>	<p>14:00 - 15:00</p> <p>ATELIER COMPTABLE : STRUCTURER SON ACTIVITÉ DE CRÉATEUR-ICE</p>	<p>Théâtre du Chêne Noir</p>
<p>15:45 - 17:00</p> <p>JOURNÉE RECHERCHE :</p> <p>ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA CRÉATION DE CONTENU</p>	<p>15:30 - 16:30</p> <p>ACAST : COMMENT VIVRE DU PODCAST ?</p> <p>Raphaëlle Berlanda-Beauvallet, Patrick Baud et Baptiste Artru <i>Table ronde</i></p>	<p>15:45 - 17:00</p> <p>MARSEILLE WEB FEST : PITCHS DE PROJETS DE SÉRIES DE FICTION</p>	<p>15:45 - 17:15</p> <p>SESSION DE PITCHS INVERSÉS DÉCIDEUR-EUSES</p>	<p>15:30 - 17:00</p> <p>BETHER : CE QUE VOTRE CHÂÎNE DIT DE VOUS</p>	<p>19:30 - 21:00</p> <p>TALK CHOSES SPÉCIAL 10 ANS DE FRAMES</p> <p>animée par François Descraques et Alba avec invité-es <i>Émission</i></p>
	<p>17:30 - 18:30</p> <p>PLÉNIÈRE D'OUVERTURE</p> <p>Prises de parole de partenaires et lancements d'appels à projets</p>				

JEUDI 09 AVRIL

Palais des Papes
Cellier Benoît XII

10:00 - 11:00

**SACD : DIFFÉRENTS RÉCITS,
DIFFÉRENTS ÉCRANS**
masterclass animée par
Roswell Agodjro
avec François Descaques

11:30 - 12:30

**LaScam : COMMENT DURER SUR
LES PLATEFORMES ?**
animée par Marianne Rigaux
avec Manon Bril et Ludovic B.

14:30 - 15:30

IA, CE QUI EST DÉJÀ LÀ
animée par Fiona Bélier
avec PV Nova, Estherium, David
Metge, Aurélien Héroult
et Lionel Fumado

16:00 - 17:00

**INTELLO : AUDIOVISUEL
ET VIDÉASTES, DE NOUVELLES
PRATIQUES DE DIFFUSION**
Vladimir Vinograd,
Guillemette Trognon, Max Laulom,
Pierre Mérin et Gaspard G

17:15 - 18:45

**PRODUIRE À L'ÈRE DES
CRÉATEUR-ICES : RETOUR SUR UN
MÉTIER EN CONSTANTE MUTATION**
animée par Roswell Agodjro
avec Vanessa Brias,
Clara Lesage et Paul Esteves

Théâtre du Chêne Noir

14:30 - 16:00
Séance scolaire uniquement
**EDUC'ARTE ET LE DESSOUS DES
IMAGES : L'IA À L'ASSAUT
DE NOS IMAGINAIRES**

17:30 - 20:00
BACKSEAT

Émission de Jean Massiet
avec Adèle Barbers, Usul, Léa
Chamboncel et Climax
+ invité-es

Palais des Papes
Chambre du Trésorier

10:00 - 11:00

**INTELLO : CRÉATEUR-ICE,
AGENCE, MARQUE :
LES NOUVELLES ALLIANCES**

11:30 - 12:30

**CRÉER, PRODUIRE, DIFFUSER :
LE NOUVEAU CYCLE DU VIDÉASTE**

14:30 - 15:30

**LINE-UP DE
FRANCE TÉLÉVISIONS & SLASH**

16:00 - 17:00

**TWITCH :
SE LANCER, TROUVER SA VOIE,
ALLER PLUS LOIN**

17:30 - 18:30

**LOOPIN :
VULGARISATEUR-ICES : COMMENT
ET POURQUOI DIVERSIFIER
SES REVENUS ?**

Palais des Papes
Herses Notre Dame

11:30 - 12:30

**ARTE :
« ON A LA COMMUNAUTÉ QU'ON
MÉRITE » : COMMENT ANIMER LA
CONVERSATION SUR LES RÉSEAUX ?**

14:30 - 17:00

**FRAMES/RÉSIDENCES :
PITCHS DE SORTIE
DE RÉSIDENCE FICTION**

17:30 - 19:00

**ATELIER DE DISCUSSION :
LIEN PARASOCIAL
ET SES DÉRIVES**

JEUDI 09 AVRIL

Palais des Papes
Cubiculaire

10:00 - 11:00

**ARTE :
LA CRÉATION NUMÉRIQUE
A-T-ELLE TOUJOURS BESOIN
DE PRODUCTEUR-ICES ? (OUI)**

11:30 - 12:30

**DO NOT DISTURB - DÉCOUVERTE DE
LA RÉSIDENCE ANIMATION D'ARLES**
avec session de pitchs

14:30 - 15:30

**VIDÉASTES : Y A-T-IL UNE VIE
APRÈS LES GAFAM ?**

16:00 - 17:00

**QUI DÉCIDE DE CE QUE VOIENT
LES JEUNES ?**

17:30 - 18:30

**FRANCE.TV :
LE DOCUMENTAIRE FRANCE.TV
À L'HEURE DES PLATEFORMES,
VISIONS, ENJEUX ET RÉALISATIONS**

Grenier à Sel

18:00 - 18:45

**YOUTUBE, JEU VIDÉO
ET MÉDIATION SCIENTIFIQUE**
par La Science Entre en jeu

18:45 - 20:00

DÉMO DES JEUX
par La Scientific Game Jam

VENDREDI 10 AVRIL

VENDREDI 10 AVRIL

Théâtre Benoît XII

GRATUIT

14:30 - 16:00

FABULEUX

Mise en scène de François Descaques & Valentine Roux
Mise en musique de PV Nova
Comédie Musicale

Cinéma Le Vox

GRATUIT

10:00 - 12:30

PROJECTIONS CONCOURS VIDÉO

« ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE »

Première séance

Jury :
Camille Giry
Jeannot se livre
Justine Lossa
David Honnorat
Simon Puech
Sylvqin

Palais des Papes
Cellier Benoît XII

10:00 - 11:00

FABULEUX, LE MAKING OF DE LA COMÉDIE MUSICALE

avec François Descaques,
Val Och et PV Nova
Diffusion et Q&R

Palais des Papes
Cubiculaire

10:00 - 11:00

QUIZ JURIDIQUE

Palais des Papes
Herses Notre Dame

11:00 - 12:15

LaScam :

ATELIER DROIT D'AUTEUR ET
CONTRAT POUR LA CRÉATION DE
CONTENUS : MODE D'EMPLOI

Palais des Papes
Chambre du Trésorier

10:30 - 12:15

ABEL STUDIOS :
LEGACY MEDIA X CREATOR
ECONOMY : INVENTER LES
NOUVEAUX PONTS

Village FRAMES

GRATUIT

18:45 - 19:45

REMISE DES PRIX CONCOURS VIDÉO FRAMES "ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE"

11:30 - 12:30

10 ANS DE VULGARISATION : L'HEURE DU BILAN...?

avec Alice au pays des étoiles,
Patrick Baud, Exaltia
et Science de comptoir

11:30 - 12:30

SACD : SESSION DE PITCHS "DU WEB À LA SCÈNE"

14:30 - 16:00

ATELIER DE DISCUSSION :
L'OBLIGATION DE CRÉER :
PRÉVENIR LE BURNOUT

14:30 - 15:30

ARTE FRANCE :
LINE-UP

14:00 - 16:30

PROJECTIONS CONCOURS VIDÉO

« ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE »

Deuxième séance

Jury :
Camille Giry
Jeannot se livre
Justine Lossa
David Honnorat
Simon Puech
Sylvqin

14:15 - 15:15

HISTOIRES CRÉPUES : LA PLACE DES CRÉATEUR-ICES RACISÉ-ES

Seumboy Vrainom :€, Reha Simon
Mamapaprika, Yvana Aletas,
Samora Le Mwakast
et Anis Rhali

14:00 - 15:00

L'ARGENT DANS LA WEBCRÉATION : FINANCER, PRODUIRE... ET TENIR LA TRÉSORERIE

16:00 - 17:00

VIDÉASTES : LE SYNDROME
DE L'IMPOSTURE

20:00 - 00:30

CONCERTS

proposés par Floral Records
MAEVOL, Dab Rozer
et DJ set par Floral Records

15:45 - 16:45

CRÉATION SUR LES PLATEFORMES SOCIALES ET FICTION AUDIOVISUELLE : QUELLES CONVERGENCES ?

15:30 - 16:30

LEVEL UP & UMICC : CYBERHARCÈLEMENT : COMPRENDRE, SE PROTÉGER, AGIR avec le soutien d'Orange

Théâtre du Chêne Noir

20:00

ALBERT MOUKHEIBER DANS LE RENDEZ-VOUS DU CHÊNE

avec Patrick Baud
Programmation partenaire
(Hors programmation FRAMES
Billetterie Théâtre du Chêne Noir)

17:00 - 18:00

PASSAGE À LA SCÈNE : L'AUTRE VIE DES VIDÉASTES

avec Manon Bril, Guigui Pop,
Théo Comby Lemaitre,
et Axel Maliverney

17:00 - 18:00

ACAST : POURQUOI LE PODCAST AUDIO DEVIENT INDISPENSABLE POUR LES CRÉATEUR-ICES VIDÉO

SAMEDI 11 AVRIL

SAMEDI 11 AVRIL

Théâtre du Chêne Noir

Cinéma Le Vox

La Collection Lambert

Palais des Papes Cellier Benoît XII

Palais des Papes Conclave

Village FRAMES

GRATUIT

10:00 - 12:00

URBANIA RÉSOUT LA CRISE DU CAPITALISME

animée par Matthieu Beigbeder
avec Romaric Godin, Mathieu
Gilbert et Louise Pierga

Émission

11:00 - 12:30

ARTE : 3 MINUTES AVANT LA FIN DU MONDE

Diffusion en avant-première
et Q&R

11:00 - 12:30

300% PLAISIR

par Babor, Camille Fievez
et Etienne Lautrette

Podcast

11:00 - 12:00

CAMILLE GIRY : CRÉER EN SON NOM, IDENTITÉ, ENGAGEMENT ET AUTHENTICITÉ

avec Camille Giry, Manon Bril,
Guigui Pop et Seumboy Vrainom :€

10:30 - 12:30

CLÉMENT VIKTOROVITCH : FIGURES

animée par
Clément Viktorovitch
avec Alexandre Astier

Émission

11:30 - 12:30

ARTFX : DES SPÉCIALISTES AUX COUTEAUX SUISSES, S'ADAPTER AUX RÉALITÉS DE LA CRÉATION

14:00 - 16:00

ARTE : JOUR DE PLAY

animée par Quineapple
avec Lâm Hua, Medoc et Jotabê
en présence de Baghera Jones,
Anis Rhali et Sylvqin

Émission

13:30 - 15:00

LUFFY PEUT-IL LIBÉRER MADA ?

par Thomas Olland

Diffusion en avant-première
et Q&R

13:30 - 15:00

TCHATCHEUSE

par Marie de Brauer
avec Patrick Baud

Podcast

13:30 - 14:30

DRAMATHIS

animée par Mathis Grosos

13:30 - 15:30

LECVL_NU : LE CUL-IZ QUI SERA LE CHAMP-FION ?

animée par Lecul_nu
avec PV Nova, Guigui Pop,
Manon Bril et Mamapaprika

Quiz

13:30 - 14:30

URBANIA : ON RÉDIGE LA FICHE WIKIPÉDIA DE AMEZIANE

animée par Louise Pierga
avec Ameziane

17:15 - 19:00

MARIE TREIBERT : QUESTIONS POUR UN BLAIREAU

jeu animé par Marie Treibert
avec Marie de Brauer, Lecul_nu,
Aurélien Prèveaux, PV Nova
Baghera Jones et Anis Rhali

15:30 - 17:00

IRRÉALISABLE

par Babor

avec l'équipe du film
Diffusion en avant-première
et Q&R

15:30 - 17:00

LES CRAPULES DU SHOWBIZ

par Nalla
avec Patrick Baud

Podcast

15:00 - 16:00

YANNTOUCOURT : POLITIQUE & CRÉATION DE CONTENU, L'AUTOROUTE POUR SE CRAMER ?

avec YannToutCourt, Justine Lossa,
Clément Viktorovitch
et Seumboy Vrainom :€

16:30 - 17:15

EGO : TUTO : COMMENT FAIRE DISPARAÎTRE UN CORPS

Diffusion en avant-première
et Q&R

16:30 - 19:30

ARTE : EUROGUESSR SPÉCIAL JEUX VIDÉO

animé par Jean Massiet
avec Mamapaprika,
Mepassistant et FibreTigre
avec notamment Manon Bril et
Mister MV

Émission

16:30 - 17:30

APARTÉ AVEC YANN BOUVIER (YANNTOUCOURT)

Rencontre et dédicaces

19:30 - 21:00

FRAMES COMEDY CLUB

avec Guigui Pop,
Marie de Brauer,
Camille Lorente, Manon Bril,
Etienne Lautrette, Améziane

Stand-up

17:30 - 19:00

SLASH : P*TAIN DE SOIRÉE

avec l'équipe du film
Diffusion en avant-première
et Q&R

17:30 - 19:00

MOUSECAST

par Mehdi Maïzi
avec Sylvqin

Podcast

17:45 - 18:45

HISTOIRES CRÉPUES : ÊTRE UN MÉDIA ANTI-RACISTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

avec Manon Ahanda, Reha Simon,
Seumboy Vrainom :€

20:00 - 00:30

CONCERTS

proposés par Floral Records
avec Tôfie, SPORE
et DJ set de DVMB0

Théâtre du Chêne Noir

Cinéma Le Vox

La Collection Lambert

Opéra Grand Avignon

**Palais des Papes
Conclave**

Village FRAMES

GRATUIT

11:00 - 12:30
FRANCE.TV : CURIOSITÉ MORBIDE
avec Liv et l'équipe
*Diffusion en avant-première
et Q&R*

11:00 - 12:30
PARDON GPT
animée par Pierre Lapin et
Rémi Boyes
avec Mister MV
Podcast

10:30 - 12:30
**PATRICK BAUD :
CES VIDÉOS QUI
ONT MARQUÉ NOS VIES**
animée par Patrick Baud
avec Timothée Hochet,
Baghera Jones, Julien Ménielle
et Camille Lorente
Émission

11:00 - 12:00
**URBANIA : ON SOIGNE NOTRE GUEULE
DE BOIS AVEC MARIE DE BRAUER**
animée par Louise Pierga
avec Marie de Brauer

13:30 - 15:30
**AURÉLIEN PRÉVEAUX :
ON REFAIT LE FILM**
animée par Aurélien Préveaux
avec Baghera Jones
et Anis Rhali
Jeu

13:30 - 14:30
**URBANIA & MARIE TREIBERT :
PROJET CONTRE NATURE**
*Diffusion en avant-première
et Q&R*

13:30 - 14:30
**HACKING SOCIAL : POURQUOI
PROTÉGEONS-NOUS LES DOMINANTS ?
QUAND LA PSYCHOLOGIE ENQUÊTE SUR
LA SERVITUDE VOLONTAIRE**
animée par Chayka Hackso

13:30 - 16:00
**GAME OF RÔLES
SHEOL
LA QUÊTE SPÉCIALE**
animé par FibreTigre,
Lâm Hua, Lydia, Mister MV, Daz
Jeu de rôles

14:15 - 15:15
**L'ÉCOLE DES NOUVELLES IMAGES
S'INVITE AU FRAMES FESTIVAL !**

15:00 - 16:30
CANAL+ : LOST MEDIA
en présence de Timothée Hochet,
Lucas Pastor et Alexandre
Dahan - STUPEFY
Diffusion et Q&R

14:45 - 16:15
CONTINUE TU M'INTÉRESSES
par Patrick Baud
avec YannToutCourt
Podcast

15:00 - 16:00
APARTÉ AVEC MARIE TREIBERT
Rencontre et dédicaces

16:30 - 18:30
**KONBINI :
SMALL TALK**
animée par
David Castello-Lopes
avec Freddy Gladieux
Émission

16:30 - 18:00
THE FINAL - KARAOKÉ
animé par PV Nova
avec des invité-es surprises

NOTRE PATRIMOINE VOTRE DON* NOTRE AVENIR

Pour contribuer à la préservation
et la valorisation du Palais des Papes
et du Pont d'Avignon, monuments
uniques au monde.

mecénat

Palais des Papes - Pont d'Avignon

don.palais-des-papes.com

Les dons ouvrent droit à une réduction
d'impôts sur le revenu égale à 66%
du montant versé pour les particuliers
(60% pour les entreprises), dans la limite
de 20 % du revenu imposable.

AVIGNON
Ville d'exception



*Le fonds de dotation du Palais des Papes
et du Pont d'Avignon, créé en 2012,
SIREN 801050774, a une mission d'intérêt
général, il est éligible au régime fiscal
du mécénat et est habilité à recevoir
des dons et émettre des reçus fiscaux.

© Jane Mathieu - M&J le Studio - Photo - Ryan Klaus

PROGRAMMATION

MIXTE ET PUBLIQUE

ACTIVITÉS MIXTES

MERCREDI 08 AVRIL

14:00 - 15:00 Cellier Benoît XII

INFORMER À L'ÈRE DES RÉSEAUX SOCIAUX : DE TIKTOK À YOUTUBE, COMMENT LES JOURNALISTES RÉINVENTENT LEUR MÉTIER

Table ronde proposée et animée par **Mathieu Burgalassi** > journaliste et vidéaste

avec **Mélissa Amneris** > journaliste et vidéaste **Mathieu Gilbert** > journaliste et vidéaste - URBANIA

À l'heure des réseaux sociaux, informer n'a jamais été aussi complexe. Entre formats courts, flux constant et concurrence de contenus plus attractifs, le journalisme doit sans cesse se réinventer pour rester audible et crédible.

Comment transmettre une information fiable en quelques secondes ? Quelle place pour la rigueur dans un contexte de post-vérité ? Des journalistes actif-ves sur Instagram, TikTok, Twitch et YouTube viendront partager leurs pratiques et leur manière de repenser l'information aujourd'hui.

15:30 - 16:30 Cellier Benoît XII

COMMENT VIVRE DU PODCAST ?

Table ronde proposée par **Acast** animée par **Raphaëlle Berlanda-Beauvallet** > creator manager - Acast avec **Patrick Baud** - créateur > Continue tu m'intéresses **Baptiste Artru** > creator manager - Acast

Le podcast offre de plus en plus d'opportunités pour les créateur-ices, à condition de bien comprendre ses règles du jeu. Monétisation, partenariats, régularité, positionnement éditorial : cette table ronde propose un état des lieux concret des leviers existants pour développer un podcast et, dans certains cas, en faire une activité viable.

À partir de retours d'expérience et de cas réels, la discussion explore les différents modèles possibles, les étapes clés de développement et les stratégies adaptées selon les profils.

17:30 - 18:30 Cellier Benoît XII

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

animée par **Virginie Spies** > maître de conférences - Avignon Université

La plénière d'ouverture marque le lancement officiel de cette 10^e édition de FRAMES. Ce moment rassemble les partenaires principaux et institutionnels qui accompagnent la création numérique aujourd'hui.

La Scam, la SACD, ARTE, France Télévisions, BNP Paribas et d'autres partenaires prendront la parole pour partager leur regard sur l'évolution de la création..

La plénière sera également l'occasion de lancer plusieurs appels à projets ouvrant de nouvelles opportunités de développement pour les vidéastes et les auteur-ices.

19:30 - 21:00 Théâtre du Chêne Noir

TALK CHOSÉS SPECIAL 10 ANS DE FRAMES

Émission

animée par **François Descaques** et **Alba** avec des invité-es

Dans le "Talk Chosés" le réalisateur **François Descaques** et la pétillante **Alba** analysent, débattent et déconstruisent les différents thèmes devant un public passionné. Entre humour et réflexion, Le Talk Chosés est le nouveau divertissement sur Youtube. Pour FRAMES, l'émission célébrera les 10 ans du FRAMES, en revenant sur les moments forts d'internet et de la création web qui ont marqué la dernière décennie.

JEUDI 09 AVRIL

10:00 - 11:00 Cellier Benoît XII

DIFFÉRENTS RÉCITS, DIFFÉRENTS ÉCRANS

Masterclass proposée par la SACD animée par **Roswell Agodjro** > directeur adjoint audiovisuel - SACD avec **François Descaques** > auteur et réalisateur

Cinéma, télévision, YouTube, réseaux sociaux... chaque écran impose ses propres codes, ses formats et sa manière de raconter des histoires. Comment adapter son écriture et sa mise en scène à ces nouveaux espaces de diffusion ? Que change réellement le passage d'un écran à l'autre pour les auteur-ices et les créateur-ices ?

Animée par **Roswell Agodjro**, directeur adjoint audiovisuel à la SACD, cette masterclass avec **François Descaques** explorera les spécificités de ces différents territoires de création. Il partagera ses expériences et ses méthodes pour penser des récits capables de circuler entre les plateformes, sans perdre leur force ni leur singularité.

11:30 - 12:30 Cellier Benoît XII

COMMENT DURER SUR LES PLATEFORMES ?

Table ronde proposée par **LaScam** animée par **Marianne Rigaux** > vice-présidente de la commission des écritures et formes émergentes - LaScam avec **Manon Bril** > vidéaste - C'est une autre histoire et **Ludovic B.** > vidéaste

À l'heure où les plateformes évoluent sans cesse et où les algorithmes redéfinissent les règles du jeu, une question se pose : comment durer en ligne ?

Lors de cette table ronde proposée par **LaScam**, **Manon Bril** et **Ludovic B.** partageront leurs expériences et leurs stratégies pour construire une présence durable. Évolution des formats, fidélisation des communautés, rythme de création, santé mentale : ils aborderont les défis concrets d'une carrière sur internet.

Une discussion pour comprendre les choix, les compromis et les réalités d'un écosystème en constante transformation.

14:30 - 15:30 Cellier Benoît XII

IA, CE QUI EST DÉJÀ LÀ

Table ronde animée par **Fiona Béliet** > directrice générale - The Media Faculty avec **PV Nova** > musicien et vidéaste, **Estherium** > vidéaste, **Aurélien Hérault** > chief innovation officer - Deezer, **David Metge** > head of content partner engineering, Southern Europe - YouTube et **Lionel Fumado** > Orange

L'intelligence artificielle bouleverse la création audiovisuelle et musicale. Des outils de génération aux recommandations algorithmiques, les plateformes intègrent déjà ces technologies à grande échelle.

Pour les créateur-ices, l'IA ouvre de nouvelles possibilités, mais soulève aussi des enjeux majeurs : fake news, deepfakes, droit à l'image ou responsabilité éditoriale.

Comment l'utiliser sans perdre la confiance du public ? Où se situe la frontière entre innovation et manipulation ? Cette table ronde propose d'explorer les opportunités et les risques de cette révolution technologique.

16:00 - 17:00 Cellier Benoît XII

AUDIOVISUEL ET VIDÉASTES : DE NOUVELLES PRATIQUES DE DIFFUSION

Table ronde proposée par Intello animée par Vladimir Vinograd > directeur général - Intello avec Gaspard G > Vidéaste et Président > Intello, Max Laulom > Vidéaste, Pierre Mérin > Responsable réseaux sociaux et vidéo numérique - TF1 Info Guillemette Trognon > Responsable chaînes sociales - ARTE France

À partir de deux collaborations concrètes menées par ARTE et TF1 avec des vidéastes, cette table ronde interroge l'évolution des pratiques de diffusion entre télévision et plateformes. Crosspost, circulation des programmes, réception des publics : quels bénéfices pour les chaînes et quels enjeux pour les créateur-ices ? Une discussion ancrée dans des cas concrets pour comprendre si ces expériences ouvrent de nouvelles perspectives ou restent des exceptions.

17:15 - 18:45 Cellier Benoît XII

PRODUIRE À L'ÈRE DES CRÉATEUR-ICES : RETOUR SUR UN MÉTIER EN CONSTANTE MUTATION

Masterclass proposée par FRAMES animée par Roswell Agodjro > directeur adjoint audiovisuel - SACD avec Vanessa Brias, Clara Lesage et Paul Esteves

Le monde de la création de contenus a profondément évolué. Depuis plusieurs années, des équipes de production accompagnent ces talents : imaginer des concepts innovants, transformer une idée en format, structurer les projets, trouver des financements et créer des passerelles avec d'autres diffuseurs et le cinéma. Fort-es de leurs expériences aux côtés de certain-es des créateur-ices les plus influent-es de notre génération, les intervenant-es partageront les coulisses de ce métier en constante évolution. Une masterclass pour comprendre comment les projets naissent, se développent et prennent aujourd'hui toute leur ampleur.

VENDREDI 10 AVRIL

14:30 - 16:00 Théâtre Benoît XII

FABULEUX !

Première représentation de la comédie musicale
Mise en scène de François Descraques & Valentine Roux
Mise en musique de PV Nova

Représentation gratuite, informations et réservation obligatoire sur www.framesfestival.fr

Été 1857. Charles Dickens accueille chez lui Hans Christian Andersen pour un court séjour... qui se transforme vite en cauchemar face aux maladresses et à l'imagination débordante du conteur danois. Pendant ce temps, Andersen se lie d'amitié avec Henry, le fils de Dickens, et l'emmène dans ses contes grâce à la musique, aux ombres et à la lumière. Mais ces histoires enchantées s'opposent à la vision beaucoup plus réaliste du monde défendue par Dickens. Inspiré d'une histoire vraie, FABULEUX ! est une comédie musicale mêlant humour, émotion et imaginaire autour de deux grands auteurs et d'un enfant en quête de l'amour de son père.

GRATUIT

11:30 - 12:30 Cellier Benoît XII

10 ANS DE VULGARISATION : L'HEURE DU BILAN... ?

Table ronde proposée par Exaltia animée par Gaël Fortin > président - Exaltia avec Alice Thomas > créatrice - Alice au pays des étoiles, Valentine Delattre > vidéaste Science de comptoir, Patrick Baud > vidéaste - Axolot

En 10 ans, la vulgarisation scientifique sur le web est passée de l'artisanat passionné à une véritable industrie culturelle. De l'émergence des pionnier-es sur YouTube à l'explosion des formats courts et du direct sur Twitch, comment les codes de la transmission du savoir ont-ils évolué ? Quel bilan dresser de cette décennie, et quels défis nous attendent ?

14:15 - 15:15 Cellier Benoît XII

HISTOIRES CRÉPUES : LA PLACE DES CRÉATEUR-ICES RACISÉES

Table ronde proposée par Histoires Crépués animée par Seumboy Vrainom & et Reha Simon avec Mamaprika, Yvana Aletas, Samora Le Mwakast et Anis Rhali

Sur les réseaux sociaux, comment aborder la question du racisme, cette prise de parole est-elle une obligation pour et par tous-tes ? Le fait d'être une personne racisée oblige-t-il à s'exprimer sur le sujet, rendant le silence difficile face aux discriminations vécues ou observées en ligne ? À cette occasion, plusieurs créateur-ices feront cet état des lieux, échangeront et réfléchiront ensemble.

15:45 - 16:45 Cellier Benoît XII

CRÉATION SUR LES PLATEFORMES SOCIALES ET FICTION AUDIOVISUELLE : QUELLES CONVERGENCES ?

Table ronde proposée par FRAMES avec Vanessa Brias > Canal+, Gilles Freissinier > directeur éditorial adjoint ARTE France et Léa Rouaud > réalisatrice

La webcréation a vu émerger une génération de vidéastes et créateur-ices capables d'écrire, réaliser et produire leurs propres univers de fiction. Plusieurs souhaitent aujourd'hui développer des projets plus ambitieux, capables de circuler entre les réseaux sociaux, les plateformes et la télévision. De l'autre côté du scope, les acteur-ices traditionnels de l'audiovisuel multiplient également les projets avec les acteur-ices endémiques du web.

17:00 - 18:00 Cellier Benoît XII

PASSAGE À LA SCÈNE : L'AUTRE VIE DES VIDÉASTES

Table ronde proposée par FRAMES animée par Fiona Bélier > directrice générale - The Media Faculty avec Manon Bril > vidéaste - C'est une autre histoire, Théo Comby Lemaitre > metteur en scène, Guigui Pop > humoriste et vidéaste Axel Maliverney > auteur et metteur en scène

Créer sur YouTube ou Twitch, c'est déjà raconter des histoires. Mais que se passe-t-il quand ces histoires quittent l'écran pour rencontrer le public en direct ? Entre spectacles, stand-up, conférences ou formats hybrides, plusieurs vidéastes partagent leur expérience de la scène : ce que cela change dans leur création, dans leur rapport au public... et dans le développement de leur communauté. Une rencontre pour comprendre pourquoi la scène devient un nouveau chapitre de la création web.

DIFFUSIONS

VENDREDI 10 AVRIL

10:00 - 11:00

Cellier Benoît XII



FABULEUX ! : LE MAKING-OF DE LA COMÉDIE MUSICALE

Diffusion suivie d'un temps d'échange avec François Descaques, Val Och et PV Nova
 Avant d'arriver sur scène, une comédie musicale passe par des mois d'écriture, de musique, de répétitions et d'expérimentations. Cette séance propose de découvrir les coulisses de FABULEUX !, la comédie musicale écrite et mise en scène par François Descaques et Valentine Roux (Val Och) avec les musiques de PV Nova.
 À travers la diffusion du making-of, les créateur-ices reviendront sur la genèse du projet, les choix artistiques et les défis de la création d'un spectacle musical aujourd'hui. La séance se poursuivra par un échange avec le public pour explorer les coulisses de cette aventure artistique.

SAMEDI 11 AVRIL

11:00 - 12:30

Cinéma Le Vox



3 MINUTES AVANT LA FIN DU MONDE

Diffusion de la série en avant-première proposée par ARTE suivie d'un temps d'échange avec Lama Serhan > chargée de programmes - ARTE France, Vincent Clap > producteur - Pandora Création, Ervin Le Goaziou > producteur - Portrait Robot, Lucas Brincin > créateur de la série, Léa Rouaud > réalisatrice et Justine Lossa > comédienne

Un groupe d'astéroïdes doit s'écraser sur la Terre, détruisant au passage toute vie sur la planète. L'information, qui a fuité de l'Agence Spatiale Française, confronte l'humanité à une fatalité imminente et sans issue. Amis, familles ou amants tentent, chacun de leur côté, de s'organiser du mieux qu'ils peuvent pour vivre leurs derniers instants ensemble.

Entre la sidération provoquée par l'événement et l'urgence de la situation, rien ne se déroule comme espéré. Alors, usant de toute leur bonne volonté, ils font de leur mieux pour ne pas gâcher les trois minutes qu'il leur reste avant la fin du monde.

13:30 - 15:00

Cinéma Le Vox



LUFFY PEUT-IL LIBÉRER MADA ?

Diffusion en avant-première suivie d'un temps d'échange avec Thomas Olland > réalisateur

À Madagascar, une génération élevée aux mangas et à internet descend dans la rue contre la corruption, les coupures d'électricité et un système politique à bout de souffle. La Gen Z réussit l'impensable en poussant un président vers la sortie. Dans les manifestations, un symbole inattendu envahit drapeaux et pancartes : celui des Mugiwaras, l'équipage pirate de One Piece. Comment cette jeunesse nourrie aux mangas, aux jeux vidéo et aux cybercafés pirates a-t-elle transformé un univers de fiction en étendard politique ? Entre culture geek, Internet et colère sociale, Madagascar semble écrire son propre shōnen. Mais dans la vraie vie, les héroïnes peuvent-ils vraiment gagner ?

15:30 - 17:00

Cinéma Le Vox



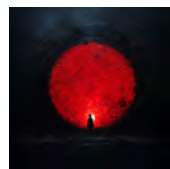
IRRÉALISABLE

Diffusion en avant-première suivie d'un temps d'échange avec Babor le réalisateur et les comédien-nes Camille Fievez, Lucas Pastor, Thomas Olland et Jenny Letellier

Six personnes qui ne se connaissent pas se retrouvent à passer une semaine de vacances dans le magnifique gîte des Mimosas. Là-bas il fait bon vivre, Greg et sa femme Monica, les deux hôtes, sont absolument charmants et prennent soin de leurs pensionnaires. Mais tout ne va pas se passer comme prévu, l'un des protagonistes a un sombre projet qui implique à leur insu toutes les résidentes. Le séjour idyllique va tourner au cauchemar.

16:30 - 17:15

Cellier Benoît XII



TUTO : COMMENT FAIRE DISPARAÎTRE UN CORPS

Diffusion en avant-première suivie d'un temps d'échange animé par Pierre Bazin avec EGO

Sous la forme d'un faux tutoriel scientifique, le film explore une question à la fois absurde et vertigineuse : peut-on réellement faire disparaître un corps ? De la décomposition biologique aux trous noirs, chaque méthode envisagée met en lumière une limite fondamentale de la physique : rien ne disparaît jamais vraiment.

17:30 - 19:00

Cinéma Le Vox



P*TAIN DE SOIRÉE

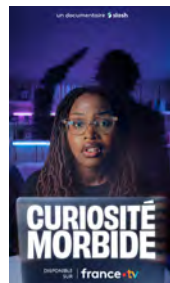
Diffusion en avant-première suivie d'un temps d'échange avec la participation de France Télévisions, Camille Ravey-Neveu > directrice de production et Quentin Pissot > co-créateur

Simon organise un anniversaire surprise pour Angèle, sa meilleure amie dont il est secrètement amoureux depuis toujours. Juste avant que la fête éclate, elle lui annonce qu'elle part dès le lendemain pour le Canada, sans retour prévu. Sous le choc, Simon refuse d'abandonner : il lui reste une nuit pour tout tenter... et lui avouer enfin ses sentiments avant le lever du soleil.

DIMANCHE 12 AVRIL

11:00 - 12:30

Cinéma Le Vox



CURIOSITÉ MORBIDE

Diffusion en avant-première proposée par France Télévisions suivi d'un temps d'échange avec Liv > incarnante, Alexandre Pierrin > réalisateur et Eric Batteux > producteur - Webedia

La youtubeuse Liv explore les origines et ressorts de notre fascination collective pour les faits divers macabres.

13:30 - 14:30

Cinéma Le Vox

PROJET CONTRE NATURE

Diffusion en avant-première proposée par Urbania et Marie Treibert suivie d'un temps d'échange animé par Corentin Duval avec Marie Treibert > créatrice et Pierre Maillard > réalisateur

CONTRE NATURE est une série qui utilise la sexualité animale comme miroir pour questionner nos propres normes. Homosexualité, plaisir, consentement, maternité, genre... autant de comportements que l'on juge « contre-nature » chez l'humain, mais qui existent partout dans le vivant. À travers une vulgarisation scientifique incarnée, drôle et engagée, la série déconstruit les stéréotypes liés au sexe et au genre, tout en mettant en lumière une réalité biologique : la nature n'est ni binaire, ni morale... elle est diverse.



15:00 - 16:30

Cinéma Le Vox

LOST MEDIA

Une Création CANAL+ de Timothée Hochet et Lucas Pastor
Diffusion des 5 premiers épisodes suivie d'un temps d'échange avec Timothée Hochet et Lucas Pastor > auteurs et réalisateurs et Alexandre Dahan > producteur - STUPEFY

Huit fichiers vidéos que personne n'était censé voir refont surface : un étrange trou noir qui se forme pendant la présentation d'un bulletin météo dans les années 70, l'apparition d'une silhouette sur un astéroïde lors d'une retransmission de la NASA, un banal tutoriel de magie qui tourne mal... Chacun de ces fichiers nous plonge dans les abysses mentaux d'un personnage. LOST MEDIA ce sont huit histoires, huit hallucinations pour un seul secret.



13-15 oct. 2026
AVIGNON

loop #2

L'évènement qui pose un nouveau regard sur l'Animation



VILLAGE FRAMES

Le Village du FRAMES Web Video Festival, c'est un espace ouvert à toutes et tous pour vivre le festival autrement. On y retrouve des talents émergents, des stands, des animations et plein de choses à découvrir.

C'est l'endroit idéal pour se poser, échanger et profiter entre deux événements. Sur place, il est aussi possible de manger, boire un verre, et profiter de concerts gratuits le vendredi et le samedi soir.

Un lieu convivial, accessible, où le festival continue de vivre en dehors des salles.

Vendredi 10 avril

Samedi 11 avril

Dimanche 12 avril

11:30 - 12:30

ARTFX : DES SPÉCIALISTES AUX
COUTEAUX SUISSES, S'ADAPTER
AUX RÉALITÉS DE LA CRÉATION

11:00 - 12:00

URBANIA : ON SOIGNE NOTRE GUEULE
DE BOIS AVEC MARIE DE BRAUER
animée par Louise Pierga
avec Marie de Brauer

13:30 - 14:30

URBANIA : ON RÉDIGE LA FICHE
WIKIPÉDIA D'AMEZIANE
animée par Louise Pierga
avec Ameziane

14:15 - 15:15

L'ÉCOLE DES NOUVELLES IMAGES
S'INVITE AU FRAMES FESTIVAL !

18:45 - 19:45

REMISE DES PRIX :
CONCOURS VIDÉO FRAMES
« ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE »

16:30 - 17:30

APARTÉ
AVEC YANN BOUVIER
(YANNTOUTCOURT)
Rencontre et dédicaces

15:00 - 16:00

APARTÉ
AVEC MARIE TREIBERT
Rencontre et dédicaces

20:00 - 00:30

CONCERTS
proposés par Floral Records
MAEVOL, Dab Rozer
et DJ set par Floral Records

20:00 - 00:30

CONCERTS
proposés par Floral Records
avec Töfie, SPORE
et DJ set de DVMB0

16:30 - 18:00

THE FINAL - KARAOKÉ
animé par PV Nova
avec des invités surprises

VENDREDI 10 AVRIL

18:45-19:45

REMISE DES PRIX : CONCOURS VIDÉO FRAMES « ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE »

animée par Ugo Martinez avec le Jury : Camille Giry, Jeannot se livre, Justine Lossa, David Honnorat, Simon Puech et Sylvajin

Après les deux séances de projections le vendredi 10 avril au Cinéma Le Vox, venez assister à la remise des prix des gagnant-es parmi les 17 projets sélectionnés. Cette année, 6 prix sont à décerner : Grand Prix FRAMES, Prix du Jury FRAMES, Prix de la Fiction, Prix de la Vulgarisation, Prix Jeunesse et Prix de la création Féminine.

SAMEDI 11 AVRIL

11:30 - 12:30

DES SPÉCIALISTES AUX COUTEAUX SUISSES, S'ADAPTER AUX RÉALITÉS DE LA CRÉATION

Présentation proposée par ARTFX animée par Pierre Lergenmuller et Marine Charny

Les métiers de la création n'ont jamais été figés : ils évoluent avec les usages et les outils. Depuis plus de 20 ans, ARTFX forme des artisans de l'image. Pionnière des VFX à une époque où peu connaissaient le fond vert, l'école s'est toujours adaptée aux réalités du terrain. Aujourd'hui, le jeu a changé. Là où le cinéma recherche des experts pointus, Internet exige des profils complets : des créateurs capables de concevoir, produire et diffuser.

13:30-14:30

URBANIA : ON RÉDIGE LA FICHE WIKIPÉDIA D'AMEZIANE

proposée par Urbania animée par Louise Pierga > URBANIA avec Ameziane

Ameziane est jeune, Ameziane est drôle, mais Ameziane n'est pas vraiment connu malgré ses énormes 11k d'abonné-es sur Insta. Spécialiste de toutes les discriminations (racisme et homophobie en prime et je parle pas d'Amazon), Ameziane n'en est pas moins une personne hilarante qui catharise le chaos du monde dans son one man show. Durant cet échange informel, on essaiera donc de construire sa fiche Wikipédia car, comme on le sait, c'est le sésame ultime pour toute personne en quête de reconnaissance. Faits de gloire et échecs, grandes théories sur la vie et projets inaboutis. Comme les journalistes sont flemmards, on est sympa on prémâche le boulot en écrivant sa bio pour les interviews à venir.

16:30 - 17:30

APARTÉ AVEC YANN BOUVIER (YANNTOUTCOURT)

Rencontre et dédicaces au stand librairie La Comédie Humaine

Le Village FRAMES accueille également un Aparté avec Yann Bouvier (YannToutCourt) autour de son ouvrage collectif *France Fictions*.

Dans ce format de rencontre intimiste, une vingtaine de personnes pourront discuter avec lui de son travail de vidéaste, de sa passion pour l'histoire et de la manière dont il s'attaque aux récits pseudo-historiques sur les réseaux comme en livres. La rencontre se clôturera par un moment de dédicaces de son ouvrage.

DIMANCHE 12 AVRIL

11:00-12:00

URBANIA : ON SOIGNE NOTRE GUEULE DE BOIS AVEC MARIE DE BRAUER

proposée par Urbania animée par Louise Pierga > URBANIA avec Marie de Brauer

C'est dimanche. Il est 11h. On était à deux doigts de faire sponsoriser cet entretien par la triade des lendemains de soirée : Doliprane 1g, Alka-Seltzer, eau pétillante et beaucoup de regrets (ça fait 4, mais on est fatigués donc on sait plus compter).

Dans le même esprit qu'avec Ameziane, on parlera avec Marie de son travail d'humoriste, de ses chroniques, des interactions avec sa formation de journaliste, de ses choix vestimentaires (je serai moi-même armée de mon meilleur legging panthère en hommage à Marie de Brauer qui se nomme elle-même Bigard en léopard dans sa bio insta). La discussion absolument pas sérieuse sera l'occasion d'échanger sur ce nébuleux concept de créativité et des frustrations qu'elle peut susciter.

14:15-15:15

L'ÉCOLE DES NOUVELLES IMAGES S'INVITE AU FRAMES FESTIVAL !

Fondée en 2017, l'École forme aux métiers du cinéma d'animation et du jeu vidéo (formations bac+3 à bac +5) et est devenue l'école la plus primée au monde en Cinéma d'animation 2D/3D ! Installée sur Avignon, elle s'est rapidement imposée comme un acteur majeur de la formation aux métiers des images animées et interactives, avec des films de fin d'étude récompensés aux Oscars, aux Bafta et dans les plus grands festivals internationaux.

15:00 - 16:00

APARTÉ AVEC MARIE TREIBERT

Rencontre et dédicaces au stand librairie La Comédie Humaine

Les Apartés sont pensés comme une alternative aux séances de dédicaces traditionnelles, ce format favorise la discussion, la curiosité et les échanges directs. Au cœur du Village FRAMES, au stand de la librairie partenaire la Comédie Humaine, Marie Treibert viendra présenter ses nouveaux ouvrages, dont *Le Scarabée volant* et *Les Super Prédateurs*. L'occasion de découvrir son travail de vulgarisation scientifique, d'échanger avec elle et de plonger dans les coulisses de son écriture.

16:30-18:00

THE FINAL - KARAOKÉ

animée par PV Nova avec des invité-es surprises

Ce moment de clôture se transforme en grande fête improvisée : chansons cultes d'internet, tubes inattendus, performances approximatives et duos improbables entre créateur-ices, équipes du festival et public.

PV Nova nous prévient : « Quand la musique est bonne, je ne sais faire que chanter. Je chante, je chante soir et matin, pour aller danser le Jerk, pour ceux qui sont loin de chez eux... c'est mon fils, ma bataille. Et si tu crois que c'est fini, jamais ».

INFOS PRATIQUES

ADRESSE VILLAGE FRAMES :
Square Agricole Perdiguier,
84 000 Avignon
Accès gratuit

HORAIRES :
Ven. 10 avril : 18:00 - 00:30
Sam. 11 avril : 10:00 - 00:30
Dim. 12 avril : 10:00 - 18:00

STAND :
Librairie La Comédie Humaine

CONCOURS

Depuis 2018, FRAMES propose le Concours vidéo « Accompagner l'Émergence ». Cet appel à projets est à destination des créateur-ices émergent-es de la webcréation, avec la volonté de révéler les talents de demain !

Face à la difficulté pour de nombreux-ses vidéastes d'émerger dans le flux constant de contenus en ligne, FRAMES a souhaité créer un espace pour valoriser des talents encore peu visibles.

Le Concours Émergence, lancé en 2018, s'adresse aux créateur-ices de moins de 25 000 abonné-es et leur offre l'opportunité de présenter leur travail devant des professionnel-les du secteur.

Soutenu par des institutions et partenaires majeurs, il accompagne ces talents dans leur développement et contribue à révéler la richesse de la création web. Depuis sa création, le concours a déjà permis de soutenir près de 30 chaînes.

LE JURY

CAMILLE GIRY / JUSTINE LOSSA / DAVID HONNORAT / SIMON PUECH / SYLVQIN

RIX À DÉCERNER



GRAND PRIX
FRAMES



PRIX DU JURY
FRAMES



PRIX DE LA
VULGARISATION
avec le soutien
de LaScam



PRIX DE LA
FICTION
avec le soutien
de la SACD



PRIX DE LA
CRÉATION FÉMININE
porté par FRAMES



PRIX
JEUNESSE
avec le soutien
de VOLT

PARTENAIRES

LaScam*



PROJETS SELECTIONNÉS



A DÉCOUVRIR LE VENDREDI 10 AVRIL 2026 AU
CINÉMA LE VOX À AVIGNON LORS DU FRAMES !

projections gratuites
remise des prix gratuites



Pour la création. Pour celles et ceux qui la font.

Créateurs et indépendants, nous concevons des offres de complémentaires santé qui s'adaptent à vos métiers et à vos besoins, pour que vous puissiez créer en toute liberté.

Audiens
POUR LA CRÉATION.
POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT

Santé - Prévoyance - Retraite - Actions sociales

PROGRAMMATION

PROFESSIONNELLE

ACTIVITÉS

MERCREDI 08 AVRIL

14:00 - 15:00 Cubiculaire

PRÉSENTATION DU FONDS D'AIDE À LA CRÉATION POUR LES PLATEFORMES SOCIALES

Présentation proposée par le CNC
Introduction Pauline Augrain > directrice du numérique - CNC
animée par Juliette Berthier > cheffe de service adjointe - CNC

Le CNC a récemment fait évoluer son dispositif CNC Talent pour créer un fonds d'aide dédié à la création pour les plateformes sociales. Cette évolution marque une étape importante dans la reconnaissance institutionnelle des nouvelles formes de création audiovisuelle développées sur YouTube, TikTok, Instagram ou Twitch. Animée par Cécile Delacoudre, cette présentation propose un éclairage sur les contours de ce nouveau dispositif, ses objectifs et les projets qu'il souhaite accompagner. L'occasion de comprendre comment ces changements ouvrent de nouvelles perspectives de financement pour les créateur·ices et producteur·ices qui développent des formats pensés pour les plateformes sociales.

14:00 - 15:00 Chambre du Trésorier

LA VIGNETTE : POURQUOI ÇA MARCHE (VRAIMENT) ?

Table ronde proposée par Level Up
animée par Clément Zucchero > COO & heads of creators - Level Up
avec Myriam Phung > vidéaste - mymymaliste
David Metge > head of content partner engineering, Southern Europe, YouTube

C'est la première chose qu'on voit quand on arrive sur YouTube et pourtant, la vignette/miniature est souvent réduite à un ensemble de recettes ou de tips. Elle joue un rôle central dans la relation entre un·e vidéaste, son contenu et son public. Cette table ronde s'adresse aux créateur·ices qui veulent comprendre ce qui déclenche réellement le clic, mais aussi ce que la vignette engage sur le plan éditorial. À partir de pratiques concrètes, d'exemples et de retours d'expérience, la discussion abordera les choix graphiques, la promesse faite au public, les limites du sensationnalisme et l'équilibre entre performance et cohérence. Un échange sans formule magique, pour penser la vignette comme un outil stratégique et un levier algorithmique.

14:00 - 15:00 Herses Notre Dame

ATELIER COMPTABLE : STRUCTURER SON ACTIVITÉ DE CRÉATEUR·ICE

Atelier
animé par Roxane Tyrbas > juriste - Cabinet Casile
avec André Arnaud > expert-comptable - 2A Conseils

Quand les vidéastes se développent, les questions administratives et financières arrivent vite : statut, facturation, fiscalité, TVA, droits d'auteur, gestion des revenus... Animé par Roxane Tyrbas avec Arnaud André, expert-comptable, cet atelier propose un moment concret pour mieux comprendre les bases de la gestion d'une activité de vidéaste. L'objectif : donner des repères simples, répondre aux questions les plus fréquentes et aider les créateur·ices à structurer leur activité pour se développer sereinement.

15:30 - 17:00 Herses Notre Dame

CE QUE VOTRE CHAÎNE DIT DE VOUS

Atelier proposé par BethHer
animé par Marie Camier-Théron > productrice et créatrice de contenu - Ume Agency

C'est souvent la première impression qui compte. Dans cet atelier en binôme entre créatrices de contenu, vous bénéficierez d'un regard professionnel et bienveillant pour comprendre ce qui accroche et ce qui freine les nouveaux publics sur vos vidéos. Un temps d'échange animé par Marie, fondatrice de *BethHer*, le programme d'incubation dédié aux créatrices de contenus éducatifs.

15:45 - 17:00 Cubiculaire

MARSEILLE WEB FEST – PITCHS DE PROJETS DE SÉRIES DE FICTION

Table ronde proposée par FRAMES en partenariat avec la Résidence du Marseille Web Fest
animée par Jean-Michel Albert > directeur - Marseille Web Fest

La Résidence d'Écriture du Marseille Web Fest accompagne des autrices et auteurs émergent·es issus·es de la Région Sud dans le développement de projets destinés au web : web-séries, web-documentaires et créations numériques. Créée en 2014, elle soutient l'émergence de nouvelles voix et les écritures audiovisuelles pensées pour les plateformes digitales. Pendant 5 jours, les auteur·ices sélectionné·es travaillent au cœur de leur projet : concept, univers, personnages et structure narrative. Encadrée par des professionnel·les de l'écriture et de la production, la résidence alterne ateliers collectifs et accompagnements individuels afin d'affiner les projets et de renforcer leur potentiel de production.

15:45 - 17:15 Chambre du Trésorier

SESSION DE PITCHS INVERSÉS DÉCIDEUR·EUSES

Session de pitchs proposée par FRAMES
animée par Balthazar Papin > consultant et producteur

Des décideur·euses prennent la parole pour expliquer concrètement comment ils travaillent avec les créateur·ices : ce qu'ils cherchent, ce qu'ils financent, ce qu'ils ne font pas, et avec quels profils de vidéastes. Des interventions courtes, suivies d'un temps d'échange pour rendre lisibles les réalités de collaboration entre créateur·ices et diffuseurs. Avec ARTE France, Festival de Clermont-Ferrand, Acast, France Télévisions, Abel Studios, BNP Paribas, Olibrius et Pariscience.

JEUDI 09 AVRIL

10:00 - 11:00 Cubiculaire

LA CRÉATION NUMÉRIQUE A-T-ELLE TOUJOURS BESOIN DE PRODUCTEUR·EUSES ? (OUI)

Table ronde proposée par ARTE France
animée par Guillemette Trognon > responsable chaînes sociales - ARTE France
avec Lama Serhan > chargée de programmes - ARTE France
Cordelia Flourens > productrice - Make Change, Marie Treibert > vidéaste - La Boite à curiosités et Florent Peiffer > président - Urbania France

Depuis plus de vingt ans le rôle de producteur·ice évolue avec l'essor des plateformes sociales et, avec elles, la création numérique. Alors que les créateurs et créatrices prennent leur place, quelle est celle que doit prendre la production ? Développement des projets, accompagnement des auteur·ices, prise de risques (dont juridiques), modèles économiques et relations aux diffuseurs ainsi qu'aux plateformes : de quel(s) métier(s) parle-t-on ?

10:00 - 11:00 **Chambre du Trésorier**

CRÉATEUR-RICE, AGENCE, MARQUE : LES NOUVELLES ALLIANCES

Table ronde proposée par *Intello* animée par Vladimir Vinograd > directeur général - Intello avec Lola Beauvillain de Montreuil > directrice médias influence et réputation - groupe EDF Ludovic Chevallier > directeur - Havas Paris Social et Partner Havas Paris Stéphanie Duvoux - directrice de l'Influence Digitale > Orange Gaspar G > vidéaste et journaliste Marie-Sophie Joubert > global director next-gen media & platforms - BNP Paribas

Le web a rebattu les cartes, les annonceurs quittent la TV linéaire pour le tout numérique... Les créateur·ices ne sont plus de simples supports, les agences ne sont plus seulement intermédiaires, les marques cherchent du sens et de l'authenticité. Comment construire une collaboration où chacun garde sa place, sa voix et sa responsabilité ? Comment transformer un partenariat commercial en véritable projet créatif ? Une discussion sur les nouvelles règles du jeu.

11:30 - 12:30 **Cubulaire**

DO NOT DISTURB – DÉCOUVERTE DE LA RÉSIDENCE ANIMATION D'ARLES AVEC SESSION DE PITCHS

Table ronde proposée par *LOOP* avec session de pitchs de 3 projets d'animation pour le web animée par Coline Lacire > responsable de la résidence - Do Not Disturb

L'association Do Not Disturb est dédiée au cinéma d'animation, et plus particulièrement à l'écriture de scénarios pour l'animation. Depuis 2022, elle organise des résidences d'écriture et accompagne chaque année des auteur·ices et réalisateur·ices dans le développement de leurs projets de films et de séries animées. Forte du succès de ses précédents programmes, l'association lancera au printemps 2026 un nouveau dispositif de résidence consacré aux nouvelles formes de création en animation, avec un focus sur les formats courts pensés pour les plateformes numériques (réseaux sociaux, plateformes de streaming, YouTube, etc.).

11:30 - 12:30 **Chambre du Trésorier**

CRÉER, PRODUIRE, DIFFUSER : LE NOUVEAU CYCLE DU VIDÉASTE

Table ronde proposée par *FRAMES* animée par Balthazar Papin > consultant et producteur avec Nicolas Delage > vidéaste Guillemette Trognon > responsable chaînes sociales - ARTE France Christopher Schepard > CEO - Level Up

La révolution audiovisuelle traverse toute la vie d'une œuvre : de sa création à sa diffusion. Cette table ronde propose d'explorer l'évolution du rôle du vidéaste dans cet écosystème, entre indépendance, plateformes et institutions. Créer, produire, diffuser : quels modèles émergent et comment s'articulent aujourd'hui financements, collaborations et circulation des contenus ? Le·e vidéaste peut-il aussi devenir diffuseur avec de nouvelles responsabilités éditoriales ? Une réflexion pour penser le vidéaste comme un acteur·ice à part entière d'une chaîne de valeur en transformation.

11:30 - 12:30 **Herses Notre Dame**

« ON A LA COMMUNAUTÉ QU'ON MÉRITE » : COMMENT ANIMER LA CONVERSATION SUR LES RÉSEAUX ?

Atelier proposé par *ARTE France* animé par Ludivine Aurelle > responsable des communautés chaînes sociales - ARTE France

Comment faire communauté dans un espace 2.0 où les propos se polarisent et où les algorithmes se font de plus en plus imprévisibles ? Ensemble, réfléchissons à de nouvelles façons, nouveaux outils, pour nourrir une véritable conversation. La participation à cet atelier se fait uniquement sur invitation par mail et sur inscription via votre register, dans la limite des places disponibles.

14:30 - 15:30 **Cubulaire**

VIDÉASTES : Y A-T-IL UNE VIE APRÈS LES GAFAM ?

Table ronde proposée par *FRAMES* et un collectif de vidéastes préoccupés animée par Florent Poinssaut > vidéaste - Qu'est ce que Tu GEEKes ? avec Lê Nguyễn Hoang > mathématicien et vidéaste - Science4All, Tiphaine De Raguenel > directrice de la stratégie éditoriale - France Télévisions, Clément Étoré > fondateur - Bulle, Stéphane Lambert > vidéaste - Osons Comprendre

YouTube, Twitch, TikTok ou Instagram sont devenus incontournables pour la création en ligne. Mais cette dépendance soulève de nombreuses questions : algorithmes opaques, règles changeantes, pression économique et influence des plateformes sur les contenus. Face à cela, certain·es vidéastes explorent d'autres modèles : plateformes indépendantes, systèmes ouverts ou canaux de diffusion alternatifs. Comment diversifier ses revenus, ses espaces et ses communautés pour gagner en autonomie ? Une discussion pour explorer les alternatives et les enjeux d'indépendance de la création en ligne.

14:30 - 15:30 **Chambre du Trésorier**

LINE-UP DE FRANCE TÉLÉVISIONS & SLASH

proposée par *France Télévisions* avec Alexandre Dureux > directeur délégué des programmes jeunes publics > France Télévisions Paul Joalland > Responsable - France.TV Slash

Dans le cadre de sa transformation numérique, France Télévisions renforce sa présence sur les plateformes et développe de nouvelles formes de création audiovisuelle. Avec Slash, le média social des moins de 30 ans de France.TV, le service public propose des séries, documentaires et formats nouveaux, inédits et originaux qui dialoguent avec les cultures du web et les usages numériques. Entre télévision, plateformes et réseaux sociaux, France Télévisions explore ainsi de nouvelles manières de produire, diffuser et accompagner les talents issus des univers numériques.

14:30 - 17:00

Herses Notre Dame

PITCHS DE SORTIE DE RÉSIDENCE FICTION

Session de pitchs proposée par

FRAMES/Résidences

animée par Vincent Clap >

responsable - FRAMES/Résidences

La fiction courte à destination du web et des réseaux sociaux : comment raconter et mettre en image des histoires de fiction courtes sans réduire leur propos ?

Le web a cette dualité qui, tout en offrant une totale liberté de formats, contraint à des habitudes de consommation en perpétuelle mutation. Formats courts comme longs, tous sont impactés par la nécessité de captiver son public immédiatement au risque d'être victimes d'un scroll impulsif les effaçant au profit de la vidéo suivante.

L'objectif de cette résidence est de s'approprier ces nouvelles règles d'usage pour développer de nouveaux ressorts créatifs compatibles avec les usages actuels et porteurs d'une écriture qui, bien que condensée, ne soit pas amputée.

16:00 - 17:00

Cubculaire

QUI DÉCIDE DE CE QUE VOIENT LES JEUNES ?

Table ronde proposée par FRAMES

animée par Adrien Joly > CEO - Mojvo

avec Max Bird > vidéaste

Marine Gross > partenariats contenus - YouTube France

Caroline Marc > conseillère de programmes fiction jeunesse - France Télévisions

Matthieu Mares-Savelli > producteur et fondateur - Outsider

Les jeunes sont parmi les publics les plus actifs en ligne, avec des usages dominés par YouTube, TikTok et Instagram, entre divertissement, gaming et formats courts.

Dans un contexte où les réglementations évoluent et interrogent l'accès aux plateformes, les pratiques et les responsabilités sont en pleine transformation.

Comment créer pour ces publics aujourd'hui ? Quels contenus proposer et sur quelles plateformes demain ?

Cette table ronde propose une réflexion à la croisée des usages, de la création et des enjeux de diffusion.

16:00 - 17:00

Chambre du Trésorier

TWITCH : SE LANCER, TROUVER SA VOIE, ALLER PLUS LOIN

Table ronde proposée par Twitch

animée par Christa Valtcheva >

strategic partner manager France - Twitch France

avec Ultia > streameuse

Twitch s'est imposée comme un service de livestreaming central pour les créateur·ices qui veulent travailler le direct, l'interaction et l'engagement avec leur communauté. Et réussir sur Twitch ne se résume pas à faire du live.

Comment démarrer sur Twitch et définir son positionnement ?

Comment construire une communauté engagée et la faire grandir ? Comment gérer, tout à la fois, le rythme du live, la relation au chat et la modération ?

Et comment transformer une présence régulière en projet structuré, durable et rentable ?

Proposée par Twitch, cette table ronde mêlera conseils concrets et retours d'expériences.

Avec notamment Ultia, qui partagera son parcours, ses choix stratégiques et les réalités du quotidien du live.

Un échange pour celles et ceux qui veulent se lancer... ou passer un cap.

17:30 - 18:30

Cubculaire

LE DOCUMENTAIRE FRANCE.TV À L'HEURE DES PLATEFORMES : VISIONS, ENJEUX ET RÉALISATIONS

Table ronde proposée par France Télévisions

animée par Fiona Bélier > directrice générale - The Media Faculty

avec Philippe Mac Gaw > producteur - Pronto prod, Nina Descostes > chargée de mission - aides à la série documentaire - CNC, Evgueniia Khashapova > réalisatrice Charlene Gourmand > conseillère de programmes - France Télévisions Ludoc > auteur, réalisateur Tiphaine de Ragueneil > directrice des stratégies des publics - France Télévisions

À partir du projet « Je vais bien », cette table ronde plonge au cœur de la création de formats documentaires pour les plateformes, notamment en reels.

Entre vision de France Télévisions et regards croisés (autrice, production, diffuseur et Ludoc, créateur digital), elle met en lumière des pratiques concrètes et de nouvelles écritures en prise directe avec les usages des plateformes. Un échange au plus près du terrain pour décrypter les évolutions du secteur.

17:30 - 18:30

Chambre du Trésorier

VULGARISATEUR-RICES : COMMENT ET POURQUOI DIVERSIFIER SES REVENUS ?

Table ronde proposée par Loopin

animée par Nawal Stouli > CEO - Loopin

avec Manon Bril > vidéaste

Anis Ayari > vidéaste - Defend Intelligence

Claire Vasile > co-directrice - Utule

Pour les vulgarisateur·ices, la question du modèle économique est devenue centrale. Produire des contenus exigeants demande du temps, des moyens et une organisation solide, alors que la monétisation des plateformes reste souvent insuffisante.

Diversifier ses revenus devient un enjeu de pérennité et d'indépendance éditoriale.

Abonnements, partenariats, conférences ou déclinaisons sur d'autres supports : comment trouver le bon équilibre sans perdre la confiance des audiences ?

Cette table ronde explore les stratégies, les modèles et les choix nécessaires pour construire une activité durable.

VENDREDI 10 AVRIL

10:00 - 11:00

Cubculaire

QUIZ JURIDIQUE

proposé par FRAMES

animé par Roxane Tyrbas > juriste - Cabinet Casile

avec Jean-François Casile > avocat - Cabinet Casile

Avec ce quiz juridique, Roxane Tyrbas (juriste) et Jean-François Casile (avocat) proposent d'explorer les grandes questions de droit liées à la web création à travers des situations concrètes, des cas pratiques et quelques pièges bien choisis.

Un moment ludique et participatif pour tester ses connaissances, comprendre les règles essentielles et éviter les erreurs les plus fréquentes dans la création de contenus en ligne.

10:30 - 12:15 **Chambre du Trésorier**

LEGACY MEDIA X CREATOR ECONOMY : INVENTER LES NOUVEAUX PONTS

Table ronde proposée par Abel Studios
animée par Jacques-Antoine Lando Cancellieri & Martin Decas > cofondateurs - Abel Studios
avec Romain Cabrolier > directeur des partenariats - Youtube France
Tiphaine De Raguenel > directrice de la stratégie éditoriale - France Télévisions,
Gilles Freissinier > directeur éditorial adjoint - ARTE France, Gaspard G > vidéaste et représentant - UMICC, Isabelle Jaquemet > director of partnerships, France - Twitch, Tom Rouyres > global content partnerships > Meta

En 2022, Squeezeie lançait le GP Explorer sur Twitch. En 2025, la course était diffusée sur France 2 avec 1,2 million de téléspectateurs. En parallèle, Arte cumule des millions d'abonnés sur YouTube, Instagram concentre à lui seul 65% des créateurs actifs en France et les plateformes investissent le salon via les téléviseurs connectés. Chaque année, la frontière entre médias traditionnels et creator economy s'estompe un peu plus. Comment construire de véritables passerelles entre médias historiques et creator economy ? Quels modèles fonctionnent réellement ? Quelles collaborations restent superficielles ? Où se situent les tensions : ligne éditoriale, rythme de production, monétisation, gouvernance ? Au-delà des constats, cette table ronde part des expériences concrètes pour poser les bases d'un vrai cadre de collaboration entre diffuseurs, plateformes et créateurs.

11:00 - 12:15 **Herses Notre Dame**

DRIT D'AUTEUR ET CONTRAT POUR LA CRÉATION DE CONTENUS : MODE D'EMPLOI

Atelier proposé par LaScam
animée par Aurélie Guilloteau > responsable juridique audiovisuel et formes émergentes - LaScam

On vous présentera l'essentiel de ce que vous devez savoir sur le droit d'auteur, ainsi que les points clés du contrat type proposé par LaScam pour la création de contenus.

11:30 - 12:30 **Cubulaire**

SESSION DE PITCHS - DU WEB VERS LA SCÈNE

Session de pitches proposée par FRAMES avec le soutien de la SACD

Depuis plusieurs années, une génération d'auteurs et d'autrices s'est développée sur les plateformes numériques. Avec « Du web vers la scène », FRAMES souhaite accompagner celles et ceux qui souhaitent aujourd'hui adapter leurs univers au spectacle vivant. Lors de cette session, 4 à 6 projets portés par des créateurs et créatrices issues des plateformes sociales seront présentés devant des professionnels du secteur du spectacle vivant comme de l'audiovisuel. Seul en scène, performance hybride ou spectacle en écriture : ces propositions encore en développement viendront partager leurs premières intentions artistiques.

14:30 - 15:30 **Chambre du Trésorier**

ARTE FRANCE - LINE-UP

présenté par Gilles Freissinier - directeur éditorial adjoint > ARTE France

À l'occasion de ce line-up, ARTE France dévoile une sélection de programmes en développement ou récemment lancés sur ses différentes plateformes. Fiction, documentaire, jeux vidéo : ce moment permet de découvrir les projets qui explorent les liens entre création numérique, plateformes et audiovisuel. Un rendez-vous privilégié pour prendre le pouls des tendances et des talents émergents de la création.

14:00 - 15:00 **Cubulaire**

L'ARGENT DANS LA WEBCRÉATION : FINANCER, PRODUIRE... ET TENIR LA TRÉSORERIE

Table ronde proposée par FRAMES
animée par Balthazar Papin > consultant et producteur
avec Jérôme Allard > Chef du pôle numérique - Pictanovo
Thibaut Giuliani > Directeur Culture & Publishing - Ulule
Gaspard G > Vidéaste et Président - Intello, Claire-Hélène Massot > directrice adjointe département médias - BNP Paribas et Arnaud Roland > Directeur adjoint du numérique - CNC

Créer sur le web n'a jamais été aussi accessible... mais financer ses projets reste un défi majeur. Entre subventions publiques, financement participatif, partenaires privés ou nouveaux dispositifs d'accompagnement, les modèles se multiplient, sans toujours être simples à comprendre. Quelles solutions existent aujourd'hui pour financer un projet de webcréation ? Comment articuler aides publiques, crowdfunding, investissements privés et gestion de trésorerie ? Et quels leviers mobiliser pour passer du projet à une activité durable ? Un échange concret pour mieux comprendre où trouver de l'argent, comment le structurer... et comment faire durer ses projets.

15:30 - 16:30 **Cubulaire**

CYBERHARCÈLEMENT : COMPRENDRE, SE PROTÉGER, AGIR

Table ronde proposée par Level Up et l'UMICC avec le soutien d'Orange
avec Marion Séclin > créatrice
Jérémy Guillon > directeur général - SafeBear
Céline Mory > Orange

Le cyberharcèlement touche de nombreux·ses créateur·ices, avec des impacts forts sur leur vie personnelle et professionnelle. Face aux attaques en ligne, quels outils pour se protéger et accompagner les victimes ? Quel rôle pour les plateformes et les institutions ? Autour de Marion Séclin, Jérémy Guillon (SafeBear) et Stéphanie Duvoux (Orange), cette rencontre propose un échange direct avec le public. Dans un format intimiste, elle fera la part belle aux retours d'expérience et aux pistes d'actions concrètes.

16:00-17:00 **Chambre du Trésorier**

VIDÉASTE : LE SYNDROME DE L'IMPOSTURE

Table ronde participative proposée par FRAMES et Mathador
animée par Franck Dunas > musicien et vidéaste - Mathador
avec Valentine Delattre > vidéaste - Science de comptoir

Beaucoup de créateurs et créatrices le ressentent sans toujours en parler : le syndrome de l'imposture. Doutes sur sa légitimité, peur de ne pas être à la hauteur, impression de tromper son public ou de ne pas mériter sa place... ces sentiments accompagnent souvent les parcours de création. À partir de leurs expériences, Mathador et Science de comptoir ouvriront la discussion sur ces moments de fragilité qui traversent la création en ligne. Comment continuer à créer malgré le doute ? Comment gérer la pression du regard des autres et celle que l'on se met soi-même ?

17:00 - 18:00 **Cubulaire**

POURQUOI LE PODCAST AUDIO DEVIENT INDISPENSABLE POUR LES CRÉATEUR·ICES VIDÉO

Conférence participative proposée par Acast
animée par Cédric Begoc > director of content France - Acast

YouTube, Spotify, TikTok ou Instagram ont profondément transformé la circulation des formats conversationnels. Le podcast n'est plus seulement audio : il devient un format hybride, pensé pour exister sur plusieurs plateformes. Faut-il encore choisir entre audio et vidéo ? Publier partout est-il devenu indispensable ? Que change le fait de se filmer pour la visibilité, la diffusion ou la monétisation ? À partir d'une analyse des statistiques de créateur·ices YouTube & Acast, cette session proposera des repères concrets, des exemples et des chiffres, tout en échangeant directement avec les créateur·ices présentes dans la salle sur leurs pratiques et leurs questions. Une conférence participative pour comprendre comment penser son podcast aujourd'hui, entre audio, vidéo et distribution multiplateforme.

JOURNÉE RECHERCHE

MERCREDI 08 AVRIL

Villa Créative

10:30 - 12:00

LÉGITIMITÉ, CONFIANCE, AUTHENTICITÉ : CONSTRUIRE LA RELATION AUX PUBLICS

animée par
Thomas Boissonneau
avec Marion Michel,
Emma Gauthier
et Thibaud Meurice

14:00 - 15:30

LES INTERMÉDIAIRES DE LA CRÉATION DE CONTENU : MCN, AGENCES DE TALENTS, AGENCES DE COMMUNICATION

animée par Quentin Gilliotte
avec Tristan Duverné,
Hélène Malarmey
et Bastien Louessard

15:45 - 17:00

ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA CRÉATION DE CONTENU

animée par
Bastien Louessard
avec Nathan Ferret,
Quentin Gilliotte
et Olivier Alexandre

À l'occasion des 10 ans du FRAMES, une journée est consacrée à la recherche en sciences sociales sur la création de contenus en ligne, organisée avec Avignon Université et la Villa Créative. Chercheurs et chercheuses y analyseront les transformations de la webcréation : relation aux publics, rôle des intermédiaires et modèles économiques des plateformes. Une journée pour mieux comprendre les dynamiques qui structurent aujourd'hui l'écosystème de la création sur Internet.

Ouverture : 10:00
Début : 10:30
Fin : 17:00

Merci de récupérer votre accréditation en Salle des Gardes du Palais des Papes (à partir de 09:30) avant de vous rendre à la Villa Créative.



10:30-12:00

LÉGITIMITÉ, CONFIANCE, AUTHENTICITÉ : CONSTRUIRE LA RELATION AUX PUBLICS

animée par Thomas Boissonneau >
doctorant - Université de Toulouse
Jean Jaurès
avec Marion Michel > postdoctorante
- Université Paris-Panthéon-Assas
Emma Gauthier > docteure -
Université Gustave Eiffel
Thibaud Meurice > doctorant -
Avignon Université

Cette session interroge les conditions sociales, symboliques et médiatiques dans lesquelles les créateur-ices de contenus construisent leur relation aux publics. Elle met l'accent sur les ressorts de la légitimité et de la confiance, en montrant que l'authenticité, souvent présentée comme une qualité personnelle, constitue aussi une norme de présentation de soi travaillée sous contraintes. À travers différents espaces de publication, il s'agit de comprendre comment se négocie la proximité avec les audiences, entre attentes des publics, impératifs marchands et cadres sociotechniques des plateformes.

14:00-15:30

LES INTERMÉDIAIRES DE LA CRÉATION DE CONTENU : MCN, AGENCES DE TALENTS, AGENCES DE COMMUNICATION

animée par Quentin Gilliotte >
professeur junior - Université
Paris-Panthéon-Assas
avec Tristan Duverné > doctorant,
- EHESS, Hélène Malarmey >
postdoctorante - CEET CNAM,
Bastien Louessard > maître de
conférences - Université Sorbonne
Paris Nord

Cette session propose de déplacer le regard vers les acteur-ices intermédiaires qui participent à l'organisation économique et professionnelle de la création de contenu. Elle examine le rôle joué par les agences, structures d'accompagnement et autres opérateurs dans l'encadrement du travail créatif, la définition des normes du secteur et la mise en relation avec les marchés publicitaires. En creux, elle invite à penser la création de contenu non comme une activité isolée, mais comme un espace structuré par une pluralité d'acteur-ices aux intérêts parfois convergents, parfois instables.

15:45-17:00

ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA CRÉATION DE CONTENU

animée par Bastien Louessard >
maître de conférences - Université
Sorbonne Paris Nord
avec Nathan Ferret > maître de
conférences - ENS Lyon,
Quentin Gilliotte > professeur
junior - Université Paris-Panthéon-
Assas, Olivier Alexandre >
chargé de recherche - CNRS -
Centre Internet et Société

Cette session aborde les conditions économiques de la création de contenu en analysant les formes de rémunération, les logiques de monétisation et les contraintes qui pèsent sur les choix éditoriaux. Elle met en évidence la diversité des modèles économiques qui traversent les plateformes, ainsi que les inégalités et tensions qu'ils produisent dans les trajectoires des créateur-ices. Plus largement, elle éclaire la manière dont les dynamiques marchandes, les dispositifs des plateformes et les relations aux publics contribuent à structurer cet univers professionnel.

PANETERIE

RENCONTRES ET RENDEZ-VOUS

Vidéastes, sociétés de production, agences, décideur-euses, partenaires : la Paneterie est le lieu stratégique pour créer des connexions.

Présentez vos projets. Identifiez des opportunités. Lancez des collaborations pour la création de demain !

COMMUNICATION VIA VOTRE « REGISTER »

Le « Qui est Qui ? » de FRAMES regroupe toutes les personnes accréditées aux journées professionnelles du 8 au 10 avril : vidéastes, diffuseurs, producteur-ices, agences, institutions, marques, membres de la presse...

Depuis votre espace d'accréditation (votre *register*), contactez-les directement et organisez vos rendez-vous en amont.

Un espace dédié aux échanges est accessible au Palais des Papes : salle de la Paneterie et du Cloître attenant.

PERMANENCES

Partenaires, décideur-euses et institutions tiendront des permanences pour vous rencontrer.

Consultez les horaires détaillés et les informations pratiques pour préparer vos échanges page 42.

COWORKING ET PAUSE

Besoin de travailler entre deux activités ?

Un espace coworking, un coin café et un espace extérieur de pause sont accessibles au sein même du Palais des Papes.

Travaillez, échangez, respirez, sans quitter le cœur du festival.



ATELIERS DE DISCUSSION

JEUDI 09 AVRIL

17:30 - 19:00

Herses Notre Dame

LIEN PARASOCIAL ET SES DÉRIVES

animé par Jérémy Pouilloux > psychologue

Les créateur-ices entretiennent souvent une relation forte avec leur communauté. Mais lorsque le lien parasocial bascule, attentes excessives, pression, harcèlement, cette relation peut devenir difficile à gérer. Cet atelier de discussion et d'échange collectif propose d'explorer ces mécanismes et de partager des pistes pour mieux comprendre ces dynamiques, poser des limites et préserver sa santé mentale dans la relation avec son public.

VENDREDI 10 AVRIL

14:30 - 16:00

Herses Notre Dame

L'OBLIGATION DE CRÉER : PRÉVENIR LE BURNOUT

animé par Jérémy Pouilloux > psychologue

Publier régulièrement, rester visible, nourrir l'algorithme : la création en ligne peut vite se transformer en pression permanente à produire. Cet atelier de discussion et d'échange collectif invite les créateurs et créatrices à prendre du recul sur cette « obligation de créer », à partager leurs expériences et à réfléchir ensemble aux moyens de prévenir l'épuisement et retrouver un rapport plus sain à la création.

La participation à ces ateliers se fait uniquement sur invitation par mail et sur inscription via votre *register*, dans la limite des places disponibles.



FOCUS

Créé en 2022, le format « Focus sur... » évolue avec le secteur.

Initialement pensé pour mettre en lumière des sociétés de production, il s'ouvre aujourd'hui à des initiatives plus larges : projets structurants, dispositifs innovants, actions collectives ou démarches émergentes qui participent activement à faire avancer la création numérique.

L'objectif reste constant : donner de la visibilité à celles et ceux qui transforment l'écosystème, expérimentent de nouveaux modèles et contribuent à renforcer les dynamiques professionnelles du secteur.

Un espace dédié aux forces vives de la webcréation, qu'elles viennent du terrain, des institutions ou des nouvelles générations d'acteur-ices.

JEUDI 09 AVRIL

10:45 - 11:45 Paneterie

FOCUS SUR... Audiens

animé par Claire Gentil > direction des actions sociales et des relations avec les branches professionnelles

Venez découvrir les solutions proposées par Audiens pour mieux protéger les créateur-ices et accompagner les structures de production dans leurs activités.

15:15 - 16:15 Paneterie

FOCUS SUR... l'influence responsable avec Amélie Deloche

animé par Amélie Deloche > fondatrice - Post Influence

Amélie Deloche est consultante en influence responsable et cofondatrice du collectif Paye Ton Influence. À l'occasion de son intervention à FRAMES, elle présentera les principaux enseignements du Guide de l'influence responsable coécrit avec l'ADEME, en mettant l'accent sur les repères concrets pour adopter des pratiques plus éthiques. Elle abordera notamment les questions à se poser avant de choisir ses partenaires, les moyens d'éviter le greenwashing et les leviers pour intégrer la transition écologique dans les stratégies d'influence, afin d'accompagner influenceur-euses, agences et annonceurs vers des pratiques plus responsables.

16:45 - 17:45 Paneterie

FOCUS SUR... Bulle

animé par Clément Étoré > fondateur - Bulle

Bulle est un média social européen qui propose une alternative aux plateformes traditionnelles en plaçant au cœur de son modèle la qualité de l'information, la responsabilité des utilisateur-ices et la transparence des algorithmes. Fondée par l'ingénieur français Clément Étoré, la plateforme entend expérimenter une nouvelle manière de diffuser et de recommander les contenus à l'ère des réseaux sociaux.

Ce focus permettra de découvrir les principes fondateurs de Bulle et les ambitions de ce projet qui cherche à repenser les conditions de circulation des contenus et de l'information en ligne.



PERMANENCES

Partenaires, diffuseurs, entreprises et marques seront présent·es lors de permanences ouvertes pour rencontrer vidéastes et producteur·ices. Un moment privilégié pour échanger directement avec les acteur·ices du secteur, présenter vos projets, poser vos questions et imaginer de nouvelles collaborations.

	MERCREDI 08 AVRIL	JEUDI 09 AVRIL	VENDREDI 10 AVRIL
 ULULE*	15:00 - 16:30	15:00 - 16:30	15:00 - 16:30
LaScam*	15:30 - 16:30	15:15 - 16:15	10:00 - 11:00
 arte		11:00 - 12:30	11:00 - 12:30 15:30 - 17:00
 BNP PARIBAS		11:00 - 12:30	
 SACD		11:30 - 12:30 16:30 - 18:00	15:00 - 16:30
BetHer**		15:00 - 16:00	
france•tv		16:30 - 18:00	
Audiens		16:30 - 17:30	11:30 - 12:30

*Ulule : Vous êtes créatrice ou créateur et vous cherchez à financer votre prochain projet ? Venez nous rencontrer lors de notre permanence Ulule au Frames Festival. On est là pour parler financement, communauté et stratégie, et on répond à toutes vos questions sur le crowdfunding, en tête-à-tête. La Paneterie - Mercredi 8, jeudi 9 et vendredi 10 avril - 15h à 16h30

**BetHer - Créatrices de contenu, boostez vos projets grâce à une semaine de formation. Venez rencontrer Marie du programme d'accélération BetHer et renforcez votre candidature pour une semaine de formation gratuite en septembre.

MOMENTS CONVIVIAUX

Tout au long du festival, certains de nos partenaires vous proposeront des **moments conviviaux réservés aux professionnel·les**, autour de déjeuners ou de soirées.

Ces rendez-vous informels sont pensés comme des espaces privilégiés pour prolonger les discussions, rencontrer d'autres acteur·ices du secteur et faire naître de nouvelles collaborations dans une atmosphère détendue et festive.

La participation à ces événements se fait **uniquement sur invitation par mail et sur inscription via votre register**, dans la limite des places disponibles.

Les détails (lieux, horaires et partenaires) vous seront communiqués prochainement.

MERCREDI 08 AVRIL

SOIRÉE ET BUFFET DINATOIRE

À l'occasion des 10 ans de FRAMES, ARTE vous invite à un buffet d'atatoire pour se retrouver, prolonger les échanges du festival et célébrer ensemble une décennie de création web.

JEUDI 09 AVRIL

LE PETIT DÉJEUNER LOOPIN

Moment de rencontre et de partage avec l'équipe Loopin autour de l'éducation et de la vulgarisation sur internet.

CAFÉ PICTANOVO

Pictanovo vous invite à partager un moment convivial en matinée entre professionnel·les et créateur·ices. Un temps d'échange informel pour discuter des enjeux de la filière et créer de nouvelles connexions autour d'un café.

DÉJEUNER LaScam ET FRANCE TÉLÉVISIONS

LaScam & France Télévisions s'associent pour vous offrir ce déjeuner. À cette occasion, LaScam dévoilera le palmarès des Bourses Brouillon d'un rêve Impact

SOIRÉE BACK TO PARC SPIROU

Pour célébrer les 10 ans de FRAMES, le festival vous embarque pour une soirée au Parc Spirou, un lieu désormais emblématique et pleinement inscrit dans l'ADN du festival. Une soirée rendue possible grâce au soutien de la SACD.

VENDREDI 10 AVRIL

DÉJEUNER TWITCH

Twitch invite les créateur·ices ayant l'envie de se lancer sur Twitch à un déjeuner convivial pour rencontrer l'équipe Partnerships et échanger avec la communauté francophone du streaming autour des pratiques, des expériences et des dynamiques de la création en ligne.

RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL

Bruxelles - Le 140

x frames HYBRID' 20+21.04

Entre fiction et documentaire, intime et politique, art et culture web, 4 créateur·ices de contenu viennent déplacer nos regards et ouvrir des brèches.

**Marie Treibert
+ Dramathis**

20.04

18h00 > 21h00

Vulgarisatrice scientifique spécialisée dans le vivant, Marie Treibert collabore avec ARTE Scope), le Muséum national d'Histoire naturelle, et est chroniqueuse dans l'émission La Dernière sur Radio Nova.

Journaliste et vulgarisateur culture, Mathis Grosso interroge notre rapport aux récits, aux arts et à leurs formes de médiation.

**Justine Reix
+ Dysket pour
Histoires
Crépues**

21.04

18h00 > 21h00

Journaliste et autrice, Justine Reix représente une nouvelle génération de journalistes issus du web. Lauréate du prix Albert Londres, elle collabore notamment avec Charles Villa.

Dysket, auteur et standuppeur vient nous parler des récits autour de la mémoire coloniale, de la décolonisation et de leurs héritages contemporains.

INFOS PRATIQUES

ACCUEIL & ACCRÉDITATIONS

Palais des Papes – Salle des Gardes
Mercredi : 09h30 – 19h00
Jeudi au dimanche : 09h00 – 19h00

RETRAIT DES BRACELETS & ACCRÉDITATIONS

Les accréditations (professionnel·les, vidéastes et presse) : Elles sont à retirer uniquement à l'accueil (Salle des Gardes)

Les bracelets FRAMES (festivalier·ères) : Lors de votre première journée, échangez votre billet contre un bracelet FRAMES.

Retrait à partir de 09h00 à dans ces lieux :

- Le Palais des Papes
- Le Théâtre du Chêne Noir

INSCRIPTIONS ET RÉSERVATIONS

Seule activité sur réservation :

Fabuleux – comédie musicale de François Descaques & Valentine Roux, musique PV Nova (billetterie dédiée en ligne sur framesfestival.fr)

OUVERTURE DES SALLES

Les salles ouvrent 15 minutes avant chaque activité.

VESTIAIRES & BAGAGES

Au Palais des Papes, pendant les horaires d'accueil. Service réservé aux accrédité·es professionnel·les, vidéastes et presse.

JOURNÉE RECHERCHE

Merci de récupérer votre accréditation au Palais des Papes (à partir de 09:30) avant de vous rendre à la Villa Créative.

- Ouverture : 10:00
- Début : 10:30
- Fin : 17:00

PLAN VIGIPIRATE

Pour votre sécurité, un contrôle des bagages et des sacs pourra être fait à l'entrée. Merci de le respecter, ainsi que les agent·es qui en ont la charge.

LES ADRESSES

Palais des Papes :
Centre des Congrès
Place du Palais des Papes
84 000 Avignon

Théâtre du Chêne Noir :
8 bis Rue Sainte-Catherine
84 000 Avignon

Cinéma Le Vox :
22 Place de l'Horloge
84 000 Avignon

Village FRAMES :
Square Agricol Perdiguier
84 000 Avignon

Collection Lambert :
5 Rue Violette
84 000 Avignon

Opéra Grand Avignon :
Place de l'Horloge
84000 Avignon

Villa Créative :
33 bis Rue Louis Pasteur
84 000 Avignon

Théâtre Benoît XII :
12 rue des Teinturiers
84 000 Avignon

CHARTÉ ÉTHIQUE

Le FRAMES Festival s'engage pour la diversité et rejette toutes formes de discriminations et violences. Venir aux FRAMES, c'est s'engager à respecter ces valeurs. Vous pouvez retrouver notre charte éthique et vous renseigner sur nos engagements, sur notre site internet. En cas de besoin, n'hésitez pas à solliciter notre équipe.

RÈGLEMENT LIÉ AU DROIT À L'IMAGE

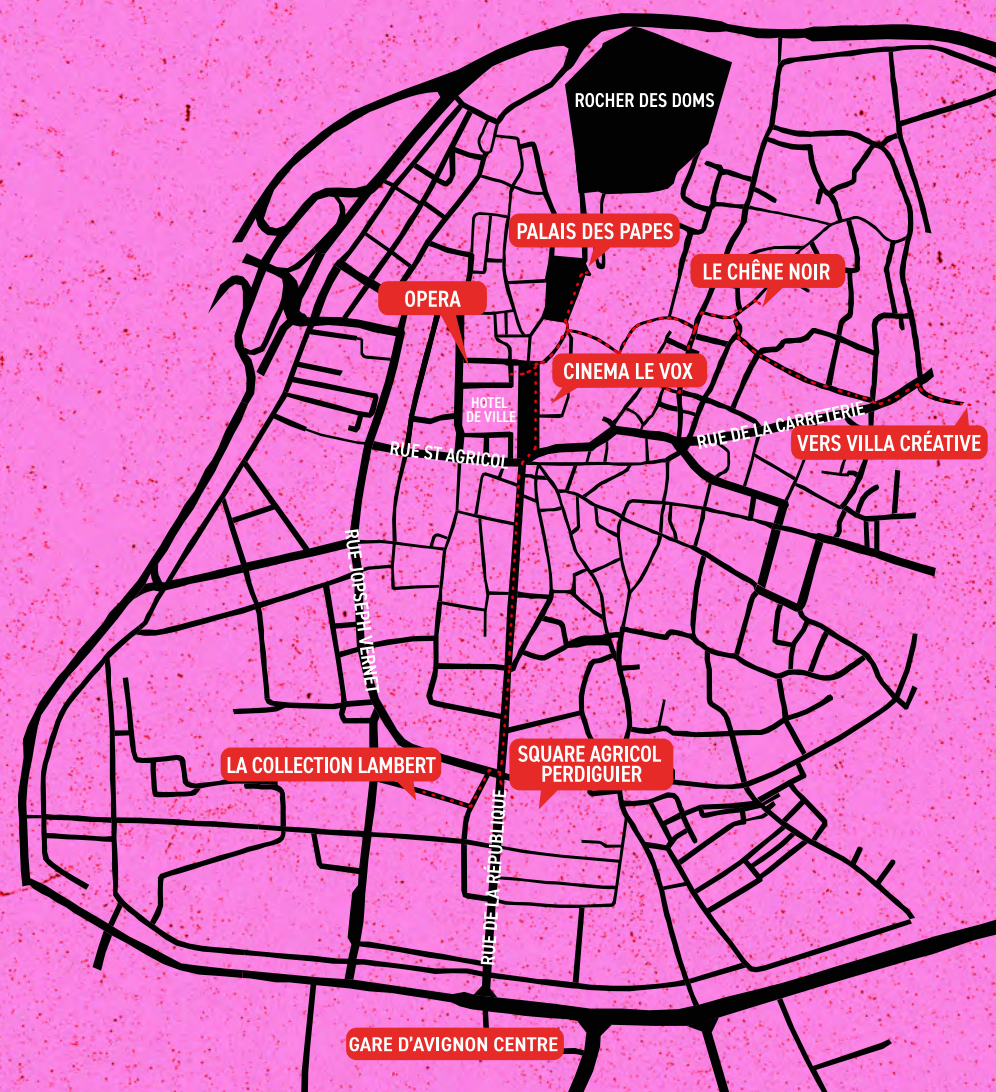
Une équipe photo et vidéo de notre organisation effectuera des reportages pendant la durée du festival, destinés à nos archives et à la promotion du festival. Merci de leur réserver un bon accueil ou de leur signaler que vous ne souhaitez pas être photographié·e ou filmé·e.

INFOS ET CONTACT

Informations et tarifs sur notre site :
www.framesfestival.fr

mail : contact@framesfestival.fr

Rejoignez-nous sur les réseaux !
[@frames_festival](https://www.instagram.com/frames_festival)



PARTENAIRES

PARTENAIRES PREMIUM



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SOUTIENS



MÉDIAS



LIEUX



FESTIVALS ET RÉSIDENCES



TECHNIQUES



CO-PRODUCTION



ÉQUIPE

ORGANISATION

Présidence
Stéphan ROURE

Coordination générale
Manon DULAU

Développement et programmation
Gilles BOUSSION

Exploitation et logistique
Jonathan BOUCARDEY

Communication et graphisme
Lu PELISSIER / Nika Goes Boom

Régie générale
Olivier FORMA

Partenariat
Matthieu PRUDHON

ÉQUIPE RENFORT

Responsables bénévoles
Adria DESALEUX, Mara MOREL,
Coline FIDÉLIS

Responsables concours vidéo
Morgan CAYRIER, Frédérique MABIALA

Soutien exploitation et logistique
Damien NOUR

Soutien communication et technique
Samantha MEXLER

Relations presse
Claire DOISY

Photo
Ludwig OBLIN / Lytnim

Vidéo
Jimmy VALLENTIN

frames

WEB VIDEO FESTIVAL

10^E ÉDITION

ALBA / ALICE AU PAYS DES ÉTOILES / AMEZIANE / MÉLISSA AMNERIS
ALEXANDRE ASTIER / LUDOVIC B / BABOR / BAGHERA JONES / PATRICK BAUD / MARIE DE BRAUER
VANESSA BRIAS / MANON BRIL / LUCAS BRINCIN / MATHIEU BURGALASSI / THÉO COMBY LEMAITRE
FRANÇOIS DESCRAQUES / DRAMATHIS / EGO / PAUL ESTEVES / ESTHERIUM / EXALTIA / CAMILLE FIEVEZ
GASPARD G / CAMILLE GIRY / FREDDY GLADIEUX / GUIGUI POP / HACKING SOCIAL / TIMOTHÉE HOCHET
DAVID HONNORAT / JEANNOT SE LIVRE / MAX LAULOM / ÉTIENNE LAUTRETTE / LECUL_NU / CLARA LESAGE
CAMILLE LORENTE / JUSTINE LOSSA / LIV / NALLA / MEHDI MAÏZI / AXEL MALIVERNEY / MAMAPAPIKA
JULIEN MÉNIELLE / THOMAS OLLAND / LUCAS PASTOR / PONCE / AURÉLIEN PRÉVEAUX / PV NOVA
SIMON PUECH / ANIS RHALI / LÉA ROUAUD / SCIENCE DE COMPTOIR
SYLVQIN / MARIE TREIBERT / VAL OCH / CLÉMENT VIKTOROVITCH / YANNTOUTCOURT / ...

300% PLAISIR / ARTE / BACKSEAT / CANAL+ / EUROGUESSR / FRAMES COMEDY CLUB / FRANCE.TV
GAME OF RÔLES / HISTOIRES CRÉPUES / JOUR DE PLAY / MOUSECAST / PARDON GPT / SLASH
SMALL TALK DAVID CASTELLO-LOPES / URBANIA

CONCERTS 10 & 11 AVRIL PROPOSÉS PAR FLORAL RECORDS
AVEC MAEVOL / DAB ROZER / TÖFIE / SPORE / DVMBO